

ANEXĂ LA H.C.L. NR. 52/01.02.2016

CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI
PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”

Aprob,
Ordonator principal de credite ,
Dr. Ing. Florin Gârciumaru



PROGRAME PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE MANAGEMENT PENTRU ANUL 2016

I.a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește dezvoltarea unei instituții reprezentative la nivel național și internațional pentru studiul operei și vieții lui Constantin Brâncuși. Dezvoltarea unui brand puternic.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecți ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Centrul Brâncuși – Imaginea viitorului	Implementarea strategiei de marketing cultural și comunicare a instituției; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 10.000 lei ✓
Drum bun către performanță	Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”	Anul 2016 / 2.000 lei

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

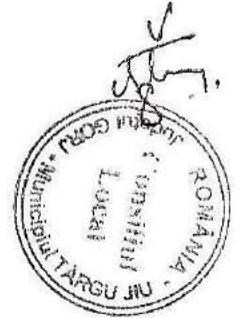
II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.



PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Urmărirea directă și indirectă realizată conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetări în Optoelectricanică; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 40.000 lei
Lucrări de întreținere / conservare / restaurare	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate, având la bază rapoartele INOE; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 50.000 lei
Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 15.000 lei
Colocviile „Brâncuși”	Manifestări cultural-științifice dedicate împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși: Joi, 18 februarie 2016-Expoziției națională „Desenul post-Brâncuși”, expoziție de grup a membrilor UAP din România; Galeriile de Artă ale Municipiului Târgu Jiu. Vineri, 19 februarie 2016 -COLOCVIILE BRÂNCUȘI (partea I) - manifestare dedicată aniversării a 140 de ani de la nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși - Simpozion științific cu participare națională și internațională; - Prezentarea raportului privind prima fază a cercetărilor efectuate în cadrul programului de monitorizare a Ansamblului brâncușian de către Institutul Național de Cercetări în Optoelectricanică București;	Februarie 2016 / 65.000 lei

	<ul style="list-style-type: none"> - Lansarea revistei „Brâncuși”, serie nouă; - Lansarea nr. 33 al revistei Confesiuni, revistă de cultură a Centrului Brâncuși. <p>Expoziției de sculptură Maximilian Dumitras „Absentă Încercuite”;</p> <p>Sâmbătă, 20 februarie 2016 - COLOCVIILE BRÂNCUȘI (partea a II-a) - manifestare dedicată aniversării a 140 de ani de la nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simpozion științific cu participare națională și internațională. <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	
Confesiuni la Masa Tăcerii	<p>Manifestări dedicate comemorării lui Constantin Brâncuși</p> <p>Activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțeleserilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Martie->anul 2016 / 30.000 lei
Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu -Sens și Devenire-	<p>Manifestări culturale dedicate inaugurării Ansamblului brâncușian;</p> <p>Acordarea Premiului Brâncuși pentru anul 2016;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Septembrie - Octombrie 2016 / 50.000 lei

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.



PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Urmărirea directă și indirectă realizată conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetări în Optoelectrică; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 40.000 lei
Lucrări de întreținere / conservare / restaurare	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate, având la bază rapoartele INOE; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 50.000 lei
Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 15.000 lei
Colocviile „Brâncuși”	Manifestări cultural-științifice dedicate împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși: Joi, 18 februarie 2016-Expoziției națională „Desenul post-Brâncuși”, expoziție de grup a membrilor UAP din România; Galeriile de Artă ale Municipiului Târgu Jiu. Vineri, 19 februarie 2016 -COLOCVIILE BRÂNCUȘI (partea I) - manifestare dedicată aniversării a 140 de ani de la nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși - Simpozion științific cu participare națională și internațională; - Prezentarea raportului privind prima fază a cercetărilor efectuate în cadrul programului de monitorizare a Ansamblului brâncușian de către Institutul Național de Cercetări în Optoelectrică București;	Februarie 2016 / 65.000 lei

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Atelierele Brâncuși	<p>Simpozion Multi-Art, dedicat lui Constantin Brâncuși, constând în desfășurarea la Târgu-Jiu, între luna mai și luna august, a unor ateliere de sculptură, pictură, ceramică, grafică, sticlărie, performance, film și literatură.</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Mai - August 2016 / 300.000 lei
Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	<p>Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție.</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 30.000 lei
Contemporan cu Brâncuși	<p>Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui C. Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi, în parteneriat cu Radio România Internațional;</p> <p>Promovarea brandului Brâncuși, a orașului Târgu-Jiu și a Gorjului ca destinație turistică;</p> <p>Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate.</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 5.000 lei

III. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	<p>Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Copierea și arhivarea materialului documentar;</p> <p>Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor;</p> <p>Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, coloconii a întregii munci de cercetare;</p>	Anul 2016 / 5.000 lei

	Activități de marketing cultural și comunicare publică.	
Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	<p>Realizarea unor cercetări, inclusiv interviuri (audio și video) privind martori și protagonisti ai vieții lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Realizarea unei bibliografii complete Brâncuși;</p> <p>Digitalizarea documentelor cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 5.000 lei 
Bursa „Brâncuși”	<p>Acordarea unei burse unui cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate;</p> <p>Participarea la programele de cercetare ale instituției;</p> <p>Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitatea în revistele instituției;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 5.000 lei

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Revista „Confesiuni”	<p>Editarea, tipărire și difuzarea lunară a revistei;</p> <p>Realizarea unui site al revistei;</p> <p>Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p>	Anul 2016 / 35.000 lei
Revista „Brâncuși”	<p>Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional;</p> <p>Realizarea unui site al revistei;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Decembrie 2016 / 5.000 lei

Editura „Brâncuși”	<p>Editarea/reeditarea, tipărirea și difuzarea unor cărți dedicate operei și vieții lui Constantin Brâncuși: „Tratat de hermeneutică a sculpturii abstracte, Perspectiva endogenă, Brâncuși-Simbolismul Hylestic” - de Matei Stîrcea Crăciun „Ansamblul Brâncușian de la Târgu Jiu, istoric și interpretare” Editare de albume „Brâncuși” și cataloage expoziționale: Albumul „Brâncuși în memoria documentelor” - Documente aflate în Arhivele statului Gorj Editarea de materiale promoționale: Broșura „Mesele de piatră și colecția de trovanți ale lui Brâncuși de la Casa Gănescu” Editarea de filme, clipuri și spoturi dedicate promovării Ansamblului brâncușian; Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 60.000 lei  
Biblioteca „Brâncuși” / Arhiva Brâncuși	<p>Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc. legate de opera și viața lui Constantin Brâncuși; Realizarea unei Biblioteci virtuale; Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 3.000 lei
	<p>Total: 715.000 lei din care: 713.000 lei - 20.30.30 – Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.000 lei - 20.13 Pregătire profesională</p>	Total: 715.000 lei

MANAGER,
DORU STRÎMBULESCU