

# **PLAN DE MANAGEMENT**

## **CENTRUL MUNICIPAL DE CULTURĂ „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”**

**01.09.2014 - 01.19.2017**

## CUPRINS

### **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent**

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleași comunități (prezentare succintă) .....	4
a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale (lista lor dacă este cazul și o scurtă descriere a lor); .....	8
a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară (lista acestor acțiuni); .....	10
a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/ de strategii media.....	11
a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate (nu se vor atașa comunicate de presă, știri sau anunțuri, ci doar articole-cronici, recenzii, reportaje, anchete etc.).....	13
a.6. profilul/portretul beneficiarului actual: analiza datelor obținute; estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu ultimul raport).....	15
a.7. beneficiarul - țintă al activităților instituției: pe termen scurt; pe termen lung;.....	16
a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare).....	18
a.9. utilizarea spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție).....	19
a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.....	20

### **B. Analiza activității Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și în funcție de specificul Centrului, propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

b.1. analiza gramelor proiectelor instituției.....	21
b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E., după caz, în alte state).....	27
b.3. analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția; - cum este percepută instituția; - factori de succes și elemente de valorizare socială; - așteptări ale beneficiarilor legate de oferta cultural/artistică.....	29
b.4. concluzii: - reformularea mesajului (dacă este cazul) - descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.....	32

**C. Analiza organizării Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz**

<b>c.1.</b> analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.....	<b>34</b>
<b>c.2.</b> propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	<b>34</b>
<b>c.3.</b> funcționarea instituției, delegarea responsabilităților: analiza activității Consiliului de conducere, Consiliului de Administrație, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției (număr de întruniri, perioadele de întruniri etc.).....	<b>36</b>
<b>c.4.</b> analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.....	<b>36</b>

**D. Analiza situației economico-financiare a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”**

<b>d.1.</b> analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: <ul style="list-style-type: none"><li>- bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/venituri proprii);</li><li>- bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale).....</li></ul>	<b>37</b>
<b>d.2.</b> analiza comparativă a cheltuielilor (estimate, după caz).....	<b>37</b>
<b>d.3.</b> analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: <ul style="list-style-type: none"><li>- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției,</li><li>- analiza veniturilor realizate din alte activități ale instituției;</li><li>- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.....</li></ul>	<b>38</b>
<b>d.4.</b> analiza gradului de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor .....	<b>38</b>
<b>d.5.</b> analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....	<b>38</b>
<b>d.6.</b> analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....	<b>38</b>
<b>d.7.</b> analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: <ul style="list-style-type: none"><li>- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).....</li></ul>	<b>39</b>
<b>d.8.</b> cheltuieli pe beneficiar, din care: <ul style="list-style-type: none"><li>- din subvenție;</li><li>- din venituri proprii.....</li></ul>	<b>39</b>

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, (prezentată la punctul I.2) conform sarcinilor formulate la punctul III C**

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioada de management.....	43
e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări.....	52
e.3. proiecte propuse în cadrul programelor: detalierea proiectelor care alcătuiesc programele propuse pentru oferta culturală a instituției.....	52
e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management (programe, proiecte, acțiuni, evenimente ocazionale, care prin natura lor nu fac parte din activitatea curentă a instituției, dar prin care managerul apreciază că va putea facilita îndeplinirea misiunii și a sarcinilor.....	52

***F. Previzionarea evoluției economico - financiare a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Centrului ce pot fi atrase din alte surse***

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru perioada planului de management, corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Tg-Jiu.....	52
- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;	
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat cu menționarea surselor vizate.	
f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinse în anexa nr. 2 la H.G. 1301/2009, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinse în anexa nr. 3 la H.G. 1301/2009, pentru întreaga perioadă de management (de la 01.09.2014 la 01.09.2017).....	54
f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, cuprinsă în anexa nr. 4 din H.G. 1301/2009.....	54
ANEXA B - Programe și proiecte.....	55
ANEXA 2 - Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției.....	73
ANEXA 3 - Tabelul investițiilor în programe.....	74
ANEXA 4 - Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, cuprinsă în anexa nr. 4 din H.G. 301/2009.....	76

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent**

### **a.1. instituții/organizații care se adresează aceleași comunități**

Municipiul Târgu-Jiu este, prin tradiție, recunoscut în întreaga lume ca locul unde se află operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși, fiind deopotrivă, un adevărat muzeu în aer liber al artei contemporane, datorat, în parte, numărului considerabil de lucrări de artă monumentală, realizate de artiști plastici profesioniști din țară și din străinătatea, amplasate în toate zonele orașului.

Totodată, Târgu-Jiul este un centru literar și artistic, teatral și universitar, în care viața culturală este susținută de instituții publice de cultură, universități de stat și private, precum și de o serie de alte organizații profesionale, asociații și fundații culturale.

În acest context cultural ia ființă în anul 1998, prin Hotărârea nr. 112 a Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, Centrul de Cultură și Artă "Constantin Brâncuși", ca urmare a reorganizării Casei de Cultură a Municipiului. Ulterior, în decursul anului 2010, instituția va suferi mai multe modificări organizatorice și de denumire, astfel că, prin H.C.L. nr. 53/29.03.2010 se desființează Centrul de Cultură și Artă "Constantin Brâncuși" și se înființează un compartiment cu același nume în cadrul aparatului de specialitate al primarului. Apoi, prin H.C.L. nr. 112/31.05.2010 se înființează Direcția Municipală de Cultură "Constantin Brâncuși", iar, în final, prin H.C.L. nr. 371/29.11.2010 se modifică denumirea instituției, care devine Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”. Instituția începe să funcționeze cu personal încadrat de specialitate odată cu ocuparea postului de director/manager, în februarie 2011.

Conform actualului Regulament de Organizare și Funcționarea al instituției, aprobat prin H.C.L. nr. 211/27.06.2014, în prezent, misiunea și obiectul principal de activitate ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” constau în: constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta; lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor cultural-instituționale; oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare al cetățenilor la viața culturală; educația continuă a membrilor comunității, în spiritul conservării și transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și ale patrimoniului cultural, național și universal; crearea unui centru comunitar de acces la informație, cultură și de coeziune; protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu; cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși pe baza documentelor identificate în arhive, colecții publice sau private, institute de știință și artă, etc.; crearea cadrului optim pentru schimburi cultural-instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene.

Dar, așa cum spuneam, pe lângă Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, în municipiul Târgu-Jiu și în județul Gorj mai funcționează o serie de alte instituții de cultură specializate, case de cultură, instituții profesioniste de spectacol, centre culturale, cămine culturale, muzee, biblioteci, precum și unele formații de

amatori. De asemenea, la nivelul județului Gorj apar o seamă de reviste literare și de specialitate, alte publicații, precum și cărți ale autorilor locali, dar și de la nivel național, piața culturală locală fiind una relativ conturată din acest punct de vedere. Existența acestora se datorează, în mare parte, unui oarecare interes față de cultură arătat de autoritățile administrației publice locale, dornice să creeze anumiți poli de atracție culturală, de informare și deschidere către alte zări pentru comunitățile pe care le reprezintă, dar și unor timide inițiative private menite a completa acest peisaj cultural, astfel încât, la nivelul anului 2013 și începutul anului 2014, piața culturală din Gorj arăta după cum urmează:

În domeniul instituțiilor profesioniste de spectacol funcționează: *Ansamblul artistic profesionist „Doina Gorjului”*, sub autoritatea Consiliului Județean Gorj și, *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”*, sub autoritatea Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu. Două instituții culturale bine reprezentate nu numai la nivel local și județean, întrucât, spectacolele organizate de acestea ajung să fie îndelung aplaudate pe marile scene ale țării, dar și peste hotare, acolo unde smulg ropote de aplauze. Tot în același domeniu funcționează *Orchestra de cameră „Lyra Gorjului”*, sub autoritatea Școlii Populare de Artă și a Liceului de Artă „C-tin Brăiloiu” din Târgu-Jiu. Trupa de păpușari *„Pinocchio”*, sub autoritatea aceleași Școli Populare de Artă din Târgu-Jiu, manifestările culturale de gen bucurându-se de prezența formațiilor reprezentative ale ***Palatului Copiilor*** din Târgu-Jiu, instituție de învățământ, cu rol educativ și cultural.

În domeniul instituțiilor specializate profesional funcționează: *Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”*, cu secțiile istorie, artă, arhitectură populară și etnografie, și *Casele memoriale Ecaterina Teodorescu* (Târgu-Jiu), *Tudor Vladimirescu* (Vladimir), *Ion Popescu-Voitești* (Bălănești), *Casa-muzeu „Constantin Brâncuși”* (Hobița), *Casa „Cartianu”* (Turcinești, expoziție port popular), *Casa-muzeu „Maria Lătărețu”* (Bălcești), *Muzeul „Tudor Arghezi”* (Târgu-Cărbunești); *Biblioteca Județeană „Christian Tell”*, cu secțiile „Victoria”, „Copii și tineret” și „Artă”, precum și *Casa memorială „Iosif Keber”*, instituție ce coordonează activitatea a 8 biblioteci orășenești din Motru, Rovinari, Târgu-Cărbunești, Novaci, Bumbesti-Jiu, Țicleni, Tismana și Turceni, precum și, a 61 de biblioteci comunale. Pe lângă aceasta mai funcționează o bibliotecă a Serviciului Județean Gorj al Arhivelor Naționale și, o bibliotecă specializată, cu lucrări despre viața și opera lui Constantin Brâncuși, aflată în sediul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”.

În domeniul așezămintelor culturale specializate profesional funcționează: *Școala Populară de Artă* cu activitate de centru în Târgu-Jiu și 32 de secții în județ, precum și, *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale*, promotoare ale folclorului, tradițiilor, obiceiurilor și meșteșugurilor tradiționale gorjenești. Două instituții culturale de prestigiu care, prin activitatea desfășurată, aduc o însemnată contribuție la revalorificarea patrimoniului cultural național și tradițional românesc.

Totodată, la nivelul județului Gorj își desfășoară activitatea 70 de așezăminte culturale sub autoritatea Consiliilor locale, dintre care amintim centrele culturale: „Tudor Arghezi” Târgu-Cărbunești, „George Coșbuc” Tismana (2008), „Frații Buzești” Crasna (2008), „Mihai Eminescu” Țânțăreni (2011), Centrul Cultural Țicleni (2013). O Casă Municipală de Cultură la Motru, 4 case orășenești de cultură la Bumbesti-Jiu, Novaci, Rovinari, Turceni, una în Stațiunea Balneoclimaterică Săcelu și 58 de cămine culturale în reședințele comunale, cu 40 filiale sătești.

De asemenea, la nivelul județului Gorj întâlnim 13 muzee ale satului la Arcani, Lelești, Rădinești, Turburea (2005), Călnic (2007), Crasna (2008), Albeni (2008),

Bumbești-Pițic (2009), Bărbătești (2009), Hurezani (2009), Țânțăreni (2011), Cătune (2012), Baia de Fier și Cloșani (2013), un muzeu documentar „Mihai Eminescu” la Florești, în comuna Țânțăreni, două muzee memoriale, Muzeul „Maria Lătărețu” la Bălcești (2006) și Muzeul „Maria Apostol” la Runcu, înființat în anul 2009, un muzeu al costumului popular gorjenesc la Tismana (2007), un muzeu literar „Tudor Arghezi” la Târgu-Cărbunești (2007), unul al crucilor la Măceșu, Târgu-Cărbunești (2009-2013), un muzeu al Civilizației Montane a Gorjului la Rânca (2012), un muzeu etnografic privat la Ciupereni (2006) și alte 9 colecții muzeale, înființate între 2006 și 2013 la Târgu-Jiu în incinta Teatrului „Elvira Godeanu”, la Săcelu, Crețești, Bâlta, Mușetești, Bengești, Jupânești, și Peștișani.

În domeniul uniunilor de creație, funcționează două astfel de unități: Filiala Gorj a Uniunii Artiștilor Plastici din România și Reprezentanța Gorj a Uniunii Scriitorilor din România.

Peisajul cultural județean este întregit de existența a 4 reviste culturale de elită: „Portal Măiastra” a CJCPCT Gorj, „Caietele Columna” a Cenaclului și Fundației culturale „Columna”, revista „Confesiuni” și „Brâncuși” ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”. Două reviste specializate în studiul culturii populare: „Revista Jiului de Sus” și „Crinul satelor” ale CJCPCT Gorj. Douăsprezece reviste ocazionale: „Serile la Brădiceni”, editată de Biblioteca județeană; „Hazul” și „Bilete de papagal”, editate de CJCPCT Gorj; „Miorița novăceană”, Casa de cultură Novaci; „Ad Mutrium”, Casa de cultură Motru; „Săcelata”, Casa de cultură Săcelu; „Rădăcini”, Căminul cultural Baia de Fier; „Interfluvii”, Societatea culturală Rădinești/Dănciulești; „Vestitorul”, Căminul cultural Stănești; „Tradiții teleștene”, Căminul cultural Telești; „Freamătul”, Căminul cultural Bustuchin; „Polovragii”, Căminul cultural Polovragi, un anuar de cercetare a istoriei Gorjului, „Litua”, editat de Muzeul Gorjului și câteva reviste școlare. Tot în domeniul culturii scrise în municipiul Târgu Jiu funcționează edituri precum: Editura CJCPCT Gorj, Editura „Academica Brâncuși” a Universității „Constantin Brâncuși”, Editurile „Ager”, „Rhabon”, „Punct”, „Măiastra” sau Editura „Gorjeanul”.

În domeniul filmului, funcționează un cinematograful 3D, denumit „Sergiu Nicolaescu”, după numele marelui regizor și actor, înființat în anul 2012, prin modernizarea cinematografului „Victoria”, și două studiouri de înregistrări video ale Școlii Populare de Artă din Târgu-Jiu și al CJCPCT Gorj.

În domeniul fundațiilor culturale aș aminti numai două dintre ele, și anume: Fundația Culturală „Constantin Brâncuși”, înființată în anul 1990, dar a cărei activitatea este sporadică în ultimii ani, după ce în primii săi ani de activitate, până în anul 2002, a desfășurat o serie de activități culturale dedicate în special lui Brâncuși, amintind aici doar seria de simpozioane brâncușiene și colecția de cărți scoasă sub genericul „Brâncușiana” și Fundația Culturală „Casa Brâncuși-Hobița”, înființată în anul 1997. În iulie 2014 s-a înființat Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Gorj - „Acasă la Brâncuși”.

Mai este de menționat faptul că, la Târgu-Jiu a funcționat, în perioada 1 ianuarie 2013 – 1 august 2013, Filiala Oltenia-Gorj a Institutului Cultural Român, având o arie de responsabilitate cuprinzând județele Gorj, Vâlcea și Mehedinți.

După cum se poate observa, peisajul cultural al municipiului Târgu-Jiu și al județului Gorj este unul destul de nuanțat, el fiind în mare parte determinat de instituții publice de cultură și mai puțin de inițiative private. Chiar și așa, în cursul anului 2013, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a colaborat cu unele dintre instituțiile menționate mai sus, astfel:

Cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, la simpozionul „Brâncușiana” din 16-17 martie și la manifestarea „Calea Eroilor la 75 de ani”, muzeul punând la dispoziție săli de expoziție și spații aferente în cadrul Muzeului de Artă pentru Simpozionul Internațional de Sculptură.

O altă colaborare a fost cu Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” în cadrul evenimentului legat de împlinirea a 75 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” unde, prin folosirea unor voluntari îmbrăcați în costume de epocă am reconstituit atmosfera târgului de odinioară. În cadrul aceleiași manifestări, poate fi semnalat și parteneriatul cu Ansamblul Profesionist „Doina Gorjului”, care a participat, la procesiunea desfășurată pe Calea Eroilor, cu dansatori îmbrăcați în costume de epocă.

O bună colaborarea s-a realizat și cu Biblioteca Județeană „Christian Tell”, în sensul constituirii la nivelul bibliotecii județene, dar și a bibliotecilor satești și comunale din Județul Gorj, o colecție a revistelor „Confesiuni” și „Brâncuși”, editate de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”. Totodată, în parteneriat cu Asociația Filolobris – Prietenii Bibliotecii, aceasta a oferit consultanță și sprijin în organizarea bibliotecii instituției noastre. La același capitol pot fi adăugate colecțiile de reviste donate bibliotecilor școlare și universitare, lucrări despre viața și opera lui Constantin Brâncuși. Merită amintit faptul că revista „Confesiuni” a primit, în anul 2013, premiul Atelierului de poezie „Serile la Brădiceni”.

Un loc aparte îl ocupă colaborarea cu Școala Populară de Artă, în cadrul unui parteneriat tradițional, pentru organizarea Festivalului de folk „Poarta Sărutului”, precum și în cadrul manifestării „Calea Eroilor la 75 de ani”, cu un spectacol omagial al orchestrei de cameră „Lyra Gorjului” la Biserica Sfinții Apostoli. De asemenea, parteneriatul cu Filiala Gorj a UAP, prin punerea la dispoziție a spațiului expozițional din cadrul Galeriilor de Artă ale Municipiului. În cadrul aceluiași parteneriat a fost organizat concursul național de pictură pentru copii „Brâncușiana copiilor”, ediția a XI-a.

Tot aici trebuie amintit parteneriatul încheiat în anul 2013 cu Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale și cu Asociația Arhiviștilor Gorjeni, parteneriat constând în realizarea unor materiale informative, de tip roll-up, amplasate pe tot traseul Căii Eroilor, în cadrul manifestărilor din 25-27 octombrie 2013 dedicate sărbătoririi a 75 de ani de la inaugurarea ansamblului brâncușian.

## **În concluzie:**

*Oricât de exhaustivă ar fi expunerea de față, nu putem spune că am epuizat toate resursele de creativitatea sau, întregul set de principii pe care ne bazăm atunci când facem o proiecție în timp a instituției noastre. Pentru creșterea prestigiului acesteia la nivel local, național și internațional, noi dorim să promovăm un sistem eficient de management, organizat după metode științifice și moderne, însoțit de o bună strategie de comunicare și marketing cultural, în cadrul căroră, misiunea și obiectul principal de activitate al instituției să fie bine înțelese. În acest sens, un rol determinat va trebui să-l aibă cercetarea și valorificarea tuturor aspectelor legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși, cu un accent semnificativ pus pe protejarea, conservarea și punerea în valoare a ansamblului brâncușian. Cred că acest demers va fi posibil, în primul rând, printr-o deschidere europeană a instituției, prin dialog și dinamism cultural, dar și printr-o adecvare a mesajului la realitățile românești,*



*devenit între timp o condiție obligatorie în perspectiva înscrierii, în anul 2015, a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.*

## a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

În perioada 2011-2014, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a participat la o serie de proiecte și programe europene, atât în domeniul promovării turismului, cât și al schimburilor culturale, un rol important jucând relațiile de apropiere și colaborare cu Serbia, în special cu românii din zona Vârșeț, dar și campania de promovare dedicată înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Totodată, au fost propuse spre finanțare AFCN două proiecte culturale. Din păcate, ambele respinse din pricina punctajului insuficient.

Așadar, fidel misiuni sale de constituire și consolidare a unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a participat, în perioada 27 – 30 mai 2011, la Conferința de turism european organizată la Budapesta de Agenția Danubius cu sediul în capitala Ungariei, unde reprezentatul instituției a susținut o comunicare cu titlul „Târgu-Jiu – orașul lui Brâncuși”.

În aceeași perioadă, pe 13 iunie 2011, a avut loc o deplasare la Nis, în Serbia, unde o fost susținută o conferință cu aceeași temă, însoțită de lansarea de carte „Așa grăit-a Brâncuși” a Soranei Georgescu-Gorjan. Carte scoasă la Editura Scrisul românesc din Craiova a fost reeditată anul următor printr-o contribuție însemnată a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”.

Tot pe această linie, a schimburilor culturale cu Serbia în mod special, instituția a organizat, în luna aprilie 2012, împreună cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, o amplă manifestare culturală la Vârșeț, finalizată prin încheierea unui parteneriat cultural cu Muzeul din Vârșeț și Centrul Cultural Vârșeț. La manifestarea organizată în capitala Banatului sârbesc au fost prezente, pe lângă un număr impresionant de români și sârbi din regiune, o seamă de personalități ale vieții culturale de la noi și din Serbia, remarcabilă fiind apariția scenică, extraordinară, a maestrului naiului Gheorghe Zamfir, personalitate muzicală de excepție. Un moment important în cadrul acestei manifestări a fost lansarea cărții Soranei Georgescu-Gorjan, „Așa grăit-a Brâncuși”, o ediție trilingvă a aforismelor lui C. Brâncuși, precum și vernisarea expoziției fotografice intitulată „Coloana fără sfârșit – Istoria unui simbol național”, cu imagini din timpul ridicării coloanei. Fotografiile aflate în arhiva familiei Gorjan au fost donate Centrului Brâncuși.

O prezență deosebită în cadrul manifestării a fost și aceea a Muzeului Județean Gorj, prezent la Vârșeț cu o serie de exponate folclorice tradiționale românești foarte bine apreciate de public.

Păstrând cronologia evenimentelor, menționăm un alt eveniment de marcă petrecut în perioada 18-19 martie 2012, la Paris, unde, sub genericul „Brâncuși – un loc în patrimoniul mondial” și având ca parteneri Ambasada României în Franța, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național din România, ICOMOS – România și Institutul Național al Patrimoniului, s-au purtat discuții cu specialiștii UNESCO referitoare la dosarul de înscriere pe Lista Patrimoniului Mondial a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a obiectivelor ce trebuie urmărite

privind întocmirea acestui dosar. În cadrul aceleași întâlniri, la care a participat inclusiv reprezentatul României la UNESCO, dl. Nicolae Manolescu, a fost semnat protocolul oficial de colaborare între ICOMOS România și ICOMOS Franța, a fost reeditată, de această dată la sediul Ambasadei României de la Paris, expoziția de fotografie „Coloana fără sfârșit – Istoria unui simbol național” și s-a lansat, în prezența autoarei, cartea „Așa grăit-a Brâncuși”. Un moment de excepție al evenimentului a fost acela al decernării Premiului Internațional „Brâncuși”, directorului Centrului Georges Pompidou, dl. Alain Seban.

Urmarea programelor din anii trecuți, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” împreună cu Consiliul Local și Primăria Târgu-Jiu au organizat în perioada 1 - 25 martie 2014 un concurs de creație adresat elevilor de liceu din regiunea Oltenia (județele Gorj, Dolj, Mehedinți, Olt, Vâlcea) cu tema „Pe urmele lui Brâncuși”. Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni: creație literară și creație plastică și multimedia. Evenimentul s-a bucurat de un real succes, câștigătorii fiecărei secțiuni în parte fiind premiați cu o excursie de 3 zile la Paris, unde au putut vedea Atelierul lui Brâncuși de la Centre Pompidou și mormântul marelui nostru sculptor din Cimitirul Montparnasse.

Am lăsat, nu tocmai întâmplător, la urmă, *Tabăra Internațională de sculptură „Brâncușiana”*, ajunsă la a unsprezecea ediție. În cadrul acestui program al Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” au fost prezenți, de-a lungul vremii, numeroși sculptori dintr-un număr însemnat de țări. De la Bulgaria, Austria, Germania, Spania, Grecia, Italia, Serbia sau Egipt până în Japonia. Lucrările rezultate în urma taberei au fost donate Primăriei Târgu-Jiu, ele regăsindu-se astăzi amplasate în diferite locuri din oraș. În parcuri, spații verzi, intersecții, etc. De remarcat este deschiderea internațională uriașă realizată și mesajul de excepție transmis prin acești ambasadori ai artei despre acest colț de lume, cunoscut sub denumirea de Țara lui Brâncuși.

La acest capitol mai am doar de amintit că, în trecut, instituția a organizat și o tabără de pictură avându-l ca patron spiritual pe Iosif Keber, o altă mare personalitate artistică națională, un pictor de excepție, trăitor pe aceste meleaguri ale Gorjului, al cărui destin s-a încrucișat pentru scurt timp cu cel al lui Brâncuși. Tabăra organizată atât în țară cât și în afara granițelor ei, a exportat valori locale, care prin talentul, râvna și îndemânarea lor artistică au sensibilizat iubitorii de frumos din alte zone ale Europei. În anul 2014, tabăra este reluată sub genericul *Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională*, la Târgu-Jiu fiind prezenți, pe lângă reputați artiști plastici români, pictori din Bulgaria și Serbia.

*După cum se poate remarca, în această perioadă relativ scurtă de timp, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a avut o participare modestă la evenimente și programe europene și internaționale. Desele schimbări ce au avut loc, în special, la nivelul conducerii instituției, au făcut aproape imposibilă dezvoltarea unor programe culturale, a unor parteneriate și legături specifice domeniul de activitate al centrului cu alte organisme asemănătoare din afara granițelor țării. De asemenea, accesul la programe cu finanțare europeană a fost, practic, inexistent.*

*Așa cum spuneam anterior, perioada următoare este una extrem de importantă în ceea ce privește înscrierea ansamblului brâncușian în lista UNESCO, ca atare, realizarea unor parteneriate culturale cu instituții similare din alte țări, precum și organizarea în comun a unor evenimente având ca temă viața și opera lui Constantin Brâncuși, în cât mai multe locuri din aceste țări, devine o necesitate. În acest sens ne bazăm pe sprijinul pe care ni-l poate oferi Institutul Cultural Român,*

*precum și Centrele Culturale ale României din străinătate. Totodată, trebuie avut în vedere depunerea unor proiecte finanțate din fonduri europene, norvegiene sau guvernamentale, banii obținuți putând fi folosiți pentru finanțarea unor programe culturale de mai mare anvergură, cu un impact major asupra dezvoltării și reprezentării instituției în viitor.*

### **a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară**

Prin faptul că la Târgu-Jiu se află una dintre minunile artei moderne – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” -, dedicat de C. Brâncuși eroilor gorjeni căzuți în luptele pentru apărarea orașului în Primul Război Mondial, prin diversitatea și frumusețea peisajului reliefat de întreaga zonă a Gorjului de sub munte (Transalpina face o notă aparte), prin bogăția și varietatea patrimoniului istoric și etnografic întâlnit aici, municipiul Târgu-Jiu și Județul Gorj intră, deja, în categoria zonelor considerate destinații tentante pentru grupuri de turiști români și străini. Putem aprecia că, din acest punct de vedere, activitatea Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” se situează în aria de cuprindere a unui grup țintă eterogen. Însă, în lipsa unor studii specializate este greu de apreciat gradul de cunoaștere al activității Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” de către comunitatea beneficiară a acestuia. Doar o cercetare amănunțită asupra modului în care este receptată activitatea instituției ne-ar putea lămuri asupra acestei chestiuni. În general, beneficiarul-țintă al activităților instituției se compune în mare parte din: elevi, studenți, profesori, scriitori și artiști plastici, oameni pasionați de cultură, diferite grupuri socio-profesionale, persoane în vârstă, publicul specializat și publicul larg.

Cu toate acestea, în acest interval de timp Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a dezvoltat o strategie de popularizare, apelând la câteva mijloace care se pot încadra în trei direcții de acțiune: relații publice, publicitate și contact personal.

În categoria relații publice, cele mai multe informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși sunt furnizate prin Centrul de informare turistică situat în Parcul Central, în cadrul căruia funcționează și magazinul de suvenir. Aici, pe lângă binecunoscutele imagini cu operele brâncușiene imprimate pe suport magnetic, se găsesc o serie de cărți dedicate părintelui sculpturii moderne, revistele editate de Centrul Brâncuși, icoane, pliante în engleză, franceză, germană, italiană și spaniolă cuprinzând informații despre Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, alte produse promoționale care pot fi achiziționate de vizitatori. De asemenea, în incinta Centrului de informare există o mică sală care găzduiește expoziția „Coloana fără sfârșit – Istoria unui simbol național”, dar și unele evenimente expoziționale dedicate artiștilor plastici gorjeni.

Totodată, este binecunoscut faptul că, publicitatea utilizează mijloace diverse pentru a răspândi mesaje despre o manifestare, un program cultural sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. Mass-media însumează cele mai importante mijloace de răspândire a informației în rândul publicului larg. Televiziunea, radioul, dar și presa scrisă sunt surse de informații, potrivite pentru a difuza mesaje cu valoare de actualitate.

În acest sens există o preocupare atentă pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției: comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări; organizarea de conferințe de presă cu participarea conducerii instituției și ai coordonatorilor unor evenimente; comunicarea prin intermediul rețelei de socializare Facebook; postarea pe site-ul

instituției, [www.centrulbrancusi.ro](http://www.centrulbrancusi.ro), a unor articole sau comunicate vizând activitățile întreprinse, precum și revistele „Confesiuni” și Brâncuși” editate în format PDF; actualizarea continuă a datelor; realizarea de afișe, bannere și roll-up-uri montate la locul desfășurării evenimentelor; mape și pixuri personalizate, diplome și trofee personalizate acordate participanților sau premianților; difuzarea de spoturi pe ecranele LCD din oraș; realizarea de parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură etc.; postarea comunicatelor de presă, a unor spoturi sau machete pe siturile parteneri; programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale (RRI); prezentarea proiectelor proprii prin intermediul sitului instituției; publicarea unor albume de prezentare a unor proiecte (Tabăra de sculptură „Brâncușiana”, albumul „Târgu-Jiu – Orașul lui Brâncuși”); distribuirea de materiale publicitare la târgurile de turism naționale; tipărirea de noi seturi de vederi cu imagini ale operelor lui Brâncuși; instalarea a trei camere web pentru Masa Tăcerii, Poarta Sărutului, Coloana fără sfârșit și preluarea imaginilor transmise de acestea pe mai multe situri web; programarea unor întâlniri în vederea prezentării proiectelor instituției noastre și a găsirii de noi oportunități de colaborare cu Inspectoratul Școlar Gorj; organizarea de vernisaje, lansări de carte, lansări ale revistelor de cultură (Confesiuni la Masa Tăcerii). Un alt mijloc de comunicare și promovare este biblioteca aflată la sediul instituției, unde pot fi consultate peste 1500 de volume, dintre care 50 de strictă specialitate.

*Privită prin prisma celor expuse, cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară este încă nesatisfăcătoare. În acest sens se impune, de urgență, elaborarea unei noi strategii de comunicare, utilizând mijloace adecvate pentru fiecare segment al publicului țintă. De asemenea, este obligatorie dezvoltarea unei strategii de brand, ceea ce implică realizarea unui pachet de identitate vizuală și un plan de măsuri concrete de promovare adecvate acestei strategii.*

#### **a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/ de strategii media;**

Teoretic, a comunica este esențial pentru o instituție ce se dezvoltă încercând să impună în spațiul public un nou set de valori. Iar când acest set de valori, această nouă filozofie vizează o problemă de interes general, cum este cea a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu a comunica științific devine absolut obligatoriu. În fond, de calitatea mesajelor emise, ca și de exacta interpretare și valorificarea a celor primite, depind foarte multe dintre cunoscutele sau necunoscutele ecuației relaționale a instituției.

În același timp, este tot mai important ca publicul să fie primit într-un mod profesionist, prin creșterea calității activităților specifice, dar și prin facilitarea accesului la informația oferită într-un mod profesionist. British Institute of Public Opinion a cărui definiție a fost adoptată de întregul Commonwealth, consideră că *relațiile publice sunt un efort deliberat, planificat și susținut de a stabili și de a menține înțelegerea reciprocă între o organizație și publicul ei.*

În acest sens, schimbările propuse se vor îndrepta către reconsiderarea rolului comunicării, domeniul comunicării devenind unul de primă importanță. Scopul este ca orice comunicare inter-departamentală, cu autoritatea tutelară, cu publicul sau cu societatea civilă în general, să se desfășoare în sensul de a difuza încredere în ceea ce privește acțiunile întreprinse de instituție.

Un rol esențial în acest angrenaj al comunicării îl va avea în continuare departamentul de specialitate din cadrul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, obiectivul acestui departament definindu-se în jurul principiului conform căruia, comunicarea publică nu este numai transmiterea de informații corecte și precise, ci și de câștigare a publicului. La conturarea acestui obiectiv determinante sunt principiile de definire a comunicării intrapersonale, ale comunicării interpersonală, comunicării de grup, comunicării publice și ale comunicării de masă. În funcție de aceste principii putem schița un tablou al publicului, împărțit în: publicul ostil, neutru, indecis, neinformați, susținător sau un public al tuturor problemelor, apatic, un public al unei singure probleme sau unul al problemelor fierbinți (definit așa numai după ce presa a transformat o problemă într-o chestiune de maximă actualitate. Ex.: Procesul de restaurarea al Porții Sărutului).

Fără îndoială, un rol esențial în cadrul relațiilor publice ale instituției îi este rezervat comunicării cu mass-media. Este de notorietate faptul că, în Gorj, piața media este una destul de dezvoltată, aici funcționând un număr însemnat de posturi de radio și televiziune (Tele 3, Acces TV, Gorj TV, RTV, TV Sud), de publicații cotidiene și săptămânale (Gorjeanul, Gorj Domino, Gorj Exclusiv, Impact în Gorj, Pandurul, etc.), câteva reviste de cultură (Portal Măiastra, Confesiuni, Brâncuși, Caietele Columna) precum și un număr de publicații on-line (GorjNews, Ziarul Gorjului). Cu excepția revistelor de cultură, care rezervă spații bine definite vieții culturale a zonei, celelalte instituții de presă sunt dedicate mai degrabă cotidianului, informația culturală regăsindu-se într-o proporție destul de mică în paginile acestor publicații sau în cadrul emisiunilor din grila de programe ale televiziunilor și radiourilor locale, acestea rezervând, însă, spații generoase pentru anunțuri sau emisiuni cu caracter folcloric a căror receptare publică este una destul de bună.

Făcând o succintă trecere în revistă a materialelor și subiectelor de presă având ca temă Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și activitățile întreprinse de instituție în intervalul 2011-2014, vom putea lesne observa o predilecție a unei părți a mass-media pentru subiectele de scandal menite a ține publicul captiv, eliminându-se, astfel, principiul obiectivității și al informării corecte. Mai trebuie spus doar că, o parte din temele predilecte tratate în cele peste 120 de articole scrise în presa locală și a câtorva zeci de emisiuni având ca subiect instituția, în această perioadă, s-au concentrat pe subiecte marginale, un exemplu fiind cele legate de repatrierea osemintelor lui Constantin Brâncuși, sau subiecte vizând demisia conducerii. Un alt subiect predilect al presei a fost acela legat de restaurarea operelor din piatră ale ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.

Însă, așa cum vom putea remarca, percepția publică a instituției nu este doar una negativă. Această percepție este, mai degrabă, apanajul limitat al câtorva jurnaliști. Evenimentele organizate, cu predilecție taberele internaționale de sculptură, desfășurate sub genericul „Brâncușiana”, sau informările cu privire la dosarul de înscriere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, precum și manifestările pregătite cu ocazia împlinirii a 75 de ani de la inaugurarea ansamblului brâncușian, au fost percepute ca pozitive de mass-media și opinia publică.

Cu toate astea, în acest interval de timp s-a diversificat oferta de materiale promoționale, aceasta constând în: distribuirea prin Centrul de Informare Turistică din Parcul Central de materiale promoționale realizate în cadrul proiectului cu finanțare prin Programul Operațional Regional 2007-2013, *Redescoperă Gorjul*. Cele cinci tipuri de pliante, hărțile, CD-urile, insignele, brelocurile, stegulețele fiind distribuite gratuit și foarte bine primite de către turiști. Tot în cadrul Centrului de informare a

fost deschisă o Carte de onoare unde sunt invitați să-și scrie impresiile turiștii care vizitează operele brâncușiene din cele două parcuri ale orașului. O lectură succintă demonstrează că impresiile lăsate de cei care vizitează orașul sunt pozitive. Și tot aici a fost montat un panou ce reprezintă o hartă a principalelor trasee turistice. În cele două parcuri ale orașului, Parcul Central și Parcul Coloanei au fost montate panouri indicatoare și informative privind operele brâncușiene, ca de altfel și la intrările principale ale orașului, astfel încât vizitatorii să beneficieze de o bună semnalizare a obiectivelor turistice. S-a implementat, totodată, sistemul de ghidaj, oferit de către ghizi voluntari, în special elevi și studenți din Gorj. De asemenea, la sediul instituției au fost instalate și puse în funcțiune, în parteneriat cu RCS – RDS și ROMTELECOM, emițătoare WI-FI pentru acoperirea cu semnal wireless de internet a Parcului Central, oferind, astfel, servicii gratuite de internet turiștilor care vizitează Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.

*În perspectivă, pentru a fi eficient în acțiunea de informare a publicului și a desfășura o bună campanie de promovare a instituției, managerul trebuie să-și elaboreze propria strategie, având în vedere câteva principii. În primul rând el va trebui să aducă în fața opiniei publice acele aspecte relevante privind dinamica stării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, urmărindu-se sensibilizarea factorilor de decizie ori a publicului larg cu privire la necesitatea luării unor măsuri, inclusiv de ordin legislativ ori administrativ, pentru stoparea ori reducerea oricăror acțiuni ce ar putea avea efecte negative asupra operelor. Apoi, împreună cu specialistul în relații publice va trebui să realizeze o strategie anuală de promovare a activităților instituției, precum și: realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională (ex.: sunt deja parteneriate semnate cu Societatea Română de Radiodifuziune); promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate (prin apariția în broșuri tematice, calendare culturale, evenimente publicate pe site-urile acestor instituții, afișaj în rețele proprii indoor și outdoor, centre de informare turistică, centre culturale, prin încheierea de noi parteneriate instituționale, reviste de eveniment, reviste culturale, etc.); organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică, pentru informarea privind direcțiile de dezvoltare ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” sau pentru promovarea evenimentelor curente; acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu librării, cu hoteluri, cu firme deținătoare a unor situri web; promovarea prin intermediul agențiilor naționale de presă (Mediafax, Agerpres, etc.); întâlniri și negocieri directe cu colaboratori din cadrul altor instituții; menținerea legăturii directe pe rețelele de socializare și extinderea la alte rețele (contul de Facebook „Centrul Brâncuși” a fost lansat în martie 2011); organizarea de mese rotunde, dezbateri, expoziții, a unui studio de foto-film; extinderea cercului de prieteni ai instituției (colaboratori ai revistelor editate de instituție, specialiști din alte domenii de activitate, studenți, etc.); stabilirea unui buget pentru realizarea pachetului privind identitatea vizuală a instituției, inclusiv de refacere a site-ului și de creare a strategiei de brand; etc.*

#### **a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate**

Privit din această perspectivă, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este o instituție care evoluează într-un mediu din ce în ce mai dens, legat cu mii de fire de categorii umane foarte eterogene, de alte instituții sociale, administrative și economice, de valori culturale diverse, de ideii tradiționale sau

înnoitoare. Așa cum menționam la punctul anterior, pentru ca mesajul referitor la activitățile curente să ajungă la publicul său țintă este nevoie de adoptarea unei strategii de comunicare în care raporturile cu mass-media să fie foarte bine definite. Din păcate, la nivel local cel puțin, presa specializată se reduce doar la câteva reviste de cultură încă în viață (Portal Măiastra, Confesiuni, Brâncuși, Caietele Columna), cu apariție lunară, trimestrială sau sporadică, având mai mult un caracter generalist, de literatură și artă, excepție făcând doar revista „Brâncuși” care tratează în mod constant subiecte și teme de specialitate. În rest, presa cotidiană sau săptămânal, posturile de radio și televiziune locale nu acordă spații generoase fenomenului cultural, informarea publicului făcându-se mai degrabă sub formă de știre.

Instituția a mai beneficiat și de o prezență aleatorie în presa generalistă sau specializată națională, fie că vorbim de cea scrisă sau audio-vizuală și on-line.

Vom găsi articole în publicații precum: „Scrișul Românesc” (iunie 2011); „Contemporanul (10 septembrie 2011); „Curierul Național” (10 august 2011), săptămânalul „Libertatea” din Vârșeț (aprilie 2012). Tot din perspectiva presei naționale pot menționa câteva articole referitoare la Ansamblul monumental „Calea Eroilor” de la Târgu Jiu apărute în „România Liberă”, „Adevărul”, „Cotidianul”, „Jurnalul Național” sau în reviste precum „România Turistică”, dar și în publicațiile on-line: [www.modernism.ro](http://www.modernism.ro) (22 august 2011); [www.radiocultura.ro](http://www.radiocultura.ro) (19 august 2011); [www.artavizuala21.ro](http://www.artavizuala21.ro) (19 august 2011). De asemenea, despre activitățile instituției, ca și despre ansamblul brâncușian au apărut materiale pe agențiile de știri Mediafax și Agerpres (2014). Totodată, în urma parteneriatului încheiat cu Societatea Română de Radiodifuziune, activitățile centrului putând beneficia de promovare pe posturile Radio România (RR Cultural, RR Actualități, RR Internațional și RR Regional), pe postul Radio „Oltenia” Craiova. Emisiuni de televiziune au fost realizate la: Realitatea TV („Stradă, școală și spital”), Antena 3 („În premieră”), la Știrile ProTV, pe postul de televiziune „Victoria” din Vârșeț-Serbia, la TVR („Exclusiv în România”, emisiune realizată de Cristian Tabără), pe Digi24 Craiova (emisiunea „Turist acasă”) sau TV Nord-Vest Satu Mare (Dialoguri cu Valeriu Ioan), etc.

*O instituție modernă de cultură nu poate fi concepută fără o presă de specialitate care să releve publicului rezultatul muncii de cercetare și documentare făcută de specialiștii instituției. Revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”, editate de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, având o difuzare națională și internațională, sunt deja un reper pentru cei care vor să cunoască viața și opera marelui sculptor, precum și acțiunile întreprinse în acest sens de toți specialiștii în domeniu. Însă, acest lucru nu este suficient.*

*Este nevoie ca, în viitor, orice activitate a instituției să fie bine mediatizată prin: comunicate de presă către jurnaliștii și publicațiile specializate în domeniul culturii și nu numai; prin conferințe de presă; prin extinderea postărilor pe site-ul instituției, site-uri parteneri sau pe rețelele de socializare; prin realizarea de întâlniri periodice cu jurnaliștii din presa culturală (aceste acțiuni vor fi urmate de dialoguri și dezbateri tematice cu specialiștii în domeniu); atragerea studenților, din domeniul artei în special, în activități de studiu și documentare în domeniul vieții și operei lui Brâncuși. De asemenea, încheierea unor acorduri și parteneriate cu presa din străinătate, dar, mai ales, cu posturile de radio și televiziune locale, regionale și naționale pentru organizarea unor mese rotunde în care publicul să fie familiarizat cu activitățile instituției. Toate aceste întreprinderi vor trebui să se intensifice în viitor și pe fondul*

*includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.*

#### **a.6. profilul/portretul beneficiarului actual**

- analiza datelor obținute;
- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari (comparativ cu ultimul raport);

Analizând activitățile desfășurate în cadrul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în cei aproximativ patru ani de când instituția funcționează cu personal angajat, vom constata că interesul publicului pentru actul cultural s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă în funcție de mai mulți factori, determinant fiind, în primul rând, nivelul de educație și de înțelegere a vieții și operei lui Constantin Brâncuși”.

Pornind de la această analiză, beneficiarul actual al instituției se poate împărți în două categorii de beneficiari:

- direcți, din care fac parte specialiștii în viața și opera lui Constantin Brâncuși, specialiștii în conservare și restaurare, instituții publice de cultură, oameni de cultură, artiști plastici, turiști, vizitatori, iubitori de artă;
- indirecti: membrii comunității locale.

Din datele preluate din raportul de management pe anul 2011 și 2012 se detașează un anume profil al beneficiarului, pe categorii de activități, astfel încât în domeniul protejării, conservării și punerii în valoare a Ansamblului Monumental “Calea Eroilor” au fost evidențiate cca 20.000 de persoane. De asemenea, la „Brâncușiana” din februarie 2011, au participat aproximativ 150 persoane, iar în februarie anul următor aproximativ 50 de persoane. Tot în februarie 2012, la evenimentul de informare și promovare de la Ambasada României din Paris, privind dosarul de înscriere în UNESCO a ansamblului brâncușian, au participat în jur de 10-15 specialiști, cărora li se adaugă alți 50 de iubitori de artă, spre deosebire de evenimentul desfășurat la Vârșeț, în Voievodina, unde au participat câteva sute de persoane. În fine, tot o statistică aproximativă ne aduce date despre expoziția „Istoria unui simbol național – Coloana fără sfârșit” realizată la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și de la Casa „Pogor” din Iași, unde s-au adunat peste 500 de persoane.

Un alt eveniment important este expoziția Constantin Brâncuși de la Palatul Parlamentului European, din iulie 2012, vizitată de peste 150 de persoane, iar peste 700 de europarlamentari au primit materiale despre Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu și DVD-uri cu filmul realizat de Doina Lemny, în colaborare cu Antena 3.

Conform aceluiași raport, odată cu lansarea în mediul on-line, dar și prin activitatea desfășurată pe Facebook, în anul 2011 și 2012 au fost înregistrată o creștere a numărului de beneficiari direcți și indirecti.

Un domeniu aparte în analiza raportul mai sus amintit este cel al organizării evenimentelor locale. Din acest raport rezultă că Simpozionul Internațional de Sculptură „Brâncușiana”, edițiile 2011 și 2012, precum și la expozițiile de pictură și sticlă de la Târgu-Jiu și București au participat cca 60.000 persoane.

O analiză a prezenței diferitelor categorii de beneficiari la activitățile Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în anul 2013-2014 o reprezintă specialiștii în Brâncuși, experții și specialiștii angrenați la întocmirea dosarului de candidatură pentru lista UNESCO, cca 90 de persoane, dintre care,



la întâlnirile tehnice și dezbaterile organizate în scopul documentării dosarului de includere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în patrimoniul UNESCO, au participat aproximativ 20 de specialiști și 15 reprezentanți ai societății civile.

Un eveniment important a fost Simpozionul Național Brâncușiana, din 2013 și 2014 unde au participat în jur de 200 de persoane. De asemenea, putem remarca o prezență masivă (cca 1000 de persoane) a mai multor categorii de beneficiari (artiști, literați, elevi, studenți participanți direcți la acțiuni), la evenimentele dedicate împlinirii a 75 de ani de la inaugurarea ansamblului brâncușian.

Evenimente însemnat la care au luat parte, în acest interval de timp, un public diversificat au fost: „Confesiuni la Masa Tăcerii”(aprox. 70 de persoane); Concursul Național „Brâncușiana copiilor” (200 de elevi); Concursul Național „Contemporan cu Brâncuși: Ion Irimescu” (au participat aproximativ 20 persoane din țară).

Un eveniment de marcă al instituției este, așa cum spuneam, Simpozionul Internațional de Sculptură „Brâncușiana” unde se estimează că au luat parte aprox. 500 persoane (artiști, iubitori de artă), la care se adaugă peste 1000 de vizitatori ai Muzeului de Artă, care au admirat lucrările realizate în cadrul simpozionului. Un alt capitol important în această perioadă a fost acela al prezentărilor făcute de reprezentanții instituției, referitor la viața și opera lui Constantin Brâncuși, în școli, licee și universități unde au fost prezenți mai bine de 400 de participanți.

*Pentru a înțelege însă foarte bine ceea ce dorește publicul, raportat la profilul beneficiarului actului cultural, se impune efectuarea unei serii de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural.*

*În acest sens este necesară realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului către activitățile Centrului, fiind foarte importantă deschiderea unei noi perspective asupra pieței culturale din Municipiul Târgu-Jiu, pornind de la considerentul că relațiile de parteneriat și colaborare cu alte organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior de cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția publicului său.*

#### **a.7. beneficiarul - țintă al activităților instituției:**

- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Având în vedere misiunea și obiectivele Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” acelea de a proteja, conserva și de a pune în valoare a Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de cercetare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși pe baza documentelor identificate în arhive, colecții publice sau private, institute de știință și artă, etc., precum și, crearea cadrului optim pentru schimburi culturale instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene, beneficiarul-țintă al activităților instituției este, în primul rând, comunitatea locală.

Este demn de reținut faptul că, în cadrul acestei comunități un segment aparte îl reprezintă oamenii de cultură: artiști plastici, scriitori, muzicieni, arhitecți, care în calitatea lor de beneficiari direcți ai programelor culturale desfășurate de instituție sunt chemați să participe activ la manifestările organizate cu diverse prilejuri. Aș aminti aici doar participările acestora în calitate, nu numai de invitați, dar și de specialiști la Simpozioanele „Confesiuni la Masa Tăcerii”, manifestare dedicată

dezbaterei unor teme de actualitate culturală, având ca bază de pornire viața și opera lui Constantin Brâncuși. Sau, colaborarea la revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”, editate de instituție, cu texte care vizează domenii largi ale culturii, de la literatură la artă, de la filozofie la teologie, predilecte fiind texte de proză și poezie, eseu și critică sau istorie literară, dar și texte ce îl au ca subiect al cercetării și demersului scriitoricesc pe C. Brâncuși.

Implicarea comunității culturale locale, dar și a unor scriitori români importanți în realizarea revistei „Confesiuni” al cărei mentor este criticul și poetul Gheorghe Grigurcu, precum și al mai multor cercetători în domeniul studierii vieții și operei lui Constantin Brâncuși, colaboratori constanți ai revistei „Brâncuși”, are drept scop crearea unei comunități științifice apropiate instituției, capabile să valorifice la maxim toate oportunitățile de cercetare și valorificare a operei lui Brâncuși în primul rând, dar și de susținere pe viitor a proiectelor majore ale instituției.

Un loc însemnat în cadrul acestui plan managerial îl ocupă cercetătorii și oamenii de știință, cei care provin din institute de cercetare sau din universități cu tradiție în domeniul artei și culturii, dar nu numai.

Pe termen mediu și lung, însă, având în vedere schimbările produse în ultimii ani, instituția trebuie să identifice și să atragă noi categorii sociale. Nu numai artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale pot fi cei mai de seamă purtători ai mesajului și ai misiunii asumate de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” aceea de redefinire a instituției ca Centru de Studii, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare și ONG-urile, voluntarii, o serie de așezăminte culturale, cărora trebuie să li se ofere programe motivante, astfel încât, aceștia să devină din participanți pasivi în producători ai bunului cultural. Un grup țintă aparte de beneficiari, care nu trebuie neglijați, sunt persoanele cu dizabilități, acestea făcând parte dintr-o categorie socială considerată defavorizată, alături de șomeri, bătrâni, etc.

*Pornind de la aceste considerații, instituția trebuie să pună în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt care ar putea avea ca efect creșterea numărului de vizitatori: manifestări culturale, educaționale și promoționale; programe și tabere de creație; conferințe și ateliere cu caracter național și internațional. La acestea se poate adăuga un set de manifestări culturale pre și post înscrierii Ansamblului Monumental în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.*

*Totodată, în vederea creșterii numărului de beneficiari se impune realizarea unei noi strategii de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru aceasta se vor realiza: editarea de publicații de promovare; broșură cu programele și serviciile culturale în limbile de circulație; flyere și semne de carte; afișe generice cu evenimentele și programele instituției; afișe de sezon pentru activități în aer liber; realizarea manualului de identitate vizuală al instituției; realizarea de panouri publicitare și a panoului de prezentare a Centrului în aer liber; actualizarea constantă a contului de facebook; colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media; realizarea unor spoturi publicitare la posturile TV și radio locale, regionale și naționale; organizarea de concursuri cu premii cu subiecte legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, foi cu antet, plicuri cu antet, pixuri, sacoșe, căni, umbrele etc.*

*Orice strategie de marketing cultural se definește prin raportul dintre instituție ca producător de bunuri culturale și beneficiarul-țintă în calitatea sa de consumator al*

acestor bunuri. În acest sens, la elaborarea ofertei culturale a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” (produse, servicii, programe, etc.) trebuie avut în vedere specificitatea instituției în raport cu alte instituții, dar și cu oferta existentă pe piață la un moment dat. De asemenea, trebuie știut faptul că pe piață apar mereu grupuri țintă noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste determinări ale pieței culturale pot reprezenta o oportunitate pentru Centrul Brâncuși, aceea de a oferi comunității culturale și nu numai, programe și produse (reviste, broșuri, albume, cărți, monografii, etc.) care să stârnească interesul publicului iubitor de Brâncuși.

Pentru realizarea acestui deziderat, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” va dezvolta un proiect de marketing cultural care să cuprindă următoarele acțiuni: actualizarea permanentă a publicațiilor promoționale și răspândirea acestora prin rețeaua de parteneri culturali și turistici (prin Centrul de Informare Turistică, muzee, biblioteci, hoteluri, centre comerciale etc.); editarea unor publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian (cataloge, pliante, broșuri, vederi, CD-uri, vizite virtuale, card-uri multibrand cu distribuire în rețeaua de parteneri etc.); actualizarea permanentă a site-ului instituției; prezența constantă în revistele de cultură, locale și la nivel național, cu materiale specifice activităților instituției; în presa locală și națională prin popularizarea permanentă a tuturor manifestărilor instituției; realizarea unor programe de manifestări culturale cu caracter interactiv; asocierea în parteneriat cu firme, organizații și instituții puternice pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității acesteia; impunerea logoului instituției.

#### a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare)

Este bine cunoscut faptul că, fără o strategie de marketing cultural bine structurată și adaptată cerințelor pieții culturale nu putem să ne atingem obiectivele de performanță propuse și nici să cunoaștem publicul căruia ne adresăm. Studiul acestui public, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale în general. Comunicarea cu publicul, în calitatea sa de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, nu putem spune că am făcut progrese prea mari.

Pornind de la obiectivele și misiunea instituției stipulate în Caietul de obiective elaborat în vederea concursului pentru ocuparea funcției de manager al Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, am încercat să determinăm structura și categoriile de vizitatori ai Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Neavând un studiu specializat care să ne dea o imagine clară a acestui tip de beneficiar, observațiile au fost făcute empiric, cu ocazia oferirii de informații turistice la magazinul de suveniruri sau în cadrul evenimentelor și manifestărilor organizate de instituție, fie că vorbim aici de Tabăra Internațională de Sculptură sau de Simpozionul „Brâncușiana”, ori în cadrul programelor „Confesiuni la Masa Tăcerii” și cu ocazia lansării revistelor „Confesiuni” și „Brâncuși”.

O altă sursă de documentare în ceea ce privește stabilirea portretului-robot al beneficiarului nostru o reprezintă datele existente la nivelul Direcției Județene de Statistică Gorj din care rezultă structura, pe vârstă, sex, instruire, categorie socio-profesională a populației municipiului Târgu-Jiu, comunitatea locală fiind principalul beneficiar al produselor și serviciilor noastre culturale.

Legislația în vigoare și documente europene privind cultura, barometrul de consum cultural, realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, datele culese din actele oficiale emise de Primăria Târgu-Jiu sau o seamă de articole apărute în presă cu referire la necesitățile culturale ale târgujienilor, au constituit alte surse de documentare și informare cu privire la stabilirea portretului beneficiarului instituției.

*Pentru a înțelege dorințelor publicului nostru, instituția va trebui să deschidă o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea aceasta vor trebui utilizate, în primul rând, cele două metode de analiză bine cunoscute: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se vor putea realiza proiecte și programe culturale în acord cu preferințele exprimate de publicul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”.*

#### **a.9. utilizarea spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție)**

Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” își are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A, un loc încărcat de istorie și cu o valoare sentimentală uriașă. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată, inițial, ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii, alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, însă, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși.

Un alt spațiu destinat publicului este Punctul de informare turistică din Parcul Central. În acest moment, spațiul este folosit ca loc de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice, ca spațiu de expunere pentru publicații tematice, pliante și broșuri, suvenire pentru turiști. Este amenajat, de asemenea, un spațiu expozițional unde sunt prezentate tablouri realizate de artiștii participanți la taberele de pictură organizate de Centru, alternativ cu Expoziția de fotografie „Coloana fără sfârșit – Istoria unei capodopere”, fotografiile din colecția Gorjan, donate instituției prin bunăvoința-i recunoscută de către doamna Sorana Georgescu-Gorjan, fiica inginerului Ștefan Georgescu-Gorjan, cel căruia Brâncuși i-a încredințat construirea Coloanei în Atelierele de la Petroșani și, apoi, ridicarea acesteia pe locul numit de el Târgul de fân, azi Parcul Coloanei fără sfârșit.

Tot la capitolul spații, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” mai deține, în parteneriat cu Filiala UAP Gorj, Galeria Fondului Plastic din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural.

#### **a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz**

În perioada de timp scursă între martie 2011 și iunie 2014 la sediul

administrativ al instituției, precum și la Centrul de informare turistică au avut loc o serie de amenajări și reparații (igienizare, zugrăvire fațadă și în interiorul sediului, reabilitarea componentelor din lemn, rașchetarea și lăcuirea parchetului, reparații la instalația sanitară, înlocuirea centralei termice, amenajarea unei simeze pentru expunerea tablourilor la Centrul de informare turistică) menite să îmbunătățească activitățile instituției și condițiile de lucru ale personalului angajat.

Ținând cont de importanța locului dar și de nevoile instituției de adaptare la unele condiții moderne de funcționare este nevoie ca, în foarte scurt timp, să se facă o nouă reamenajare a spațiului interior al clădirii administrative, prin dotarea cu mobilier și aparatură electronică performantă, cele existente nemaifiind corespunzătoare proiectului de dezvoltare propus prin acest Plan de management. Pe lângă amenajarea spațiului de birouri, clădirea mai poate adăposti, într-o primă fază, Biblioteca „Brâncuși” și Arhiva, ambele obiective trebuind să fie reconsiderate în viitor.

Având în vedere misiunea și obiectivele actuale ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, precum și, ceea ce-și propune în perspectivă acest Plan de management, dar și faptul că, în curând la Târgu-Jiu va funcționa într-un spațiu special amenajat un Centru Național de Informare Turistică, proiect depus de către Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu și aprobat în cadrul *Programului Operațional Regional, Axa prioritară 5, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*, noi propunem ca **în spațiul actual al Punctului de informare să fie înființată „Librăria Brâncuși”**. Aceasta ar putea fi prima dintr-un lanț de librării pe care noi îl dorim dezvoltat la nivel național și prin care pot fi distribuite, inclusiv, materiale cu caracter promoțional și suvenir. Tot în cadrul acestui spațiu pot fi organizate expoziții, pot rula filme cu și despre C. Brâncuși, se pot face lansări de carte, de revistă, de albume, cataloage, de studii reprezentative în cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, fapt ce ar contribui la creșterea substanțială a veniturile proprii ale instituției.

## ***B. Analiza activității Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și în funcție de specificul Centrului, propuneri privind îmbunătățirea acesteia***

### **b.1. analiza programelor proiectelor instituției**

În procesul de analiză a activității Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” s-au luat în calcul programele desfășurate de instituție în perioada de timp scursă între anul 2011 până în luna iunie a anului 2014.

Așa cum reiasă din raportul privind activitățile desfășurate în cadrul Centrului Brâncuși, în **anul 2011** s-au derulat o serie de proiecte, cum ar fi:

#### ***Proiecte vizând starea de conservare a Ansamblului Monumental “Calea Eroilor” și includerea Ansamblului pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO:***

**17 – 19 februarie:** Sesiunea de comunicări – „Analiza stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, întâlnire organizată sub egida „Brâncușiana 2011”. Comunicatori: prof. dr. ing. Dan Lungu, ing. Helmut Koeber;

**28 februarie:** Validarea Hotărârii nr. 83 a Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu privind inițierea demersurilor de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO a

Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și depunerea la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național solicitarea pentru începerea procedurilor de nominalizare. Printre personalitățile angrenate în susținerea acestui demers s-au numărat: Nicolae Manolescu – Ambasadorul României la UNESCO, Sergiu Nistor – președintele ICOMOS România, Răzvan Theodorescu, Sorana Georgescu-Gorjan;

**28 iunie:** Constituirea Colectivului pluridisciplinar pentru inițierea elaborarea dosarului de includere a Ansamblului Monumental Calea Eroilor pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Din partea Institutului Național al Patrimoniului au fost desemnate Cristina Ionescu, Daniela Mihai, Anca Filip;

**7 iulie:** Cercetarea suprafețelor modulelor Coloanei fără Sfârșit – restaurator Dorin Dănilă;

**13 iulie:** Inițierea Proiectului de Hotărâre a Consiliului Local Târgu-Jiu privind restaurarea suprafețelor Coloanei fără Sfârșit;

**28 octombrie:** Cercetarea stării acoperământului de plumb al Porții Sărutului, recoltarea de probe, siliconarea îmbinărilor pentru protecție temporară pe perioada de iarnă. Restaurator: Dorin Dănilă.

### ***Activități privind organizarea de evenimente:***

**17 – 19 februarie:** Simpozionul „Brâncușiana”, eveniment prilejuit de împlinirea a 135 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, la care au participat o serie de brâncușiologi și critici de artă, precum: Constantin Ionescu-Prut și Alexandra Ionescu, prof. univ. dr. ing. Dan Lungu, criticul Matei Stârcea Crăciun, prof. Stefan Stăiculescu, conf. dr. Sergiu Nistor, prof. dr. Ion Mocioi, ing. Radu Văcăreanu, Petre Tănăsoaică, directorul Muzeului de Artă din Craiova, Florin Rogneanu, directorul Editurii „Scrisul Românesc”, Florea Firan, temele abordate fiind: „Ansamblului Calea Eroilor – Artă și Inginerie”; „Brâncuși - 135 de ani de nemurire”; „Analiza stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

**18 februarie:** Expoziție de carte. Ediții „Constantin Brâncuși” publicate de Scrisul Românesc; vizitarea casei memoriale „Constantin Brâncuși” de la Hobița;

**19 februarie:** Vernisajul Salonului Internațional de Sculptură, ediția a VII-a.

**16 martie:** Slujbă de comemorare a lui Brâncuși la Biserica „Sfinții Apostoli Petru și Pavel” din Târgu-Jiu;

**17 martie:** Vernisajul expoziției naționale de artă plastică „Brâncușiana Copiilor”; Comunicări neconvenționale „Brâncuși cel fără de sfârșit” în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” și Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu”; Lansarea siteului [www.centrulbrancusi.ro](http://www.centrulbrancusi.ro), „Cântec din Țara lui Brâncuși”. Spectacol oferit de Ansamblul folcloric „Maria Lătărețu” al Școlii Populare de Arte din Târgu-Jiu;

**19 martie:** Slujbă de pomenire Brâncuși la Mănăstirea Polovragi. Au participat oficialități ale județului, scriitorul Constantin Zărnescu, prof. Ștefan Stăiculescu, și iubitori ai lui Brâncuși din județ și din țară;

**20 mai:** Concert extraordinar la Masa Tăcerii - DISTINTO și Daniela Vlădescu;

**15 iunie:** „Vara micilor vedete”. Spectacol realizat în colaborare cu Fundația Shakespeare;

**19 august – 9 septembrie:** Simpozionul de sculptură „Brâncușiana” - Tabără de sculptură. Au participat sculptorii Popescu Paul, Duicu Valentin, Grigore Mihnea, Mihai Balko, Barzu Eugen, Russu Liviu, Bândărau Neculai. Critic de artă, Luiza Barcan.

**9 septembrie:** Lansare de carte: „Sterilet” de Carol Hârșan;

**9 septembrie:** „Ziua artelor vizuale”; vernisaj expoziție „Stare de spirit” - ulei pe

pânză și artă digitală dual view. Eveniment realizat în parteneriat cu Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și „Tonitza Art Group”; vernisaj Simpozion de sculptură „Brâncușiana 2011”;

**28 octombrie:** „Coloana fără sfârșit - Istoria unui simbol național”. Expoziție de fotografie din arhiva Sorana Georgescu-Gorjan despre construcția Coloanei fără sfârșit;

**28 octombrie:** „Trecut-au anii”. Recital de poezie eminesciană și muzică cu Ion Caramitru și Aurelian Octav Popa;

**1 decembrie:** Ziua Națională a României;

**15 decembrie:** Gala Premiilor Internaționale Brâncuși. Laureați: Sorana Georgescu-Gorjan și Alain Seban, președintele Centrului G. Pompidou din Paris;

**15 decembrie:** Concert Vlad Miriță și Iordache Basali (Opera Română), Formația de cameră Lyra Gorjului & Filarmonica „Oltenia” Craiova.

### ***Activități privind dezvoltarea turismului:***

**Februarie – decembrie:** Dezvoltare Punct de informare turistică în Parcul Central, prin amenajarea Consignației de artă;

Au fost realizate machetele panourilor ce au fost amplasate la intrările în oraș, și machetele direcționalele ce au fost amplasate la principalele intersecții de străzi din Târgu-Jiu.

### ***Activități privind organizarea arhivelor, programul editorial și comunicarea publică:***

**februarie – decembrie:** program de arhivare și realizare a bazelor de date;

**18 februarie:** lansarea revistei „Caietele Columna”, nr. 1;

**17 martie:** lansarea site-ului [www.centrulbrancusi.ro](http://www.centrulbrancusi.ro) în cadrul Programului [brancusi@na](mailto:brancusi@na);

înregistrarea domeniilor [www.constantinbrancusi.ro](http://www.constantinbrancusi.ro), [www.constantinbrancusi.eu](http://www.constantinbrancusi.eu), [www.brancusi.arts.ro](http://www.brancusi.arts.ro);

**17 martie:** lansarea pe web a camerelor video cu imagini live de la Masa Tăcerii, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit;

**martie:** editarea albumului Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”;

**1 mai:** participare la emisiunea „Stradă, școală și spital” la Realitatea TV;

**21 mai:** lansarea de carte „Așa grăit-a Brâncuși” de Sorana Georgescu-Gorjan;

**7 iulie:** înregistrare domenii [www.coloanafarasfarsit.ro](http://www.coloanafarasfarsit.ro), [www.poartasarutului.ro](http://www.poartasarutului.ro), [www.masatacerii.ro](http://www.masatacerii.ro);

**28 octombrie:** lansarea broșurii „Coloana fără sfârșit - Istoria unui simbol național”;

**Noiembrie:** producția DVD-ului turistic „Ansamblul Monumental Calea Eroilor – Târgu Jiu”;

**15 decembrie:** lansarea revistei „Caietele Columna”, nr. 2.

### **Anul 2012**

#### ***Proiecte vizând starea de conservare a Ansamblului Monumental “Calea Eroilor” și includerea Ansamblului pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO:***

**7-8 martie:** parteneriat cu ICOMOS România și International Partner Buro SRL pentru o ridicare topo 3D prin metoda scanării laser a obiectivelor ce formează

Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, în vederea observării stării de conservare a acestuia;

***Proiecte proprii privind cultivarea și promovarea valorilor culturale autentice:***

**Ianuarie-februarie:** Concurs internațional de fotografie „Opera lui Brâncuși de la Târgu-Jiu în cele patru anotimpuri”;

**19 februarie:** „Măiastra”, spectacol de aforisme, muzică și dans; invitați: Teatrul de balet Sibiu și Fonic WindQuintet;

**24 mai:** Spectacol al grupului de tenori „Distinto” la Masa Tăcerii/Sala polivalentă din Tg-Jiu;

**1 iunie:** Vernisajul expoziției de pictură „Notițe de pe suprafața pământului”, la Muzeul Județean Gorj;

**1-24 august:** Simpozionului Internațional de Sculptură „Brâncușiana”, ediția 2012, în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Gorj a UAP, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Colegiul Tehnic „Ion Mincu” și Societatea Română de Radiodifuziune;

**octombrie-decembrie:** Lansarea primului număr al revistei „Confesiuni”;

***Proiecte realizate ca partener/coproducător:***

**Ianuarie-martie:** Concursul Național de Arte Vizuale „Brâncușiana Copiilor”, Ediția a X-a, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”;

**16 februarie:** Expoziția „Brâncuși văzut de graficieni străini și români”;

**16 februarie:** Lansare album „Destăinuirii”, autor Ana Daria Ionescu (Haidău);

**16 martie:** Comemorarea a 55 de ani de la trecerea în neființă a lui Constantin Brâncuși; parteneriat cu Fundația „Casa Brâncuși” – Hobița, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Grupul Școlar Industrial „Constantin Brâncuși” Peștișani, Primăria și Consiliul Local Peștișani;

**10-12 august:** Festivalului Național de folk și baladă „Poarta Sărutului”, ediție a XI-a, organizat de Primăria și Consiliul Local Târgu-Jiu, Consiliul Județean Gorj, Școala Populară de Artă, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, CJCPCT Gorj și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

**Anul 2013**

***Programul „Calea Eroilor – o moștenire culturală pentru generațiile viitoare”:***

**iulie 2013:** S-au executat lucrări de desprăfuire și biocidare a operelor din piatră din componența ansamblului brâncușian. Acest program cuprinde măsuri de întreținere, conservare și restaurare a componentelor ansamblului brâncușian, lucrări ce trebuie executate, în conformitate cu recomandările existente în Proiectul de urmărire a comportării în timp a ansamblului sculptural din anul 2002, de două ori pe an.

Având în vedere demararea procedurilor de întocmire a documentației pentru înscrierea Ansamblului „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial Cultural și Natural UNESCO, aceste lucrări trebuiau executate.



### ***Urmărirea comportării în timp a operelor:***

**iulie-decembrie 2013:** S-a încheiat un contract cu un expert avizat de Ministerul Culturii, privind urmărirea în timp, acesta a prezentând lunar materialul fotografic realizat pentru fiecare componentă în parte, precum și recomandările făcute cu ocazia inspecțiilor respective.

**septembrie-octombrie 2013:** Au fost executate lucrări de conservare și restaurare a componentelor artistice de piatră la Poarta Sărutului, în baza avizului emis de către Comisia Națională a Monumentelor Istorice. Au fost executate următoarele lucrări: acoperiș provizoriu, demontarea/montarea tablei de plumb, pregătirea suprafeței superioare, aplicarea unei izolații bituminoase la rece, biocidare, hidrofugare. Contractul de execuție a fost încheiat între Institutul Național al Patrimoniului, finanțatorul lucrării, și firma Grup Corint S.A. din Alba Iulia.

**martie-octombrie 2013:** Cu concursul Ministerului Culturii, Institutului Național al Patrimoniului, Primăriei Târgu-Jiu și a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a fost întocmită documentația pentru dosarul de înscriere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial Cultural și Natural UNESCO. În perioada noiembrie 2013 – ianuarie 2014 au fost aduse completări documentației, pentru ca în cursul anului 2014 și până la jumătatea lui 2015 să se facă evaluarea dosarului de către organismele UNESCO.

*Lucrări de urgență la Coloana fără Sfârșit – proiectul întocmit în anul 2012 nu a primit avizul Secțiunii componente artistice a Ministerului Culturii fiind reprogramat pentru anul 2014. Din declarațiile ministrului culturii Kelemen Hunor reiese că finanțarea a fost aprobată în cursul acestui an, procedura de achiziție a lucrării și executarea acesteia rămânând în sarcina Comisiei monumentelor istorice din cadrul Ministerului Culturii.*

### ***„Trei sferturi de secol pe Calea Eroilor”:***

Cuprinde activități de punere în valoare și promovare a ansamblului și a autorului său, sculptorul Constantin Brâncuși, de dezvoltare a schimburilor culturale și de educație permanentă.

**16-17 martie 2013:** Simpozion „Brâncușiana”, manifestare tradițională în cadrul căreia s-a desfășurat: o conferință științifică omagială cu participare internațională; vernisaj expoziție sculptură Aurel Contraș; lansare album; lansare carte *Brâncuși – artistul care transgresează toate hotarele*, autor D. Lemny; spectacol liric și de dans.

**12-24 august 2013:** Simpozion internațional de sculptură „Brâncușiana”. Au participat 7 sculptori din țară și din străinătate (Germania, Spania, Bulgaria); lucrările, de dimensiuni medii, realizate din marmură, au fost amplasate în incinta Muzeului de Artă din Târgu-Jiu.

**25-27 octombrie:** Eroii Gorjului, eroii neamului/ Calea Eroilor la 75 de ani. Au fost sărbătoriți 75 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, manifestarea cuprinzând: expoziții de sculptură, pictură, expoziție de carte, conferințe științifice, vizite turistice în județ, procesiune religioasă și militară pe Calea Eroilor cu participarea comunității locale, materiale informative, produse aniversare, expunere documente arhivă și fotografii din epocă etc. S-au încheiat parteneriate cu Autoritatea Națională pentru Turism și Ministerul Culturii.

**27 octombrie 2013:** S-a semnat dosarul întocmit în vederea înscrierii Ansamblului

Monumental „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

**„Târgu-Jiul de ieri și de azi”:**

Programul vizează realizarea de materiale promoționale, dezvoltarea de programe turistice în Târgu-Jiu, hărți cu obiectivele turistice care pot fi vizitate în oraș, realizarea unui pol de atracție culturală, având în centru municipiul Târgu-Jiu, cu păstrarea specificului local și zonal.

**„Calea Eroilor în cele patru anotimpuri”:**

În cadrul acestui program s-au realizat pliante cu informații despre ansamblu și despre Constantin Brâncuși în limba română și limbi de circulație internațională (engleză, franceză, italiană, germană, spaniolă); se distribuie gratuit prin Punctul de informare; în parteneriat cu Asociația „O șansă nouă pentru toți gorjenii” au fost realizate pliante și flyere cu informații despre ansamblu și despre grădina publică.

**„Prin Tg-Jiu, hai-hui!”:**

Programul constă într-un concurs cu premii pentru copii: în luna iunie, în parteneriat cu Școala Gimnazială „C. Săvoiu”, s-a desfășurat concursul interactiv care a avut ca grup țintă elevii din clasele primare, cărora li s-au prezentat operele din cele două parcuri și care au răspuns apoi la întrebări de consolidare.

**„Târgu-Jiul în imagini”:**

În cadrul acestui program s-a realizat catalogul „Târgu Jiu, Orașul lui Brâncuși”, cu finanțare de la Ministerul Culturii, care prezintă în oglindă imagini din orașul de altădată și din prezent, precum și un capitol dedicat istoricului ansamblului sculptural; a fost distribuit în cadrul manifestărilor aniversare la 75 de ani de la inaugurarea ansamblului, precum și pentru promovarea municipiului în competiția turistică „Mărul de aur”.

În cadrul aceluiași proiect, s-a realizat filmul în limba română „Brâncuși: Ansamblul de la Tg-Jiu”, pe suport DVD, cu text de Doina Lemny; a fost distribuit atât în cadrul manifestărilor aniversare la 75 de ani de la inaugurarea ansamblului, cât și la alte manifestări culturale.

**„Târgu Jiul de altă-dată”:**

În cadrul programului s-a încercat reconstituirea atmosferei patriarhal din prima jumătate a sec. XX. S-a organizat o procesiune militară și religioasă, cu participarea localnicilor în costume populare, de epocă, în data de 27 octombrie; parteneriate cu teatrul „E. Godeanu”, Garnizoana militară, protoierii, școli etc.

**„Biblioteca Brâncuși”:**

Programul urmărește completarea și diversificarea ofertei educaționale a Centrului Brâncuși, identificarea, cultivarea și promovarea valorilor culturale reale, elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă.

### ***„Cu și despre Brâncuși”:***

În parteneriat cu Asociația „Prietenii Bibliotecii” și cu Colegiul Național Spiru Haret a fost reorganizat fondul de carte al instituției și a fost făcută o scurtă prezentare a fiecărei cărți, pentru a fi puse la dispoziția publicului interesat.

**ianuarie-decembrie 2013:** Revista „Confesiuni”, publicație de literatură și artă. Revista a primit premiul pentru reviste care promovează viața culturală românească la ediția a XVII-a a Atelierului de poezie „Serile de la Brădiceni”.

**octombrie 2013:** Apare un număr special al revistei „Brâncuși”.

### ***„Confesiuni la Masa Tăcerii”:***

Un program dedicat dezbaterilor culturale la care participă oameni de cultură și Târgu-Jiu și din țară. În anul 2013 a avut loc o astfel de întâlnire, în parteneriat cu Editura Vinea și Institutul pentru Cercetarea Avangardei Românești și Europene din București.

### ***„Un centru de informare modern pentru târgujieni și oaspeții Gorjului”:***

În cadrul acestui program s-au realizat și amplasat plăcuțe de interzicere a urcării pe scaunele din travertin, de avertizare privind atingerea operelor, panouri informative în curs de avizare la Direcția Județeană de Cultură și indicatoare la toate intersecțiile din oraș; în parteneriat cu Asociația „O șansă nouă pentru toți gorjenii” au fost realizate panouri informative despre fiecare operă din componența ansamblului.

### **Anul 2014**

**19 februarie 2014:** Simpozionul Național „Brâncușiana 2014”. Sesiunea de comunicări științifice: „De la Hobița în universalitate - Brâncuși la Craiova”. Prezintă: acad. Mihai Șora, prof.univ.dr. Grigore Smeu, prof.univ.dr. Paul Rezeanu, Luiza Palanciuc, prof.dr. Ion Mocioi, prof.univ.dr. Florea Firan, cercetătorii Sorana Georgescu-Gorjan și Matei Stîrcea-Crăciun, scriitorii Constantin Zărnescu, Lucian Gruia, Claudia Voiculescu, Viorica Răduță, conf.univ.dr. Ion Popescu-Brădiceni, Monica Condan, prof.dr. Zenovie Cârlogea, artiștii plastici Vlad Ciobanu și Ilie Berindei, Magda Buce Răduț, Laurențiu Puicin, Ștefan Stăiculescu, Petre Cichirdan, Mihai Sporiș. Moderator: criticul de artă Pavel Șușară.

În cadrul programului au avut loc: expoziție de carte; expoziție de obiecte de artă populară; expoziție de pictură și sculptură a UAPR, Filiala Tg-Jiu; expoziție de carte Brâncuși, organizată de Biblioteca Județeană Gorj; vizită la Colegiul Tehnic de Arte și Meserii, Muzeul de Artă, Biserica Madona Dudu din Craiova, locuri legate de biografia sculptorului Constantin Brâncuși; expoziție a artiștilor plastici membri UAPR, Filiala Craiova – Galeria Arta Craiova.

**februarie-iunie 2014:** Apare revista „Confesiuni” și „Brâncuși”;

**martie 2014:** Expoziția „Brâncușiana copiilor” se încadrează în șirul manifestărilor omagiale anuale „Brâncușiana” și are în vedere expunerea și premiera unor lucrări ale copiilor și elevilor din învățământul preuniversitar (preșcolar, primar, gimnazial, liceal, vocațional).

**15 martie 2014:** Comemorare C. Brâncuși. Slujbă religioasă de pomenire la Ms. „Sf. Ioan Botezătorul” – Cărnăreșca din Târgu-Cărbunești. Organizatori: grupul de la

Râmnicu-Vâlcea (Ștefan Stăiculescu, dir. Muzeul Județean Rm. Vâlcea, Petre Cichirdan, Mihai Sporiș ș.a.);

**18 iunie 2014:** „Confesiuni la Masa Tăcerii”. Conferință științifică: „Surse folclorice precreștine în opera lui C. Brâncuși”, prezintă Sorin Lory Buliga; „Dacia spirituală”, invitat Octavian Sărbătoare, scriitor australian de origine română. Lansare de carte: „Cartea lui Zamolxe”, autor Octavian Sărbătoare. Lansarea nr. 17 al revistei „Confesiuni”.

**b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E., după caz, în alte state)**

**27-30 mai 2011:** „Brâncuși - drumul inițierii”. Conferințe de prezentare Agenția „DANUBIUS” Budapesta – Ungaria;

**13 iunie 2011:** „Brâncuși, filosof”. Conferință de prezentare Nis – Serbia, lansare de carte „Așa grăit-a Brâncuși” de Sorana Georgescu-Gorjan;

**18 noiembrie 2011:** Parteneriat cultural-turistic România-Serbia sub genericul „Patrimoniul cultural – factor de identitate culturală”; Vârșeț – Serbia;

**18-20 martie 2012:** „Brâncuși – un loc în patrimoniul mondial” la sediul UNESCO și la Ambasada României de la Paris, proiect dedicat înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Partenerii acestui proiect: Ambasada României în Republica Franceză, ICOMOS România și Delegația Permanentă a României pe lângă UNESCO, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național din România și Institutul Național al Patrimoniului.

**18-20 aprilie 2012:** „Atelierul lui Constantin Brâncuși”, manifestare culturală la Vârșeț, Serbia; co-participare cu Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, în cadrul parteneriatului Vârșeț - Tg-Jiu;

**3 mai 2012:** Evenimentul „Brâncuși” la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;

**5 mai 2012:** Expoziția de fotografie „Coloana fără sfârșit - Istoria unui simbol național”, cartea „Așa grăit-a Brâncuși” a doamnei Sorana Georgescu-Gorjan și o expunere despre Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu Jiu la Muzeul Literaturii Române „Casa Pogor” din Iași;

**3 iulie 2012:** Expoziția „Notițe de pe suprafața pământului”, Sala „Constantin Brâncuși” a Parlamentului României; expozanți: pictorul sârb Ratko Lalic și artistul sticlărilor gorjean Mihai Țopescu; parteneriat cu Camera Deputaților, Serviciul pentru ambientare și expoziții;

**3-4 iulie 2012:** Expoziție Brâncuși la Parlamentul European;

**17 noiembrie 2012:** 75 de ani de la turnarea Coloanei fără sfârșit, eveniment desfășurat la Petroșani în parteneriat cu Asociația Ecologică Petro Aqua Petroșani și Primăria municipiului Petroșani.

**martie 2013:** „Pe urmele lui Brâncuși”. Concurs național de pictură „Brâncușiana copiilor”, în parteneriat cu UAP Gorj.

**iunie 2013:** „Contemporan cu Brâncuși-Ion Irimescu”. Concurs național de cultură generală, de promovare a brandului Brâncuși, a Târgu-Jiului și a Gorjului ca destinații turistice. S-a realizat în parteneriat cu Muzeul „Ion Irimescu” din Fălticeni și Radio România Cultural.

**14-17 noiembrie 2013:** Participare la Târgul de Turism al României de la ROMEXPO, la standul județului Gorj, cu materiale promoționale (cataloge, dvd-uri, pliante).

**martie-aprilie 2014:** „Pe urmele lui Brâncuși”, concurs regional de creație pentru elevii de liceu din Oltenia. Excursie la Paris pentru cei doi câștigători ai secțiunii literatură și arte plastice.

Au fost realizate, în parteneriat, o serie de alte activități: Festivalul folk „La Poarta Sărutului”, cu Școala Populară de Artă; „Miracolul Crăciunului”, „Brâncușiana copiilor”, ediția a XI-a, cu Uniunea Artiștilor Plastici din Tg-Jiu; „Turismul – motorul dezvoltării economiei românești”, organizată de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „Titu Maiorescu” din Târgu-Jiu; „Redescoperă-l pe Brâncuși” organizat împreună cu Asociația „O nouă șansă pentru toți gorjenii” ; Expoziție de cartofilie și filatelie organizată împreună cu Asociația PetroAqua din Petroșani; Prezentarea unor informații despre viața și opera lui Brâncuși în liceele și școlile din Tg-Jiu, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj; Participare la Simpozionul Internațional Centenarul Gherasim Luca, în parteneriat cu Institutul pentru Cercetarea Avangardei Românești și Europene din București.

*Analizând proiectele și programele derulate de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, în această perioadă de timp, constatăm că managementul instituției a fost îndreptat către o anume finalitate producătoare de valori în sens estetic, artistic, moral și spiritual. Difuzarea și promovarea acestor valori, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, reprezentat aici de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” a fost o prioritate. Se poate vorbi, așadar, despre o anume creativitate pusă în slujba atingerii obiectivelor propuse, precum și despre aplicarea unor politici culturale menite a contura noi perspective de dezvoltare în viitor.*

*În primul rând, înscrierea la jumătatea anului 2015 a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO presupune îndeplinirea unor condiții obligatorii privind protejarea, întreținerea, conservarea și promovarea monumentelor, menționate și în planul de management, parte a dosarului de candidatură, dar și în convențiile UNESCO la care România este parte. Intrarea în UNESCO presupune totodată un efort din partea statului român pentru a găsi soluțiile cele mai bune, astfel încât să fie evitate orice incidente ce ar putea afecta operele. În acest sens, este de dorit ca Ministerul Culturii și Patrimoniului Național să aloce anual de la bugetul de stat, prin lege, banii necesari lucrărilor de întreținere și conservare a ansamblului brâncușian, de reparare, consolidare, restaurare și punere în valoare a acestuia, lucrări ce trebuie făcute doar în baza unui program bine stabilit de specialiștii ministerului. Pe de altă parte, încheierea în viitor a unui nou protocol de colaborare între Primăria Târgu-Jiu, în calitate sa de proprietar al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, trebuie făcut după reguli care să întrunească toate elementele constitutive ale unei strategii, cu atribuțiuni clare în ceea ce privește monitorizarea operelor și întreținerea lor.*

*Apoi, o prioritate a acestui plan de management o reprezintă dezvoltarea cercetării și studierii operei brâncușiene. Dezvoltarea unor programe de cercetare, inclusiv prin atragerea de fonduri europene (AFCN, Europa Creativă, POR, POSDRU, POSCCE; etc.), presupune, în primul rând, a da o șansă tinerilor, în special cei care studiază în domeniul artei, și care sunt pasionați de Brâncuși, dar și a specializărilor conexe artelor, prin acordarea unei burse de studii, a unor premii sau stagii de pregătire având ca finalitate descoperirea unor noi orizonturi ale creației brâncușiene, o mai bună punere în valoare a operei marelui sculptor.*

*Încheierea unor parteneriate durabile cu instituții de cultură din țară și străinătate, cu universități de prestigiu, cu centre de studii avansate în domeniul*

artelor, filozofiei, sociologiei, antropologiei, psihologiei, va conduce inevitabil la realizarea de programe comune de cercetare și studiere a operei brâncușiene, dând astfel o mai mare vizibilitate instituției și conturarea tot mai clară a menirii sale viitoare, aceea de a trece de la statutul actual, asimilat unei case de cultură, la cel de Centru de studii și cercetări în domeniul vieții și operei lui C. Brâncuși.

Referitor la componenta turistică, până de curând parte a instituției și a programelor sale, aceasta va fi integrată noului Centru Național de Informare Turistică, proiect al Primăriei municipiului Târgu-Jiu finanțat din fonduri europene, care va implementa programe specifice activităților de promovare turistică a tuturor obiectivelor de acest gen din municipiul Târgu-Jiu. Centrul Brâncuși va dezvolta însă propriile programe de promovare a operelor brâncușiene componente ale Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în conformitate cu Planul de management privind înscrierea ansamblului brâncușian în UNESCO. Totodată, prin gândirea și aplicarea unei strategii de marketing cultural, adaptată la misiunea și obiectul său principal de activitate, instituția își va crea propria sa identitate în raport cu altele similare și cu publicul său țintă.

În sinteză, pentru atingerea acestor obiective trebuie însă îndeplinite o serie de condiții, cum ar fi: adaptarea ofertei culturale în funcție de noile provocări ce stau în fața instituției; organizarea permanentă de studii și analize de marketing pentru a răspunde prompt la cerințele, exigențele și nevoile consumatorilor culturali; necesitatea dezvoltării materialelor și a serviciilor oferite de instituție (cataloge, pliante informative, campanii de informare, campanii media, etc.); găsirii unor noi oportunități de finanțare extrabugetară (proiecte și/sau programe locale, naționale și internaționale); adaptarea organigramei instituției la noile cerințe de dezvoltare; mărirea numărului de parteneriate culturale și de colaboratori din rândul specialiștilor, a oamenilor de cultură și artă, a oamenilor de știință; aplicarea unei noi politici de marketing cultural care să ducă la creșterea vizibilității instituției și a activității sale; promovarea unui management operativ și dispunerea de măsuri adecvate pe baza informațiilor, care să asigure îmbunătățirea performanțelor instituției; dezvoltarea strategiei de brand; finanțarea de la bugetul de stat a unor proiecte și programe privind întreținerea operelor brâncușiene și promovarea acestora.

### **b.3. analiza misiunii actuale a instituției: (ce mesaj poartă instituția; cum este percepută instituția; factori de succes și elemente de valorizare socială; așteptări ale beneficiarilor legate de oferta cultural/artistică**

În prezent, misiunea și obiectul principal de activitate ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” constau în: protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu; cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși pe baza documentelor identificate în arhive, colecții publice sau private, institute de știință și artă; crearea cadrului optim pentru schimburi cultural-instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene.

La acestea se adaugă altele, precum: constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta; lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale; oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor

la viața culturală; educația continuă a membrilor comunității, în spiritul conservării și transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și ale patrimoniului cultural, național și universal; crearea unui centru comunitar de acces la informație, cultură și de coeziune.

*Analiza misiunii actuale a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, ca instituție de cultură angrenată în protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu, dar și în cercetarea vieții și operei marelui sculptor, se derulează în jurul preocupării constante a factorilor responsabili, atât la nivelul instituției, cât și la nivelul Primăriei Târgu-Jiu, pentru soarta ansamblului brâncușian devenit, cum bine se știe, un simbol universal al artei.*

*Privită însă din perspectiva faptului că, în anul 2015 ansamblul brâncușian va fi înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, analiza noastră se va raporta, în primul rând, la politicile din acest domeniu.*

*Amintim că, în conformitate cu planul de management, parte a dosarului de candidatură, România și-a asumat niște responsabilități foarte clare privind protejarea și conservarea ansamblului brâncușian. În acest sens, conform documentelor depuse, sistemul de management al Ansamblului Monumental încorporează practica și instrumentele de planificare și control, precum și mecanismele instituționale de implementare a programelor, de monitorizare-evaluare și de cooperare cu comunitatea locală.*

*Un management efectiv înseamnă un ciclu de acțiuni pe termen scurt, mediu și lung ce vizează protecția, conservarea și punerea în valoare a proprietății. O abordare integrată a planificării și gestiunii este esențială pentru a ghida evoluția ansamblului de-a lungul timpului și pentru a menține toate aspectele valorii sale universale excepționale.*

*Aceasta presupune: definirea semnificației Ansamblului Monumental, în conformitate cu procedurile Comitetului Patrimoniului Mondial; întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător; înțelegerea procesului și istoriei Ansamblului și integrarea sa în planurile actuale de dezvoltare urbană, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori; reglementarea folosirii terenurilor și a intervenției în spațiul public și al proprietăților private adiacente, în vederea unei conservări durabile; susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății.*

*De asemenea, mecanismele instituționale responsabile includ structuri dedicate la nivelul administrației publice locale și scheme complexe de parteneriat cu toți actorii publici și privați implicați.*

*La elaborarea planului de management s-au luat în considerare prevederile Hotărârii de Guvern 1268 din 8 decembrie 2010: Programul de protecție și de gestiune pentru monumentele istorice înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Aceasta specifică obiectivele generale ale programului de protecție și de gestiune, ce se referă la implicarea comunităților locale, îmbunătățirea accesului public, dar și responsabilizarea autorităților cu atribuții în domeniu, și mai ales, stabilirea formelor de coordonare și monitorizare a siturilor/monumentelor înscrise în Lista UNESCO – prin crearea obligatorie a Comitetelor de Organizare, comitete ce vor fi înființate după înscrierea Ansamblului în Lista UNESCO.*

*Prin modificarea articolului 9, din Hotărârea de Guvern 1102 din 2011, se precizează că pentru fiecare monument înscris în Lista UNESCO va fi numit un coordonator de către consiliul județean în a cărui rază teritorială se află monumentul*

[art.9.1]. De asemenea, [art. 10.1] pentru fiecare monument înscris va fi creat un Comitet de organizare UNESCO (COU), din care vor face parte: coordonatorul monumentului, numit potrivit art. 9 alin. (1); un reprezentant al deținătorului monumentului istoric; un reprezentant al inspectoratului județean pentru situații de urgență; un reprezentant al inspectoratului județean de poliție; un reprezentant al comunității locale; un reprezentant al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național; un reprezentant al Direcției Județene de Cultură și Patrimoniu Național; un responsabil științific, desemnat de Institutul Național al Patrimoniului, care asigură coordonarea metodologică a activității de protejare a monumentului istoric; un reprezentant al consiliului județean.

Managementul Ansamblului Monumental este realizat în prezent de o echipă a Primăriei Târgu-Jiu coordonată de viceprimarul Iulia Vână și care cuprinde reprezentanți ai Centrului Municipal de Cultură Constantin Brâncuși, Serviciul Investiții, Serviciul Urbanism, Serviciul Gospodărire Comunală.

În perspectiva înscrierii Ansamblului Monumental în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO și a gestionării atente a acestuia, programul de dezvoltare instituțională cuprinde o serie de proiecte ce au ca scop creșterea capacității administrației publice locale în acest domeniu. Obiectivele specifice prevăzute în planul de management al monumentului pentru administrație fiind: creșterea capacității administrației publice locale în vederea gestionării patrimoniului cultural; implicarea comunității locale și a tuturor actorilor publici și privați în procesul deciziilor ce privesc managementul proprietății; mobilizarea resurselor umane, tehnice și financiare necesare acțiunilor de protejare și de valorificare a Ansamblului Monumental Calea Eroilor.

Este cunoscut faptul că Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” este format din obiecte sculpturale așezate în cadrul unor Situri Istorice clasate. Tot acest Ansamblu Monumental se află înconjurat de o zonă de protecție, ce se găsește la rândul său într-o zonă construită protejată (conform Studiului Istoric de Fundamentare / Faza 1). Prin urmare există un program de urmărire în timp și de gestiune al monumentelor UNESCO ce derivă din prevederile legale existente, însoțit de un al doilea program de reglementări al Planului Urbanistic Zonal.

Urmărirea comportării în timp este o activitate sistematică de culegere și valorificare a informațiilor rezultate din observare și măsurători asupra unor fenomene, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea sa. Obligațiile și răspunderile în acest program derivă din normativul P130/1997 elaborat de INCERC și aprobat prin Ordin MLPAT nr. 109/N/01.06.1997 și sunt cuprinse în Planul de urmărire a comportării în timp a monumentelor, gestionat de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”.

Din acest punct de vedere, principalul obiectiv al instituției este acela de monitorizare a factorilor de mediu și a altor factori externi ce pot influența starea monumentelor.

Activitățile principale desfășurate conform Planului de urmărire a comportării în timp a Ansamblului Monumental sunt: asigurarea securității pieselor; urmărirea factorilor de microclimat; monitorizarea variației nivelului freatic; verificarea periodică a tuturor pieselor; repetarea periodică a măsurătorilor ultrasonice efectuate cu ocazia cercetărilor din anul 2000; măsurători de vibrații pentru înregistrarea variației rigidității structurii; măsurători directe și macrofotografii privitoare la starea rosturilor; inspecția exterioară și inspectarea bazinului de vizitare a canalului de ventilație la Coloana fără Sfârșit.



Toate aceste activități se vor desfășura în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu-Jiu – Unitatea de Management și COU.

Pornind de la aceste considerente și de la rolul ce revine instituției în procesul de integrare a Ansamblului în UNESCO, noi credem că, pe viitor, principalele programe ale Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” trebuie să fie adaptate noilor cerințe, un accent important fiind pus pe cercetare, cu deschidere către domenii culturale tot mai extinse în funcție de provocările datorate unor noi concepte, precum: multiculturalitate, dialogul intercultural, dezvoltarea durabilă, patrimoniul cultural și natural, evidențiind multitudinea de valori exprimate și afirmate în cadrul unei civilizații globalizante.

În acest context, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” trebuie să identifice factorii și instrumentele prin care poate acționa și păstra spiritul locului în care își desfășoară activitatea, devenind tot mai pregnant, odată cu apropierea momentului înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial, sentimentul resimțit din partea comunității locale de a-și conserva valorile culturale moștenite.

Ori, din acest punct de vedere, instituției îi revine sarcina, pe lângă aceea de protejare, conservare și punere în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu, de a cerceta, prin metode științifice, viața și opera lui sculptorului, de a promova valorile tradiționale în cadrul mai larg al culturilor europene și mondiale, precum și, de a transmite patrimoniul moștenit generațiilor viitoare. Acesta va trebui să fie mesajul instituției.

Din perspectiva percepției sale publice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” reprezintă unul dintre cele mai importante puncte de atracție culturală și turistică ale municipiului Târgu-Jiu. Prin unicitatea sa ansamblul brâncușian reprezintă o mare atracție pentru turiștii veniți din țară, cât și cei de peste hotare.

Urmărind preferințele publicului vizitator, care apreciază în mod deosebit organizarea de programe cu caracter viu, demonstrativ se impune dezvoltarea acestora cu desfășurare pe tot parcursul anului, prin crearea unui al doilea pol de atracție culturală, care să transforme orașul Târgu-Jiu într-o expoziție vie, animată de ateliere de creație, spații de distracție, shopping, etc. Amenajarea acestui spațiu specific poate fi realizată în zona în pădurea de la Drăgoeni, exact în prelungirea Căii Eroilor, facilitând astfel vizitatorilor accesul la un spațiu neconvențional unde arta și distracția pot crea bună dispoziție și venituri consistente pentru bugetul local.

#### **b.4. concluzii: reformularea mesajului (dacă este cazul); descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

Funcționarea Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este determinată, într-o mare măsură, de mediul social în care se găsește, pentru managementul instituției relația cu societatea fiind esențială. Din acest punct de vedere, strategia de conducere a instituției înseamnă să poți cântări bine atunci când ai de-a face cu o serie de probleme legate de protejarea, conservarea și punerea în valoare a ansamblului brâncușian, cu accesibilitatea publicului la programele și proiectele instituției și cu cercetarea științifică în domeniu.

Așa cum spuneam, având în vedere schimbările ce urmează a se produce, prin înscrierea ansamblului brâncușian în UNESCO, instituția va trebui să pună în practică metodele și conceptele prevăzute în planul de management al Ansamblului având ca scop crearea și susținerea condițiilor culturale și organizatorice, în vederea atingerii unor rezultate excelente în administrarea acestuia. În general, aplicarea

acestor concepte presupune transformarea culturală internă, determinând modificări în relațiile cu angajații și beneficiarii, precum și noi tehnologii cu privire la comunicare, planuri strategice și perfecționare continuă.

Încurajarea, facilitarea și întreprinderea de acțiuni de cercetare, atât pentru obiectele de patrimoniu cât și pentru zona tampon a acestora, contribuie la identificarea aspectelor critice și completarea cunoștințelor privind patrimoniul, la protejarea și valorificarea acestuia, la conștientizarea importanței sale pentru cultura universală. Publicarea și comunicarea rezultatelor privind informațiile științifice obținute, trebuie susținute de implementarea unor forme de acces a publicului către acestea.

E bine de știu că, în prezent, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” efectuează activități de cercetare și documentare cu un caracter restrâns la capacitatea materială existentă. Extinderea acestor capacități și dezvoltarea conținutului cercetărilor reprezintă o prioritate pentru instituție, în acest sens fiind necesară, nu numai o schimbare de formă, ci una de fond, prin înființarea unui Centru de Cercetare și Documentare asupra operei lui Constantin Brâncuși și valorii sale universale.

Un alt deziderat, pe care noi îl dorim realizabil în viitorul apropiat, îl reprezintă completarea bibliotecii cu publicații și documente scanate despre viața și opera lui Constantin Brâncuși (de la Centrul *Georges Pompidou*, de la Academia Română, etc.). De asemenea, se dorește completarea arhivei prin preluare sau achiziționare de documente, reviste, cărți, fotografii, filme, etc., aflate în colecțiile unor instituții publice sau în colecții private; digitalizarea și folosirea mediului on-line pentru transmiterea de informații, dar și pentru a permite accesul tuturor celor interesați la documentele de arhivă; realizarea unui protocol de colaborare cu Centrul *Georges Pompidou* din Paris și urmărirea de schimburi de documente pentru expoziții, schimburi de informații și documente cu muzee care dețin opere ale sculptorului Constantin Brâncuși; contracte de cercetare cu mediul academic pentru studii de specialitate, programe de formare profesională, evenimente culturale/comemorative; informări științifice asupra lucrărilor de cercetare efectuate de experți naționali și internaționali; activități legate de cercetarea audienței formelor de înțelegere, interpretarea și promovarea valorii de patrimoniu și dezvoltarea acestora care au mai multă audiență; înființarea unei edituri „Brâncuși”; editarea în continuare a revistelor „Confesiuni” și „Brâncuși” sau, implementarea unor programe de cercetare cu finanțare din fondurile europene, toate acestea fiind, în mare, premise ale unei schimbări de atitudine dar și de percepție publică a instituției, ca principal reper în cunoașterea moștenirii brâncușiene și transmiterea acesteia generațiilor viitoare.

*În concluzie, pentru obținerea rezultatelor scontate este important ca managementul instituției să asigure atât satisfacția beneficiarilor, cât și satisfacția angajaților, a oamenilor de știință implicați în studierea și cercetarea operei brâncușiene și cu un impact favorabil asupra societății, în general. În acest sens, managerul instituției își propune să se bazeze pe realism în aprecieri, pe creativitate și flexibilitate în procesul de conducere, pe coerență în măsurile adoptate, pe centrarea preocupărilor în activitățile de cercetare științifică, educație și conservarea patrimoniului, pe transparență în stabilirea și realizarea obiectivelor.*

### **C. Analiza organizării Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz**

### c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare. Având în vedere specificul activităților sale, instituția trebuie să se ghideze după prevederile Legii nr. 422/2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice.

De asemenea, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, aprobat de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu. Ultima modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare fiind făcută prin H.C.L. nr. 211 din 27.06.2014.

### c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

La data completării Planului de management, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, instituție publică de cultură cu personalitate juridică, desfășoară activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul conservarea, protejarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
2. Compartimentul cercetare și documentare;
3. Compartimentul dezvoltare și parteneriate;
4. Compartimentul comunicare/marketing cultural, publicații;
5. Compartimentul financiar, contabilitate, juridic, resurse umane.

Așadar, la nivelul lunii iunie a anului 2014, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” avea prins în organigramă un număr de 16 posturi, repartizate astfel:

- funcții de conducere: 1 (manager);
- funcții de execuție: 15

Însă, din totalul de posturi aprobate, doar 8 sunt ocupate, restul fiind vacante.

Având în vedere noile provocări lansate odată cu înscrierea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO și totodată realizarea obiectivelor propuse prin Planul de management, pe de o parte, pe de alta, înființarea Centrului Național pentru Informații Turistice, noi apreciem că se impune, în primul rând, o schimbare a denumirii instituției prin hotărâre de Consiliu local, din **Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”** în **Centrul de Cercetare și Documentare „Constantin Brâncuși”**. Denumirea propusă, ca parte a acestui plan, este mai apropiată de misiunea și principalul obiect de activitate al instituției, acela de conservare, protejare și punere în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, dublate de eforturile privind cercetarea, documentarea și valorificarea a tot ce înseamnă moștenirea brâncușiană. Prin această schimbare se are în vedere o completare cu noi obiective ce se vor impune ca necesitate după ce ansamblul brâncușian va fi înscris în lista UNESCO.

Schimbarea denumirii instituției atrage după sine, automat, și modificări în ceea

ce privește structura departamentală și a statului de funcțiuni, după cum urmează:

- 1. Compartimentul conservarea, protejarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”**, care are în componența sa 1 (un) consilier G1A specializat în studierea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, își va păstra denumirea, în schimb, vor mai fi angajați încă 2 (doi) specialiști: 1 (un) specialist în Patrimoniu cultural, Conservarea și Restaurarea monumentelor istorice; 1 (un) inspector de specialitate privind urmărirea în timp a monumentelor istorice.
- 2. Compartimentul cercetare și documentare**, așa cum se denumește în prezent, își va modifica denumirea în: **Compartimentul de studii și cercetări fundamentale, biblioteconomie și arhivistică**. La data completării Planului de management, în cadrul compartimentului nu figurează nici un angajat. Se impune, așadar, încadrarea a 3 (trei) specialiști (documentarist, cercetător științific, bibliotecar) toți trei cu studii superioare în domenii, precum: 1 (unu) Istoria artei/Arhitectură; 1 (unu) Filozofie/Estetică/Sociologie/Antropologie; 1 (unu) Biblioteconomie/Arhivistică.
- 3. Compartimentul dezvoltare și parteneriate**, care în prezent funcționează cu un singur angajat, își va schimba denumirea în **Compartimentul dezvoltare, parteneriate și proiecte culturale**. Pentru o mai bună funcționare a acestui compartiment este nevoie de angajarea a încă 2 (doi) specialiști: 1 (un) consilier cu atestat în scrierea de proiecte finanțate prin fonduri europene; 1 (un) consilier cu pregătire superioară în domeniul Studiilor Europene.
- 4. Compartimentul comunicare/marketing cultural, publicații** își va păstra denumirea actuală. Însă, întrucât doi dintre salariații angajați pe postul de consilier în cadrul acestui compartiment se găsesc la această dată într-o situație incertă (unul urmează să plece, celălalt își va lua transferul la o altă direcție din cadrul Primăriei) se impune, în viitor, angajarea a încă 2 (doi) specialiști cu pregătire în domeniul Comunicare/Marketing/Relații Publice.
- 5. Compartimentul financiar, contabilitate, juridic, resurse umane** își va păstra denumirea actuală. În acest moment, în cadrul compartimentului lucrează 3 (trei) salariați: 1 (un) consilier contabilitate-financiar; 1 (un) consilier juridic; 1 (un) consilier resurse umane. Pentru mai bună funcționare a instituției se impune angajarea a încă 1 (un) post secretar și 2 (două) posturi de lucrători comerciali.

În perspectivă, pornind de la faptul că instituția își propune dezvoltarea cercetării științifice, a organizării și structurării serviciilor și activităților culturale, consultanța de specialitate va trebui asigurată de un Consiliu științific, alcătuit din specialiști.

c.3. funcționarea instituției, delegarea responsabilităților: analiza activității Consiliului de conducere, Consiliului de Administrație, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției (număr de întruniri, perioadele de întruniri etc.)

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare*.

În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. Componenta nominală a Consiliului administrativ se stabilește prin dispoziția Primarului Municipiului Târgu-Jiu și are următoarea structură:

- a) Președinte – Managerul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”;
- b) 1 (un) Membru, salariat al Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”;
- c) Președintele Comisiei pentru învățământ, sănătate și familie, activități social-culturale, culte, muncă, protecție socială, protecție copii, tineret și sport din cadrul Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu.

Secretariatul consiliului administrativ este asigurat de un salariat din cadrul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”.

La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia.

Pe lângă manager, care are rol de conducere, funcționarea instituției este asigurată de către personalul angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată, în funcții de specialitate, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea unor programe și proiecte culturale, în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul civil.

#### **c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului**

În perioada 2011-2014, personalul angajat al Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a beneficiat doar de două cursuri de perfecționare: un curs de „Manager cultural” organizat, în lunile februarie – martie 2012, de către Centrul de Pregătire Profesională în Cultură din cadrul Ministerului Culturii, la care a participat managerul instituției și, cursul de „Marketing cultural și promovare”, organizat tot de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, la care a participat consilierul pentru comunicare/marketing cultural/publicații. În rest, niciunul dintre cei 5 salariați programați nu a făcut cursuri de perfecționare în această perioadă.

Pentru perioada aferentă acestui Plan de management și având în vedere schimbările propuse, consider că este absolut necesară participarea la astfel de cursuri de perfecționare, cu atât mai mult cu cât, înscrierea ansamblului brâncușian în UNESCO va necesita un grad tot mai mare de pregătire și specializare din partea întregului personal al instituției.

În acest sens, pentru participarea la cursuri, vor fi preferați formatorii cu profil cultural, cum este Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, dar și alte centre de formare continuă din țară și străinătate, universități și institute de cercetare pentru cursuri de masterat și doctorat.

#### ***D. Analiza situației economico-financiare a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”***

##### **d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: bugetul de venituri (subvenții/**

alocații, surse atrase/venituri proprii); bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale);

Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, finanțarea sa realizându-se prin alocări de credite bugetare de la bugetul local al Municipiului Târgu-Jiu și din venituri proprii.

Din datele puse la dispoziție prin caietul de obiective, rezultă că în perioada cuprinsă între anii 2012-2013 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Categorii Categorii	2012		2013	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	50.000	41.967	40.000	33.729
Subvenții/Alocații	700.000	512.700	700.000	563.740
Cheltuieli de întreținere, din care: cheltuieli de capital: investiții	80.500 -	62.894 -	133.500 -	105.437 -
Cheltuieli de personal, din care: cheltuieli cu colaboratorii	280.000	247.449	290.000	244.638
Cheltuieli pe beneficiar din care: - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase	-	-	-	-
Cheltuieli cu bunuri și servicii	391.000	244.962	317.500	246.392

#### **d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate, după caz)**

Analizând structura cheltuielilor efective în anul 2012, se observă:

- cheltuieli de personal: 40 %
- cheltuieli de întreținere: 12 %
- Cheltuieli cu bunuri și servicii: 48 %

Analizând structura cheltuielilor efective în anul 2013, se observă:

- cheltuieli de personal: 40 %
- cheltuieli de întreținere: 19 %
- Cheltuieli cu bunuri și servicii: 41 %

Analizând cheltuielile comparativ 2012-2013, se observă o creștere a cheltuielilor de întreținere, ca urmare a creșterii prețurilor la energia electrică.

**d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției; analiza veniturilor realizate din alte activități ale instituției; analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale**

Categorii	2012	2013
-----------	------	------

Venituri proprii realizate din activitatea de bază - total	1.340	-
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției %	7,67 %	5,47 %

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției este apropiat de raportul dintre veniturile estimate și cheltuielile estimate.

În anul 2012 s-au realizat venituri din încasările realizate din vânzarea билетelor la spectacolul „Măiastra”. În anul 2013 se poate observa o scădere a veniturilor realizate din alte activități ale instituției, în proporție de 20 %. Motivul acestei scăderi este dat, în primul rând, de scăderea numărului de turiști și, în consecință, de scăderea vânzărilor la Punctul de informare și magazinul de suvenir.

**d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor**

<b>Categorii</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor	-49 %	-20 %

Analizând gradul de creștere a surselor atrase s-a constatat că în anii analizați nu s-au obținut sponsorizări sau venituri din activitatea de bază.

**d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

<b>Categorii</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	44,56%	41,02%

Analizând ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, se observă o scădere în anul 2013 comparativ cu anul 2012, datorată reducerilor de personal în cadrul compartimentului – Conservarea, protejarea și punerea în valoare a Ansamblului Sculptural „Constantin Brâncuși”.

**d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

<b>Categorii</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	-	-

Pentru anii analizați și având în vedere faptul că, instituția este ordonator terțiar de credite, bugetul referitor la acest capitol nu prevede cheltuieli de capital.

**d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)**

<b>Categorii</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Gradul de acoperire al salariilor din subvenție:	100%	100%
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	-	-

Salariile sunt acoperite în proporție de 100 % din alocația bugetar primită de la Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu. După cum se poate observa, nu există cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă.

**d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care: din subvenție; din venituri proprii**

<b>Categorii</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Cheltuieli pe beneficiar, din care	-	-
- din subvenție: total lei	-	-
- din venituri proprii: total lei	-	-

Analizând tabelul de mai sus, se poate constata că, în anul 2012 și 2013, instituția nu a făcut astfel de cheltuieli pe beneficiar.

Totodată, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu a lansat în anul 2013 un număr de 8 (opt) programe culturale, programe și proiecte care se prezintă în tabelul de mai jos:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Programe</b>	<b>Proiecte proprii</b>	<b>Nr. de proiecte în primul an 2013</b>	<b>Investiție în proiecte în anul 2013, lei</b>	<b>Investiție rectificată în proiecte în anul 2013, lei</b>	<b>Suma investită efectiv 2013, lei</b>
1.	<b>Un centru de informare modernă pentru târgujieni și oaspeții Gorjului</b>	<b>Servicii de calitate pentru beneficiari:</b> - achiziționarea unei multifuncționale și a unui videoproiector; - realizarea și amplasarea plăcuțelor indicatoare și informative în proximitatea obiectivelor turistice	1 mediu 5.001-50.000 lei	5.800	5.800	1.500
2.	<b>Limbajul comun al secolului XXI</b>	<b>Investim în imagine - investim în identitate</b> Logo-ul Centrului Brâncuși; o nouă configurare a site-ului, mai ușor de accesat; pachetul de identitate	1 mediu 5.001-50.000 lei	15.000	0	0



		vizuală al instituției				
		<b>Solicitudine, competență, profesionalism</b> - Cursuri de formare profesională pentru 8 angajați ai instituției	1 mare >50.001 lei	57.000	9.000	6.186
		<b>Întreținerea anuală a operelor din piatră:</b> desprăfuire, biocidare, curățire specializată la operele din piatră din componența Ansamblului	1 mediu 5.001-50.000 lei	10.000	13.000	11.725
<b>3.</b>	<b>Calea Eroilor, o moștenire culturală pentru generațiile viitoare</b>	<b>Lucrări de urgență la Poarta Sărutului</b>	3 mari >50.001 lei	380.000 alocați de Min. Culturii		
		<b>Ansamblul Calea Eroilor în patrimoniul mondial-dosarul UNESCO</b>		100.000/2ani alocați de Min. Culturii		
		<b>Lucrări de urgență la Coloana fără Sfârșit</b>		1.000.000 lei/2 ani se pot aloca de Min. Culturii		
		<b>Pe urmele lui Brâncuși:</b> evocări, comemorări, trasee, itinerante 16 martie	2 mici 1.000-5.000	3.300	300	75
<b>4.</b>	<b>Trei sferturi de secol pe Calea Eroilor</b>	<b>Contemporan cu Brâncuși</b> , concurs de cultură generală; promovarea brandului Brâncuși, a Tg-Jiului și a Gorjului ca destinație turistică		5.000	0	0
		<b>Brâncușiana</b> - simpozion aniversar, 19 februarie 2013	3 medii 5.001-50.000 lei	20.000	20.000	20.836

		<b>Simpozion de pictură și sculptură mică, august 2013</b>		20.000	70.000	73.752
		<b>Eroii Gorjului, eroii neamului - 27 oct 2013, simpozion, expoziții, concurs cu premii, piesă de teatru</b>		20.000	32.000	21.065
		<b>Calea Eroilor în cele patru anotimpuri, materiale promoționale pe Calea Eroilor</b>	2 mici 1.000-5.000 lei	5.000	5.000	4.030
<b>5.</b>	<b>Târgu-Jiul de ieri și de azi</b>	<b>Prin Tg Jiu, hai-hui - Concurs cu premii pentru copii</b>		2.300	300	134
		<b>Târgu-Jiul în imagini, materiale promoționale pentru Târgu-Jiu</b>	2 medii 5.001-50.000 lei	39.000	18.000	
		<b>Târgu-Jiul de altă dată, reconstituirea atmosferei patriarhale din prima jumătate a sec XX</b>		10.000	0	0
<b>6.</b>	<b>Fii binevenit în Tg Jiu</b>	<b>Acasă la Brâncuși, participare la 1 târg de turism</b>	1 mic 1.000-5.000 lei	3.300	3.300	3.300
		<b>Cu și despre Brâncuși, integrala titlurilor despre Brâncuși</b>	2 mici 1.000-5.000 lei	3.300	3.300	58
<b>7.</b>	<b>Biblioteca Brâncuși</b>	<b>Confesiuni la Masa Tăcerii, întâlniri lunare cu comunitatea culturală din Gorj</b>		1.800	1.800	1.714
		<b>Revista Confesiuni, revista de cultură a instituției</b>	1 mediu 5.001-50.000 lei	12.000	54.000	38.528
<b>8.</b>	<b>Alternative culturale</b>	<b>Vară italiană, dezvoltarea schimburilor culturale cu CCRI</b>	3 medii 5.001-50.000 lei	20.000	0	0
		<b>Cinema în aer liber</b>		15.000		

		<b>Festivalul fanfarelor</b>		30.000		
		<b>Festivalul de folk Poarta Sărutului 09-11.08.2013</b>			2.000	1.714
<b>9.</b>	<b>TOTAL</b>		Nr total proiecte în anul 2013 / 24	Total investiție în proiecte în anul 2013 / <b>297.800</b>		
<b>10.</b>	<b>Surse atrase</b>		-	-	-	-
<b>11.</b>	<b>Bugetul autorității</b>			297.800	240.800	181.459

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus, rezultă că în anul 2013 cheltuielile privind programele derulate au fost integral susținute din bugetul autorității, neexistând surse atrase. În context, putem spune că, unele programe au fost finanțate integral din suma alocată, pentru altele fiind nevoie de unele rectificări bugetare, iar altele, cum este programul „**Calea Eroilor, o moștenire culturală pentru generațiile viitoare**” – Lucrări la Coloana fără sfârșit, nu a fost realizat, întrucât, pentru perioada din program, Ministerul Culturii nu a alocat banii necesari lucrărilor de restaurare.

**Specificație:** Lucrările de întreținerea a operelor din piatră (curățire, biocidare), precum și lucrările de înlocuire a plăcii de plumb de pe acoperământul Porții Sărutului, au fost executate în vara-toamna anului 2013. Cuantumul sumei alocate de Guvern pentru lucrările la Poarta Sărutului a fost de 300.000 lei.

În concluzie, pentru perioada de timp aferentă acestui Plan de management (01.09.2014 – 01.09.2017) se are în vedere o suplimentare a alocațiilor bugetare, atât de la bugetul local (pentru programe și angajarea de personal specializat), cât și de la bugetul de stat (bani necesari lucrărilor de întreținere, conservare, restaurare a monumentelor), dar și atragerea de alte fonduri (surse extrabugetare: sponsorizări, donații, parteneriate), în mod special fonduri europene. Se are totodată în vedere creșterea veniturilor proprii prin dezvoltarea unor activități aducătoare de profit (Librăria „Brâncuși”, Editura „Brâncuși”, etc.), profit ce poate fi reinvestit în proiecte, activități și programe de dezvoltare.

#### ***E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, (prezentată la punctul I.2) conform sarcinilor formulate la punctul III C***

##### **e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;**

În general, prin natura lor problemele conducerii instituțiilor culturale, tărâm de intersecție intimă a managementului și culturii, demonstrează că aceste unități, dincolo de finalitățile specifice, sunt în linii mari, asemenea tuturor organizațiilor. Ele

au o structură organizatorică distinctă, un proces intern specific, folosesc resurse proprii și atrase, realizează produse și servicii culturale în promovarea cărora sunt ele interesate și specializate.

Așadar, o instituție culturală nu poate ignora, decât cu grave riscuri, conceptele, paradigmele simbolice și raționamentele calitative care alcătuiesc corpus-ul științei managementului. Într-o cultură organizată instituțional managementul devine o cerință funcțională, o condiție indispensabilă pentru ca acel sistem să poată supraviețui și să poată să funcționeze.

Pornind de la aceste principii, strategia managerială propusă prin acest Plan de management se construiește pornind de la misiunea Centrului Brâncuși, în calitatea sa de instituție de cultură pusă în slujba moștenirii brâncușiene, urmărind unde trebuie să ajungă instituția, cum ajunge acolo și de ce este nevoie pentru atingerea acestui scop. Totodată, prin planul strategic propus, ne dorim crearea unei instituții flexibile, care să se adapteze schimbărilor ce au loc în societate și care să facă față exigențelor ce le va impune intrarea ansamblului brâncușian în UNESCO.

În acest sens, obiectivele Planului managerial sunt următoarele:

<b>Domeniul de aplicare</b>	<b>Probleme strategice identificate pentru perioada 2014-2017</b>	<b>Obiective</b>
<b>În plan managerial general</b>	Managerul are următoarele atribuții: Asigură organizarea funcțională a instituției; Răspunde, conduce, gestionează, coordonează activitatea și buna administrare a instituției; Reprezintă instituția în relațiile cu autoritățile și instituțiile publice, cu persoanele fizice și juridice din țară și străinătate; Elaborează proiectul de buget al instituției și contul de încheiere a exercițiului bugetar; Răspunde de îndeplinirea programelor și proiectelor culturale; Încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;	Dezvoltarea unei instituții de cultură reprezentativă pentru domeniul său de activitate; Creșterea nivelului de performanță administrativă; Dezvoltarea cercetării; Eficientizarea activităților și optimizarea programelor, astfel încât să se atingă un nivel de performanță europeană;
<b>În planul resurselor umane</b>	Identifică nevoia de personal la nivelul instituției și elaborează propuneri privind organigrama, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare, pe care le supune analizei	Asigurarea funcționalității optime a instituției; Consolidarea spiritului de echipă; Angajarea de personal specializat;

	<p>Primarul Municipiului Târgu-Jiu și Consiliul Local;</p> <p>Dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;</p> <p>Asigură mobilitatea și comunicarea eficientă a personalului;</p> <p>Asigură condițiile pentru participarea la programe de formare profesională pentru toți salariații, cu respectarea prevederilor legale în acest sens;</p> <p>Asigură condițiile optime pentru desfășurarea unor programe de cercetare având ca obiect al cercetării viața și opera lui Constantin Brâncuși;</p>	<p>Încheierea de contracte de colaborare cu cercetători și oameni de știință, pentru creșterea nivelului de cercetare, înțelegere și valorificare a moștenirii brâncușiene;</p>
<b>În plan patrimonial</b>	<p>Identifică aspectele cheie de management ce trebuie abordate pentru protecția și gestiunea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;</p> <p>Asigură bugetul necesar întreținerii, conservării și restaurării bunurilor patrimoniale aflate în administrarea instituției;</p>	<p>Necesitatea clarificării situației create prin întreruperea protocolului de colaborare cu Ministerul Culturii în privința monitorizării, întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;</p> <p>Necesitatea restaurării până în anul 2015 (80 de ani de la inaugurare) a Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu, aflat în administrarea instituției;</p>
<b>În planul marketingului și PR</b>	<p>Identifică noi mijloace de mediatizare și promovare (ex.: mass-media locală, națională și internațională, site-ul instituției și site-uri partenere, panouri publicitare, inclusiv cele electronice, materiale promoționale, etc.);</p> <p>Se preocupă pentru folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale în vederea atragerii publicului;</p> <p>Asigură realizarea unui pachet de identitate vizuală a instituției;</p>	<p>Îmbunătățirea imaginii Centrului Brâncuși;</p> <p>Realizarea manualului de identitate al instituției;</p> <p>Dezvoltarea unei strategii de brand și a unei strategii de comunicare (cu mass-media în primul rând) și marketing cultural prin care programele, proiectele și produsele instituției să ajungă la publicul său țintă și, în general, la consumatorul</p>

	<p>Identifică prin metode de sondare și cercetare sociologică nevoile pieței; Identifică grupurile țintă;</p>	<p>de cultură de calitate, atât din mediul local, cât și cel național sau internațional; Încheierea de parteneriate cu instituții similare, cu universități, centre naționale și internaționale de cultură, biblioteci și muzee în care sunt opere de Brâncuși, cu asociații și fundații, cu ONG-uri de profil, cu uniuni de creație, agenții de turism, etc. Un program editorial de înalt nivel academic. Din acest program nu pot lipsi revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, înființarea unei edituri „Brâncuși” în care să fie editate, reeditate sau traduse cărți despre viața și opera lui C. Brâncuși, albume, într-o colecție unică. A unei librării „Brâncuși” (chiar și în parteneriat cu un mare lanț de librării. Ex.: Humanitas), în actualul spațiu unde funcționează Centrul de informare turistică, prin reamenajarea acestuia și ridicarea la un alt nivel de percepție pentru cei care-i trec pragul. În perspectivă se are în vedere crearea unui lanț de librării și centre de documentare, extins la nivel național; Crearea unei Biblioteci „Brâncuși”, cu deschidere și în mediul online, a unei videoteci și fototeci, a unui site, prin refacere celui existent și a unei galerii de artă online. Totodată, trebuie extinsă activitatea arhivistică care să cuprindă manuscrise, documente, cărți,</p>
--	---	---

		<p>însemnări, filme și fotografii, elemente de recuzită, în original sau fotocopiate aflate în colecții publice sau private, despre viața și opera lui Brâncuși sau care, într-un fel sau altul au avut tangență cu el;</p> <p>O altă prioritate a acestui plan de management este: rezolvarea situației drepturilor de autor privind reproducerea operelor lui Brâncuși;</p> <p>Deschiderea către Europa și restul lumii și aducerea Europei și a lumii la Târgu-Jiu prin realizarea unei oferte cultural-educative atractive;</p> <p>Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice;</p>
<b>În planul relațiilor internaționale</b>	<p>Asigură o rețea de comunicare cu instituții similare din străinătate;</p> <p>Identifică noi oportunități și modalități de popularizare în lume a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a municipiului Târgu-Jiu ca oraș cultural;</p>	<p>Preocuparea de bază, în acest plan, este realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură din străinătate (ex. Centrul G. Pompidou);</p> <p>O cât mai bună mobilitate a specialiștilor și buna circulație a informației</p> <p>Crearea unor baze de date comune privind moștenirea brâncușiană și valorificarea acesteia;</p>
<b>În planul educației</b>	<p>Asigură realizarea unor programe educative, privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, desfășurate prin școli, licee și universități;</p> <p>Identifică posibilității de predare a unui curs cu tematică brâncușiană la Universitatea „Constantin Brâncuși”;</p>	<p>Burse pentru cercetare;</p> <p>Concursuri cu rol educativ, de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;</p> <p>Programe de cercetare;</p> <p>Parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși”; etc.</p>
<b>În planul bazei Tehnico-materiale</b>	<p>Asigură resursele financiare pentru reparații, reorganizări,</p>	<p>Reamenajarea interioară și dotarea spațiului</p>

	<p>dotări;  Asigură resursele financiare pentru modernizarea sistemului informațional;  Asigură resursele financiare pentru un studio foto-film;  Asigură resursele financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative.</p>	<p>administrativ cu aparatură și tehnică de calcul performantă;  Identificarea, amenajarea și dotarea unui nou spațiu destinat Centrului Brâncuși;  Reamenajarea Punctului de informare turistică și a magazinului de suveniruri ca librărie (Librăria Brâncuși) unde se pot desfășura activități de informare, vinde cărți, reviste, albume, vederi, filme pe suport DVD, suveniruri, etc.)</p>
<p><b>În plan financiar</b></p>	<p>Întreprinde demersurile necesare în vederea identificării de noi surse de venituri și pentru utilizarea eficientă a acestora;  Asigură realizarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri europene nerambursabile.</p>	<p>Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu;  Realizarea de venituri din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, mecenat, etc.);  Atragerea de fonduri europene pentru proiecte și programe.</p>

Întrucât, întreaga activitate a Centrului Brâncuși este pusă în slujba moștenirii brâncușiene, și, având în vedere perioada scurtă până ce ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu va face parte din patrimoniul mondial al umanității, credem că este relevant să facem o scurtă analiză SWOT a principalelor puncte tari și puncte slabe, dar și a oportunităților și pericolelor ce pândesc Ansamblul Monumental în această perioadă, așa cum sunt ele menționate în dosarul de candidatură.

## Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<p>În prezent piesele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Municipal și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt administrate corespunzător prin serviciile asigurate de primăria</p>	<p>Ansamblul Monumental este perceput mai mult ca o grupare de piese monumentale localizate pe două amplasamente diferite, decât ca un traseu de-a lungul unui ax urban. Zona de protecție a ansamblului, constituită</p>



municipiului Târgu-Jiu. Rolul planului de management constă tocmai în coordonarea în viitor a complexului de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării valorii întregului Ansamblu Monumental, integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu-Jiu și asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii Constantin Brâncuși. Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național. Ansamblul Monumental din Târgu Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile culturale aflate în desfășurare asigură integrarea Ansamblului Monumental în viața comunității și realizează totodată promovarea turistică a acestuia.

de-a lungul Căii Eroilor este insuficient marcată și pusă în valoare. Facilitățile de primire și ghidare a turiștilor în această zonă sunt de asemenea nesemnificative. Din acest motiv, numărul vizitatorilor este relativ restrâns, iar impactul lor în economia locală este minor. Intervențiile urbanistice din ultimele decenii nu au pus în valoare acest parcurs, investițiile realizate în ultimii ani fiind sporadice și nu îndeajuns controlate din punct de vedere al reglementărilor specifice. Planul de management va trebui să acorde o atenție deosebită dezvoltărilor viitoare în zona de protecție, reabilitarea spațiului public și dezvoltarea imobiliară fiind reglementată de Planul Urbanistic Local.

### Oportunități

Sunt identificate un număr de oportunități pentru un management adecvat al sitului. Promovarea comunității în patrimoniu mondial reprezintă o recunoaștere a valorii sculptorului, dar și a respectului și grijii acordate de către comunitate operei și memoriei acestuia. Municipiul Târgu-Jiu va juca un rol mai mare în rețeaua orașelor din România prin experiența câștigată de administrare a unui sit UNESCO, care își deschide internațional porțile către turismul cultural, valorificând potențialul acestuia ca destinație turistică. O altă oportunitate este dată de valoarea socială a sitului prin realizarea unei rețele de cunoaștere și promovare a valorii Ansamblului Monumental. Oameni și organizații vor fi în contact, se vor organiza și întâlni pentru a prezenta rezultatul cercetării făcute în domeniu, audia evenimente culturale sau implica în programe de educație.

### Pericole

Pericolul major cu care se confruntă situl este legat de găsirea surselor suficiente de finanțare pentru implementarea planului de management. Sumele financiare necesare realizării investițiilor de capital pot fi finanțate prin instrumentele financiare ale Uniunii Europene dar vor fi limitate și vor solicita co-finanțări locale și naționale. Un alt pericol poate veni din acțiuni de vandalism. Activitățile de pază și supraveghere realizate în prezent asigură protecția pieselor de patrimoniu, dar coroborat cu o creștere a numărului de vizitatori, formele de management, resursele umane, logistice și financiare vor trebui reprojctate și calibrate în consecință.

Viziunea și principiile planului de management, așa cum au fost prinse în

dosarul de candidatură. Din acest punct de vedere, principiile necesare a fi respectate pe termen lung sunt:

1. Activitățile și inițiativele ce se vor derula pe parcursul implementării planului de management vor respecta valoarea patrimoniului conform conținutului și procedurilor din cadrul legislativ național și al documentelor UNESCO;
2. Administrarea, în vederea asigurării conservării și protecției Ansamblului Monumental, se va realiza prin cooperarea partenerilor cu responsabilități în implementarea activităților prevăzute în planul de management;
3. Menținerea interesului comunității se va face prin implicare în decizii și activități privind susținerea continuă a stării de conservare și de protecție a ansamblului, precum și a mijloacelor de promovare a valorii acestuia, încurajând participarea persoanelor și ONG-urilor, precum și acceptând inițiativele aduse de aceștia;
4. Implementarea și finanțarea activităților planului de management, în condițiile respectării valorii patrimoniului, va asigura durabilitatea dezvoltării prin integrarea sitului în contextul urban, social, cultural și economic al municipiului, precum și prin crearea condițiilor și formelor de acces a vizitatorilor către și în interiorul Ansamblului Monumental.

Referitor la obiectivele de management, acestea cuprind două obiective strategice ce derivă din viziunea de dezvoltare și o serie de obiective specifice, care se adresează aspectelor cheie de management identificate anterior:

- asigurarea integrității și durabilității ansamblului – obiectiv ce vizează capacitatea de management și măsurile de întreținere, conservare și protecție a monumentelor;
- integrarea ansamblului în viața economico-socială și culturală a comunității, prin măsuri de promovare a activităților culturale, a inițiativelor private și de promovare turistică.

Așa cum spuneam, obiectivele strategice sunt susținute de obiective specifice ce răspund problematicii identificate în analiza aspectelor de management și care, la rândul lor, conduc la pachete de programe și proiecte, acestea fiind structurate pe cele cinci tematici de analiză în tabelele următoare:

<b>MANAGEMENT ȘI ADMINISTRATIE</b>		
<b>Aspecte cheie</b>	<b>Obiective specifice</b>	<b>Programe</b>
Structuri instituționale; Formare profesională; Planificarea și controlul în construcții; Implicarea comunității;	Creșterea capacității administrației publice locale în vederea gestionării patrimoniului cultural; Implicarea comunității locale și a tuturor actorilor publici și privați în procesul deciziilor ce privesc managementul proprietății; Mobilizarea resurselor umane, tehnice și financiare necesare	Dezvoltare instituțională pentru managementul Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”; Implicarea comunității în protecția și gestiunea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”; Mobilizarea resurselor financiare pentru implementarea planului de management

	acțiunilor de protejare și de valorificare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;	
--	--	--

<b>PROTECTIA ȘI CONSERVAREA ANSAMBLULUI MONUMENTAL</b>		
<b>Aspecte cheie</b>	<b>Obiective specifice</b>	<b>Programe</b>
<p>Protecția și conservarea monumentelor;</p> <p>Monitorizarea factorilor de risc natural și antropic;</p> <p>Măsurile de intervenție în zona de protecție (zona tampon);</p>	<p>Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;</p> <p>Urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental;</p> <p>Monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;</p>	<p>Urmărirea comportării în timp și programul de gestiune al monumentului;</p> <p>Reglementarea investițiilor publice și private în zona de protecție;</p>

<b>AMENAJAREA ȘI FOLOSIREA SPATIULUI PUBLIC</b>		
<b>Aspecte cheie</b>	<b>Obiective specifice</b>	<b>Programe</b>
<p>Accesibilitate auto și pietonală;</p> <p>Calea Eroilor;</p> <p>Parcurile monumentelor;</p>	<p>Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;</p> <p>Amenajarea spațiului public în zona de protecție, prin punerea în valoare a axului „Calea Eroilor”;</p> <p>Atragerea de vizitatori și realizarea unui cadru urban reprezentativ pentru trăirea experienței</p>	<p>Accesibilitatea și vizibilitatea ansamblului;</p> <p>Amenajarea zonei de protecție (tampon);</p>

	turistice și culturale;	
--	-------------------------	--

<b>ACTIVITATI CULTURALE ȘI DE PROMOVARE A VALORII UNIVERSALE</b>		
<b>Aspecte cheie</b>	<b>Obiective specifice</b>	<b>Programe</b>
Evenimente culturale;  Evenimente comemorative;  Cercetare și comunicare științifică;	Cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;  Propunerea unei abordări a patrimoniului mondial din punct de vedere educativ, științific și cultural, pentru valorificarea plurivalentă a moștenirii lui Constantin Brâncuși;  Integrarea patrimoniului mondial în viața socio-culturală a comunității locale și în circuitele culturale și turistice mondiale;	Manifestări culturale și comemorative;  Cercetare și comunicare științifică;

<b>DEZVOLTAREA TURISMULUI</b>		
<b>Aspecte cheie</b>	<b>Obiective specifice</b>	<b>Programe</b>
Promovare turistică;  Circuite turistice;  Calitatea infrastructurii turistice;	Promovarea unui turism durabil, bazat pe produsul cultural oferit de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” și pe o infrastructură turistică de calitate;  Creșterea numărului de turiști, prin valorificarea patrimoniului mondial și facilitarea accesului acestora la cultura și valorile locale;	Cercetare și promovare turistică;  Dezvoltarea infrastructurii de turism și a serviciilor;

Toate aceste obiective au fost susținute și dezvoltate, într-o formă sau alta, aproape în toate capitolele parcurse până acum. Ele vor fi prezente și în capitolul următor când voi dezvolta strategia privind programele propuse pentru întreaga perioadă de management.

**e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei**

acestua, exemplificări

*Programele propuse se găsesc în **Anexa B** la acest Plan de management.*

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor: detalierea proiectelor care alcătuiesc programele propuse pentru oferta culturală a instituției

*Proiectele propuse în cadrul programelor se găsesc în **Anexa B** la acest Plan de management.*

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management (programe, proiecte, acțiuni, evenimente ocazionale, care prin natura lor nu fac parte din activitatea curentă a instituției, dar prin care managerul apreciază că va putea facilita îndeplinirea misiunii și a sarcinilor

*A se vedea **Anexa B** la Planul de management.*

**F. Previzionarea evoluției economico - financiare a Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Centrului ce pot fi atrase din alte surse**

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru perioada planului de management, corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu; previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției; previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidatcu menționarea surselor vizate

**BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI**

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATOR	2014 Trim. IV	2015	2016	2017 Trim. I-III
<b>1.</b>	<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>124.000</b>	<b>1.886.000</b>	<b>1.820.000</b>	<b>1.264.250</b>
<b>2.</b>	<b>A. Venituri proprii/surse atrase, din care:</b>	3.000	1.020.000	930.000	575.000
<b>3.</b>	Venituri din donații și sponsorizări	-	300.000	310.000	100.000
<b>4.</b>	Venituri realizate din alte activități ale instituției (v. magazin)	3.000	20.000	20.000	25.000
	Venituri din surse extrabugetare (fonduri europene)	-	700.000	600.000	450.000
<b>5.</b>	<b>B. Subvenții/Alocații</b>	121.000	866.000	890.000	689.250
<b>6.</b>	<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>121.000</b>	<b>1.882.400</b>	<b>1.815.680</b>	<b>1.259.000</b>
<b>7.</b>	Cheltuieli de personal	85.000	386.400	463.680	350.000
<b>8.</b>	Cheltuieli de întreținere și funcționare	6.000	140.000	161.000	130.000

<b>9.</b>	Cheltuieli cu proiectele	30.000	1.356.000	1.191.000	779.000
<b>10.</b>	<b>Excedent operațional</b>	<b>3.000</b>	<b>3.600</b>	<b>4.320</b>	<b>5.250</b>

Orice strategie care are în vedere dezvoltarea pe termen scurt, mediu sau lung a unei instituții de cultură trebuie să pornească de la o viziune, care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la decidenții publici la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

La acest capitol, viziunea strategică pe care prezentul proiect o propune are în vedere principalele repere ale cadrului de finanțare actual în domeniul culturii, altele decât cele care provin din alocare bugetară provenită de la bugetul local al municipiului Târgu-Jiu, de altfel, principala sursă de finanțare a proiectelor și programelor culturale desfășurate de către Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, a cheltuielilor de personal sau de întreținere.

Dar, cum bine se știe, nici una din instituțiile de cultură existente nu beneficiază încă de o stabilitate și o predictibilitate a bugetului. Din păcate toate aceste structuri sunt într-o proporție covârșitoare dependente de subvenție, finanțarea din fonduri publice a acestor instituții se face mai curând în funcție de nevoile de funcționare, decât în funcție de beneficiile sociale ale activității lor.

Situația aceasta nu va putea fi perpetuată, însă, la infinit. Centrul Brâncuși își propune să promoveze o politică orientată către satisfacerea cererii și să justifice solicitările de finanțare în termeni de beneficii aduse consumatorilor, fără ca prin aceste orientări să abdice de la rolul lor esențial de a face act de cultură.

În acest sens, strategia noastră propune orientarea managementului către atragerea altor surse de finanțare, decât cele bugetare, oricum insuficiente pentru dezvoltarea unor programe mari cu impact la nivel național și internațional menite, în fond, să pună în valoare moștenirea Brâncuși dar, și să așeze pe harta mare a lumii orașul Târgu-Jiu ca un reper cultural și turistic.

Pornind de la nevoile de finanțare pentru următoarea perioadă de timp, considerăm că este necesar dezvoltarea unei strategii de marketing cultural, în cadrul căreia atragerea de fonduri din alte surse decât cele bugetare, este un obiectiv fundamental.

Din acest punct de vedere, pe lângă dezvoltarea unor programe proprii aducătoare de venituri (activitățile comerciale: librărie, editură, parteneriate, etc.), identificăm ca posibile alte surse de finanțare cele care provin din sponsorizări, donații, mecenat sau programe de fidelizare. La acestea se adăugă programele de finanțare din fonduri nerambursabile pe care instituția le poate accesa, fie prin intermediul autorității, fie în diverse parteneriate, inclusiv cu alte instituții similare din străinătate, ca de exemplu, Granturile SEE și norvegiene. Cum bine se știe, însă, în acest moment programele operaționale pentru perioada de finanțare aferentă perioadei 2014-2020 se află în diverse etape de aprobare și avizare de către Comisia Europeană. Până vom ști exact toate programele destinate culturii și protejării patrimoniului, precum și modalitățile de accesare a banilor europeni pentru perioada următoare, vom face doar o scurtă trecere în revistă a principalelor programe destinate culturii. În acest sens, menționăm câteva dintre programele ce le vom avea în vedere pentru perioada planului de management:

1. Programul Operațional Regional (POR) - *Axa prioritară 5: Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului;*

2. Granturile SEE și cele norvegiene - sprijină proiecte în domeniile *Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural și Promovarea diversității în cultură și arte în cadrul patrimoniului cultural european;*

3. Europa Creativă - este un program de finanțare al Uniunii Europene care va continua, pentru următorii 7 ani, programele dedicate culturii și audiovizualului: Cultura (2007-2013), Media (2007-2013) și Media Mundus.

Programul are un buget total de 1,46 de miliarde de euro pentru perioada 2014-2020 și este gestionat de Comisia Europeană și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură din Bruxelles, unde se trimit și se evaluează toate aplicațiile.

Europa Creativă are 3 subprograme: Media, Cultura și o componentă transversală dedicată garantării creditelor bancare pentru sectoarele culturale și creative și cooperării în domeniul politicilor culturale (disponibilă începând cu 2016).

Schimbările esențiale aduse de subprogramul Cultura din Programul Europa Creativă față de cadrul anterior, Cultura 2007-2013, sunt legate de: noi obiective specifice și priorități strategice (dezvoltarea publicului, întărirea capacității operaționale a sectorului de a lucra la nivel transnațional, adaptarea la tehnologiile digitale etc.); mai puține linii de finanțare (4 în loc de 9); procent mai mare de cofinanțare în cazul proiectelor de cooperare cu minimum 3 parteneri; simplificări procedurale (depuneri și raportări online); o mai mare deschidere spre cooperarea internațională, prin includerea posibilității de a lucra în parteneriat cu organizații din țările din Politica Europeană de Vecinătate și din Elveția; introducerea unei finanțări speciale pentru platforme culturale europene dedicate mobilității și promovării creatorilor și operelor culturale; finanțarea traducerilor de opere literare împreună cu activitățile de promovare a lor; finanțarea traducerilor de opere literare în format electronic (*e-books*). De asemenea, în viitorul cadru nu vor mai exista granturi operaționale pentru derularea unui program de lucru curent, pe 1 sau 3 ani, de către un operator, ci doar granturi pentru proiecte; granturile pe 3 ani de tip acord-cadru vor fi disponibile și pentru proiectele de traduceri literare.

În cadrul subprogramului Cultura din cadrul 2014-2020 există 4 linii de finanțare: proiecte de cooperare la nivel european, rețele europene, platforme europene și proiecte de traduceri literare.

4. Programe culturale și editoriale susținute prin Administrația Fondului Cultural Român (AFCN);

5. Alte finanțări pentru cultură: Programul *Învățare pe tot parcursul vieții*; Programul *Comenius*; Programul *Erasmus*; Programul *Leonardo da Vinci*; Programul *Grundtvig*; Programul *Tineret în acțiune*; Programul *Europa pentru cetățeni*; Legătura cultură - industrie creative / IMM-uri; Programul *cadru pentru competitivitate și inovație (CIP)*; Fondul Social European (FSE); Fondul European de Ajustare la Globalizare (FEAG); Programul *Progress*; Fundația Culturală Europeană; CEEBP - Fund for Central and East European Book Projects (pentru edituri); Traduki (traduceri literare), etc.

**f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinse în anexa nr. 2 la H.G. 1301/2009, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinse în anexa nr. 3 la H.G. 1301/2009, pentru întreaga perioadă de management (de la 01.09.2014 la 01.09.2017);**

**f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, cuprinsă în anexa nr. 4 din H.G. 1301/2009.**