

I. PROGRAMUL DE INVESTIȚII ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

I. a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește modernizarea și dezvoltarea unei instituții reprezentative pentru municipiul Târgu-Jiu, dezvoltarea unui brand puternic care aliniază instituția cu acțiunile pe care le desfășoară.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|--|---|--|-----------------|---|
| Pasul spre cunoaștere - Librăria „Brâncuși” | Creșterea veniturilor proprii ale instituției, O paletă mai largă de bunuri și servicii de calitate destinate vizitatorilor; Creșterea gradului de acces la activitățile și programele instituției; Lansări și vânzări de carte, reviste, albume, vederi, filme, suvenire, etc.; Realizarea de expoziții tematice ale elevilor sau studenților la arte plastice, concerte | Amenajarea Punctului de informare turistică și a magazinului de suvenire din Parcul Central, ca spațiu destinat activităților de librărie; | 15.000 lei | Anul 2015 Observații: Proiectul se poate realiza în parteneriat cu o mare editură națională (ex.: editura Humanitas) și poate fi realizat, integral din fonduri de la bugetul local și contribuția partenerului. |
| | | Achiziție carte, albume, filme, e-book-uri, etc; | 20.000 lei | |
| | | Achiziționarea unui calculator; | 4.000 lei | |
| | | Achiziția unei imprimante laser; | 500 lei | |
| | | Achiziție casă de marcat; | 500 lei | |
| | | Achiziția unui televizor cu ecran LCD pe care pot rula filme cu ansamblul | 5.000 lei | |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | susținute de grupuri de cameră, cinematecă, mese rotunde cu scriitori, etc.); Distribuire de materiale promoționale; | brâncușian, etc.; Activități de comunicare publică. | 5.000 lei | |
| Un spațiu model, pentru o instituție modernă | Un spațiu modern și funcțional, adaptat nevoilor instituției; Crearea unei imagini adecvate la misiunea instituției; O infrastructură modernă pentru comunicare. | Lucrări de amenajare interioară; Achiziția de mobilier (birouri, rafturi de bibliotecă, scaune, dulapuri pentru documente de arhivă și materiale de recuzită și de colecție); Achiziție calculatoare pentru noii angajați; Achiziția unui copiator multifuncțional color A3 (necesar pentru pliante, fluturași; afișe, invitații, etc.); Achiziția unui aparat foto; Achiziția unei camere video; Refacerea rețelei de cablu și de internet; | 15.000 lei 18.000 lei 25.000 lei 20.000 lei 4.000 lei 6.000 lei 2.000 lei | Anul 2015-2016 Observații: Investiția se poate realiza cu bani de la bugetul local și cu bani din sponsorizări, donații, parteneriate cu firme care produc sau livrează mobilier de birou și tehnică IT, în schimbul unor servicii de publicitate oferite prin punerea logo-ului acestora pe pliantele și materialele promoționale, pe site-ul instituției sau pe afișele unor evenimente organizate de instituție, etc. |
| Centrul Brâncuși – imaginea | Dezvoltarea unei strategii de brand pentru Centrul | Crearea manualului de identitatea vizuală; A logo-ului și sloganului; | 100.000 lei | Anul 2015 |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------|-------------------------------|
| viitorului | Brâncuși și pentru Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | A strategiei de comunicare; Design comunicare Ansamblu Monumental; Un nou site al instituției; Activități de comunicare publică. | | |
| Drum bun către performanță | Angajații instituției vor urma cursuri de formare profesională și perfecționare. | Cursuri de formare profesională și specializare în domeniile: management cultural, marketing și comunicare, protecția patrimoniului cultural, manager proiecte, biblioteconomie. | 90.000 lei | Ianuarie – August / 2015-2017 |

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

Motivare: Centrul Brâncuși în calitate sa de instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu, având ca principal obiect de activitate conservarea, protejarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, este parte integrantă a echipei ce a elaborat planul de management pentru înscrierea monumentului în UNESCO. În această calitate, instituția își însușește programele și proiectele stabilite de echipa de specialiști ce a lucrat la întocmirea dosarului de candidatură. Toate aceste programe vizează buna gestiune a monumentului pornind de la locul și rolul pe care îl va avea fiecare membru în cadrul Comitetului de Organizare ce se va constitui după înscrierea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

OBIECTIVE: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental Calea Eroilor în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare. Urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental. Monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte.

II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|--|---|--|---|---|
| Înființarea și operaționalizarea Comitetului de Organizare UNESCO | Crearea și operaționalizarea unei structuri de parteneriat între diferiți actori publici, ca factor de decizie în protejarea și gestiunea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și de asigurare a respectării integrității și autenticității acestuia. | Numirea coordonatorului monumentului de către Consiliul Județean Gorj; Nominalizarea membrilor Comitetului de Organizare UNESCO; Realizarea planului de lucru al Comitetului de Organizare UNESCO; | Bugetul va fi întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare. | De la data intrării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO. Parteneri: Consiliul Județean Gorj; Primăria Municipiului Târgu – Jiu; Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență; Inspectoratul Județean de Poliție; Ministerul Culturii; Direcția Județeană de Cultură; Institutul Național al Patrimoniului; Reprezentanți ai comunității locale; |
| Înființarea Unității de Implementare a Planului de | Crearea unui instrument executiv de implementare a | Selecția reprezentanților din departamentele primăriei ce vor fi delegați în Unitatea de Implementare | Bugetul va fi întocmit numai după | De la data intrării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Management (Unitatea de Management) | planului de management, care să gestioneze și să urmărească acțiunile de protecție și lucrările de intervenție în zona de protecție a Ansamblului Monumental. | a Planului de Management; Nominalizarea șefului Unității de Implementare; Elaborarea și aprobarea fișei posturilor și a planului de lucru (plan de activități și plan financiar). | stabilirea mecanismului de finanțare. | UNESCO. Parteneri: Primăria Municipiului Târgu-Jiu; COU. |
| Conștientizarea comunității asupra valorii și necesității protecției Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” | Dezvoltarea capacității locuitorilor de a înțelege și aprecia valoarea universală a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și toate consecințele ce derivă din înscrierea acestuia în Lista Patrimoniului Mondial. | Publicarea unui îndrumar pentru comunitate – <i>Ce înseamnă și ce implică înscrierea ansamblului pe lista patrimoniului mondial?</i> Organizarea de școli de vară pentru elevi și studenți pe tema protecției patrimoniului mondial; Training pentru profesori pe tema protecției patrimoniului mondial și întocmirea unui manual dedicat patrimoniului cultural local potrivit cursurilor specifice din ciclul gimnazial; Întâlniri cu proprietarii clădirilor aflate în zona de protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”; Implicarea proprietarilor aflați în zona de protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în activități comemorative desfășurate pe Calea Eroilor. | Bugetul va fi întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare. | Permanent. Parteneri: Primăria Municipiului Târgu Jiu - Unitatea de Management; Inspectoratul Școlar Județean, școlile și liceele din Târgu Jiu și din județ; Proprietari ai imobilelor de pe Calea Eroilor; |
| Parteneriate | Atragerea de noi | Realizarea unui parteneriat cu | Bugetul va fi | |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>strategice în vederea promovării valorii de patrimoniu</p> | <p>resurse instituționale (umane, tehnice, financiare) pentru susținerea implementării proiectelor, sau generarea de proiecte noi.</p> | <p>Universitatea „Constantin Brâncuși” și cu Biserica Sfinții Apostoli Petru și Pavel; Protocol de colaborare cu ONG-uri locale; Parteneriat cu Centrul <i>Georges Pompidou</i> (Franța);</p> | <p>întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare.</p> | <p>Anul 2014-2015</p> <p>Parteneri: COU; Primăria municipiului Târgu Jiu - Unitatea de Management;</p> |
| <p>Urmărirea comportării în timp a monumentelor</p> | <p>Diminuarea factorilor de mediu și a altor factori externi ce pot influența starea monumentelor.</p> | <p>Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic); Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurărilor ultrasonice efectuate cu ocazia cercetărilor din anul 2000, măsurători de vibrații pentru înregistrarea variației rigidității structurii, măsurători directe și macrofotografii privitoare la starea rosturilor, inspecția exterioară și inspecția bazinului de vizitare a canalului de ventilație la Coloana fără Sfârșit). Activități de comunicare publică.</p> | <p>Bugetul anul va fi întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare și obținerea unui act legislativ care să stabilească obligații în acest sens.</p> | <p>Data intrării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO.</p> <p>Observații: Calendarul de execuție a lucrărilor va fi stabilit prin noul protocol de colaborare ce urmează a se semna între Primăria Târgu-Jiu și Centrul Brâncuși, pe de o parte și, pe de altă parte, Ministerul Culturii, în funcție și de obligațiile ce-i revin fiecărei instituții ce face parte din Comitetul de Organizarea pentru UNESCO.</p> <p>Parteneri: COU; Primăria municipiului Târgu Jiu - Unitatea de</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | | | Management; |
| Implementarea programului de gestiune al monumentului UNESCO | Aplicarea prevederile Hotărârii de Guvern 1268 din 8 decembrie 2010, Program de protecție și de gestiune pentru monumentele istorice înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, modificată prin Hotărârea de Guvern 1102 din 2011 | Evaluarea măsurilor de protecție și gestiune a monumentelor înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO (art.4); Evaluarea stării de conservare a monumentelor și identificarea problemelor cu care acestea se confruntă (art.5); Evaluarea vulnerabilităților existente pentru monumentele înscrise în Lista patrimoniului mondial UNESCO (art. 7); Activități de comunicare publică. | Bugetul anul va fi întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare. | Data intrării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO. Parteneri: COU; Primăria municipiului Târgu Jiu - Unitatea de Management; |
| Centrul de Cercetare și Documentare „Constantin Brâncuși” | Construirea și operaționalizarea unui centru de cercetare și documentare asupra operei lui Constantin Brâncuși și valorii sale universale (pe un amplasament ce urmează a fi identificat). | Completarea bibliotecii cu publicații și documente scanate despre viața și opera lui Constantin Brâncuși (de la Centrul <i>Georges Pompidou</i> , de la Academia Română); Completarea arhivei de film; Realizarea unui protocol de colaborare cu Centrul <i>Georges Pompidou</i> din Paris și realizarea de schimburi de documente pentru deschiderea de expoziții; Schimburi de informații și documente cu muzee care dețin opere ale sculptorului Constantin Brâncuși; Contracte de cercetare cu mediul academic pentru studii de specialitate, programe de formare | Bugetul anul va fi întocmit numai după stabilirea mecanismului de finanțare a lucrărilor. | Anul 2015-2017 Parteneri: COU; Centrul <i>Georges Pompidou</i> din Paris; Primăria municipiului Târgu Jiu – Unitatea de Management; Consiliul Județean Gorj; Ministerul Culturii; |

| | | | | |
|--|---|---|------------|--|
| | | <p>profesională, evenimente culturale/comemorative; Informări științifice asupra lucrărilor de cercetare efectuate de experți naționali și internaționali; Activități legate de cercetarea audienței formelor de înțelegere, interpretarea și promovarea valorii de patrimoniu și dezvoltarea acelor care au mai multă audiență.</p> | | |
| <p>Colocviile Internaționale „Brâncuși”</p> | <p>Manifestarea de tip simpozion urmărește descoperirea unor noi direcții de interpretare a operei brâncușiene și a potențialului de valorizare al acesteia în contextul culturii universale. Promovarea ansamblului brâncușian.</p> | <p>Comunicări științifice în jurul unor mese rotunde cu tematică brâncușiană, la Târgu-Jiu și Hobița, unde vor participa specialiști din țară și străinătate, membri ai comunității culturale locale și naționale; Expoziții tematice realizate în parteneriat cu UAP Gorj; Lansări de carte și revistă; Mini concert al orchestrei de cameră din cadrul Liceului de Muzică și Arte Plastice „Constantin Brăiloiu”; Activități de comunicare și marketing cultural etc.</p> | 90.000 lei | <p>19 Februarie și 16 Martie / 2015 – 2017</p> <p>Observații: Manifestarea este dedicată aniversării nașterii lui Constantin Brâncuși. Se vor încheia parteneriate cu postul național de televiziune TVR, alte televiziuni naționale, cu SRR-ul și cu presa locală pentru mediatizarea evenimentului.</p> |

Notă: Pentru lucrările de urgență ce trebuie efectuate la Coloana fără sfârșit, constând în acoperirea cu lac a suprafețelor afectate de mediu, Ministerul Culturii, prin Institutul Național al Patrimoniului, a alocat pentru acest an (2014) suma de 150.000 lei, din care 50.000 lei pentru achiziția serviciilor de proiectare și 100.000 lei pentru achiziția lucrărilor de execuție propriu-zise. În cursul acestui an, pentru completarea operațiunilor deja avizate prin avizul emis de Ministerul Culturii, nr. 24/CA/ din 21.10.2011, se vor începe procedurile de achiziție publică pentru serviciile de proiectare. În urma acestor proceduri, entitatea contractantă va înainta

Ministerului Culturii, prin Institutul Național al Patrimoniului, proiectul general de conservare-restaurare pentru Coloana fără Sfârșit, pentru a fi analizat și avizat. Pentru execuția lucrărilor de conservare-restaurare la Coloana Fără Sfârșit se vor începe procedurile de achiziție publică, în cursul anului 2014, după analizarea de către Ministerul Culturii a proiectului din punct de vedere economic”. Momentan, protocolul dintre Ministerul Culturii și Centrul Brâncuși este suspendat.

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul înscrieri acestui pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|--|---|---|-----------------|--|
| Câțiva pași împreună pe nisipul inserării | Evenimentul de tip comemorativ are drept scop sensibilizarea opiniei publice ca factor receptor, peste timp, al creației brâncușiene. | Manifestarea prevede inițierea unei <i>Caravane Brâncuși</i> , destinată a promova Ansamblul brâncușian și orașul Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție. Caravana, din care vor face parte specialiștii instituției, oameni de cultură gorjeni, scriitori, artiști plastici, muzicieni, arhitecți, va organiza întâlniri, evocări și manifestări artistice în cele mai importante centre culturale din țară și din străinătate; | 75.000 lei | Ianuarie – august / 2015 – 2017 Observații: Se vor încheia parteneriate cu postul național de televiziune TVR și TVR Internațional, cu PROTV Internațional, cu SRR-ul cu presa națională și internațională pentru mediatizarea evenimentului. |

| | | | | |
|--|---|--|---------------|---|
| | | Activități de comunicare și marketing cultural etc. | | |
| Contemporan cu Brâncuși | Descoperirea și aprofundarea, de către publicul larg, a cunoștințelor despre lumea artiștilor contemporani cu Brâncuși. | Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi; Promovarea brandului Brâncuși, a orașului Târgu-Jiu și a Gorjului ca destinație turistică; Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate. Activități de PR și marketing cultural. | 60.000 lei | Lunie - August / 2015 – 2017 Observații: Proiectul se realizează în parteneriat cu alte instituții de cultură din țară sau străinătate, interesate să promoveze regiunea de care aparțin, prin intermediul personalităților artistice recunoscute din zonă; Se vor încheia parteneriate cu SRR-ul cu presa națională și internațională pentru mediatizarea evenimentului. |
| Festivalul filmului de artă „Sărutul” | Pelicula cinematografică poate surprinde acel inefabil al trăirilor și formelor artistice prin care Brâncuși a reușit să cucerească lumea, iar filmul de artă ne poate apropia și mai mult de adevărul operei sale, prin animarea acelei sensibilități caracteristice marilor creații spirituale. Un eveniment cultural de ținută. Un festival internațional de film, | Festivalul de film se va desfășura sub forma unui maraton de filme de lung și scurt metraj, filme documentare și de animație, în sala de spectacole a Cinematografului „Sergiu Nicolaescu”, dar și în aer liber, pe o scenă amplasată într-o locație ce urmează a fi stabilită; În cadrul festivalului vor avea | 1.500.000 lei | 15-24 august / 2015-2017 Observații: Se vor încheia parteneriate cu postul național de televiziune TVR și TVR Internațional, cu PROTV Internațional, cu alte posturi de televiziune interesate de transmiterea evenimentului, cu SRR-ul cu presa locală, națională și internațională pentru |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|-------------|--|
| | gândit sub forma unui omagiu adus lui Brâncuși care, se știe, era un mare iubitor de film și fotografie. | loc workshop-uri, întâlniri și mese rotunde cu producătorii, regizorii sau actorii de film invitați; Concursuri cu premii; Expoziții de artă plastică, de arhitectură, fotografie și design; Concerte în aer liber; Manifestări tradiționale; Activități de PR și marketing cultural. | | mediatizarea evenimentului. Proiectul poate beneficia de fonduri europene prin programele operaționale 2014-2020, fonduri de la Ministerul Culturii, AFCN, Europa creativă, sponsorizării, donații, parteneriate, asocierea cu mari brand-uri naționale și internaționale, etc. |
| Confesiuni la Masa Tăcerii | Eveniment „multi-art” organizat de Centrul Brâncuși. Timp de șapte zile, Târgu-Jiul va fi gazda unei experiențe culturale unice, dedicată iubitorilor de artă de pretutindeni. | Evenimentul va cuprinde un simpozion dedicat zilei de 27 octombrie 1938 – inaugurarea ansamblului brâncușian, o paradă în costume de epocă desfășurată pe Calea Eroilor, concerte, spectacole de teatru și dans, dezbateri, conferințe, lecturi publice, târguri de carte, ateliere de artă plastică, de sculptură în lemn și piatră, arhitectură, sticlărie, tapiserie, cu artiști din țară și străinătate, scriere creativă și benzi desenate, concursuri, expoziție de fotografie, de documente, etc. Activități de PR și marketing cultural. | 670.000 lei | 21-27 octombrie / 2014-2016 Observații: Se vor încheia parteneriate cu posturi naționale de radio și televiziune, cu presa locală și națională pentru mediatizarea evenimentului. Proiectul poate beneficia de fonduri europene prin Programele operaționale 2014-2020, fonduri de la Ministerul Culturii, AFCN, sponsorizării, donații, parteneriate, asocierea cu mari brand-uri naționale și internaționale, etc. |

| | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------|---|
| Gala premiilor „Brâncuși” | <p>Evenimentul își propune să recompenseze spiritul creator, în domenii ale artei, arhitecturii, literaturii și muzicii de calitate, constituind un pas important către consacrare al valorilor locale și o recunoaștere a celor care prin creația lor îmbogățesc panteonul culturii naționale. Este binecunoscut faptul că, prin arta sa, Brâncuși a influențat varii domenii ale culturii, fiind deschizător de drumuri nu numai pentru sculptori, ci pentru toți cei însetați de cunoaștere. În acest sens, gala poate să devină un eveniment de excepție pe plan național și, în perspectivă, internațional, un reper pe harta evenimentelor de gen din țară.</p> | <p>În cadrul manifestării vor fi acordate premii la mai multe categorii din domeniile anunțate. Pe lângă aceste distincții, se vor acorda unor mari artiști premii de excelență și pentru întreaga activitate, dar și premii speciale ale Galei. Acestea vor fi înmânate de personalități marcante ale societății românești din țară și străinătate și mulți alții. Spectacol de gală susținut de interpreți ai muzicii de operă și reprezentanți ai Filarmonicii din Craiova. Activități de PR și marketing cultural.</p> | 30.000 lei | Decembrie / 2015-2016 Observații: Se vor încheia parteneriate cu posturi locale, regionale și de radio și de televiziune, cu reviste de cultură din țară, cu presa locală și națională pentru mediatizarea evenimentului. Proiectul poate beneficia de fonduri de la Ministerul Culturii, AFCN, sponsorizării, donații, parteneriate, asocierea cu mari brand-uri naționale și internaționale, etc. Posibili parteneri: Ministerul Culturii, UAP, INP, USR, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Institutul de Arte Plastice, etc. |
|----------------------------------|---|--|------------|---|

III. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|---|--|---|-----------------|--|
| Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat | O mai bună cunoaștere a tematicii legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși din perspectiva unor lucrări științifice. | Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; Copierea și arhivarea materialului documentar; Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor în revista „Brâncuși” și pe site-ul instituției sau, sub formă de carte în colecția „Brâncușiana” a editurii Brâncuși”, acestea putând fi valorificate prin vânzare în cadrul Librăriei „Brâncuși”; Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, colocvii a întregii munci de cercetare. Activități de comunicare publică și marketing cultural. | 30.000 lei | Anul 2015-2017 trim. III Observații: Proiectul poate fi realizat prin eforturi proprii sau în parteneriat cu Institutul de Artă al Academiei Române, Universitatea de Artă București, Centrul G. Pompidou, alte universități și centre culturale din țară și din lume. Fondurile pot fi asigurate din bugetul local și din fonduri europene destinate cercetării în exercițiul financiar 2014-2020. Parteneriate cu presa locală și Național, cu posturi de radio și televiziune. |
| Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | Proiectul este destinat recuperării unor informații, date, mărturisiri, documente culturale despre C. Brâncuși. | Realizarea unor interviuri (audio sau video) cu martori și protagoniști ai vieții acestuia. Achiziționarea de cărți, reviste, alte publicații, înregistrări audio-video, documente din arhive publice și private, fotografii, manuscrise, etc. | 30.000 lei | Anul 2015-2017, trim.III Observații: Proiectul poate fi realizat prin eforturi proprii sau în parteneriat cu Institutul de Artă al Academiei Române, |

| | | | | |
|-------------------------|--|--|------------------------------------|---|
| | | <p>referitoare la C. Brâncuși. Toate acestea, ca multe altele, de altfel, pot întregi colecțiile Bibliotecii „Brâncuși” și Arhivei instituției;</p> <p>Traduceri;</p> <p>Digitalizarea tuturor acestor documente cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor;</p> <p>Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p> | | <p>Universitatea de Artă București, Centrul G. Pompidou, alte universități și centre culturale din țară și din lume.</p> <p>Fondurile pot fi asigurate din bugetul local și din fonduri europene destinate cercetării în exercițiul financiar 2014-2020.</p> <p>Parteneriate cu presa locală și Național, cu posturi de radio și televiziune.</p> |
| Bursa „Brâncuși” | <p>O nouă generație de brâncușiologi capabilă să ducă mai departe munca de cercetare și valorificare a operei brâncușiene.</p> | <p>Acordarea unei burse de studiu unui student sau tânăr cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate;</p> <p>Participarea la programele de cercetare ale instituției;</p> <p>Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitate în revistele instituției;</p> <p>Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p> | <p>32.000 lei (1.000 lei/lună)</p> | <p>Anul 2015-2017, trim.III</p> |

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|-----------------------------|---|--|-----------------|---|
| Revista „Confesiuni” | Revista a căpătat deja o anumită autoritate în rândul specialiștilor și a iubitorilor de literatură și artă din întreaga țară, dar și din străinătate acolo unde ajunge prin colaboratori sau prin intermediul internetului. | Editarea, tipărire și difuzarea lunară a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural. | 162.000 lei | Trim. IV / 2014 – Trim. III / 2017 Observații: Se vor face demersurile pentru ca revista să apară sub sigla Uniunii Scriitorilor din România (USR) și să primească fonduri de la Ministerul Culturii, USR, sau din programe de finanțare (AFCN), sponsorizări și donații, parteneriat cu brand-uri locale sau naționale de succes. |
| Revista „Brâncuși” | Singura revistă consacrată de studii și cercetări în domeniul vieții și operei lui C. Brâncuși. Meritul incontestabil al apariției revistei le revine, fără îndoială, fondatorilor acesteia, Nicolae Diaconu și Ion Pogorilovschi. | Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural. | 30.000 lei | 19 februarie / 2015-2017 Observații: Se vor face demersurile pentru ca revista să apară sub egida Ministrului Culturii; Programe de finanțare: MCPN, AFCN, sponsorizări și donații, parteneriat cu brand-uri locale sau naționale de succes. |

| | | | | |
|------------------------------|--|---|-------------|--|
| Editura „Brâncuși” | Prin înființarea editurii se urmărește o mai bună cunoaștere a vieții și operei lui Brâncuși. Activitate aducătoare de profit. | Colecția de carte „Brâncușiana”; Editare de albume, cataloage, pliante, materiale promoționale, magneti, vederi, audiobook-uri, etc. Obținerea drepturilor de autor; Obținerea acordului VISARTA pentru reproducerea operelor brâncușiene și comercializare acestora. Activități de comunicare publică și marketing cultural. | 120.000 lei | Anul 2015-2017, trim. III Observații: Se vor face demersurile pentru ca editura să primească fonduri de la Ministerul Culturii, din programe de finanțare (AFCN), sponsorizări și donații, parteneriat cu brand-uri locale sau naționale de succes. |
| Biblioteca „Brâncuși” | Realizarea unei mai bune comunicări cu publicul țintă, a unui spațiu adecvat studiului și cercetării vieții și operei lui Constantin Brâncuși. | Amenajarea bibliotecii se va face în sediul actual al Centrului Brâncuși; Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc.; Biblioteca virtuală; Activități de comunicare publică și marketing cultural. | 30.000 lei | Anul 2015-2017, trim. III Observații: Biblioteca poate fi completată cu donații. |

III. c. SUPLIMENTUL DE CULTURĂ

SCOP: proiecte realizate ca alternativă la cele de bază.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală și națională, instituții de cultură din țară și străinătate.

| PROIECT | REZULTATE AȘTEPTATE | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV | DURATA/OBSERVAȚII |
|------------------------------------|---|---|-----------------|--------------------|
| 125 de ani de la nașterea Arethiei | Aniversarea a 125 de ani de la nașterea celei | Evocarea personalității Arethiei Tătărescu; | 2.000 lei | 16 septembrie 2014 |

| | | | | |
|---|---|--|------------|---|
| Tătărescu | care a făcut posibil ridicarea la Târgu-Jiu a unuia dintre cele mai de seamă monumente al artei moderne. | Prezentare și lansare de carte; Activități de comunicare și marketing cultural. | | |
| „Drumul Crucii” pe Calea Eroilor | O cât mai mare vizibilitate și sensibilizare a publicului. O punere în valoare a sacralității Căii Eroilor. | Procesiune religioasă ce aduce în atenția publicului sacrificiul Mântuitorului desfășurată pe Calea Eroilor cu ocazia sărbătorii Paștelui. Participă: actori și voluntari îmbrăcați în costumație specifică epocii în care a trăit Isus Hristos; Evenimentul este interactiv; Activități de comunicare și marketing cultural. | 30.000 lei | Anul 2015-2017, trim. III Observații: Parteneriat cu actorul Titu Eugen, realizatorul scenariului. Parteneriat cu școli și licee. Alternative financiare: Sponsorizare. |
| Tabăra Națională de Arte Vizuale „Iosif Keber” cu participare Internațională, ediția a V-a | Evenimentul este închinat unuia dintre cei mai importanți pictori români, realizator al mai multor lucrări de pictură monumentală, al cărui destin s-a intersectat în anii tinereții cu cel al lui C. Brâncuși. | Locul de desfășurare Pulkau – Austria; Deplasarea la locul taberei; Activități destinate executării lucrărilor de artă; Recepția lucrărilor și închiderea taberei; Activități de PR și marketing cultural. | 90.000 lei | August / 2015-2017 Observații: Parteneriat UAP Gorj; Variante de finanțare: sponsorizare, parteneriate comerciale de promovare a mărcii, fonduri nerambursabile. |
| Simpozionul Național „Nicolae Diaconu” | Eveniment comemorativ închinat scriitorului Nicolae Diaconu, fondatorul revistei „Brâncuși” și principalul artizan al | Evocarea personalității celui comemorat și a contribuției sale la promovarea operei brâncușiene; Dezbateri pe o temă dată; Prezentarea de documente inedite; Decernarea distincției „Nicolae | 30.000 lei | 12 noiembrie / 2015-2016 |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>simpozioanelor desfășurate sub genericul „Brâncușiana”, omul care a contribuit în mod esențial la valorificarea și promovarea întregii moșteniri brâncușiene și a zestrei lăsate orașului Târgu-Jiu de Brâncuși – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”;</p> <p>Comemorarea tuturor acelor care, prin destin și operă, sunt legați de numele lui Constantin Brâncuși.</p> | <p>Diaconu” unei personalități culturale, care s-a remarcat prin contribuția sa la dezvoltarea cercetărilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Lansări de carte;</p> <p>Vernisaj al unei expoziții dedicate evenimentului, în parteneriat cu UAP Gorj;</p> <p>Concert al orchestrei „Lyra Gorjului”;</p> <p>Activități de comunicare și marketing cultural.</p> | | |
|--|---|---|--|--|

Notă: În conformitate cu prevederile art. 25, alin. 2 din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008, actualizată, sumele necesare realizării prezentului program vor fi reanalizate periodic, iar programul minimal va fi negociat anual, astfel că propunerile pentru perioada Planului de management vor putea suferi modificări în sensul adăugării unor noi proiecte în cadrul programelor minimale propuse.

TABELUL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

| Categorii de investiții în proiecte | Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2013 la 31.12.2013) | Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.09.2014 la 01.09.2017) |
|-------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Mici | (de la 1000 lei până la 5.000 lei) | (de la 500 lei până la 5.000 lei) |
| Medii | (de la 5.001 lei până la 50.000 lei) | (de la 5.001 lei până la 50.000 lei) |
| Mari | (peste 50.001 lei) | (peste 50.001 lei) |

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

| Nr. crt. | Programe/Surse de finanțare | Categoriile de investiții în proiecte | Nr. de proiecte trim. IV anul 2014 | Investiție în proiecte în trim. IV anul 2014 | Nr. de proiecte în anul 2015 | Investiție în proiecte în anul 2015 | Nr. de proiecte în anul 2016 | Investiție în proiecte în anul 2016 | Nr. de proiecte în trim. I-III anul 2017 | Investiție în proiecte în trim. I-III anul 2017 | Total investiție în programe | | | |
|----------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--|---|------------------------------|---------|--------|------------------|
| | | | | | | | | | | | 2014 Trim. IV | 2015 | 2016 | 2017 Trim. I-III |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Sub semnul creativității | mici | | | | | | | | | | 225.000 | 75.000 | 30.000 |
| | | medii | | | 3 | 125.000 | 2 | 75.000 | 1 | 30.000 | | | | |
| | | mari | | | 1 | 100.000 | | | | | | | | |
| 2. | Calea Eroilor – sens și devenire | mici | | | | | | | | | | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| | | medii | | | 1 | 30.000 | 1 | 30.000 | 1 | 30.000 | | | | |
| | | mari | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------|--|--|------------------------------------|---|------------------------------------|---|--|---|---------------|-----------|---------|------------------|
| 3. | Atelierul „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei | mici | | | | | | | | | 10.000 | 890.000 | 890.000 | 560.000 |
| | | medii | 1 | 10.000 | 3 | 60.000 | 3 | 60.000 | 3 | 60.000 | | | | |
| | | mari | | | 2 | 830.000 | 2 | 830.000 | 1 | 500.000 | | | | |
| 4. | Paradigme brâncușiene | mici | | | | | | | | | | 32.000 | 32.000 | 28.000 |
| | | medii | | | 3 | 32.000 | 3 | 32.000 | 3 | 28.000 | | | | |
| | | mari | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Editoriala „Brâncuși” | mici | | | | | | | | | 18.000 | 114.000 | 114.000 | 96.000 |
| | | medii | 1 | 18.000 | 4 | 114.000 | 4 | 114.000 | 4 | 96.000 | | | | |
| | | mari | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Suplimentul de cultură | mici | | | | | | | | | 2.000 | 65.000 | 50.000 | 35.000 |
| | | medii | 1 | 2.000 | 3 | 65.000 | 3 | 50.000 | 2 | 35.000 | | | | |
| | | mari | | | | | | | | | | | | |
| 7. | TOTAL din care: | | Total nr. proiecte în anul 2014 Trim. IV | Total investiție în proiecte în anul 2014 Trim. IV din care: | Total nr. de proiecte în anul 2015 | Total investiție în proiecte în anul 2015 din care: | Total nr. de proiecte în anul 2016 | Total investiție în proiecte în anul 2016 din care: | Total nr. de proiecte în anul 2017 Trim. I-III | Total investiție în proiecte în anul 2017 Trim. I-III din care: | 2014 Trim. IV | 2015 | 2016 | 2017 Trim. I-III |
| | | 3 | 30.000 | 20 | 1.356.000 | 18 | 1.191.000 | 15 | 779.000 | 30.000 | 1.356.000 | 1.191.000 | 779.000 | |
| | Surse atrase | | | 3.000 | | 1.020.000 | | 930.000 | | 575.000 | 3.000 | 1.020.000 | 930.000 | 575.000 |
| | Bugetul autorității | | | 27.000 | | 336.000 | | 261.000 | | 204.000 | 27.000 | 336.000 | 261.000 | 204.000 |

**PROIECȚIA VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI,
CUPRINSĂ ÎN ANEXA NR. 4 DIN H.G. 1301/2009**

| Perioada | Nr. de proiecte proprii | Nr. de beneficiari | Venituri propuse (lei) |
|------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) |
| An ref. 2013 | 22 | - | - |
| Anul 2014, trim. IV | 3 | - | 3.000 |
| Anul 2015 | 20 | - | 1.020.000 |
| Anul 2016 | 18 | - | 930.000 |
| Anul 2017, trim. I-III | 15 | - | 575.000 |
| Total | | | |