

ANEXA 1

Aprob,
Ordonator principal de credite,
Dr. Ing. Florin Cârciumaru



PROGRAME PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE MANAGEMENT PENTRU ANUL 2015
Rectificat la data de 08.10.2015

I.a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește modernizarea și dezvoltarea unei instituții reprezentative pentru municipiul Târgu-Jiu, dezvoltarea unui brand puternic care aliniază instituția cu acțiunile pe care le desfășoară.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecți ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Crearea manualului de identitatea vizuală; A logo-ului și sloganului; A strategiei de comunicare; Design comunicare Ansamblu Monumental; Un nou site al instituției; Activități de comunicare publică.	43.000 lei	Anul 2015
Drum bun către performanță	Cursuri de formare profesională și specializare în domeniile: management cultural, marketing și comunicare, protecția patrimoniului cultural, manager proiecte, biblioteconomie.	4.000 lei	Ianuarie – August 2015

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILO”

II. a. CALEA EROILO – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

GRUP TINTA: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic); Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurătorilor ultrasonice efectuate cu ocazia cercetărilor din anul 2000, măsurători de vibrații pentru înregistrarea variației rigidității structurii, măsurători directe și macrofotografii privitoare la starea rosturilor, inspecția exteroară și inspectarea bazinului de vizitare a canalului de ventilație la Coloana fără Sfârșit). Activități de comunicare publică.	10.000 lei	Permanent – Anul 2015
Lucrări de întreținere,	Desprăuirea periodică și biocidarea preventive; Îndepărțarea depunerilor.	15.000 lei	Septembrie 2015
Colocviile „Brâncuși”	Comunicări științifice în jurul unor mese rotunde cu tematică brâncușiană, la Târgu-Jiu și Hobița, unde vor participa specialiști din țară și străinătate, membri ai comunității culturale locale și naționale; Expoziții tematice realizate în parteneriat cu UAP Gorj; Lansări de carte și revistă; Mini concert al orchestrei de cameră din cadrul Liceului de Muzică și Arte Plastice „Constantin Brăiloiu”; Activități de comunicare și marketing cultural etc.	30.000 lei	18-20 Februarie 2015 Observații: Manifestarea este dedicată aniversării nașterii lui Constantin Brâncuși.
Confesiuni la Masa Tăcerii	Brâncușiana copiilor în parteneriat cu ISJ Gorj; Masă rotundă pe teme brâncușiene; Concursuri tematice; Concerte; Realizare soclu pentru bustul lui Ioan C. Popilian Amplasare, executare, obținere avize privind amplasarea conform legii, a unei plăcuțe informative la Mausoleul Ecaterinei Teodoroiu; Activități de comunicare și marketing cultural, Expoziții, etc. „80 de ani de la inaugurarea Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu din data de 8 septembrie 2015	21.700 lei	09-20 martie 2015 Observații: Manifestarea este dedicată comemorării lui Constantin Brâncuși. 8 sept 2015

Eveniment UNESCO	Manifestare dedicată includerii Ansamblului monumentului în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO	anulat	Mai – Iulie 2015
77 de ani.ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”-sens și devenire	<p>Concert de vioară Alexandru Tomescu la <i>Masa Tăcerii</i>; cu această ocazie, va fi oferit un trofeu din partea Primăriei ;</p> <p>Conferință științifică cu tema „Conceptul unitar al ansamblului monumental de la Târgu-Jiu” care se va desfășura la Muzeul de Artă ;</p> <p>în cadrul activității se va acorda PREMIUL BRANCUȘI pentru anul 2015 d-lui Constantin Zărnescu, reputat scriitor și brâncușilog ;</p> <p>Expoziție Cristian Sida la Muzeul de Istorie ; prezintă criticul de artă Pavel Şușără ;</p> <p>Lansare de carte Pavel Şușără - prezintă Gh. Grigurcu;</p> <p>Expoziție manuscris I.D. Sârbu ; prezintă scriitorul Toma Velici;</p> <p>Proiecție film Blestemul lui Brâncuși, regizor Cornel Mihalache;</p> <p>Procesiune pe Calea Eroilor (Evocare moment istoric la <i>Masa Tăcerii</i>, Procesiune religioasă și militară între <i>Masa Tăcerii</i> și <i>Coloana fără Sfârșit</i>, moment folcloric susținut de grupul de naiști „Muguri Zamfirieni” la <i>Coloana fără Sfârșit</i>, prof. instructor Dumitru Pasăre);</p> <p>Moment comemorativ la <i>Podul Jiului</i>; proiecție film.</p>	70.000 lei	25-27 octombrie 2015

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul înscrierii acestuia pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Simpozionul de arte Vizuale „Brâncușiana”	Tabăra internațională de sculptură și Tabăra Națională de Arte Vizuale „Iosif Keber” cu participare Internațională, ediția a V-a	177.000 lei	August 2015
Câțiva pași împreună pe nisipul înscrierii	<p>Manifestarea prevede inițierea unei <i>Caravane Brâncuși</i>, destinată a promova Ansamblul brâncușian și orașul Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție.</p> <p>Caravana, din care vor face parte specialiștii instituției, oameni de cultură gorjeni, scriitori, artiști plastici, muzicieni, arhitecți, va organiza întâlniri, evocări și manifestări artistice în cele mai importante centre culturale din țară și din străinătate;</p> <p>Activități de comunicare și marketing cultural etc.</p>	22.000 lei	Mai - Octombrie 2015
Contemporan cu Brâncuși	Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi;	5.000 lei	Iunie - August 2015

	destinație turistică; Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate. Activități de PR și marketing cultural.		
Gala premiilor „Brâncuși”	În cadrul manifestării vor fi acordate premii la mai multe categorii artistice. Spectacol de gală. Activități de PR și marketing cultural.	Redistribuită suma prin ref nr.1169/08.10.2015	Decembrie 2015

III. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; Copierea și arhivarea materialului documentar; Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor în revista „Brâncuși” și pe site-ul instituției sau, sub formă de carte în colecția „Brâncușiana” a editurii Brâncuși, acestea putând fi valorificate prin vânzare în cadrul Librăriei „Brâncuși”; Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, colocvii a întregii munci de cercetare. Activități de comunicare publică și marketing cultural.	5.000 lei	Anul 2015 trim. III-IV
Constantin Brâncuși aşa cum este păstrat în memoria culturală recentă	Realizarea unor interviuri (audio sau video) cu martori și protagonisti ai vieții acestuia. Achiziționarea de cărți, reviste, alte publicații, înregistrări audio-video, documente din arhive publice și private, fotografii, manuscrise, etc. referitoare la C. Brâncuși. Toate astea, ca multe altele, de altfel, pot întregi colecțiile Bibliotecii „Brâncuși” și Arhivei instituției; Traduceri; Digitalizarea tuturor acestor documente cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	5.000 lei	Anul 2015 trim. III-IV
Bursa „Brâncuși”	Acordarea unei burse de studiu unui student sau Tânăr cercetător	5.000 lei	Octombrie –

	român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene; Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate; Participarea la programele de cercetare ale instituției; Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitatea în revistele instituției; Activități de comunicare publică și marketing cultural.		Decembrie 2015
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Revista „Confesiuni”	Editarea, tipărire și difuzarea lunară a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	44.000 lei	Ianuarie – Decembrie 2015
Revista „Brâncuși”	Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	5.000 lei	Decembrie 2015
Editura „Brâncuși”	Colecția de carte „Brâncușiana”; Editare de albume, cataloage, pliante, materiale promoționale, magneți, vederi, audiobook-uri, etc. Obținerea drepturilor de autor; Obținerea acordului VISARTA pentru reproducerea operelor brâncușiene și comercializare acestora. Activități de comunicare publică și marketing cultural.	60.000 lei	Mai - Decembrie 2015
Biblioteca „Brâncuși”	Amenajarea bibliotecii se va face în sediul actual al Centrului Brâncuși; Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc.; Biblioteca virtuală; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	2.000 lei	Anul 2015

III. c. SUPLIMENTUL DE CULTURĂ

SCOP: proiecte realizate ca alternativă la cele de bază.

GRUP TINTĂ: Comunitatea locală și națională, instituții de cultură din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA
Simpozionul Național de Estetică	Lucrările simpozionului se vor desfășura sub genericul raportului dintre subiectul trăirii estetice și opera de artă.	Redistribuită suma prin ref nr.1169/08.10. 2015	Octombrie 2015
Simpozionul Național „Nicolae Diaconu”	Evocarea personalității celui comemorat și a contribuției sale la promovarea operei brâncușiene; Dezbateri pe o temă dată; Prezentarea de documente inedite; Decernarea distincției „Nicolae Diaconu” unei personalități culturale, care s-a remarcat prin contribuția sa la dezvoltarea cercetărilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși; Lansări de carte; Vernisaj al unei expoziții dedicate evenimentului, în parteneriat cu UAP Gorj; Concert al orchestrei „Lyra Gorjului”; Activități de comunicare și marketing cultural.	10.000 lei	12 noiembrie 2015
Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta Sărutului”	Coorganizator conform solicitării cu nr.108/19.01.2015 de la Școala Populară de Artă Târgu-Jiu –contravaloare două premii	1.600 lei	August 2015
TOTAL	GENERAL 534.300 lei din care : 2.000 lei la Bunuri de natura obiectelor de inventar 4.000. lei-la 20.13 –Pregatire profesională 6.000 lei - Deplasari, detasari, transferari 523.300 lei la 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	535.300 lei	

MANAGER
STRÎMBULESCU DORU



COMPARTIMENT FINANCIAR CONTABILITATE
GĂMULESCU CORNELIA