

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, a Proiectului de management precum și a duratei acestuia, în vederea numirii domnului Strîmbulescu Doru în funcția de manager

Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu, județul Gorj;

Având în vedere:

- proiectul de hotărâre;
- referatul de specialitate 30482/18.08.2017 al Direcției juridice și administrație publică și al Direcției resurse umane, managementul funcției publice și comunicare publică, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu;
- prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/24.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;
- Prevederile Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 190/30.05.2016 pentru aprobarea unor reglementări proprii privind organizarea și desfășurarea concursului de proiecte de management pentru instituțiile publice de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, modificată și completată prin H.C.L. nr.222/26.06.2017;
- Avizul comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu.

În temeiul art. 45 și art. 115, alin. 1, lit. b din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, consemnat în Procesul-verbal al Comisiei de concurs nr. 29665/09.08.2017, conform Anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

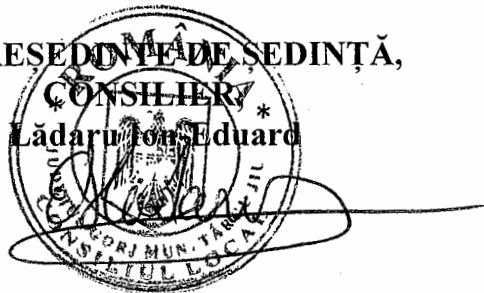
Art.2. Se aprobă Proiectul de management înregistrat sub nr. 28660/02.08.2017 al domnului Strîmbulescu Doru, declarat "Admis" în urma organizării și desfășurării concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă durata de 5 ani a Contractului de management, ce urmează a se încheia între domnul Strîmbulescu Doru și ordonatorul principal de credite-domnul primar Marcel-Laurențiu Romanescu.

Art.4. Direcția economică, Direcția juridică și administrație publică și Direcția resurse umane, managementul funcției publice și comunicare publică din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică Direcției economice, Direcției juridice și administrație publică și Direcției resurse umane, managementul funcției publice și comunicare publică din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu, Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, domnului Strîmbulescu Doru, Primarului Municipiului Târgu Jiu și Instituției Prefectului-Județul Gorj.

PRESEDINTE DE ȘEDINȚĂ,



CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR,
Jianu Grigore



Prezenta hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului Local din data de 28.08.2017, cu un număr de 13 voturi pentru, 7 voturi împotriva, - abțineri, exprimate din numărul total de 20 consilieri prezenți la ședință și din totalul de 21 consilieri în funcție.

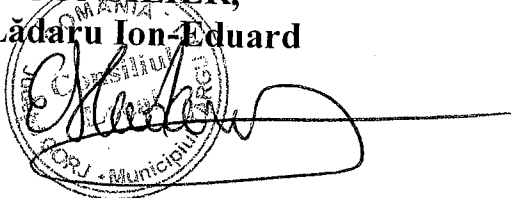
Târgu Jiu

Nr. 301 din 28.08.2017

Rezultatul final
al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al
Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”
Târgu Jiu

Nume, prenume	Funcția	Nota la Etapa I (analiza Proiectului de management)	Nota la Etapa a II-a (susținerea Proiectului de management în cadrul interviului)	Nota finală (media aritmetică între nota la Etapa I și nota la Etapa a II-a)	Rezultatul final
Strîmbulescu Doru	Manager	9,32	9,78	9,55	ADMIS

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
CONSILIER,
Lădaru Ion-Eduard



A circular official stamp of the Municipality of Târgu Jiu, Gorj County, is visible behind the signature. The stamp contains the text: ROMÂNIA, JUDEȚUL GORJ, Municipiul TÂRGU JIU.

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Jianu Grigore



**Anexa nr. 2 la
H.C.L. nr.
301/28.08.2017**

PROIECT DE MANAGEMENT

**CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI
PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”**

2017-2022

**PLAN DE MANAGEMENT
15.09.2017 – 15.09.2022**

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

O analiză socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția pornește de la faptul că, în acest moment, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție publică de cultură având ca principal obiect de activitate: protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu, precum și documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Având în vedere acest aspect, subliniem faptul că în perioada 2014-2017 instituția a parcurs un proces evolutiv, în sensul schimbării atât a denumirii, cât și a structurii organizatorice, dar și a programelor și proiectelor culturale implementate, s-au încheiat o serie de parteneriate strategice cu Institutul Cultural Român, cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Optoelectronică, cu Uniunea Artiștilor Plastici, cu Academia Română în vederea dezvoltării unor programe comune de cercetare, dar și creșterii vizibilității instituției pe plan național și internațional, precum și a promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ca operă de valoare universală a lui Constantin Brâncuși, și a orașului Târgu-Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție.

Un factor important în receptarea valorilor autentice și de coagulare a unui mesaj coerent l-a constituit în toată această perioadă Consiliul științific al Centrului Brâncuși, colaborarea cu membrii acestuia - personalități remarcabile ale vieții noastre culturale - fiind de bun augur. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a devenit în această perioadă un reper cultural pentru un spectru larg de public, oferindu-i acestuia cunoașterea obiectivă a vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Consecvent principiilor de performanță stabilite, atât sub raport informativ, cât și sub raport formativ și educațional, prin planul de management propus se are în vedere valorificarea potențialului cultural și turistic reprezentat de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, prin dezvoltarea unor noi teme de cercetare științifică, a noi programe culturale și parteneriate, prin continuarea cercetărilor întreprinse și finalizarea unei strategii privind întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian oferind, astfel, comunității locale, regionale, naționale și internaționale, noi argumente științifice pentru înțelegerea și cunoașterea operei brâncușiene.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Municipiul Târgu-Jiu este, prin tradiție, recunoscut în întreaga lume prin operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși, fiind, totodată, un centru literar și artistic, teatral și universitar, în care viața culturală este susținută de instituții publice de cultură, universități de stat și private, precum și de o serie de alte organizații profesionale, asociații și fundații culturale.

Din acest punct de vedere, în municipiul Târgu-Jiu și în județul Gorj funcționează o serie de instituții de cultură specializate, cum ar fi: case de cultură, instituții profesioniste de spectacol, centre culturale, cămine culturale, muzee, biblioteci, precum și unele formații de amatori. De asemenea, la nivelul județului Gorj apar o seamă de ziare și reviste literare și de specialitate.

Din perspectiva culturii organizaționale, în comunitatea târgujană există numeroase instituții care își desfășoară activitatea în domeniul cultural, dintre care amintim:

- În domeniul instituțiilor profesioniste de spectacol funcționează: Ansamblul artistic profesionist „Doina Gorjului”, sub autoritatea Consiliului Județean Gorj și Ansamblul artistic profesionist „Maria Lătărețu” ce funcționează în cadrul Școlii Populare de Artă. De asemenea, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” sub autoritatea Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu. În același domeniu funcționează Orchestra de cameră „Lyra Gorjului”, sub autoritatea Școlii Populare de Artă și a Liceului de Artă „C-tin Brăiloiu” din Târgu-Jiu. Trupa de păpușari „Pinocchio”, sub autoritatea aceleiași Școli Populare de Artă din Târgu-Jiu.
- În domeniul instituțiilor specializate profesional funcționează: Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”, cu secțiile istorie, artă, arhitectură populară și etnografie, și Casele memoriale Ecaterina Teodoroiu (Târgu-Jiu), Tudor Vladimirescu (Vladimir), Ion Popescu-Voitești (Bălănești), Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” (Hobița), Casa „Cartianu” (Turcinești, expoziție port popular), Casa-muzeu „Maria Lătărețu” (Bălcești), Muzeul „Tudor Arghezi” (Târgu-Cărbunești); Biblioteca Județeană „Christian Tell”, cu secțiile „Victoria”, „Copii și tineret” și „Artă”, precum și Casa memorială „Iosif Keber”, instituție ce coordonează activitatea a 8 biblioteci orășenești din Motru, Rovinari, Târgu-Cărbunești, Novaci, Bumbesti-Jiu, Țicleni, Tismana și Turceni, precum și a 61 de biblioteci comunale. Pe lângă aceasta mai funcționează o bibliotecă a Serviciului Județean Gorj al Arhivelor Naționale și o bibliotecă a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. În cadrul Primăriei Municipiului Târgu-Jiu funcționează Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”.
- În domeniul așezămintelor culturale specializate profesional funcționează: Școala Populară de Artă cu activitate de centru în Târgu-Jiu și 32 de secții în județ, precum și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, promoatoare ale folclorului, tradițiilor, obiceiurilor și meșteșugurilor tradiționale gorjenești. Totodată, la nivelul județului Gorj își desfășoară activitatea 70 de așezăminte culturale sub autoritatea Consiliilor locale, dintre care amintim centrele culturale: „Tudor Arghezi” din Târgu-Cărbunești, „George Coșbuc” din Tismana (2008), „Frații Buzzești” din Crasna (2008), „Mihai Eminescu” din Tântăreni (2011), Centrul Cultural Țicleni (2013). O Casă Municipală de Cultură la Motru, 4 case orășenești de cultură, la Bumbesti-Jiu, Novaci, Rovinari, Turceni, una în Stațiunea Balneoclimaterică Săcelu și 58

de cămine culturale în reședințele comunale, cu 40 filiale sătești. De asemenea, la nivelul județului Gorj întâlnim 13 muzee ale satului la Arcani, Lelești, Rădinești, Turburea (2005), Călnic (2007), Crasna (2008), Albeni (2008), Bumbăști-Pițic (2009), Bărbătești (2009), Hurezani (2009), Țânțăreni (2011), Cătune (2012), Baia de Fier și Cloșani (2013), un muzeu documentar „Mihai Eminescu” la Florești, în comuna Țânțăreni, două muzee memoriale, Muzeul „Maria Lătărețu” la Bălcești (2006) și Muzeul „Maria Apostol” la Runcu, înființat în anul 2009, un muzeu al costumului popular gorjenesc la Tismana (2007), un muzeu literar „Tudor Arghezi” la Târgu-Cărbunești (2007), unul al crucilor la Măceșu, Târgu-Cărbunești (2009-2013), un muzeu al Civilizației Montane a Gorjului la Rânca (2012), un muzeu etnografic privat la Ciuperceni (2006) și alte 9 colecții muzeale, înființate între 2006 și 2013 la Târgu-Jiu în incinta Teatrului „Elvira Godeanu”, la Săcelu, Crețești, Bâlta, Mușetești, Bengești, Jupânești, și Peștișani.

- În domeniul uniunilor de creație, funcționează două astfel de unități: Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România și Reprezentanța Gorj a Uniunii Scriitorilor din România.
- La nivelul județului Gorj apar 4 reviste culturale: „Portal Măiastra” a CJCPCT Gorj, „Caietele Columna” a Cenaclului și Fundației culturale „Columna”, revista „Confesiuni” și „Brâncuși” ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Două reviste specializate în studiul culturii populare: „Revista Jiului de Sus” și „Crinul satelor” ale CJCPCT Gorj. Douăsprezece reviste ocazionale: „Serile la Brădiceni” editată de Biblioteca Județeană; „Hazul” și „Bilete de papagal”, editate de CJCPCT Gorj; „Miorița novăceană” a Casei de Cultură Novaci; „Ad Mutrium” a Casei de Cultură Motru; „Săcelata” a Casei de Cultură Săcelu; „Rădăcini” a Căminului cultural Baia de Fier; „Interfluvii” a Societății culturale Rădinești/Dănciulești; „Vestitorul” a Căminului cultural Stănești; „Tradiții teleștene” a Căminului cultural Telești; „Freamătul” a Căminului cultural Bustuchin; „Polovragii” a Căminului cultural Polovragi, un anuar de cercetare a istoriei Gorjului, „Litua” editat de Muzeul Gorjului și câteva reviste școlare. Tot în domeniul culturii scrise în municipiul Târgu-Jiu funcționează edituri precum: Editura CJCPCT Gorj, Editura „Academica Brâncuși” a Universității „Constantin Brâncuși”, Editurile „Ager”, „Rhabon”, „Punct”, „Măiastra”, Editura „Gorjeanul” și Editura „Brâncuși” a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

- În domeniul mass-media apar ziarele: Gorjeanul, Gorj Domino, Impact în Gorj, Gorj Exclusiv, Pandurul, Vertical, Adevărul de seară și Gorj News (on-line).
Radiouri: Radio Târgu-Jiu; Radio Omega; Radio Infinit; Radio Accent.
Televiziuni: TV Sud; Gorj TV; Acces TV, Accent TV; Tele 3.
- În domeniul filmului, funcționează un cinematograful 3D, denumit „Sergiu Nicolaescu.
- În domeniul fundațiilor culturale aș aminti numai două dintre ele, și anume: Fundația Culturală „Constantin Brâncuși”, înființată în anul 1990, dar a cărei activitate este sporadică în ultimii ani, după ce în primii săi ani de activitate, până în anul 2002, a desfășurat o serie de activități culturale dedicate în special lui Brâncuși - amintim aici doar seria de simpozioane brâncușiene și colecția de cărți scoasă sub genericul „Brâncușiana” -, și Fundația Culturală „Casa Brâncuși-Hobița” înființată în anul 1997. În iulie 2014 s-a înființat Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Gorj - „Acasă la Brâncuși”.

Fidel principiului de punere în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și a întregii moșteniri brâncușiene, atât la nivel local, cât și la nivel național și internațional, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat în intervalul 2014-2017 cu următoarele instituții, după cum urmează:

- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Universitatea “Constantin Brâncuși”;
- Institutul Cultural Român;
- Institutul Cultural Francez;
- Academia Română;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltate în Optoelectronică;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România;
- Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”;
- Școala Populară de Artă din Târgu-Jiu;
- Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși” din Peștișani;
- Centrul Cultural Rabindranath Tagore;
- RADEF Româniafilm;
- Liceul de Arte ”Constantin Brăiloiu”;
- Muzeul de Artă Comparată Sângeorz-Băi;
- Consiliu Județean Gorj;
- Ambasada României în Republica Belarus;
- Asociația Cultură și Imagine.

În cursul anului 2014, mai precis în perioada aprilie-decembrie 2014, au fost dezvoltate parteneriate și programe împreună cu:

- Biblioteca Județeană „Christian Tell” prin care au fost distribuite bibliotecilor urbane și rurale din județ, revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”.
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj în parteneriat cu care s-au făcut mai multe prezentări despre viața și opera lui Brâncuși în liceele și școlile din Târgu-Jiu (Colegiul Național „Spiru Haret”, Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Colegiul Național „Ecatarina Teodoroiu”, etc.).
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” în parteneriat cu care s-a ținut Conferința științifică - „Surse folclorice precreștine în opera lui C. Brâncuși”. Tot în cadrul acestui eveniment desfășurat în cadrul programului „Confesiuni la Masa Tăcerii” s-a lansat „Cartea lui Zamolxe” a scriitorului australian de origine română Octavian Sărbătoare. De asemenea, sub genericul „2015 – Calea Eroilor în patrimoniul Mondial UNESCO”, s-au desfășurat mai multe acțiuni culturale cu scopul de a face cunoscute comunității locale, și nu numai, implicațiile privind înscrierea monumentelor în Lista Patrimoniului Mondial. Tot în parteneriat cu Secția de artă a Muzeul Județean Gorj s-a ținut conferința științifică cu titlul „2015 – Calea Eroilor în Patrimoniul Mondial UNESCO”.
- Liga Femeilor Gorjene și Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” s-a organizat în perioada 16 septembrie 2014 un eveniment aniversar la împlinirea a 125 de ani de la nașterea mării doamne a culturii gorjene, Arethia Tătărescu. Manifestarea s-a desfășurat la Complexul arhitectural Tătărescu din cadrul Muzeului Arhitecturii

Populare de la Curtișoara, în prezența unui grup de elevi de la Colegiul Național „Mihai Viteazul” din Bumbesti-Jiu.

- Școala Gimnazială „Alexandru Ștefulescu” în parteneriat cu care s-a desfășurat concursul „Prin Târgu-Jiu, hai-hui!”.
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România în parteneriat cu care s-a realizat „Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională, ediția a IV-a”, desfășurată în localitatea Runcu din județul Gorj, cu tema „Peisajul în pictura contemporană”.
- Școala Populară de Artă, Protoieria Târgu-Jiu, Inspectoratul Județean de Jandarmi „Tudor Vladimirescu”, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Secția Județeană Gorj a Arhivelor Naționale și Universitatea „Titu Maiorescu” s-a organizat în perioada 27 octombrie 2014, un pelerinaj pe Calea Eroilor. Manifestarea ocazionată de împlinirea a 76 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu s-a înscris în seria de evenimente culturale anuale dedicate înscrierii Ansamblului brâncușian în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

Acțiuni în parteneriat organizate cu alte instituții și organizații în anul 2014:

- Festivalul folk „Poarta Sărutului”, cu Școala Populară de Artă;
- „Brâncușiana copiilor”, ediția a XI-a, cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- „Redescoperă-l pe Brâncuși” organizat împreună cu Asociația „O nouă șansă pentru toți gorjenii”;
- S.C. Gorj Turism – acțiuni dedicate obținerii distincției „Mărul de Aur” pentru municipiul Târgu-Jiu;
- Activități de voluntariat desfășurate împreună cu voluntarii Asociației Filolibris – Prietenii Bibliotecii;
- Participare la Târgul de Turism al României, în cadrul standului Consiliului Județean Gorj.
- Concursul „Contemporană cu Brâncuși: Milița Petrașcu” s-a derulat în parteneriat cu Radio România Internațional. Au participat peste 200 de ascultători ai postului de radio din întreaga lume. Au fost acordate 7 premii I, 10 premii II, 15 premii III, 15 mențiuni și 5 premii speciale. Marele premiu constând într-un sejur de 7 zile în Gorj a fost câștigat de către francezul Jean Marc Olry.
- În august 2014, s-a reluat tabăra de pictură sub genericul Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională, la Târgu-Jiu fiind prezenți, pe lângă renumiți artiști plastici români, pictori din Bulgaria și Serbia.
- Colaborarea cu materiale de promovare în cadrul unor programe realizate de Ambasada României din Thailanda privind înscrierea Ansamblului de la Târgu-Jiu în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

În cursul anului 2015, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu:

- Biblioteca Județeană „Christian Tell” prin care a fost distribuită, bibliotecilor urbane și rurale din județ, revista „Confesiuni”. Au fost organizate, de asemenea, manifestări culturale cu prilejul aniversării a 139 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj. În baza parteneriatului s-au făcut mai multe prezentări despre viața și opera lui Brâncuși în liceele și școlile din Târgu-Jiu și Peștișani.
- În cursul anului 2015 s-a colaborat cu Liceul de Artă „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu pentru organizarea și desfășurarea unor evenimente prilejuite de nașterea poetului național Mihai Eminescu și momentul nașterii Lui Constantin Brâncuși (Simpozionul

„Eminescu și Brâncuși”. Comunicării științifice, concert de pian susținut de pianistul Florin Berculescu, cadru didactic al liceului, expoziția „Brâncuși” a Dariei Haidău, directoarea liceului).

- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”(Deschiderea taberei de sculptură și pictură din cadrul Simpozionului internațional de arte vizuale „Brâncușiana”. Vernisajul expoziției pictorului Cristian Sida cu prilejul aniversării în luna octombrie a ansamblului brâncușian).
- Liga Națională a Femeilor Gorjene privind aniversare datei de nașterea Arethiei Tătărescu și Ecaterinei Teodoroiu.
- Cenaclul literar „Columna” unde, cu prilejul aniversării nașterii marelui sculptor, scriitorii gorjeni a evocat personalitatea acestuia.
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România în parteneriat cu care s-a realizat Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională, ediția a V-a, desfășurată în localitatea Rânca din județul Gorj.

Acțiuni în parteneriat, organizate cu alte instituții și organizații:

- Festivalul folk „Poarta Sărutului”, cu Școala Populară de Artă;
- „Brâncușiana copiilor”, ediția a XII-a, cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Activități de voluntariat desfășurate împreună cu voluntarii Asociației Filolibris – Prietenii Bibliotecii;
- Casa Corpului Didactic – lansare de carte;
- Institutul Cultural Francez Timișoara – expoziția de etnosculptură „Înainte de Brâncuși” a arhitectului Mihai Donici;
- Asociația Culturală „Cultul Eroilor”, evenimente prilejuite de aniversarea ansamblului brâncușian și de ridicare a Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România privind Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brâncușiana”;
- Participare la Târgul de Turism al României, în cadrul standului Consiliului Județean Gorj.

În cursul anului 2015 au fost încheiate o serie de parteneriate media cu:

- Societate Română de Radiodifuziune/Radio România Internațional (Concursul „Contemporan cu Brâncuși”);
- TV SUD;
- Gorjeanul.

În cursul anului 2016, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu:

- Biblioteca Județeană „Christian Tell” prin care a fost distribuită, bibliotecilor urbane și rurale din județ, revista „Confesiuni”;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj. În baza parteneriatului s-au făcut mai multe prezentări despre viața și opera lui Brâncuși în liceele și școlile din Târgu-Jiu;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”: Expoziției de sculptură Maximilian Dumitraș: „Absențe încercuite”; „Brâncuși – dincolo de timp”;
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România: Expoziției naționale „Desenul post-Brâncuși”; Expoziție de sculptură „Tekar”, a cunoscutului artist vizual Tajó; Filmul de prezentare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în regia lui Cornel Mihalache; Expoziția „Sacru în artă”;
- Institutul Cultural Român / Universitatea “Constantin Brâncuși” / Consiliul Județean Gorj: „Colocviile Brâncuși”;

- Școala Populară de Artă din Târgu-Jiu: „Concert Experience 2.00”;
- Centrul Cultural Rabindranath Tagore: „Meditații la Masa Tăcerii”;
- Ambasada României în Republica Belarus: Expoziție de artă plastică românească, „Omagiu lui Brâncuși”, vernisată la la Minsk;
- Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”: Masa rotundă dedicată împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși;
- Institutul Cultural Român / Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” / Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România: Vernisajul expoziției de desen a sculptorului Vlad Ciobanu; Recital Constantin Brâncuși inspirat de piesa „Coloana fără Sfârșit” de Mircea Eliade;
- Institutul Cultural Român: Decernarea Premiului Național Brâncuși; Lansarea „Tratatului de Hermeneutică a Sculpturii abstracte – perspectiva endogenă. Brâncuși - simbolismul hylesic” de Matei Stîrcea Crăciun, cercetător la Institutul de Antropologie „Francisc Rainer” al Academiei Române; Atelierele Brâncuși;
- RADEF Româniafilm: Recitalul de violoncel al compozitorului și violoncelistului Mircea Suchici de la Filarmonica Oltenia; Spectacol-lectură *Brâncuși-Titulescu – suflete pereche*, cu Ilie Gheorghe și Nicolae Coandă; Asociația Cultură și Imagine.
- Asociația Cultură și Imagine: Demararea unui proiect de promovare pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție, realizat sub formatul unei expoziții intinerante de fotografie „Caravana Brâncuși”;
- Universitatea “Constantin Brâncuși”: „Brâncuși în România – Hermeneutica sculpturii brâncușiene”, conferință susținută de Matei Stîrcea Crăciun, cercetător la Institutul Francisk Rainer al Academiei Române;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltate în Optoelectronică: Cercetare și monitorizarea operelor aparținând Ansamblului brâncușian.

Sau încheiat, de asemenea, parteneriate media cu:

- Radio România Internațional;
- TVR Craiova;
- Radio Oltenia;
- TV Sud;
- Gorjeanul;

În cursul anului 2017, până la sfârșitul lunii mai, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu:

- Asociația „Coloana Infinitului”;
- Universitatea „Constantin Brâncuși”;
- Arhivele Naționale ale României;
- Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”;
- Muzeul de Artă Comparată Sângeorz-Băi;
- Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Academia Română;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
- Universitatea „Constantin Brâncuși”;
- Liceul de Artă „Constantin Brăiloiu”;
- Institutul Cultural Român;

- Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;

După cum se poate observa, nu există o competiție între instituțiile de cultură de la nivel local. Mai degrabă, putem vorbi de o foarte bună colaborare între diverse instituții și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în sensul promovării culturii de calitate, a valorilor culturale axate în principal pe componenta brâncușiană.

În perspectivă, este necesară o mai bună punere în valoare a resursele de creativitate existente în cadrul instituției, în vederea creșterii potențialului său de adevare la provocările mediului socio-cultural existent la nivel local, regional și național.

De asemenea, este necesară dezvoltarea actualei strategii privitor la reînnoirea parteneriatelor existente, ca și prin realizarea unor noi parteneriate, printr-o mai bună adevare a obiectului de activitatea al instituției la valorile și principiile europene și universale, condiție obligatorie în perspectiva înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT – fixarea analizelor defășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

Puncte tari:

- Este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării valorii întregului Ansamblu Monumental de la Târgu-Jiu;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale;
- Existența unor parteneriate cu instituții de cultură și organizarea unor proiecte comune dedicate lui Brâncuși;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent piesele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt protejate și administrate corespunzător prin Hotărâri ale Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu și serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- Integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu-Jiu a Ansamblului Monumental;
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;
- Ansamblul Monumental de la Târgu-Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile culturale aflate în desfășurare asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea turistică a acestuia;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Demersurile realizate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul online;
- Varietatea activităților culturale existente.

Puncte slabe:

- Fonduri insuficiente pentru dezvoltarea unor programe de anvergură menite a re poziționa instituția și a face mai bine cunoscute activitățile, programele și strategiile de promovare a lui Brâncuși în plan național și internațional;
- Lipsa unui spațiu adecvat pentru desfășurarea unor activități administrative (Birouri, Biblioteca, Arhiva, etc.) și pentru desfășurarea de evenimente culturale, ședințe de lucru ale Consilului științific, spectacole, conferințe, prelegeri, expoziții, etc.;
- Lipsa unor spații adecvate, amenajate conform cerințelor și normelor internaționale, pentru desfășurarea „Atelierelor Brâncuși”;
- O serie de posturi din organigrama instituției sunt vacante sau libere.

Oportunități:

- Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național și internațional;
- Valorificarea întregii moșteniri brâncușiene prin programe și proiecte aferente;
- Dezvoltarea unei Bibliotecii „Brâncuși” accesibilă publicului și în mediul on-line;
- Valorificarea cercetărilor și studiilor despre opera și viața lui Constantin Brâncuși prin apariții editoriale găzduite de Editura „Brâncuși”;
- Diseminarea ideilor, proiectelor și dezbaterilor, precum și a oricăror informații despre opera și viața lui Constantin Brâncuși în revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”;
- Transformarea actualului spațiu destinat magazinului de suveniruri în Magazin de Artă „Constantin Brâncuși”;
- A Galeriilor de artă în Galeriile „Constantin Brâncuși”;
- Valorificarea potențialului turistic prin aplicarea unor programe de promovare specifice;
- Încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură din țară și străinătate;
- Accesarea fondurilor europene și a celor destinate sectorului cultural din România pentru dezvoltarea unor programe de cercetare și documentare, dar și pentru întreținerea, conservarea și promovarea ansamblului monumental, precum și pentru organizarea unor evenimente culturale în țară și în străinătate.

Amenințări:

- Crizele de tot felul (economice, sociale, politice) care pot conduce la pericolul subfinanțării activităților culturale și la blocarea unor activități vitale pentru implementarea programelor;
- Surse insuficiente de finanțare pentru implementarea planului de management;
- Acțiuni de vandalism;
- Lipsa unei legi clare a sponsorizării;
- Scăderea numărului celor care îndrăgesc cultura de calitate și creșterea numărului celor care cultivă gustul îndoielnic în materie de cultură.

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Este bine cunoscut faptul că Municipiul Târgu-Jiu este prin excelență numit orașul lui Brâncuși, iar Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este administratorul operele ce alcătuiesc ansamblul monumental, capodoperă a geniului brâncușian.

În acest sens, schimbările prin care a trecut instituția demonstrează o anumită evoluție a sa și în planul imaginii. Evoluția sub raport administrativ, dar și sub raportul programelor culturale și de cercetare întreprinse, a marketingului cultural și a activităților de PR, arată o evoluție în sens pozitiv a imaginii instituției, la care am adăuga și o mai bună raportare a instituției la nevoile consumatorilor culturali, în speță la publicul său țintă, prin creșterea gradului de comunicare și transparență în luarea unor decizii.

Așadar, una din direcțiile esențiale ale managementului în această perioadă a urmărit creșterea gradului de comunicare și transparență a activității instituției și a proiectelor culturale derulate, considerând că, dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice, iar accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în aria geografică a spațiului european.

În acest sens, implementarea unei strategii de marketing cultural a fost un pas important în vederea îmbunătățirii imaginii instituției.

Având în vedere aceste aspecte, instituția și-a reconsiderat rolul pe care îl are în planul marketingului cultural și, în special, al comunicării, domeniul comunicării devenind unul de primă importanță. Scopul a fost acela ca orice comunicare inter-departamentală, cu autoritatea tutelară, cu publicul sau cu societatea civilă în general, să se desfășoare în sensul de a difuza încredere în ceea ce privește acțiunile întreprinse de instituție. Încrederea atât a publicului țintă, cât și a instituțiilor partenere sau potențial partenere, la conturarea acestui obiectiv determinante fiind principiile de definire a comunicării intrapersonale, ale comunicării interpersonală, comunicării de grup, comunicării publice și ale comunicării de masă.

Trebuie menționat faptul că, un rol esențial în cadrul relațiilor publice ale instituției i-a fost rezervat comunicării cu mass-media. E de notorietate faptul că, în Gorj, piața media este una destul de dezvoltată, aici funcționând un număr însemnat de posturi de radio și televiziune (Tele 3, Acces TV, Accent TV, Gorj TV, TV Sud), de publicații cotidiene și săptămânale (Gorjeanul, Gorj Domino, Gorj Exclusiv, Impact în Gorj, Pandurul, etc.), câteva reviste de cultură (Portal Măiastra, Confesiuni, Brâncuși, Caietele Columna) precum și un număr de publicații on-line (GorjNews). Cu excepția revistelor de cultură, care rezervă spații bine definite vieții culturale a zonei, celelalte instituții de presă sunt dedicate mai degrabă cotidianului, informația culturală regăsindu-se într-o proporție destul de mică în paginile acestor publicații sau în cadrul emisiunilor din grila de programe ale televiziunilor și radiourilor locale.

Făcând o succintă trecere în revistă a materialelor și subiectelor de presă având ca temă Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și activitățile întreprinse de instituție în intervalul analizat, vom observa, mai degrabă, o exprimare laconică și sumară a chestiunilor privind instituția. Trebuie spus că o parte din temele predilecte tratate în mass-media, având ca subiect instituția în această perioadă, s-au concentrat pe subiecte susținute de programele anunțate și realizate, a evenimentelor organizate cu diferite prilejuri.

Totodată, pentru realizarea unei imagini specifice domeniului în care activează instituția s-a avut în vedere editarea de publicații (Revista Confesiuni și Brâncuși); broșuri și flyere; afișe generice cu evenimentele și programele instituției; realizarea manualului de identitate vizuală al instituției; actualizarea constantă a site-ului și contului de facebook; colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media; realizarea unor emisiuni, interviuri, știri și promovarea unor informații cu caracter cultural la posturile TV și radio locale, regionale și naționale; organizarea de concursuri cu premii cu subiecte legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu; editarea în parteneriat

de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, pixuri, sacoșe, căni, umbrele. În general materiale promoționale destinate turiștilor etc.

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat site-ul instituției, iar pentru tot acest interval de timp există un dosar de presă care conține numeroase articole, cronici, recenzii, reportaje, știri, etc.

În perspectivă, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va dezvolta proiecte menite să cuprindă următoarele acțiuni: realizarea unor publicații promoționale și răspândirea acestora prin rețeaua de parteneri culturali și turistici (prin Centrul de Informare Turistică, muzee, biblioteci, hoteluri, centre comerciale etc.); editarea unor publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian (cataloge, pliante, broșuri, vederi, CD-uri, vizite virtuale, filme, fonduri documentare, etc.); refacerea și actualizarea permanentă a site-ului instituției; prezența constantă în revistele de cultură la nivel național, cu materiale specifice activităților instituției; în presa locală și națională prin popularizarea permanentă a tuturor manifestărilor instituției; realizarea unor programe de manifestări culturale cu caracter interactiv; asocierea în parteneriat cu firme, organizații și instituții puternice pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității acesteia; impunerea instituției ca brand de promovare a lui Brâncuși, dezvoltarea infrastructurii de cercetare, oportunități de promovare în plan internațional prin programe și proiecte menite a face cunoscut peste tot în lume Ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

O preocupare constantă a managementului Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va fi aceea de identificare a consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea nonconsumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant a fost, este și va fi în continuare structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat. Ne suscită în permanență interesul întrebări precum: Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități? Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament? Ce schimbări au intervenit sau pot interveni?

Avem totodată în vedere, o analiză a caracteristicilor de consum, dar mai ales efectuarea unor măsurători corecte a numărului de beneficiari, atât actuali, cât și potențiali, prin implementarea unui sistem modern de monitorizare prin care se va putea face o evaluare a numărului de vizitatori și participanți la programele și proiectele prevăzute în proiectul de management și, totodată, a numărului de consumatori așteptați raportat la numărul de consumatori efectivi. De asemenea, segmentarea clară a publicului ne va permite o estimare apropiată de realitate a numărului de consumatori.

Având în vedere misiunea și obiectivele Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, beneficiarul-țintă al activităților instituției a fost și rămâne, cel puțin deocamdată, comunitatea locală. Demn de reținut este și faptul că în cadrul acestei comunități un segment aparte îl reprezintă oamenii de cultură: artiști plastici, scriitori, muzicieni, arhitecți, care în calitatea lor de beneficiari direcți ai programelor culturale desfășurate de instituție sunt chemați să participe activ la manifestările organizate cu diverse prilejuri.

Implicarea comunității culturale locale, dar și a unor scriitori români importanți în realizarea revistei „Confesiuni”, al cărei redactor șef este criticul și poetul Gheorghe Grigurcu, precum și al

mai multor cercetători în domeniul studierii vieții și operei lui Constantin Brâncuși, membri ai Consiliului Științific, dar și colaboratori constanți ai revistei „Brâncuși”, va avea drept scop crearea unei comunități științifice apropiate instituției, capabile să valorifice la maxim toate oportunitățile de cercetare și valorificare ale operei lui Brâncuși.

Pentru planul de management propus am identificat noi categorii sociale. Nu numai artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale sunt cei mai de seamă purtători ai mesajului și ai misiunii asumate de Centrul Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare în general, fie că vorbim de învățământul preuniversitar sau cel universitar și ONG-urile, voluntarii, o serie de așezăminte culturale care, astfel, vor deveni din participanți pasivi, producători de bunuri culturale.

În acest sens, pentru elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși (produse, servicii, programe, etc.) va trebui să avem permanent în vedere specificitatea instituției în raport cu alte instituții, dar și cu oferta existentă pe piață la un moment dat. De asemenea, va trebui să ținem cont că pe piață apar mereu grupuri țintă noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste determinări ale pieței culturale vor reprezenta o oportunitate pentru Centrul Brâncuși, aceea de a oferi comunității culturale și nu numai, programe și produse care să stârnească interesul publicului iubitor de Brâncuși, în acord cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale instituției. Toate acestea însă au dinamica lor în raport cu timpul pe care fiecare îl alocă culturii în general și dezvoltării personale în special.

Așadar, iată care ar fi profilul beneficiarului ideal în acord cu noul management al instituției:

Grupuri de beneficiari

Public specializat

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- Specialiști în conservare și restaurare;
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură;
- Oameni de cultură;
- Artiști plastici;
- Cercetători;
- Experți în patrimoniu cultural;
- Scriitori;

Public general

- Turiști naționali și internaționali;
- Membrii comunității locale.

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- persoane pasionate de arta modernă și de istoria acesteia;
- persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi;
- persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională;
- persoane pasionate de călătorii;
- persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite;
- persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală;
- persoane active profesional în căutarea unor activități relaxante;

- persoane moderne, pasionate de noile tehnologii;
- familii cu copii;
- tineri cu înclinații artistice și nu numai;
- elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Datorită ofertei variate segmentarea publicului țintă al instituției a fost realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației. Astfel, publicul (turistic sau membru al comunității locale, naționale și internaționale) a fost segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, au fost diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional. Realizarea unei cercetări de marketing calitative a permis o segmentare mai profundă.

Segmentarea realizată mai jos fiind ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficient de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;
- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite;

Segmentare socio-demografică

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani);
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani);
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani);
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii;
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani);
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani);
- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani);
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani);
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative;
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional;
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional;
- Pensionari;
- Grupuri defavorizate;
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului;
- Segmentare geografică;
- Membrii comunității locale;
- Locuitori ai județului;

- Locuitorii zonei SV Oltenia;
- Locuitorii României;
- Turiști/Vizitatori internaționali;

Pornind de la aceste date, pe întreaga perioadă a managementului Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” își va diversifica oferta culturală adresându-se tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Categoriile amintite reprezintă publicul țintă al instituției, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe. De aceea, pe parcursul mandatului managementul va fi concentrat pe propriile puncte forte încercând să își identifice publicul cel mai apropiat și să îi satisfacă nevoile și dorințele.

Atragerea unui public interesat, inclusiv cel din mediu on-line, va contribui la creșterea prestigiului pe termen lung al instituției ca reper al moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu. Pe de altă parte, atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori și participanți la manifestările culturale ale instituției va fi o condiție esențială pentru a satisface nevoia de cunoaștere a operei brâncușiene de către un număr cât mai mare de persoane de pe toate continentele lumii.

6. profilul beneficiarului actual;

Este bine cunoscut faptul că studierea publicului nu a fost până de mult o temă de reflexie pentru instituțiile culturale în general. Comunicarea cu publicul, în calitatea sa de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența activității culturale, în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere s-a parcurs doar câteva etape privind măsurile ce stabilesc direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare, etc.

Obiectivele generale prin care s-a dorit stabilirea profilului beneficiarilor actuali (exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de vizitatori/utilizatori, a gradului de satisfacție, a fidelității, crearea unei reputații pozitive), au constat în:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și diversificarea segmentelor de public;
- Crearea unei reputații pozitive a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ca singura instituție din România dedicată exclusiv artistului a căruia îi poartă numele, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental;
- Dezvoltarea programelor educative dedicate copiilor și tinerilor în vederea formării viitoarelor generații de artiști și de consumatori de cultură;
- Creșterea gradului de cunoaștere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivel național și internațional;
- Maximizarea veniturilor din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, mecenat, etc.) și atragerea de fonduri europene pentru proiecte și programe (în măsura în care acestea se adresează obiectului nostru de activitate).

Pentru a înțelege însă în profunzime dorințele publicului nostru, instituția va deschide, în viitor, o serie de dialoguri structurate științific prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural și va păstra un dialog permanente cu membri comunității locale.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Între anii 2014-2017, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a făcut un pas important în sensul creării la Târgu-Jiu a unei noi instituții care să gestioneze întreaga problematică ce se naște din administrarea Ansamblului brâncușian. Fără îndoială, construirea acestei instituții cu principii noi de funcționare, cu obiective clare, cu o infrastructură care să permită implementarea unor strategii, proiecte și soluții viabile și eficiente, a fost un angajament asumat, însă de lungă durată.

În perioada la care facem referire, însă, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în calitatea sa de instituție de cultură pusă în slujba moștenirii brâncușiene, și-a adaptat programul de activități în funcție de specificul său și cu precădere în vederea satisfacerii nevoilor principalilor săi beneficiari, astfel încât s-au realizat o serie de proiecte culturale menite a evidenția viața și opera lui Constantin Brâncuși (Colocviile Brâncuși, Confesiuni la Masa tăcerii, Atelierele Brâncuși, etc.), a crescut fondul de carte specializată, a constituit și organizat o arhivă din documentele aflate la dispoziția instituției, a propus și realizat o serie de parteneriate în cadrul cărora s-au desfășurat activități culturale specifice, de monitorizare a operelor și de protecție a lor. A propus, împreună cu membrii Consiliului Științific, teme de cercetare despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

În privința orientării activității profesionale către beneficiari:

- Au fost demarate programe pentru valorificarea potențialului turistic al operelor a căror componentă vitală este promovarea;
- Principalele mijloace de promovare au fost marketingul, mass-media și internetul;
- S-a început implementarea strategiei de promovare având două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Au fost inițiate programe educative pentru toate categoriile de vârstă ce au ca subiect patrimoniul cultural construit;
- Au fost încurajate programele de voluntariat.

Stabilirea unor obiective clare, a unei strategii de implementare a acestora, a unor proceduri și instrumente specifice sunt în continuare pași de urmat. Este însă de remarcat faptul că în această perioadă s-au deschis o serie de dialoguri culturale esențiale în ceea ce privește modul în care este abordat Brâncuși la nivel local, regional și național.

Din punct de vedere profesional, instituția a căpătat o nouă anvergură prin atragerea unor importanți oameni de cultură, specialiști în Brâncuși.

Așa cum spuneam, însă, nu s-au făcut decât câțiva pași. Urmează alții la fel de importanți și esențiali în raport cu responsabilitatea majoră determinată de moștenirea brâncușiană și de nevoile comunității de înțelegere, de cunoaștere și valorificare a celei mai de preț opere a lui Constantin Brâncuși, Ansamblul Monumental de la Târgu-Jiu.

În perspectivă, este necesară o mai mare concentrare de forțe care împreună să construiască un fundament pentru tot ceea ce înseamnă Brâncuși în România. Demersurile făcute de Centrul Brâncuși, atât către Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român, dar și către alte instituții de cercetare în domeniul artei, universități și facultăți de profil, conturează o evoluție ascendentă sub raport instituțional și un progres în ceea ce privește relațiile de colaborare având la bază teme comune de cercetare.

Investițiile, absolut necesare în dezvoltarea unei infrastructuri instituționale coerente, și fondurile necesare ce vor trebui alocate de autoritate pentru dezvoltare unor programe cu

potențial cultural și turistic major, sunt obiective ce trebuie să se realizeze la rândul lor urmărite și în perioada următoare a managementului.

Pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” adecvarea activității profesionale la politicile culturale la nivel național și la nivel local vor avea în continuare o specificitate aparte.

O latură importantă în activitatea instituției o va constitui și în perioada de management viitoare descoperirea și promovarea valorilor brâncușiene ca parte integrantă a culturii naționale și universale. Operele lui Constantin Brâncuși care fac parte din Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” sunt considerate ca fiind printre cele mai importante obiective de patrimoniu cultural construit. În acest sens, ele trebuie întreținute, conservate, protejate și puse în valoare.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit se impun anumite direcții de acțiune:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția va trebui să-și asume ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa;
- Operațiunile de monitorizare efectuate în parteneriat cu INOE au fost și vor trebui comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;
- Prin programe specifice, corelate cu principiile de funcționare ale UNESCO și cu responsabilitățile ce vor reveni instituției în situația includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO.

Din rezultatele analizelor la nivel local și național cu privire la consumul cultural, am identificat următoarele direcții de acțiune pentru creșterea performanței instituției:

- Realizarea unor programe și proiecte de stimulare a consumului cultural local și național prin valorificarea moștenirii lui Constantin Brâncuși;
- Valorificarea amplasării Ansamblului monumental în aer liber, ca urmare a procentului mare de frecvență înregistrat în cazul parcurilor și zonelor verzi, prin îmbunătățirea experienței de vizitare și organizarea unor evenimente conexe;
- Valorificarea oportunităților de cercetare și interpretate a operei brâncușiene de la Târgu-Jiu;
- Valorificarea rezultatelor cercetărilor întreprinse prin editarea, tipărirea și vânzarea cărților, revistelor și studiilor întocmite cu privire la ansamblul brâncușian;
- Realizarea unor evenimente cu specific muzical și de divertisment;
- Facilitarea unor excursii culturale dedicate lui Constantin Brâncuși sau includerea Ansamblului în trasee turistice, activitate preferată de peste 20% din populația României.

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Programe prevăzute și realizate în anul 2014:

Având în vedere că în perioada anului 2014 managementul instituției a cunoscut o etapă interimară și una asigurată de un manager cu drepturi depline, precum și faptul că la începutul interimatului (aprilie 2014) exista un proiect de management cu un buget deja aprobat până la sfârșitul anului, activitatea culturală a instituției s-a structurat pe 4 programe, după cum urmează:

„Un centru de informare modern pentru târgujieni și oaspeții Gorjului”

1. Servicii de calitate pentru beneficiari. Prin acest proiect s-a urmărit: realizarea, multiplicarea și distribuirea de materiale promoționale. De asemenea, s-a avut în vedere o mai bună informare a turiștilor, în special a celor care vizitează Parcul Central și Parcul Coloanei.

2. Ansamblul Momunmental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial. În cadrul acestui proiect s-a organizat un eveniment având ca scop o mai bună informare a târgujienilor cu privire la înscrierea Ansamblului Monumental în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, s-a dezvelit placa informativă de pe Casa Mosculescu, locul unde Constantin Brâncuși a lucrat, copil fiind, s-au distribuite materiale informative cu detalii despre UNESCO, s-a ținut un simpozion științific unde au participat peste 30 de specialiști în viața și opera lui Brâncuși. De asemenea, s-a reconstituit în Piața Prefecturii, fosta piață a orașului, atmosfera din vremea lui Brâncuși, cu târgoveți, hore și tarafuri. Au avut loc, totodată, concerte de muzică populară și un recital susținut de Mike Godoroja.

3. Tabăra Națională de pictură „Iosif Keber” cu participare internațională. Prin tema propusă - „Peisajul în pictura contemporană”, Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” a avut ca obiectiv să radiografeze tendințe ale școlii românești și europene de pictură în abordarea peisajului ca gen al picturii astăzi, artiștii raportându-se la spațiul românesc și la aspectele geografice și culturale ale acestuia (Comuna Runcu – Gorj). Depășind problemele existente la nivel social, cultural și economic în România, acest eveniment a capătat o importanță majoră, nume importante ale picturii contemporane împărtășindu-și reciproc experiența și expertiza culturală, întâlnindu-se în mod fericit la final pe simeze. Privită în această cheie de comunicare a valorilor, nu a fost întâmplătoare nici alegerea locației taberei în comuna Runcu, județul Gorj, zonă însemnată a spiritualității rurale românești a spațiului montan și o binecunoscută destinație turistică, cu obiective locale și în proximitate de maxim interes (Cheile Sohodolului).

Artiștii participanți s-au bucurat de o experiență artistică benefică în *plein-air*, sugestie venită din grăitoarele peisaje ale lui Iosif Keber, care mărturisesc dragostea acestuia pentru locurile și oamenii Gorjului.

Deși stilistic sunt extrem de diferite de la un autor la altul, picturile rezultate au avut un numitor comun și anume raportarea la cultura vizuală europeană cu inserție în contemporaneitate.

Lucrările rezultate în tabără au surprins diferențiat, de la un pictor la altul, aspecte atmosferice și frumusețea satului în unicitatea cadrului natural între vitalitatea plină de sevă a vegetalului și robustețea geologică a muntelui. Adaptarea fiecărui artist în parte la tema inițială a asigurat originalitatea lucrărilor, artiștii transfigurând motivele peisagistice prin filtre culturale și stilistice variate, existând trimiteri subtile personalizate spre Abstracția Lirică, Peisagism Abstract, Gestualism, Expresionism Abstract, Constructivism, Realism magic, Orfism, Decorativism, Constructivism, etc.

Farmecul spațiului montan și lumina deosebită a zonei Runcu precum și trăirile artiștilor acolo, în cele șapte zile, la Casa de vacanță „Trei Fântâni” au fost semnificate în cele 20 de picturi ca fiind sursa de inspirație a celor zece artiști participanți în tabără. Filiala Târgu-Jiu a U.A.P. din România a fost reprezentată prin patru pictori: Vasile Fuiorea, președintele Filialei Târgu-Jiu a U.A.P. și curator al taberei, Gheorghe Plăveți, Iliana Gheorghiu și Constantin Dobrițescu. Filiala U.A.P. Vâlcea a fost reprezentată de președintele acesteia pictorul Gheorghe Dican, lista fiind completată de alți doi pictori: Valentin Boboc din U.A.P. Craiova și Cristian Sida din U.A.P. Timișoara. Din spațiul internațional european vecin au participat trei artiști: Emil Sfera din Serbia, Ivan Velchev și Minyu Penchev Bonev din Bulgaria, pictori de notorietate în țările lor.

4. „Contemporan cu Brâncuși” – Milița Petrașcu. Realizat în parteneriat cu Radio România Internațional, concursul „Contemporan cu Brâncuși”, aflat la a doua ediție, a propus în anul 2014 ca temă pe artista Milița Petrașcu, fostă ucenică a lui Constantin Brâncuși, cea care a realizat și sarcofagul-mausoleu închinat Eroinei de la Jiu aflat în Piața Prefecturii din Târgu-Jiu.

De asemenea, Miliței Petrașcu i se datorează, indirect, și realizarea Ansamblului Calea Eroilor de către Brâncuși, având în vedere că ea este cea care i s-a propus inițial ridicarea unui monument dedicat eroilor, de către Liga Națională a Femeilor Gorjene.

„Târgu-jiul de ieri și de azi”

Târgu-Jiul în imagini. Prin acest proiect s-a urmărit realizarea unor pliante cu obiectivele cele mai importante din municipiu; cărți poștale cu obiectivele turistice din oraș; un film (10 min.) de prezentare oraș; 500 DVD-uri film plus o galerie foto.

Calea Eroilor în cele patru anotimpuri. S-a reeditat albumul „Târgu-Jiu, Orașul lui Brâncuși”; hărți de mici dimensiuni ale Parcului Central cu obiectivele; produse și obiecte tematice realizate de micii producători și artiștii plastici.

Prin Târgu-Jiu, hai-hui! În parteneriat cu școlile din municipiul Târgu-Jiu s-au realizat mai multe trasee turistice având ca scop o mai bună cunoaștere a principalelor obiective turistice din orașul lui Brâncuși.

Târgu-Jiul de altă dată. Reconstituirea atmosferei din perioada în care Brâncuși a venit la Târgu-Jiu, a lucrat aici ca ucenic la boinageria lui Mosculescu, apoi, a ridicat ansamblul de monumente ce alcătuiesc Calea Eroilor.

Biblioteca „Brâncuși”

Revista „Confesiuni”. Revista este o publicație de artă și literatură având ca obiectiv promovarea culturii de bună calitate, reunind în paginile sale semnătura a numeroase personalități de prim rang ale culturii române și din străinătate.

Revista „Brâncuși”. Un proiect editorial dedicat lui Constantin Brâncuși, vieții și operei marelui sculptor. O tribună de dezbatere în care semnează numeroși specialiști ai exegezei brâncușiene.

Confesiuni la Masa Tăcerii. Un proiect menit a dezvolta o dezbatere de idei, pe teme culturale de maximă actualitate. În cadrul acestui proiect s-au desfășurat mai multe evenimente: Lansare carte Octavian Sărbătoare, Concert Mike Godoroja, iunie 2014 ; One man show –Titu Eugen, 10 august 2014; Vernisaj expoziția „Peisajul în pictura contemporană”; Pelerinaj pe Calea Eroilor -27 octombrie 2014.

Suplimentul de cultură

125 de ani de la nașterea Arethiei Tătărescu. Proiect realizat cu ocazia împlinirii a 125 de ani de la nașterea lui Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru liberal Gheorghe Tătărescu și președinta Ligii Naționale a Femeilor Gorjene, la comanda căreia Constantin Brâncuși a realizat ansamblul monumental de la Târgu-Jiu. În cadrul acestui proiect s-a realizat un eveniment desfășurat la Muzeul satului de la Curtișoara, la Cula Tătărescu, împreună cu oameni de cultură și profesorii și elevii liceului din Bumbesti-Jiu, eveniment unde a fost prezentat un film și o suită de fotografii din arhiva Tătărescu. De asemenea, a fost evocată personalitatea acestei mari doamne și contribuția pe care a avut-o la dezvoltarea culturală a Gorjului.

În intervalul cuprins între aprilie și decembrie 2014 s-au mai desfășurat o serie de programe în parteneriat cu alte instituții, după cum urmează:

- „Brâncușiana copiilor”, ediția a XI-a, cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj. Concurs și expoziție de desene inspirate de viața și opera lui Constantin Brâncuși.
- „Redescoperă-l pe Brâncuși” organizat împreună cu Asociația „O nouă șansă pentru toți gorjenii”. Manifestare prin care s-a urmărit o mai bună cunoaștere a operei brâncușiene și, în special, a ansamblului brâncușian.
- Activități de voluntariat desfășurate împreună cu voluntarii Asociației Filolibris – Prietenii Bibliotecii. Program prin care au fost distribuite materiale promoționale privind înscrierea Ansamblului monumental în UNESCO.
- Expoziție de carte și reviste la Centrul Municipal de Cultură „Nichita Stănescu” din Drobeta Turnu-Severin. Lansarea revistei „Confesiuni” și „Brâncuși”.
- Popularizarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși la Colegiul Național Pedagogic din Drobeta Turnu-Severin. Seminar ținut la Colegiul Național Pedagogic din Drobeta Turnu-Severin pe teme brâncușiene. Au participat elevii și profesorii colegiului, oameni de cultură.
- Participare la Colocviile „De la cenzura impusă la autocenzură” desfășurate la Craiova în cadrul zilelor revistei „Scrisul românesc”. Prezentare material – „Brâncuși și cenzura”, comunicare prezentată de Sorana Georgescu-Gorjan în colaborare cu Centrul Brâncuși.
- Participare la Festivalul Național „Sensul iubirii” de la Drobeta Turnu Severin. O comunicare susținută de Sorin Lory Buliga cu tema „Poarta sărutului”.
- Participare la Târgul de Turism al României, în cadrul standului Consiliului Județean Gorj: materiale de promovare, lansare de carte, revista *Confesiuni*, întâlniri ale vizitatorilor cu figuri marcante ale exegezei brâncușiene (Sorana Georgescu-Gorjan, Grigore Smeu, Genoveva Pogorilovschi), prezentare filme.

Programe prevăzute și realizate în anul 2015:

În cursul anului 2015, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a realizat un număr de programe și proiecte, descrise după cum urmează:

15 ianuarie: Cu prilejul sărbătoririi a 165 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu, reprezentanții Centrului Brâncuși s-au întâlnit cu elevii și cadrele didactice de la Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu. În cadrul evenimentului, desfășurat sub genericul „Eminescu și Brâncuși”, s-a evocat personalitatea, locul și rolul celor două mari spirite românești în cadrul culturii naționale și universale, s-au recitat poezii din opera eminesciană și au fost susținute de către elevii clasei de canto a Liceului de Arte o serie de recitaluri pe versuri eminesciene. În final, a fost prezentat filmul ridicării Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu, invocându-se contribuția majoră pe care Constantin Brâncuși a avut-o la dezvoltarea artei moderne.

16 – 22 februarie: Colocviile Brâncuși - În această perioadă, municipiul Târgu-Jiu dar și satul natal al sculptorului, Hobița și comuna Peștișani, au fost gazda unor manifestări culturale care au marcat împlinirea a 139 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși. Manifestările au debutat luni, 16 februarie, cu vernisajul unei expoziții organizate de către Centrul Brâncuși în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Tg-Jiu, la Galeriile Municipale de Artă unde au expus artiștii plastici: Dragoș Bădița, Constantin Dobrițescu, Dan Cârjoi, Armand Landh, Petre Birău, Vasile Fuiorea, Cristina Ploscariu, Marcel Alboiu, Daniel Semenescu, Mihai Țopescu, Valer Neag, Florin

Gheorghiu, Iliana Gheorghiu, Daniel Șerban, Florin Hutium, Paul Popescu, Gheorghe Plăveți și Mihaela Galenski.

Programul a continuat, marți, 17 februarie, cu un recital de excepție susținut de pianistul Florin Berculescu din sonatele lui W.A. Mozart. Întâlnirea s-a desfășurat în sala de audiție a Liceului de Artă „Constantin Brâiloiu” din Târgu-Jiu, pe ai cărui pereți au fost expuse lucrări de pictură ale elevilor liceului, precum și o galerie de portrete Brâncuși, realizate după lucrări ale unor pictori celebri de către Daria Ionescu Haidău, directoarea instituției de învățământ.

În data de 18 februarie 2015 s-a lansat la Biblioteca Județeană „Christian Tell” cartea „Lythiada” a scriitorul gorjean Zenovie Cârlușea, membru al Uniunii Scriitorilor din România. Cartea se înscrie în genul epeic, fiind o lucrare lirică de referință în contextul operei scriitorului și un omagiu adus lui Constantin Brâncuși și operei sale monumentale. În cadrul manifestării, scriitorul Nicolae Dragoș a făcut o cronică amplă a cărții subliniind caracterul de unicat al scriiturii.

În același context, pe data de 19 februarie, chiar de ziua lui Brâncuși, reprezentanții Centrului Brâncuși s-au deplasat la Peștișani și Hobița unde au aniversat ziua de naștere a sculptorului printr-un simpozion desfășurat la Liceul Tehnologic din Peștișani împreună cu scriitorii Spiridon Popescu, Ion Popescu-Brădiceni, Ion Căpruciu și președintele UAP, Filiala Gorj, Vasile Fuiorea, elevi și dascăli ai liceului. În cadrul evenimentului s-au ținut comunicării, s-au vizionat două filme despre viața și opera marelui sculptor, finalul fiind rezervat unui recital din aforismele brâncușiene susținut de către elevii liceului.

Un alt moment important al zilei a fost întâlnirea cu scriitorii gorjeni, membri ai Cenaclului literar „Columna” și ai Uniunii Scriitorilor din România. S-au recitat versuri și s-a citit proză având ca tematică opera lui Brâncuși și personalitatea de excepție a acestuia.

Seara s-a încheiat în parcul Coloanei fără Sfârșit unde numeroși iubitori ai artei lui Brâncuși au venit să aprindă lampioane, semn al recunoștinței pe care târgușiieni i-o poartă marelui sculptor. Manifestările dedicate împlinirii a 139 de la nașterea lui Constantin Brâncuși au continuat sâmbătă și duminică la sala Maură a Prefecturii Gorj unde s-a desfășurat sesiunea de comunicări științifice din cadrul „Colocviilor Brâncuși” cu tema „Brâncuși în literatură”.

Comunicările au fost susținute de renumiți scriitori și oameni de cultură români. Totodată, sâmbătă de la ora 17.00, la sala de spectacole a cinematografului „Sergiu Nicolaescu” din Târgu-Jiu a avut loc un concert susținut de compozitorul Mircea Suchici, solist al Filarmonicii din Craiova, un recital al actriței bucureștene Genoveva Preda și a rulat filmul artistic „Brâncuși din eternitate” al regizorului român Adrian Popovici.

Ziua de duminică a continuat cu cea de-a doua parte a comunicărilor științifice și cu festivitățile de închidere a lucrărilor.

13-16 martie: Confesiuni la Masa Tăcerii - Centrul Brâncuși Consiliul Local și Primăria Târgu-Jiu în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Liceul de Arte „Constantin Brâiloiu”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Cercul Pedagogic al Profesorilor de Arte Vizuale Gorj au organizează o serie de manifestări culturale dedicate comemorării marelui nostru sculptor de la moartea căruia s-au împlinit 58 de ani.

În data de 13 martie a fost vernisată, la Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” din Târgu Jiu, expoziția de arte vizuale „Brâncușiana copiilor”, iar pe 16 martie 2015, în Parcul Central, lângă podul vechi al Jiului a fost dezvelit bustul comisarului de poliție Ioan C. Popilian, realizat de sculptorul Vlad Ciobanu. Ioan C. Popilian este eroul care i-a condus pe locuitorii Târgu-Jiului în luptele de la Podul Jiului din data de 14/27 octombrie 1916, când aceștia au respins trupele germane care voiau să ocupe orașul. Tot pe data de 16 martie, la Universitatea Constantin Brâncuși, Sala Senatului a avut loc masa rotundă cu tema „Brâncuși – sens și devenire” la care au

participat oameni de cultură din Gorj, cadre didactice universitare și studenți. De asemenea, în holul Universității a putut fi vizionată o expoziție cu lucrări ale elevilor de la Liceul de Artă „C. Brăiloiu”.

23 iunie – 23 iulie: Expoziția de etnosculptură „Avant Brancusi/Înainte de Brâncuși” a fost organizată de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Institutul Francez din Timișoara, în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România filiala Târgu-Jiu, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Casa Corpului Didactic Gorj. A expus artistul vizual Mihai Donici, reputat arhitect timișorean, profesor la Facultatea de Arhitectura din cadrul Universității Politehnice Timișoara, ale cărui lucrări de grafică, design, etnosculptură, arhitectură și scenografie au putut fi văzute în numeroase expoziții, întrunind aprecieri unanime din partea publicului și a criticii de specialitate. Lucrările expuse au fost „asamblate sau puse în situația de a aminti lumea formelor brâncușiene prin tehnica ready made”.

Tot în cadrul evenimentului, muzicianul Vlad Alecsandru Colar, component al Filarmonicii din Timișoara, a susținut un recital de flaut cu piese din creația lui Dinu Lipatti și, în primă audiție la Târgu-Jiu, piesa compozitorului timișorean Gabriel Mălăncioiu – „Flauros. Oamgiu lui Constantin Brâncuși”.

3 – 24 august: Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brâncușiana”, cu două secțiuni - Tabăra Internațională de Sculptură, ediția a XII-a, în perioada 3 – 24 august și Tabăra Internațională de Pictură „Iosif Keber”, ediția a V-a, în perioada 10 – 24 august 2015. Manifestarea a fost realizată în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu și Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”. Parteneri media: TV Sud, Gorjeanul TV, Radio România Internațional, Radio România Cultural și cotidianul Gorjeanul.

Sponsori: Titan Mar, Marmosim și Timișoreana. Proiect Cultural finanțat cu sprijinul Ministerului Culturii.

La simpozionul de sculptură au participat sculptorul Vlad Ciobanu, curatorul taberei de sculptură, Ion Zderciuc din Chișinău, Republica Moldova, Metin Kar și Zekeriya Erdinç din Turcia, cadre universitare la Universitatea din Hereke, Florin Codre, Cătălin Geană și Maxim Dumitraș din România.

Tabăra de pictură, desfășurată în stațiunea montană Rânca, a reunit un număr de șase pictori, patru din România – Vasile Fuiorea, președintele UAP Târgu-Jiu și curator al taberei, Cristian Târnovan din Bistrița-Năsăud, Cristian Sida din Timișoara, cadru universitar la Facultate de Arte din cadrul Universității de Vest și Vasile Tolan, vicepreședintele UAP din România, profesor la Universitate de Arte din București, unul din Polonia – Michal Lach și unul din Bulgaria – Ivailo Mirchev.

Mălina Conțu, specialist în cadrul Biroului de Artă Europeană și Arte Decorative al Muzeul Național de Artă al României, a făcut o prezentare a lucrărilor realizate în cadrul celor două simpozioane: „Mă bucur să observ că acest simpozion tinde să devină unul de arte vizuale și a inclus în această ediție și o tabără de pictură. Sper, în egală măsură, ca pe viitor să se lărgască și să fie invitați și oameni din lumea filmului, fotografiei sau al designului urban. Aș vrea să remarc că, la această ediție, modul în care s-a dialogat cu memoria marelui Brâncuși a fost mult mai subtil și împletit în operele care s-au născut în urma acestui simpozion. Una dintre cele mai pregnante teme este cea a iubirii exprimată în modalități diferite de către acești oameni speciali. Putem să vorbim de o iubire ca împletire și am remarcat această temă în lucrările lui Florin Codre și Ion Zderciuc. Mai întâlnim tema iubirii ca plângere în lucrarea lui Maxim Dumitraș, tema iubirii ca flux al vieții și al vitalității la Zekeriya Erdinç. Ipostaza aleasă de artist a plecat de la reinterpretarea unui vechi mit al antichității, iubirea dintre Zeus și Europa, privită din perspectiva eternității,

vitalității și fertilității. Taurul este întors cu coarnele în jos pentru a ilustra suprimarea gravității ca și principiul al regenerării, întrucât pământul este un simbol feminin al fertilității”.

8 septembrie: 80 de ani de la inaugurarea Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu. Un eveniment cu mare încărcătură emoțională strângea în Piața mare a orașului Târgu-Jiu, în urmă cu opt decenii, mii de participanți (ziarul „Gorjeanul” al acelor vremi vorbește de aproximativ 40.000 de persoane). Se dezvelea monumentul-sarcofag realizat de sculptorița Milița Petrașcu, la comanda Ligii Naționale a Femeilor Gorjene, în memoria eroinei de la Jiu, Ecaterina Teodoroiu. Rămășițele pământești ale acesteia fuseseră aduse și înhumate în fața Primăriei orașului pe 4 iunie 1921, de la Mărășești, de pe Valea Zăbrăuciorului (frontul Mărășești), unde fusese înmormântată în august 1917, după ce se jertise eroic pentru patrie, în fruntea soldaților din plutonul său. Au fost prezenți atunci, la Târgu-Jiu, M.S. Regele Carol al II-lea, prim-ministrul Gh. Tătărescu, episcopul Vartolomeu al Râmnicului și mai mulți membri ai Guvernului României.

Pe 8 septembrie 2015, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu, prin Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Consiliul Județean Gorj și Instiuția Prefectului Gorj au organizat o manifestare menită a reaminti târgujienilor că figurile reprezentative ale neamului acestuia sunt în cărțile de istorie, iar Ecaterina Teodoroiu este una dintre cele mai importante.

Lecția de istorie prezentată de prof. dr. Gheorghe Nichifor, președintele Societății de Științe Istorice din România, Filiala Gorj, a fost urmată de o frumoasă alegorie cu scene din viața eroinei, interpretată de artiști ai Școlii Populare de Artă Târgu-Jiu și ai Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”. Momentul din Piața Prefecturii s-a încheiat cu depuneri de coroane și defilarea gărzii de onoare.

Scriitori, oameni de cultură, împreună cu conducerea Ligii Femeilor Gorjene au continuat comunicările legate de viața Ecaterinei Teodoroiu și de Mausoleul unde își doarme somnul de veci eroina în cadrul mesei rotunde desfășurate la Muzeul de Artă din Parcul Central. A fost subliniată încă odată importanța studiului științific, a documentării și identificării surselor reale de informare în procesul elaborării unor lucrări care să reflecte adevărul istoric. În condițiile în care pentru foarte multe persoane internetul a devenit principala sursă de informație, este explicabil că date inexacte, eronate sau incomplete sunt răspândite cu repeziciune și conduc la confuzii și greșeli regretabile. O astfel de eroare există în majoritatea surselor indicate de internet pentru data dezvelirii Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu, respectiv anul 1936 în loc de 1935.

În cadrul discuțiilor, au fost reamintite monumentele, statuile, cărțile și filmele din întreaga țară dedicate Ecaterinei Teodoroiu, dar și școlile care îi poartă numele, cele două din Târgu-Jiu și încă două de la Brăila și Mărășești.

Trebuie subliniat încă o dată că Ligii Naționale a Femeilor Gorjene, condusă de Arethia Tătărescu, i se datorează atât reabilitarea casei natale a eroinei de la Vădeni și transformarea acesteia în casă memorială, cât și ridicarea Mausoleului din centrul orașului, iar ca omagiu adus tuturor eroilor gorjeni care s-au jertfit în timpul Primului Război Mondial, Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

15 octombrie 2015 – 15 ianuarie 2016: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Radio România Internațional, au lansat concursul cu premii „Contemporan cu Brâncuși: Constantin Antonovici”.

25 – 27 octombrie: 77 de ani – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – Sens și Devenire ; manifestări dedicate aniversării a 77 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental, ridicat de către Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Duminică, 25 octombrie, celebrul violonist Alexandru Tomescu a făcut să vibreze coardele viorii Stradivarius pe notele unei compoziții enesciene chiar lângă Coloana fără Sfârșit. În aceeași seară, sute de iubitori ai muzicii culte, oameni dornici de a participa la un eveniment de ținută, au încălzit atmosfera din sala în care același violonist a demonstrat, timp de aproape o oră, virtuozitate, talent remarcabil și o personalitate caldă, care știe să dăruiască frumos și emoție.

A doua zi a fost dedicată lucrărilor conferinței științifice cu tema „Conceptul unitar al ansamblului monumental de la Târgu-Jiu”, în timpul căreia s-au discutat atât aspecte legate de tendințele, dar și erorile de interpretare ale operei brâncușiene, cât și proiectele administrației locale legate de amenajarea Căii Eroilor, necesitatea constituirii unei comisii de specialiști în restaurare care să interpreteze datele și măsurătorile realizate de către Institutul de Cercetare în Optoelectronică și care să propună măsuri privitoare la întreținerea și conservarea pieselor componente ale ansamblului. Momentul de maximă emoție l-a constituit acordarea Premiului „Brâncuși” scriitorului și brâncușiologului clujean Constantin Zărnescu, autorul primei cărți privitoare la aforismele brâncușiene.

După-amiaza a continuat la Muzeul Județean de Istorie cu vernisajul expoziției pictorului Cristian Sida, cunoscut a fi unul dintre cei mai bine vânduți artiști plastici români. Cele trei săli de expoziție au fost panotate în cromatica azurie a tablourilor lui Sida, iar decriptarea creației sale a fost făcută cu măiestrie de cunoscutul critic de artă Pavel Șușară. Au urmat lansarea de carte a aceluiași Pavel Șușară, în prezentarea criticului literar Gheorghe Grigurcu și prezentarea filmului regizorului Cornel Mihalache, „Blestemul Brâncuși”.

Ziua de 27 octombrie a fost dedicată procesiunii religioase și militare care a parcurs întregul traseu al Căii Eroilor, pornind de la Masa Tăcerii. Alături de reprezentanții administrației publice locale a fost prezent și secretarul de stat din Ministerul Culturii, Bogdan Stanoevici.

Seara s-a încheiat cu un moment comemorativ organizat în parteneriat cu Asociația Națională Cultul Eroilor „Regina Maria” și în cadrul căruia au fost depuse coroane de flori la bustul eroului Ioan Popilian, au fost aprinse sute de candelă care au îmbrăcat în lumină conturul podului vechi (Podul Ferdinand), martore al Luptelor de la Podul Jiului și a fost proiectat un film referitor la luptele din Primul Război Mondial, proiecție precedată de o prezentare făcută de col.(r) Valter Loga.

16 ianuarie – 13 martie: Concursul Național de Arte Vizuale „Brâncușiana copiilor”, Ediția a XIII-a, cu tema „De la ancestral la modernism în opera brâncușiană”, s-a desfășurat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Cercul pedagogic al profesorilor de Arte vizuale din Gorj.

23 mai: Recuperări necesare – Manifestări culturale organizate de către Casa Corpului Didactic Gorj în parteneriat cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Filiala Târgu-Jiu a UAP din România. Din programul evenimentului : *Mari necunoscuți ai culturii române și Întâlniri cu principalele curente ale civilizației muzicale europene*, susținute de prof. univ. dr. Mihaela Albu, prof. dr. Dan Angheliescu și lector univ. dr. Camelia Zăbavă. În cadrul aceluiași eveniment au fost lansate cărțile: „Discursuri îndrăgostite”, Ed. Eikon, autor Dan Angheliescu, „Un uomo universale: Ion Biberi”, Ed. Aius și „În labirintul cărților II”, Ed. Eikon, de Mihaela Albu.

August: Festivalul folk „Poarta Sărutului”, în parteneriat cu Școala Populară de Artă.

Decembrie: Despre Brâncuși... cu elevii din învățământul preuniversitar. O serie de prezentări dedicate operei și vieții lui Constantin Brâncuși în școli, licee și colegii din municipiul Târgu-Jiu.

În parteneriat cu Cenaclul Columna a fost dedicată o zi în care a fost comemorat scriitorul și brâncușiologul Nicolae Diaconu.

De asemenea, în cursul lunii ianuarie a anului 2015 (Adresa Nr. 47 din 23.01.2015) au fost demarate procedurile de parteneriat cu Academia Română, referitor la două teme de cercetare: Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat și Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă.

În data de 14.07.2015 a fost semnat Acordul de colaborare cu Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică, privind monitorizarea parametrilor fizico-chimici ai componentelor Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu-Jiu.

Totodată, s-a purtat o corespondență cu Ministerul Culturii și cu Institutul National al Patrimoniului privind relațiile de colaborare referitor la modalitățile de monitorizare și întreținere, conservare a ansamblului brâncușian, dar și în privința dosarului de înscriere a ansamblului în Patrimoniul Mondial UNESCO.

S-au purtat negocieri privind încheierea unui parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu și cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Au fost deschise discuții cu mai multe instituții de artă din țară (ex.: Academia de artă din București) privind colaborare în vederea acordării Burselor Brâncuși unui tânăr cercetător (student, masterand, doctorand), scopul acestui demers fiind acela de a stimula cercetarea și crește o nouă generație de brâncușiologi.

În plan editorial, s-au scos un număr mare de pliante dedicate ansamblului brâncușian, în șase limbi străine (română, engleză, franceză, germană, italiană și spaniolă). S-a contractat cu firma S.C. Gorgona Design S.R.L. din București, realizarea unor serii de materiale promoționale dedicate lui Brâncuși.

Totodată s-a editat, tipărit și difuzat revista de literatură și artă „Confesiuni”, cu apariție lunară. S-a editat, tipărit și difuzat revista „Brâncuși” dedicată studiilor de brâncușiologie.

În cadrul programului Biblioteca Brâncuși au fost achiziționate o serie de cărți de specialitate, dedicate studiului privind opera și viața lui Constantin Brâncuși.

Arhiva Brâncuși a fost îmbunătățită prin adăugarea de noi materiale. S-au început demersurile pentru crearea unor fonduri arhivistice care vor purta numele unor renumiți cercetători ai vieții și operei lui Constantin Brâncuși (Fondul *Gorjan, Pogorilovschi, Nina Stănculescu, Nicolae Diaconu* ș.a.).

În cadrul programului **Drum bun către performanță** s-a realizat cursul de formare profesională în domeniul managementului cultural.

Sub raportul comunicării, a fost realizată strategia de marketing cultural a instituției, trasându-se principalele linii directoare privind atât îmbunătățirea imaginii instituției cât și relațiile cu mass-media locală, regională și națională.

În cadrul acestui proiect s-au realizat o serie de emisiuni de promovare (Digi 24, TVR Oltenia Craiova, Radio România Internațional, Radio România Cultural, Radio România Actualități), interviuri televizate și radio, articole de presă care au marcat evenimentele și programele instituției. S-au încheiat o serie de parteneriate media cu instituții de presă locale, regionale și naționale.

De asemenea au fost realizate o serie de panouri cu imagini ale oprelor brâncușiene care au fost amplasate pe stâlpii ce marchează intrările în oraș.

În concluzie, anul 2015 a însemnat un efort susținut de re poziționare a instituției în context social și cultural, exemplificând rolul fundamental pe care îl are Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în contextul cercetărilor fundamentale în domeniul operei și vieții lui Brâncuși, precum și în cercetarea cu mijloace noninvazive și noncontat ale oprelor componente ale ansamblului brâncușian, fapt determinant în ceea ce privește strategia de

monitorizare, întreținere și conservare a monumentelor.

Programe prevăzute și realizate în anul 2016:

În cursul anului 2016, Centrul de Cercetare, Documentare și promovare „Constantin Brâncuși” a realizat un număr de programe și proiecte, descrise după cum urmează:

„Brâncuși- 140 de ani de la naștere”

În perioada 18-20 februarie s-a desfășurat la Târgu-Jiu manifestarea „Colocviile Brâncuși”, ai cărei organizatori au fost: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovarea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu, Institutul Cultural Român, Consiliul Județean Gorj, Universitatea „Constantin Brâncuși” și Filiala Târgu-Jiu a UAP din România.

Alți parteneri în proiect au fost următoarele instituții: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Primăria Peștișani, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” Târgu-Jiu, Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale.

Programul a început în data de 18 februarie, ora 17.00 cu vernisajul expoziției naționale „Desenul post-Brâncuși”, expoziție de grup organizată de către Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Târgu-Jiu. La acest moment au participat aproximativ 90 de persoane.

În data de 19 februarie, manifestările au debutat în același timp la Hobița, localitatea natală a lui Constantin Brâncuși, și la Târgu-Jiu.

La liceul din comuna Peștișani, de care aparține satul Hobița, Consiliul Județean Gorj prin Muzeul Județean Gorj și Școala Populară de Artă a organizat manifestarea „Acasă la Brâncuși” cuprinzând o serie de spectacole folclorice și o adunare populară.

La Târgu-Jiu, în sala de conferințe a Universității „Constantin Brâncuși” din Debarcader, s-au desfășurat Colocviile Brâncuși, simpozion cu participare națională și internațională, la care au participat brâncușiologi, scriitori, cadre universitare, studenți, reprezentanți ai autorităților locale și centrale, în total aprox. 200 de persoane.

În cele două zile ale Colocviilor (19 și 20 februarie), au prezentat mesaje și comunicări următorii: Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, prof.univ.dr. Luminița Popescu, rectorul UCB, Radu Boroianu, președintele ICR, dr.ing. Florin Cârțumaru, primarul Municipiului Târgu-Jiu, Ciprian Florescu, vicepreședinte al Consiliului Județean Gorj, Sorin Arjoca, subprefectul Județului Gorj, Simona Tănăsescu, consilier personal al prim-viceprim-ministrului Vasile Dîncu, Roxana Rădvan, șef departament, Centrul de Excelență în Restaurare prin Tehnică Optoelectronică, Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Optoelectronică, Măgurele, București, Sorana Georgescu-Gorjan, cercetător și brâncușiolog, Stephan Benedict, deținătorul arhivei Eugen Ciucă (exeget al operei brâncușiene), din New-York, prof.univ.dr. Andrei Marga, prof.univ.dr. Mircea Dumitrescu, Conf.univ.dr. Gabriela Rusu Pășărin, Magda Buce-Răduț, istoric de artă, Matei Stârcea-Crăciun, cercetător, Institutul de Antropologie „Francisc Rainer” al Academiei Române, Sorin Lory Buliga, consilier Centrul Brâncuși, prof.univ.dr. Paul Rezeanu, Florea Firan, editor și publicist, Editura Scrisul Românesc, Craiova, Pavel Florescu, dar și alți colaboratori permanenți ai revistelor „Brâncuși” și „Confesiuni”, editate sub egida Centrului de Cercetare, Documentare și Promovarea „Constantin Brâncuși”. Moderatorul simpozionului a fost criticul de artă Pavel Șușară.

A fost prezentat raportului privind prima fază a cercetărilor efectuate în cadrul programului de monitorizare a Ansamblului brâncușian de către Institutul Național de Cercetări în

Optoelectronică București și a avut loc lansarea revistei „Brâncuși”, serie nouă și nr. 33 al revistei Confesiuni, revistă de cultură a Centrului Brâncuși.

La ora 15,00, în sala Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a avut loc ședința solemnă comună a Consiliului Județean Gorj și Consiliului Local Târgu Jiu, în cadrul căreia a fost prezentat și proiectul de amenajare a Căii Eroilor de către arh. Dorin Ștefan.

În aceeași zi, la ora 17,30, la Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” a avut loc vernisajul expoziției personale a sculptorului Maxim Dumitraș - „Absențe încercuite”. Expoziția a fost prezentată de către criticul de artă Pavel Șușară.

Seara s-a încheiat cu spectacolul „Brâncuși și bucuria muzicii”, concert extraordinar susținut de către Gheorghe Zamfir, Dumitru Fărcaș, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

Concert experience 2.00, (Colocviile Brâncuși)

Sâmbătă, 28 mai 2016, începând cu orele 20.00, Parcul Coloanei fără Sfârșit a găzduit un eveniment de excepție, protagoniștii acestuia fiind violonistul Alexandru Tomescu însoțit de vioara Stradivarius, pentru a doua oară într-un concert extraordinar la Târgu-Jiu, artista plastică Ana Munteanu, ale cărei desene în nisip au încântat auditoriul și de mezzo-soprana Lăcrimioara Crihană, solistă a Teatrului Muzical „Nae Leonard” din Galați, tenorul Andrei Mihalcea și soprana Diana Gheorghe. În spectacol au mai cântat pianiștii Neagoe Maria Diana și Neagoe Emilian Daniel, elevi ai Școlii Populare de Artă din Târgu-Jiu și ai Liceului de Artă „Constantin Brâiloiu”. Evenimentul, la care au participat peste 1500 de persoane, a făcut parte din suita de manifestări dedicate împlinirii a 610 ani de atestare documentară a orașului Târgu-Jiu și a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.

„M-am simțit foarte bine aici, atmosfera și locul acesta a fost la fel ca la Viena sau Los Angeles. Am înțeles că este primul concert care se ține aici și eu sper să fie primul dintr-o lungă serie de evenimente și festivaluri muzicale. Târgu-Jiul mi se pare că este un oraș care începe să se definească prin cultură, ceea ce este un lucru foarte bun și nou în România”, a declarat Alexandru Tomescu.

„Brâncuși dincolo de timp”

Miercuri, 16 martie 2016, la 59 de ani de la trecerea în eternitate a marelui sculptor Constantin Brâncuși, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Filiala Târgu-Jiu a UAP din România, în parteneriat cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Complex Anna Events au organizat la Târgu-Jiu o amplă manifestare culturală, sub genericul „Brâncuși – dincolo de timp”.

Primul eveniment, desfășurat la Galeriile Municipale de Artă Târgu-Jiu (la orele 15,00), a fost vernisajul excelentei expoziții de sculptură „Tekar”, a cunoscutului artist vizual Tajó.

Seara (la orele 19.00), pe insulița de pe Jiu, la Complexul Anna Events, în prezența oficialităților, a numeroși oameni de cultură, ziariști și a sute de spectatori s-a lansat filmul de prezentare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în regia lui Cornel Mihalache.

Cel mai așteptat moment al zilei a fost spectacolul „Calea Îngerului Uman”, avându-i ca protagoniști pe Grigore Leșe și Mihaela Vosgian.

„Contemporan cu Brâncuși”. Desfășurarea proiectului „Contemporan cu Brâncuși”: perioada 16.04-21.04.2016

Câștigătorii concursului organizat în parteneriat cu Radio România Internațional au fost Khelil Abdelkader și Goumidi Mohamed, doi cetățeni algerieni.

Abdelkader Khelil este președintele Asociației Culturale Ambassadeurs Sans Frontieres din Algeria, iar Mohamed Goumidi este președintele unui oficiu local de turism din provincia Tipaza, Algeria.

Oaspeții algerieni, prezenți la Târgu-Jiu, au vizitat Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, apoi casa-muzeu Constantin Brâncuși de la Hobița și Mănăstirea Tismana. O interesantă oprire a fost făcută la biserica de lemn din Frâncești unde li s-a explicat că pe stâlpii din lemn ai pridvorului bisericii există simboluri și creștături pe care Brâncuși le-a cunoscut din copilărie și pe care le-a folosit mai târziu, stilizate, în operele sale. La cimitirul din sat se mai păstrează obiceiul arhaic de a pune pe mormântul celor decedați un brad împodobit, pe trunchiul căruia se înfășoară o sfoară a vieții.

„Confesiuni la Masa Tacerii”. Expoziția „Sacru în artă”

În data de 21 aprilie 2016, a avut loc vernisajul expoziției regionale de arte vizuale „Sacru în artă” la Galeriile Municipale de Artă din Târgu-Jiu, eveniment organizat de Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, în parteneriat cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu. Au expus lucrări 38 de artiști, cei mai mulți aparținând Filialei Tg-Jiu a UAP (Vasile Fuiorea, Gheorghe Plăveți, Dan Semenescu, Florin Hutium, Daniel Șerban, Valer Neag, Petru Birău, Bogdan Epure, Armand Landt, Cristina Ploscariu, Andreea Medar, Adrian Bânda, Iliana și Florin Gheorghiu, Lucica Popescu). Invitației participării la această expoziție regională i-au dat curs artiști cunoscuți din Filiala UAP Craiova – președintele acesteia Marcel Voinea, Robert Florică, Alfred Rece, Iulian Segărceanu, Cristian Volcinsky, Silviu Bârsanu – precum și artiști profesioniști din alte filiale UAP din România (București, Deva, Timișoara, Vâlcea, Brăila, Satu Mare, Piatra Neamț etc.): Adrian Valentin Samson, Adriana Emilia Canija Popa, Angelica Moscu Deacu, Aurora Speranța Cernitu, Cătălin Negrea, Cristian Sima, Cristian Ianza, Cristina Gloria Opriș, Eugenia Drăgoi Banciu, Florin Grădinaru, Președintele UAP Brăila – Gheorghe Mosorescu, Ioana Russell Banciu, Mariana Frățița, Oana Gavrilu, Ovidiu Munteanu, Rodica Banciu Regep, Sztrharszky Kalman, Anca Volcinschi. Invitat special a fost domnul Paul Brumell, ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord la București, aflat într-o vizită la Târgu-Jiu, unde a dorit să vadă în primul rând capodopera lui Brâncuși (excelența sa a ținut un speech în limba română, exprimându-și bucuria de a participa la vernisajul unei expoziții de artă sacră, aflată în deplină concordanță cu caracterul de asemenea sacru al ansamblului monumental brâncușian).

„Meditații la Masa Tăcerii”

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a organizat, în perioada 10-12 iunie 2016, sub egida conferințelor „Meditații la Masa Tăcerii” un eveniment cultural constând în:

- conferința „Inițiere în Isihasm”, conferințe-atelier de isihasm (Vasile Andru),
- lansare de carte (de Vasile Andru, prezentată de criticul Gheorghe Grigurcu)
- conferințe Brâncuși (susținute de Sorin Buliga și G. Cartianu).

Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Muzeul Județean Gorj și Societatea Civilă de Avocați Burchel & Asociații.

Expoziția „Omagiu lui Brâncuși”, Minsk, Belarus

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare, „Constantin Brâncuși” a prevăzut în programele culturale ale anului 2016 proiectul „Confesiuni la Masa Tăcerii” care a cuprins o serie de activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.

În această tematică s-a înscris și expoziția intitulată „Omagiul lui Brâncuși” organizată în parteneriat cu Ambasada României în Republica Belarus, în perioada 12-18 noiembrie 2016.

În cadrul evenimentului au fost expuse lucrările de artă ale următorilor artiști : Vlad Ciobanu, Panaite Chifu, Ioan Pop, Ioan Grecu, Maxim Dumitraș, Nicolae Flaissig, Mihai Țopescu, Nicolae Păduraru, Valer Neag și Ionel Iștoc.

Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a susținut la Academia de Artă a Republicii Belarus, conferința cu tema: „Conceptul unitar al Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu în viziunea filosofului Constantin Noica”.

Urmărirea comportării în timp a monumentelor

Proiectul a vizat urmărirea directă și indirectă realizată conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică. În cadrul campaniei a fost instalată stația meteo wireless profesională pentru înregistrarea microclimatului și pentru urmărirea variațiilor climatice suportate de monument și tiparele meteorologice pe termen lung Pentru completarea raportului privind starea de degradare a Ansamblului brâncușian echipa INCDO a efectuat:

- analize termografie stress termic,
- monitorizare microclimat ;
- completarea documentelor de fotogrammetrie la Ansamblul Monumental Calea Eroilor;

Lucrari de întreținere/conservare/restaurare a operelor de arta aflate in administrarea Centrului Brâncuși

În cadrul acestui proiect au fost realizate și amplasate plăcuțe de informare pentru opere și placa informativă de la podul Jiului pentru omagierea eroilor gorjeni din primul război mondial.

„Ansamblul monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu - Sens și devenire”

Manifestarea s-a desfășurat în perioada 25 - 28 octombrie 2016 în parteneriat cu Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj, RADEF RomâniaFilm, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Fanfara Asociației Culturale Armonia, Uniunea Artiștilor Plastici, Filiala Târgu-Jiu și a cuprins următoarele:

- Masa rotundă dedicată împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși;
- Vernisaj expoziție de desen a sculptorului Vlad Ciobanu; loc de desfășurare – Muzeul de Artă;
- Procesiune pe Calea Eroilor;

- Decernarea Premiului Național Brâncuși oferit de către Radu Boroianu, președintele Institutului Cultural Român, artistului plastic Darie Dup;
- Recital violoncel: compozitorul și violoncelistul Mircea Suchici de la Filarmonica Oltenia;
- Lansarea *Tratatului de Hermeneutică a Sculpturii abstracte – perspectiva endogenă. Brâncuși - simbolismul hylesic* de Matei Stîrcea Crăciun, cercetător la Institutul de Antropologie „Francisc Rainer” al Academiei Române;
- Spectacol-lectură *Brâncuși-Titulescu – suflete pereche*, cu Ilie Gheorghe și Nicolae Coande.

În data de 28 octombrie 2016 a avut loc o adunare populară la Coloana fără Sfârșit, cu ocazia vizitei E.S. Klaus Iohannis, Președintele României.

Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat

În data de 19 mai 2016, la Universitatea „Constantin Brâncuși”, s-a ținut prelegerea „Brâncuși în România – Hermeneutica sculpturii brâncușiene”, ținută de dr. Matei Stîrcea Crăciun, cercetător în cadrul Institutului de Antropologie „Francisc Rainer” al Academiei Române și membru în Consiliul științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

„Atelierele Brâncuși”

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a organizat în perioada 01-31 august 2016 manifestarea „Atelierele Brâncuși”, desfășurată pe două secțiuni :

- Simpozion Internațional de sculptură ediția 2016 - în perioada 01-31 august 2016,
- Tabăra Internațională de pictură , ediția 2016 - în perioada 22-31 august 2016 .

Lucrările realizate în ambele tabere au devenit parte a Colecției de Artă contemporană a Municipiului Târg-Jiu.

Partener al „Atelierelor Brâncuși” a fost Institutul Cultural Român. De asemenea, simpozionul a fost susținut de societatea SC ANDEZITUL SRL Măgura Ilvei, care a sponsorizat materialul pentru sculpturi – andezit și firma Triton SRL, partener BOSCH, care a asigurat consumabile necesare realizării operelor.

„Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării”

În cadrul acestui proiect s-a încheiat protocol cu Asociația „Cultură și Imagine” în vederea organizării unui proiect de promovare pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție, realizat sub formatul unei expoziții intinerante de fotografie „Caravana Brâncuși”.

Revista „Confesiuni”

Conform contractelor încheiate cu colaboratorii revistei , au fost tipărită trimestrial „Revista Confesiuni”

Editura „Brâncuși”

Editarea/reeditarea, tipărirea și difuzarea unor cărți dedicate operei și vieții lui Constantin Brâncuși:

A fost editat și tipărit cartea domnului Matei Stîrcea Crăciun intitulată „Tratat de hermeneutică a sculpturii abstracte, Perspectiva endogenă, Brâncuși-Simbolismul Hylestic”- „Ansamblul Brâncușian de la Târgu Jiu, istoric și interpretare”

Au fost tipărite pliante de promovare.

În concluzie, anul 2016 a fost un an prin care managementul s-a concentrat pe principalele axe de dezvoltare ale instituției, pe defenirea în termeni științific a principalului său obiect de activitate, atât în planul monitorizării pe baze științifice a ansamblului brâncușian, a soluțiilor de întreținere și conservare, cât și în planul cercetării vieții și operei lui Comnstantin Brâncuși, prin editare de articole de specialitate puiblicate în revista Centrului, „Confesiuni”, dar și în alte reviste de cultură din țară (ex. Viața românească) și străinătate (ex.: Oamgiu lui Brâncuși, Minsk, Belarus). S-au dezvoltat noi parteneriate și s-au consolidat parteneriate mai vechi. Un rol definitopriu în acest sens este parteneriatul cu INOE și cu ICR.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2017-01.07.2017.

În perioada ianuarie - iulie 2017, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a realizat un număr de programe și proiecte, descrise după cum urmează:

Manifestarea „Colocviile Brâncuși”

Manifestările culturale dedicate aniversării a 141 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși s-au desfășurat în perioada 17 – 19 februarie.

Organizatori: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu

Parteneri: Institutul Cultural Român, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova, Colegiul Tehnic de Arte și Meserii „Constantin Brâncuși” din Craiova, Asociația „Coloana Infinitului” din Târgu-Jiu și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Manifestările s-au desfășurat după cum urmează:

Vineri, 17 februarie de la ora 16,00 a avut loc vernisajul expoziției internaționale de pictură „Atelierele Brâncuși”, găzduită în spațiul generos al Campusului Studentesc Debarcader al Universității „Constantin Brâncuși”. Lucrările au fost prezentate de către Vasile Fuiorea, președintele filialei Târgu-Jiu a UAP din România, Doru Strîmbulescu, managerul Centrului „Brâncuși”, sculptorul Vlad Ciobanu, curator al simpozioanelor de sculptură din ultimii doi ani și criticul de artă Pavel Șușară.

De la ora 18,00 s-a lansat „Tratatului de hermeneutică a sculpturii abstracte – perspectiva endogenă”, autor Matei Stîrcea-Crăciun, cercetător. A participat un public numeros, format predilect din cadre universitare, studenți și oameni de cultură.

Pe data de 19 februarie de la ora 17,00 a avut loc vernisajul expoziției „Inventar Totemic” a artistei plastice Suzana Fântânariu, expoziție găzduită de Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Pe data de 20 februarie de la ora 14,00 a avut loc expoziție documentară „Constantin Brâncuși la Craiova”, urmată de o sesiune de comunicări, la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova. Iar în data de 21 februarie, lansarea „Tratatului de hermeneutică a sculpturii abstracte – perspectiva endogenă”, autor Matei Stîrcea-Crăciun, la sediul Institutului Cultural Român din București.

„Colocviile Brâncuși” s-au încheiat în seara aceleiași zile, la ora 19,00, o dată cu spectacolul cu piesa „Infinitul Brâncuși” de Valeriu Butulescu, în regia lui Gelu Badea, susținut de Teatrul Dramatic „I.D. Sârbu” din Petroșani pe scena Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

„Brâncuși eternul”

Manifestările culturale dedicate comemorării a 60 de ani de la trecerea în eternitate a marelui sculptor s-au desfășurat în zilele de 15 și 16 martie 2017.

Organizatori: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovarea „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu

Parteneri: Institutul Cultural Român, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Desfășurător:

15 martie 2017

- ora 10,00: la Cinematograful „Sergiu Nicolaescu” a fost difuzat filmul „Brâncuși” realizat în anul 1996 de Cornel Mihalache; au fost prezenți elevi și studenți, un public interesat de viața și opera lui Constantin Brâncuși, în total peste 200 de persoane;
- ora 17,00: în spațiul Galeriilor Municipale de Artă, a fost vernisată expoziția națională de arte vizuale „Desenul post-Brâncuși” (curator și director de proiect dr. V. Fuiorea, președintele Filialei Târgu-Jiu a UAP). Echipa curatorială a fost alcătuită din criticul de artă Pavel Șușară, care a și prezentat expoziția, alături de artiștii plastici Mihai Țopescu, Florin Gheorghiu și Zuzu Caratănase. A doua ediție a expoziției a reunit lucrări reprezentative ale unor artiști români din mai multe generații, mulți dintre ei foarte activi în plan național și internațional. Cu această ocazie, au fost înmânate premiile „Constantin Brâncuși” ale a UAP din România lui Mircea Dumitrescu (Opera Omnia), Dragoș Răzvan Petrișor (Opera Prima), Marius Barb (pentru toată activitatea) și o diplomă pentru merite deosebite în organizarea expoziției „Desenul de sculptură post-Brâncuși” (ediția a doua) lui Vasile Fuiorea. Au fost prezenți sculptori din țară și străinătate, președintele UAP din România, Petru Lucaci, un număr public. Cu această ocazie, a fost lansat și catalogul expoziției, editat de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;

- Ora 17,00: în același spațiu al Galeriilor Municipale de Artă au fost lansate cărțile: „Brâncuși” de Ana Calina Garaș, „Coadă dracului – Cartea înstrăinării” de Bata Marianov și „Noica&Brâncuși – deschideri în seninătatea ființei” de Ion Pogorilovschi, despre care au vorbit Ana Calina Garaș, Bata Marianov, Genoveva Pogorilovschi, Sorana Georgescu-Gorjan și Lucian Gruia.

16 martie 2017

Ora 10,00:

- Prezentarea de către arh. Dorin Ștefan a Proiectul de amenajare și modernizare a Căii Eroilor;
- Stadiul întocmirii dosarului de includere a Ansamblului brâncușian în Patrimoniul UNESCO. A prezentat arh. Ștefan Bâlici, directorul general al Institutului Național al Patrimoniului și doamna Irina Iamandescu *Focal Point* național pentru Convenția Patrimoniului Mondial. INP a parcurs deja etapa de evaluare a dosarului anterior și a stabilit problemele care trebuie rezolvate. Planul este ca noul dosar să fie depus la sfârșitul acestui an la UNESCO pentru evaluarea preliminară, iar la începutul anului 2018 să fie depus în forma finală.
- „Constantin Brâncuși – necesitatea înființării la Târgu-Jiu a unui Muzeu de Artă Modernă” - conferință susținută de criticul de artă Pavel Șușară
- Lansarea cărții „Documente din arhivele naționale ale județelor Gorj și Dolj cu privire la Ansamblul sculptural brâncușian de la Târgu-Jiu”. A prezentat dr. Sorin Lory Buliga, consilier în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Cartea are un caracter inedit, pentru prima dată fiind prezentate publicului larg, în fotocopie, documentele identificate în Arhivele Naționale ale județelor Gorj și Dolj referitoare la ansamblul brâncușian. Acest demers arhivistic și documentaristic face parte din programul *Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat* al Centrului „Brâncuși” și deschide în același timp *Seria documentară* a Editurii Brâncuși.

Ionuț Vulpescu, Ministrul Culturii și Identității Naționale, a onorat cu prezența sa manifestarea „Brâncuși eternul” și a ținut să spună că un frumos omagiu adus lui Brâncuși la 60 de ani de la moartea poate fi chiar includerea ansamblului său de la Târgu-Jiu în patrimoniul UNESCO și de asemenea înființarea unui Muzeu „Constantin Brâncuși” la Târgu-Jiu.

În aceeași zi, de la ora 17,00 a avut loc vernisajul expoziției „Versant aleatoriu” a sculptorului Nicolae Fleissig, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” unde s-a lansat și catalogul expoziției.

În perioada aprilie-iulie 2017 au început pregătirile pentru „Atelierele Brâncuși”, iar în data de 28 iulie 2017, Institutul Național al Patrimoniului în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” au organizat o prezentare publică a dosarului de nominalizare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu pentru includerea în Patrimoniul Mondial UNESCO.

Viziunea de revizuire a dosarului și stadiul elaborării acestuia au fost explicate și ilustrate de echipa INP alcătuită din Ștefan Bâlici – director general INP, Irina Iamandescu – *Focal Point* național pentru Convenția Patrimoniului Mondial, Iosef Kovacs – Șef Serviciu Patrimoniu Mondial și Barry Gamble – coordonator al dosarului, expert internațional în patrimoniu mondial, cu vastă experiență în scrierea de nominalizări și înscrierea de situri în Lista Patrimoniului Mondial, precum și în consultanță de specialitate pe acest subiect.

După cum se știe, dosarul de nominalizare anterior a fost retras de România în 2015 ca urmare a recomandării de neînscrisere venită din partea ICOMOS. Din informațiile furnizate de specialiștii INP, în acest moment dosarul a fost tradus integral în limba engleză, redactarea noului format pentru Lista Indicativă fiind făcută în conformitate cu cerințele UNESCO.

2. Concluzii:

Prin programele prevăzute și proiectele realizate în perioada 2014-2017, instituția și-a definit un plan coerent de manifestare publică și de receptare a unor mesaje venite dinspre publicul dornic să cunoască și să înțeleagă opera brâncușiană.

Prin toate aceste programe s-a urmărit constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta; lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor cultural-instituționale; oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare al cetățenilor la viața culturală; educația continuă a membrilor comunității, în spiritul conservării și transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și ale patrimoniului cultural, național și universal; crearea cadrului optim pentru schimburi cultural-instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene. Totodată, s-a avut în vedere protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Analizând proiectele și programele derulate de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în această perioadă de timp, constatăm că managementul instituției a avut în vedere formularea unor programe și proiecte producătoare de valori în sens estetic, artistic, moral și spiritual. Difuzarea și promovarea acestor valori, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, reprezentat aici de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” a fost o prioritate.

În perspectivă, însă, potențiala înscriere în anul 2018 a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în patrimoniul Mondial UNESCO presupune un proces amplu de revizuire și adaptare la cerințele și exigențele impuse de Convenția UNESCO. În acest sens, o prioritate a acestui plan de management o reprezintă dezvoltarea în continuare a cercetării și studierii operei brâncușiene prin implementarea unor noi programe de cercetare, prin parteneriate cu instituții naționale și internaționale similare, printr-o continuă specializare a personalului, prin definitivarea strategiei privind procesul de monitorizare, întreținere, conservare și protejare a operelor ce compun

ansamblul brâncușian în acord cu cerințele planului de gestiune și protecție a monumentului, parte a dosarului de înscriere.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” oferă o plajă largă de acțiuni care îi definesc identitatea pe piața culturală locală/regională/națională/internațională. Unicitatea instituției configurând următoarele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- înființarea de publicații, edituri, librării;
- organizarea și administrarea unui fond documentar;
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

Pentru atingerea acestor obiective trebuie însă îndeplinite o serie de condiții, cum ar fi: adaptarea ofertei culturale în funcție de noile provocări ce stau în fața instituției; organizarea permanentă de studii și analize de marketing pentru a răspunde prompt la cerințele, exigențele și nevoile consumatorilor culturali; necesitatea dezvoltării materialelor și a serviciilor oferite de instituție (cataloge, pliante informative, campanii de informare, campanii media, etc.); găsirii unor noi oportunități de finanțare extrabugetară (proiecte și/sau programe locale, naționale și internaționale); adaptarea organigramei instituției la noile cerințe de dezvoltare; mărirea numărului de parteneriate culturale și de colaboratori din rândul specialiștilor, a oamenilor de cultură și artă, a oamenilor de știință; aplicarea unei noi politici de marketing cultural care să ducă la creșterea vizibilității instituției și a activității sale; promovarea unui management operativ și dispunerea de măsuri adecvate pe baza informațiilor, care să asigure îmbunătățirea

performanțelor instituției; dezvoltarea strategiei de brand; finanțarea de la bugetul de stat a unor proiecte și programe privind întreținerea operelor brâncușiene și promovarea acestora.

În concluzie, este important ca managementul instituției să asigure atât satisfacția beneficiarilor, cât și satisfacția angajaților, a oamenilor de știință implicați în studierea și cercetarea operei brâncușiene și cu un impact favorabil asupra societății, în general. În acest sens, managerul instituției își propune să se bazeze pe realism în aprecieri, pe creativitate și flexibilitate în procesul de conducere, pe coerență în măsurile adoptate, pe centrarea preocupărilor în activitățile de cercetare științifică, educație și conservarea patrimoniului, pe transparență în stabilirea și realizarea obiectivelor.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin fișa postului și contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu-Jiu și are obligația de a-și folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate.

În îndeplinirea atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un Consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, fiind asistat și sprijinit de un Consiliu științific, organism cu rol consultativ, alcătuit din 12 personalități culturale a căror contribuție la

cunoașterea vieții și operei lui Constantin Brâncuși este unanim recunoscută pe plan național și internațional.

La nivelul anului 2014, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției erau stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 211 din 27.06.2014, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu. Tot în anul 2014, prin HCL 278/27.08.2014 s-a aprobat Planul de management al noului manager.

În conformitate cu noul plan de management aprobat, structura instituției arăta astfel:

- Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”;
- Compartimentul Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică;
- Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale;
- Compartimentul Comunicare-Marketing Cultural, Publicații;
- Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse umane.

În perioada aprilie-decembrie 2014 nu au avut loc modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, nici în ceea ce privește organigrama și satul de funcții. În anul 2015, prin HCL 103/30.03.2015, s-a produs schimbarea denumirii instituției din Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, iar toate documentele legate de organizarea și funcționarea instituției au fost modificate corespunzător, potrivit legii.

În perioada anului 2016 până la finalul managementului, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” avea în structura sa organizatorică un număr maxim de 16 posturi (funcții contractuale), așa cum se stipulează în Anexa nr. 22 la H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016 și din Anexa nr. 23 la H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere continua evoluție a instituției, nevoia de a oferi strategii cât mai bine conturate privind întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian, dar și informații și servicii culturale diverse unui public din ce în ce mai exigent, a implementării unor noi tehnici de cercetare științifică și interpretare a operei brâncușiene, în conformitate cu normele științifice academice și ca urmare a principiilor ce se impun în urma demersului de includere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO, propunem schimbarea și adecvarea denumirii instituției din *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”* în *Centrul de Cercetare și Interpretare „Constantin Brâncuși”*. În acest caz, pentru a satisface nivelul cerințelor actuale și pentru o mai bună funcționare vor trebui modificate, în perioada primului an de management, ROF-ul și ROI-ul instituției.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate;

Anul 2014: Nu au avut loc modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, nici în ceea ce privește organigrama și satul de funcții.

Anul 2015: Centrul Brâncuși, cu încadrarea în numărul maxim de 16 posturi (funcții contractuale), în noua structură organizatorică propune următoarele modificări, aprobate prin HCL 103/30.03.2015:

Schimbarea denumirii instituției din Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în **Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”**, urmând ca toate documentele legate de organizarea și funcționarea instituției să fie modificate corespunzător, potrivit legii;

Reorganizarea **Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”**, care va avea în structură următoarele funcții contractuale:

- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA;
- o funcție contractuală vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional II se transformă în inspector de specialitate, gradul profesional debutant;
- o funcție contractuală vacantă de consilier, gradul profesional IA preluată și transformată din consilier, gradul profesional I (vacantă), de la vechiul Compartiment dezvoltare și parteneriate;

Reorganizarea **Compartimentului Cercetare și Documentare**, care își va schimba denumirea în **Compartimentul Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică**, urmând a avea în structură următoarele funcții contractuale:

- 2 funcții contractuale vacante, una de consilier, gradul profesional IA și una de inspector de specialitate debutant, ambele menținute de la vechiul compartiment;
- o funcție contractuală vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional debutant preluată și transformată din îngrijitor (vacantă), de la Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse Umane;

Reorganizarea **Compartimentului Dezvoltare și Parteneriate**, care își va schimba denumirea în **Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale**, urmând a avea în structură următoarele funcții contractuale:

- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA, menținută de la vechiul compartiment;
- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA preluată de la Compartimentul Comunicare-Marketing Cultural, Publicații;
- o funcție vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional debutant, studii superioare menținută de la vechiul compartiment, transformată ulterior în referent, treaptă profesională debutant studii medii (HCL 207/25.05.2015)

Compartimentul **Comunicare-Marketing Cultural, Publicații** își menține denumirea anterioară și va avea în structură două funcții contractuale ocupate de consilier, gradul profesional IA, menținute de la vechiul compartiment;

Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse Umane își menține denumirea anterioară și va avea în structură următoarele funcții contractuale ocupate de la vechiul compartiment:

- Consilier, gradul profesional IA;
- Consilier juridic, grad profesional I;
- Inspector de specialitate, gradul profesional I;
- Referent, treaptă profesională IA;

Pentru funcția de consilier juridic este propusă transformarea gradului profesional II în gradul profesional I, ca urmare a faptului că, la nivelul instituției, în luna februarie 2015, a fost organizat examenul de promovare în gradul profesional imediat superior, la finalizarea căruia candidatul a fost declarat „admis”, îndeplinind condițiile de promovare.

Anul 2016: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în structura sa organizatorică un numărul maxim de 16 posturi (funcții contractuale). Așa cum se

poate vedea din Anexa nr. 22 la H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016 și din Anexa nr. 23 la H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016, instituția are următoarea structură:

Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”;

Compartimentul Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică;

Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale;

Compartimentul Comunicare-Marketing Cultural, Publicații;

Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse umane.

În intervalul 06-09 octombrie 2015 s-a organizat concurs pentru ocuparea funcțiilor contractuale vacante de: inspector de specialitate, grad profesional debutant, Compartimentul Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și referent, treapta profesională debutant, Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale.

Pentru funcția contractuală de inspector de specialitate debutant nu au fost candidați, iar pentru funcția de referent debutant s-au înscris 11 candidați, s-au prezentat la proba scrisă 5 candidați care au obținut rezultatul „Respins”.

În luna decembrie 2015 s-a reluat procedura de concurs de recrutare pentru 3 funcții contractuale:

- referent, treapta profesională debutant, Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale și inspector de specialitate, grad profesional debutant, concurs ce s-a desfășurat și finalizat cu ocuparea postului, în intervalul 08-13.01.2016.

- consilier, grad profesional IA și inspector de specialitate, grad profesional debutant, din cadrul Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, concurs ce nu s-a desfășurat din lipsă de candidați. Pentru funcția de inspector specialitate debutant s-a înscris 1 candidat care nu a îndeplinit condițiile specifice privind studiile cerute pentru ocuparea postului.

Anul 2016: În anul 2016 s-au ocupat 5 funcții contractuale vacante după cum urmează:

O funcție contractuală vacantă de referent, treapta profesională debutant, în cadrul Compartimentului Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale, începând cu 25 ianuarie 2016.

O funcție contractuală vacantă de inspector de specialitate, grad profesional debutant în cadrul Compartimentului „Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoarea a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, începând cu data de 03.10.2016;

Două funcții contractuale vacante de consilier, grad profesional IA, în cadrul Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor.

O funcție contractuală de consilier, grad profesional IA, din cadrul Compartimentului Financiar, Contabilitate, Juridic, Resurse Umane, începând cu data de 22.11.2016.

Anul 2017: nu au avut loc modificări în ceea ce privește Organigrama și Statutul de funcții ale instituției.

După cum se poate observa există o dinamică a evoluției personalului, determinată de schimbările produse în acest interval de timp. Totodată, trebuie spus că, în formula actuală există un deficit de personal. În același timp, personalul existent trebuie specializat prin cursuri de formare profesională sau prin accesul la studii postuniversitare de masterat sau doctorat, pentru a face față noilor exigențe determinate de obiectul de activitate al instituției.

În perspectivă, se impune necesitate angajării unor specialiști și perfecționarea celor deja existenți în cadrul instituției, prin alocarea de fonduri de la bugetul local.

De asemenea, pentru atingerea obiectivelor propuse se are în vedere extinderea proiectelor în care sunt angajați, pe lângă personalul instituției, și alți specialiști din afară.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a desfășurat activitatea în bune condiții, urmărind în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” își are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A, un loc încărcat de istorie și cu o valoare sentimentală uriașă. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată, inițial, ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii, alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, însă, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși.

Un alt spațiu destinat publicului este Punctul de informare turistică din Parcul Central. În acest moment, spațiul este folosit ca loc de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice, ca spațiu de expunere pentru publicații tematice, pliante și broșuri, suvenire pentru turiști. Este amenajat, de asemenea, un spațiu expozițional unde sunt prezentate tablouri realizate de artiștii participanți la taberele de pictură organizate de Centru, alternativ cu Expoziția de fotografie „Coloana fără sfârșit – Istoria unei capodopere”, fotografiile din colecția Gorjan, donate instituției prin bunăvoința-i recunoscută de către doamna Sorana Georgescu-Gorjan, fiica inginerului Ștefan Georgescu-Gorjan, cel căruia Brâncuși i-a încredințat construirea Coloanei în Atelierele de la Petroșani și, apoi, ridicarea acesteia pe locul numit de el Târgul de fân, azi Parcul Coloanei fără Sfârșit.

Tot la capitolul spații, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare Galeria Municipală de Artă din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural.

În perspectivă, pentru buna desfășurarea a activităților instituției este obligatorie asigurarea fondurilor bugetare necesare pentru punerea în practică a studiilor de fezabilitate depuse la Direcția de investiții a Primăriei Municipiului Târgu-Jiu, privitor la lucrările de amenajare propuse atât la sediul administrativ, cât și la Centrul de informare din Parcul Central prin transformarea acestuia într-un magazin de artă, singurul de altfel care ar funcționa pe raza municipiului Târgu-Jiu.

Din nefericire, la demisolul clădirii administrative funcționează o cârciumă cu terasă, ceea ce reduce considerabil spațiul destinat activităților instituției (arhivă, bibliotecă, sala consiliului, etc.).

Totodată, este necesară modernizarea Galeriei de artă prin transformare acesteia în Galeria Constantin Brâncuși.

Fără îndoială, prin planul de management pe care îl propunem avem în vedere identificarea unei soluții privind amplasamentul viitorului Centru de Cercetare și Interpretate „Constantin Brâncuși”. O soluție ar fi, printre multe altele, ca Primăria Municipiului Târgu-Jiu să achiziționeze clădirea fostei Case de Cultură a Sindicatelor, spațiu unde ar putea fi organizate: o sală de conferințe, sală de expoziții, bibliotecă, arhivă, sală de spectacole, birouri, spații recreative destinate diverselor categorii de public dar și turiștilor veniți să viziteze operele brâncușiene, etc. O altă soluție ar fi identificarea/achiziționarea unor terenuri unde să fie construit un sediu modern, reprezentativ pentru Constantin Brâncuși și opera sa, în care să funcționeze inclusiv un muzeu de artă modernă ce ar putea adăposti opere ale tuturor artiștilor plastici descendenți ai lui Brâncuși.

La acest capitol am putea adăuga, preluarea de către Primăria Municipiului Târgu-Jiu a clădirilor dezafectate ale fostei Fabrici de Confecții de lângă Coloana fără Sfârșit, spațiu ce ar putea fi dat în administrarea Centrului Brâncuși, și în care se pot organiza: ateliere de creație, rezidențe, săli de expoziții, de conferințe, etc.

Totodată, este necesară identificarea unui spațiu necesar desfășurării Atelierelor „Brâncuși” (posibil Campusul școlar Bârsești), unde să fie amenajat un parc tematic cu lucrările rezultate în urma simpozioanelor de sculptură, un muzeu de artă contemporană, o clădire pentru cazare și masa artiștilor participanți, spații pentru diverse rezidențe.

Supranumit oprașul lui Brâncuși, în municipiul Târgu-Jiu se află numeroase clădiri dezafectate, cum ar fi spațiile unor foste centrale termice, care ar putea fi preluate de Centrul Brâncuși și transformate în spații destinate artei și culturii în general, cum ar fi: săli de expoziții, de concerte, birouri, spații recreative, biblioteci, săli de lectură, de conferințe, etc.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În vederea atingerii obiectivelor asumate și pentru îndeplinirea atribuțiilor sale privind conducerea, organizarea și reprezentarea instituției, managerul va stabili o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu, toate aceste regăsindu-se în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, în deciziile emise și fișele postului emise pentru fiecare angajat în parte.

Totodată, managerul poate să dispună, conform legii, prin decizie, delegarea unor atribuțiuni către o altă persoană din instituție.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Bugetul aprobat al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, pe ultimii patru ani:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

mii lei

Nr. Crt.	Indicatori economici	Buget aprobat 2014	Buget aprobat 2015	Buget aprobat 2016		Buget Aprobal 2017
1	Venituri totale, din care:	26,00	40,00	40,00		40,00
2	Venituri proprii din activitatea de bază	26,00	40,00	40,00		40,00
3	Donații și sponsorizări	15,00	45,35	169,55		120000
4	Subvenții					

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

mii lei

Nr. crt.	Indicatori economici	Buget aprobat 2014	Buget aprobat 2015	Buget aprobat 2016	Buget Aprobal 2017
1	Cheltuieli totale, din care:	426,384	1.011,00	1.321,25	1.572,00
2	Cheltuieli de personal	208,348	334,00	477,00	691,00
3	Bunuri și servicii	218,036	677,00	844,25	841,00
4	Cheltuieli de capital	0	0	0	40,00

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii , concluzii
Anul 2014				
Un centru de informare modern pentru târgujieni și oaspetii Gorjului				
1	Servicii de calitate pentru beneficiari	5.000 lei	0	
2	Ansamblul „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial	23.000 lei	14.532 lei	
3	Simpozion internațional de sculptură transformată în Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională	77.000 lei	31.431 lei	
4	Contemporan cu Brâncuși – Milița Petrașcu	2.000 lei	3.888 lei	
Târgu-Jiul de ieri și de azi				
5	Târgu-Jiul în imagini	10.000 lei	2.040 lei	

6	Calea Eroilor în cele patru anotimpuri	11. 000 lei		
7	Prin Târgu-Jiu, hai-hui!	1.000 lei	347 lei	
8	Târgu-Jiul de altă dată			
Biblioteca Brâncuși				
9	Revista <i>Confesiuni</i>	36.000 lei	31. 472 lei	
10	Revista <i>Brâncuși</i>	1.500 lei		
11	Confesiuni la Masa Tăcerii	20.000 lei	6.969 lei	
Suplimentul de cultură				
12	125 de ani de la nașterea Arethiei Tătărescu	150 lei	117 lei	
Anul 2015				
Sub semnul creativității				
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	43.000	24.906	
2	Drum bun către performanță	4000	4000	
Calea Eroilor – sens și devenire				
3	Urmărirea comportării în timp a monumentelor	10000	10000	
4	Lucrări de întreținere	15000	531	
5	Colocviile „Brâncuși”	30000	27151	
6	Confesiuni la Masa Tăcerii	21700	17605	
7	Eveniment UNESCO	redistribuit		
8	77 de ani. Ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”- sens și devenire	70000	51578	
Atelierul „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei				
9	Simpozionul de arte Vizuale „Brâncușiana”	177000	168704	
10	Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	22000	2517	
11	Contemporan cu Brâncuși	5000	0	
12	Gala premiilor „Brâncuși”	redistribuit	0	
13	Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	5000	0	
Paradigme brâncușiene				
14	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	5000	0	
15	Bursa „Brâncuși”	5000	0	
Editoriala „Brâncuși”				
16	Revista „Confesiuni”	44000	38474	
17	Revista „Brâncuși”	5000	0	
18	Editura „Brâncuși”	60000	5420	
19	Biblioteca „Brâncuși”	2000	394	
Suplimentul de cultură				
20	Simpozionul Național de Estetică	redistribuit	0	
21	Simpozionul Național „Nicolae Diaconu”	10000	0	

22	Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta Sărutului”	1600	1600	
Anul 2016				
Sub semnul creativității				
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului Drum bun către performanță	5000	300	
2		2000	790	
Calea Eroilor – sens și devenire				
3	Urmărirea comportării în timp a monumentelor	31000	20251	
4	Lucrări de întreținere	15000	6410	
5	Colocviile „Brâncuși”	85850	85834	
6	Confesiuni la Masa Tăcerii	104624	85463	
7	Ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”-sens și devenire	65000	58000	
Atelierul „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei				
8	Simpozionul de arte Vizuale „Brâncușiana”	222000	215570	
9	Caravana Brâncuși - Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	35000	0	
10	Contemporan cu Brâncuși	2951	2951	
11	Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	825	825	
Paradigme brâncușiene				
12	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	redistribuire	0	
13	Bursa „Brâncuși”	5000	0	
Editoriala „Brâncuși				
14	Revista „Confesiuni”	20000	16568	
15	Revista „Brâncuși”	5000	0	
16	Editura „Brâncuși”	60000	52530	
17	Biblioteca „Brâncuși”	3000	350	
Anul 2017				
Sub semnul creativității				
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	1000 lei	0 lei	
2	Drum bun către performanță	5000 lei	0 lei	
Calea Eroilor – sens și devenire				
3	Urmărirea comportării în timp a monumentelor	30.000 lei	3154,50 lei	

4	Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare	50.000 lei	0 lei	
5	Lucrări de întreținere/conservare/ restaurare a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	10.000 lei	5712 lei	
6	Colocviile „Brâncuși”	110.000 lei	108.888,65 lei	
7	Confesiuni la Masa Tăcerii	10.000 lei	0 lei	
8	Ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”- sens și devenire	25.000 lei	0 lei	
Atelierul „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei				
9	Atelierele „Brâncuși”	380.000 lei	0 lei	
10	Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	20.000 lei	11.108,69 lei	
11	Contemporan cu Brâncuși	5000 lei	0 lei	
Paradigme brâncușiene				
12	Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	4000 lei	0 lei	
13	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	4000 lei		
14	Bursa „Brâncuși”	5.000 lei		
Editoriala „Brâncuși”				
15	Revista „Confesiuni”	35000 lei	10.567 lei	
16	Revista „Brâncuși”	5000 lei		
17	Editura „Brâncuși”	20.000 lei	0 lei	
18	Biblioteca „Brâncuși”/Arhivă	2.000 lei	0 lei	

Din analiza comparativă a datelor prezentate în tabelul de mai sus, se poate observa o fluctuație a cheltuielilor estimate și, după caz realizate, referitor la perioada indicată în caietul de obiective. Unele cheltuieli privind anumite proiecte au fost realizate în proporție de 100%. Pentru alte proiecte s-au făcut cheltuieli parțiale față de bugetul aprobat, anumite sume fiind redistribuite, în timp ce pentru alte proiecte, cheltuielile nu au fost efectuate, sumele respective constituind la finele fiecărui exercițiu bugetar o economie în bugetul instituției.

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, finanțarea sa realizându-se prin alocări de credite bugetare de la bugetul local al Municipiului Târgu-Jiu și din venituri proprii.

Din datele puse la dispoziție prin caietul de obiective, rezultă că în perioada cuprinsă între anii 2014 - 2017 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Categorii	2014		2015		2016		Iulie 2017	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Venituri proprii	40.000	33.011	40.000	32.576	40.000	39.216	40.000	27.725
Surse atrase		15000		45.350		169.550		120.000
Cheltuieli totale	790.000	531.778	1.052.000	685.852	1.356.000	1128.509	1.572.000	649.556

Categorii	2014	2015	2016	Iulie 2017
Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor	9%	11,36%	18,5%	22,74%

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție - spectacole, expoziiții, servicii infodocumentare etc.) pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- Nu este cazul

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

În perioada 2014-2017 s-au realizat venituri din încasările realizate din vânzarea materialelor de promovare:

Categorii	2014		2015		2016		Iulie 2017	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Venituri proprii	40.000	33.011	40.000	32.576	40.000	39.216	40.000	27725
Surse atrase		15000		45.350		169.550		120.000
Total	40000	48011	40000	77926	40000	208766	40000	147.725

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

- Nu este cazul

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Categorii	2014	2015	2016	Iulie 2017
Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor	62,31%	136%	168%	-29,23%

Analizând gradul de creștere a surselor atrase s-a constatat că în anii analizați s-au obținut sponsorizări de la:

- S.C. Marmosim S.A. Simeria, constând în materiale (marmură) în valoare de 12.350 lei, pentru Simpozionul Internațional de Arte vizuale „Brâncușiana” 2015;
- Ministerul Culturii pentru Simpozionul Internațional de Arte vizuale „Brâncușiana” 2015 finanțare nerambursabilă în valoare de 33.000 lei conform contractului 6158/30.07.2015
- S.C. Andezitul S.R.L., constând în materiale (blocuri andezit) în valoare de 6120 lei (în anul 2016) și 12138 lei (în anul 2017) .
- S.C. Triton S.R.L., constând în bunuri în valoare de 22.696 lei , pentru tabăra de sculptură 2016 și 12.862 lei pentru tabara sculptura 2017.
- CRH Cement (România) S.A. suma de 22.000 lei ;
- S.C. Collini LAVORI S.p.A, suma de 2250 lei.
- Institutul CULTURAL ROMÂN, pentru programul „Atelierele Brâncuși” și programul „Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu” finanțare nerambursabilă în valoare de 116.484 lei conform contractului de parteneriat nr. 10677/ 29.06.2016. și finanțare nerambursabilă de 95.000 lei conform contractului de parteneriat nr.9625/18.07.2017.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Categorii	2014	2015	2016	2017
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	45,28%	37,22%	36,10%	53,73%

Analizând ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, se observă o scădere în anul 2015 comparativ cu anul 2014, datorată reducerilor de personal și apoi o creștere în anul 2017 comparativ cu anul 2016 datorită angajării de personal , în cadrul compartimentului – Conservarea, protejarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Constantin Brâncuși”.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Categorii	2014	2015	2016	2017
Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor	0%	0%	0%	2,54%

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Categorii	2014	2015	2016	2017
Gradul de acoperire al salariilor din subvenție:	100%	100%	100%	100%

Salariile sunt acoperite în proporție de 100 % din alocația bugetară primită de la Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Categorii	2014	2015	2016	2017
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	7,77%	17,9%	5,5%	0,82%

După cum se poate observa, cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă au o pondere mica, acestea fiind contracte încheiate în baza legii 8/1996 - privind drepturile de autor și drepturile conexe.

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

Categorii	2014	2015	2016	2017
Cheltuieli pe beneficiar, din care				
- din subvenție: total lei	5,6	0,674	1,793	8,32
- din venituri proprii: total lei				

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Viziunea unei instituții care are ca obiectiv strategic cercetarea și interpretarea operei brâncușiene se raportează la contextul în care astăzi, valoarea operei marelui nostru sculptor este unanim recunoscută la nivel mondial. Cu toate acestea, ansamblul monumental de la Târgu-Jiu nu beneficiază de același tratament din partea publicului de care beneficiază alte opere brâncușiene aflate în marile muzee ale lumii. În plus, includerea acestuia în Patrimoniul Mondial UNESCO va atrage după sine o seamă de obligații și răspunderi în ceea ce privește, protejare, întreținerea, conserva și punerea sa în valoare.

În acest sens, o preocupare constantă a noastră va fi determinată de punerea rapidă în scenă a strategiei de întreținere, conservare și protejarea a sa, de valorificare științifică a planului de urmărire în timp elaborat împreună cu specialiștii în domeniul restaurării, dar și de modul în care reușim să facem cunoscut în lume acest ansamblu, de a-l pune în valoare printr-o interpretare corectă a sa în contextul mai larg al operei lui Constantin Brâncuși.

Fără îndoială, prin acest plan de management vom încuraja formarea în jurul ansamblului brâncușian a unui climat de dialog, deschidere și dinamism cultural, de cercetare și interpretare corectă a tuturor datelor ce compun corpusul de idei generate de numeroasele studii dedicate acestuia de autori români și străini, de valorificare a acestor studii și cercetări, inclusiv prin punerea în valoare a arhivelor privind istoricul intervențiilor în timp asupra operelor ce compun ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu.

Orice strategie care are în vedere dezvoltarea pe termen scurt, mediu sau lung a unei instituții de cultură pornește de la o viziune, care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la decidenții publici la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

În acești ultimi ani, viziunea de dezvoltare a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a axat pe punerea bazelor unei instituții care să fie capabile să gestioneze întreaga problemă generată de opera brâncușiană de la Târgu-Jiu.

Pentru ca această construcție să crească și să se stabilizeze la un anumit nivel superior este nevoie de un efort susținut, atât de către factori direct implicați, personalul instituției, dar, mai cu seamă, de implicare autorității locale sub auspiciile căreia funcționează instituția.

La acest capitol, viziunea strategică pe care prezentul proiect o propune are în vedere principalele repere ale cadrului de finanțare actual în domeniul culturii și, în acest context, alocare bugetară provenită de la bugetul local al municipiului Târgu-Jiu, de altfel, principala sursă de finanțare a proiectelor și programelor culturale desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, a cheltuielilor de personal sau de întreținere. Vom urmări ca pe viitor instituția se să se lanseze pe direcția dezvoltării unui centru cultural modern, creativ și inovativ de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

2. misiune;

Misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, este aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Din acest punct de vedere, instituția se poziționează în acest moment prin valorificarea avantajului competitiv astfel: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție culturală dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși care găzduiește o operă de importanță universală. În viitor, instituția se conturează ca un centru cultural modern, creativ și inovativ de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

Așadar, misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, cîm calitatea sa de instituție de cultură angrenată în protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu, dar și în cercetarea vieții și operei marelui sculptor, se derulează în jurul preocupării constante a factorilor responsabili, atât la nivelul instituției, cât și la nivelul Primăriei Târgu-Jiu, pentru soarta ansamblului brâncușian devenit, cum bine se știe, un simbol universal al artei.

Privită din perspectiva faptului că în anul 2018 ansamblul brâncușian ar putea fi înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, misiunea instituției este aceea de a-și asuma, în primul rând, protejarea și conservarea ansamblului brâncușian.

Un management efectiv, în acest sens, înseamnă aplicarea unui ciclu de acțiuni pe termen scurt, mediu și lung ce vizează protecția, conservarea și punerea în valoare a ansamblului. O abordare

integrată a planificării și gestiunii este esențială pentru a ghida evoluția ansamblului de-a lungul timpului și pentru a menține toate aspectele valorii sale universale excepționale.

Aceasta presupune, printre altele: definirea semnificației Ansamblului Monumental, în conformitate cu procedurile Comitetului Patrimoniului Mondial; întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător; înțelegerea procesului și istoriei Ansamblului și integrarea sa în planurile actuale de dezvoltare urbană, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori; reglementarea folosirii terenurilor și a intervenției în spațiul public și al proprietăților private adiacente, în vederea unei conservări durabile; susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății. De asemenea, mecanismele instituționale responsabile includ structuri dedicate la nivelul administrației publice locale și scheme complexe de parteneriat cu toți actorii publici și privați implicați.

După cum se poate observa, un factor important va fi în continuare urmărirea comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, proces care implică o activitate sistematică de culegere și valorificare a informațiilor rezultate din observare și măsurători asupra unor fenomene, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea sa. În acest sens, parteneriatul cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică este o garanție a faptului că monitorizarea operelor este făcută cu cele mai noi tehnologii și metode științifice. Datele obținute vor fi interpretate de o comisie de specialiști români și străini, constituită în acest sens, comisie care va avea rolul de a face propuneri cu privire la soluțiile de întreținere și conservare a operelor, precum și de a întocmi proiectele de intervenție.

Pornind de la aceste considerente și de la rolul ce revine instituției în procesul de integrare a Ansamblului în UNESCO, noi credem că, pe viitor, principalele programe ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” trebuie să fie adaptate noilor cerințe, un accent important fiind pus pe cercetare, cu deschidere către domeniile culturale tot mai extinse în funcție de provocările datorate unor noi concepte, precum: multiculturalitate, dialogul intercultural, dezvoltarea durabilă, patrimoniul cultural și natural, evidențiind multitudinea de valori exprimate și afirmate în cadrul unei civilizații globalizante.

Din perspectiva percepției sale publice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” reprezintă unul dintre cele mai importante puncte de atracție culturală și turistică ale municipiului Târgu-Jiu. Prin unicitatea sa ansamblul brâncușian reprezintă o mare atracție pentru turiștii veniți din țară, cât și cei de peste hotare. Urmărind preferințele publicului vizitator, care apreciază în mod deosebit organizarea de programe cu caracter viu, demonstrativ se impune dezvoltarea acestora cu desfășurare pe tot parcursul anului, prin crearea unor noi poli de atracție culturală, care să transforme orașul Târgu-Jiu într-o expoziție vie, animată de ateliere de creație, spații de distracție, shopping, etc. Amenajarea acestor spații specifice poate fi realizată în diverse zone ale orașului, facilitând astfel vizitatorilor accesul la un spațiu neconvențional unde arta și distracția pot crea bună dispoziție și venituri consistente pentru bugetul local.

3. obiective (generale și specifice);

Principalul obiectiv al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de

programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Obiectivele specifice:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

O instituție de cultura nu poate ignora, decât cu grave riscuri, conceptele, paradigmele simbolice și raționamentele calitative care alcătuiesc corpus-ul științei managementului. Într-o cultură organizată instituțional managementul devine o cerință funcțională, o condiție indispensabilă pentru ca acel sistem să poată supraviețui și să poată să funcționeze.

Pornind de la acest principiu, strategia managerială propusă prin acest Plan de management urmărește unde trebuie să ajungă instituția, cum ajunge acolo și de ce este nevoie pentru atingerea acestui scop.

Totodată, prin planul strategic propus, ne dorim crearea unei instituții flexibile, care să se adapteze schimbărilor ce au loc în societate și care să facă față exigențelor ce le va impune posibila intrare a ansamblului brâncușian în UNESCO.

În acest sens, obiectivele Planului managerial sunt următoarele:

În plan managerial general:

- Dezvoltarea unei instituții de cultură reprezentativă pentru domeniul său de activitate. Acest obiectiv se susține pe necesitate adaptării la misiunea specifică instituției aceea de a crea o bază de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, dar și la principalul său obiect de activitate acela de întreținere, conservare și promovare a Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
- Creșterea nivelului de performanță administrativă;

- Dezvoltarea cercetării;
- Eficientizarea activităților și optimizarea programelor, astfel încât să se atingă un nivel maxim de performanță;

În planul resurselor umane:

- Asigurarea funcționalității optime a instituției;
- Implementarea organigramei instituției, conform planului managerial;
- Consolidarea spiritului de echipă;
- Angajarea de personal;
- Încheierea de contracte de colaborare pentru creșterea nivelului de cercetare, înțelegere și valorificare a moștenirii brâncușiene;

În plan patrimonial:

- Valorificarea proiectului de monitorizare, de întreținere, conservare și protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, realizat împreună cu INOE;

În planul marketingului și PR:

- Implementarea strategiei de marketing cultural prin care programele, proiectele și produsele instituției să ajungă la publicul său țintă și, în general, la consumatorul de cultură de calitate, atât din mediul local, cât și cel național sau internațional;
- Încheierea de parteneriate cu instituții similare, cu universități, centre naționale și internaționale de cultură, biblioteci și muzee în care sunt opere de Brâncuși, cu asociații și fundații, cu ONG-uri de profil, cu uniuni de creație, agenții de turism, etc.
- Un program editorial de înalt nivel academic. Din acest program fac parte revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, precum și Editura Brâncuși. Înființarea unui Magazin de artă „Brâncuși” în actualul spațiu unde funcționează Centrul de informare turistică;
- Crearea unei Biblioteci „Brâncuși”, cu deschidere și în mediul online, a unei videoteci și fototeci, a unui site, prin refacere celui existent și a unei galerii de artă online. Totodată, trebuie extinsă activitatea arhivistică care să cuprindă manuscrise, documente, cărți, însemnări, filme și fotografii, elemente de recuzită, în original sau fotocopyate aflate în colecții publice sau private, despre viața și opera lui Brâncuși sau care, într-un fel sau altul au avut tangență cu el;

În planul relațiilor internaționale:

- Realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură din străinătate (ex. Centrul G. Pompidou);
- Mobilitate a specialiștilor și buna circulație a informației;
- Crearea unor baze de date comune privind moștenirea brâncușiană și valorificarea acesteia;

În planul educației

- Inițierea unei Burse „Brâncuși” pentru cercetare;
- Concursuri cu rol educativ, de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;
- Acordarea Premiului Național „Brâncuși” în parteneriat cu Institutul Cultural Român, pentru performanță culturală în domeniul vieții și operei marelui sculptor;
- Desfășurarea unor activități în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale;

- Valorificarea parteneriatului pentru cercetare cu Academia Română;
- Inițierea de proiecte culturale pentru punerea în valoare a operei brâncușiene;

În planul bazei Tehnico-materiale:

- Amenajarea clădirii sediului administrativ;
- Amenajarea spațiului din Parcul Central unde se află Cenrul de informare ca spațiu destinat unor activități specifice: birouri, arhivă, magazin de artă, etc. ;
- Identificarea și amenajarea unor spații (terenuri, clădiri) care să fie destinate Atelierele Brâncuși;
- Identificarea și amenajarea unor spații unde se pot desfășura activități culturale (mese rotunde, simpozioane, colocvii, expoziții, concerte, etc.).

În plan financiar:

- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu;
- Realizarea de venituri din activitățile extrabugetare, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe.

5. strategia și planul de marketing;

Existența unei strategii de marketing cultural a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se conturează ca o necesitate în contextul proiectului de management pentru perioada 2017 – 2022.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale.

Prin viziunea managerială, Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală ancorată în realitatea societății contemporane. Pentru a-și putea îndeplini cu succes misiunea și obiectivele stabilite este necesară asumarea unei planificări strategice a activității de marketing. Centrul este o instituție culturală care se raportează permanent la public și care încearcă să îi satisfacă nevoile. Fiecare idee exprimată în proiectul de management are aplicabilitate din prisma marketingului cultural.

Există câteva motive esențiale care stau la baza elaborării acestei strategii:

- activitatea diversificată a instituției (cercetare, documentare, promovare, ateliere, simpozioane, expoziții temporare, spectacole, alte evenimente conexe) care necesită o comunicare publică adecvată;
- nevoia de cunoaștere a vizitatorului/consumatorului actual și potențial;
- importanța câștigată de patrimoniul cultural imobil la nivelul strategiilor de dezvoltare națională;
- nevoia de maximizare a veniturilor proprii;
- creșterea competitivității pe piața culturală;

Marketingul este un proces prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului astfel încât instituția să poată oferi experiențele culturale așteptate de consumatori. În același timp, marketingul contribuie la performanța managerială a instituției. Este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme. Așadar, activitatea de marketing a Centrului vizează atât cunoașterea și

segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor.

Obiectivele generale ale activității de marketing

- Creșterea și diversificarea publicului;
- Creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental creat de Constantin Brâncuși;
- Dezvoltarea programelor educative la nivelul instituției;
- Dezvoltarea capacității instituționale în vederea realizării activităților prevăzute în strategie;

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit se impun anumite direcții de acțiune în activitatea de marketing:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția va avea ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa, precum și contribuția la sentimentul de mândrie locală al locuitorilor față de operele lui Constantin Brâncuși;
- Operațiunile de restaurare/conservare/reabilitare vor fi comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;
- Vor fi demarate programe pentru valorificarea potențialului turistic al operelor a căror componentă vitală va fi promovarea;
- Principalele mijloace de promovare vor fi marketingul *word-of-mouth*, mass-media și internetul; Strategia de promovare va avea două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Vor fi inițiate programe educative pentru toate categoriile de vârstă ce vor avea ca subiect patrimoniul cultural construit;
- Vor fi încurajate programele de voluntariat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va deveni prin caracteristicile sale un reper cultural dinamic, un brand care comunică și îndeamnă consumatorii la participare. Prin deschidere și prietenie, instituția va construi relații pe termen lung cu toate categoriile de public.

În termeni de plasare Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” beneficiază de posibilitatea extinderii gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- expoziții, colecții, conferințe, ateliere, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale oferite în Târgu-Jiu;
- expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate;
- programe educative în instituții de învățământ sau în cadrul altor instituții culturale;
- materiale promoționale comercializate în magazine, centre comerciale, gări, aeroporturi;
- publicații;
- comunicarea în mediul online.

Periodic, Centrul organizează evenimente în aer liber sau la sediile instituțiilor partenere.

Direcții de acțiune:

- Reamenajarea Punctului de informare turistică și a magazinului de suveniruri ca Magazin de artă „Brâncuși” unde se pot desfășura activități de informare, evenimente, vânzare de carte, reviste, albume, vederi, filme pe suport DVD, suveniruri, etc. și care poate deveni o alternativă de petrecere a timpului liber pentru tinerii gorjeni;
- Valorificarea spațiilor în aer liber ale Parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea unor activități conexe, ca de exemplu: concerte, concursuri, expoziții, ateliere în sezonul cald;
- Identificarea unor spații neconvenționale, chiar aparținând mediului privat, și inițierea unor parteneriate în Târgu-Jiu care să permită desfășurarea activităților organizate de instituție;
- Valorificarea sălilor de expoziție și spațiilor aferente în cadrul Muzeului de Artă;
- Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată și evidențierea facilităților oferite consumatorilor de cultură;
- Asigurarea confortului vizitatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, oferirea unei parcări adecvate;
- Extinderea activităților instituției dincolo de parcurile Ansamblului Monumental, către periferii și atragerea unor noi segmente de consumatori către evenimentele organizate;
- Extinderea la nivel național și internațional prin organizarea unor acțiuni de promovare a Ansamblului brâncușian și a operei artistului în centre culturale și universitare;
- Deschiderea instituției către noi forme de exprimare – lansarea unor programe de rezidență artistică bianuale pentru realizarea unor instalații de artă contemporană în zona de origine a lui Constantin Brâncuși – unul dintre părinții sculpturii moderne; Amplasarea instalațiilor create în zone periferice ale orașului;
- Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine dedicate din țară sau din străinătate;
- Distribuirea materialelor în spații precum gările sau aeroporturile;
- Distribuirea cărților, revistelor și lucrărilor științifice în format electronic;
- Plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională.

Pornind de la esența strategiei de branding Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va deveni prin caracteristicile sale un reper cultural dinamic, un brand care comunică și îndeamnă consumatorii la participare. Prin deschidere și prietenie, instituția va construi relații pe termen lung cu toate categoriile de public.

Strategia de promovare și comunicare publică își propune:

- Abordarea integrată a mixului promoțional pentru atingerea unui număr cât mai mare de consumatori și diversificarea segmentelor de public;
- Utilizarea corespunzătoare a identității vizuale în toate materialele de comunicare și promovare a instituției;
- Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a evenimentelor și activităților organizate de instituție;

- Cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a operei lui Constantin Brâncuși;
- Transmiterea corectă a informațiilor referitoare la activitatea instituției și evidențierea beneficiilor ofertei culturale;
- Utilizarea mijloacelor de promovare potrivite fiecărui segment de public;
- Creșterea reputației pozitive a instituției prin evidențierea calității manifestărilor culturale și științifice.

Punctul de pronire al strategiei de promovare este identitatea vizuală care, odată creată va deveni reprezentarea instituției indiferent de canalul de comunicare.

Acțiuni:

- Realizarea identității vizuale cu sprijinul unei agenții de publicitate sau a unei echipe creative de design grafic în baza brief-ului furnizat de instituție;
- Declinarea identității pe materiale promoționale și alte produse ale instituției;
- Realizarea manualului de identitate vizuală.

Publicitatea este cel mai cunoscut mijloc de promovare și reprezintă orice formă plătită de prezentare sau promovare a ideilor, serviciilor și produselor unei organizații. Popularitatea acestui termen este în egală măsură o calitate și o slăbiciune a sa. Publicitatea este cel mai adesea asociată cu posturile de radio și televiziune, fiind greu de accesat pentru organizațiile de cultură. Cu toate acestea, există și mijloace mai puțin costisitoare de a face publicitate prin intermediul ziarelor, revistelor, panourilor de afișaj, broșurilor sau afișelor.

Acțiuni:

- Realizarea unor spoturi publicitare la posturile TV și radio locale, regionale și naționale;
- Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare;
- Difuzarea unor materiale video de prezentare pe ecranele LCD din oraș și în măsura posibilităților pe alte suporturi oferite de parteneri;
- Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice: afișe, bannere, roll-upuri;
- Realizarea și distribuirea broșurilor informative;
- Îmbunătățirea permanentă a panourilor informative amplasate în zona Ansamblului Monumental;
- Realizarea și distribuirea unor ghiduri turistice în mai multe limbi de circulație în format tipărit;
- Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.

În marketing, relațiile publice sunt definite ca procesul de planificare, executare și evaluare a programelor care încurajează achiziția și satisfacția consumatorului prin comunicarea credibilă a informațiilor și impresiilor cu care se identifică produsele unei organizații cu nevoile, dorințele, preocupările și interesele publicului. Deși principala funcție a marketingului este să influențeze comportamente, scopul fundamental al relațiilor publice este să formeze, să mențină sau să schimbe atitudinea publicului față de organizație și produsele sale.

În sens larg, relațiile publice au ca scop menținerea unei imagini favorabile a organizației. Este un instrument necesar în special atunci când organizația culturală întâmpină probleme de imagine în mass-media. Deși este un instrument atât de util, în general organizațiile nu îl utilizează în sensul construirii unei imagini, ci se concentrează pe componenta de publicitate a relațiilor publice. Publicitatea prin intermediul relațiilor publice presupune crearea unei imagini pozitive în media. Scopul publicității este să genereze mesaje pozitive care vor motiva publicul să participe la evenimente. În acest sens, sunt folosite știrile, comunicatele de presă, conferințele de presă,

fotografii, articole, parteneriatele media, seminarii, construirea relațiilor cu comunitatea, activitatea de lobby, interviuri.

Acțiuni:

- Comunicarea aspectelor relevante privind dinamica stării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, urmărind sensibilizarea factorilor de decizie ori a publicului larg cu privire la necesitatea luării unor măsuri, inclusiv de ordin legislativ ori administrativ, pentru stoparea ori reducerea oricăror acțiuni ce ar putea avea efecte negative asupra operelor;
- Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională;
- Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- Construirea, diversificarea și actualizarea bazei de date cu contacte pentru toate categoriile de stakeholders;
- Realizarea unor acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce cu librării, hoteluri, firme;
- Participarea reprezentanților instituției la evenimentele organizate de parteneri sau evenimente culturale la nivel național;
- Promovarea prin intermediul Consiliului Științific, vector de imagine important al instituției;
- Promovarea Cărții de Onoare a instituției și utilizarea acesteia ca sursă de informație cu privire la percepția consumatorului.

Relația cu presa:

- Transmiterea comunicatelor de presă cu două săptămâni înaintea evenimentelor și un comunicat de reamintire cu trei zile înainte;
- Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică, pentru informarea privind direcțiile de dezvoltare ale Centrului „Constantin Brâncuși” sau pentru promovarea evenimentelor curente;
- Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă, dincolo de comunicatele preluate;
- Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale instituției, oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate;
- Promovarea prin intermediul agențiilor naționale de presă (Mediafax, Agerpres, etc.);
- Extinderea acoperirii media de la local către regional și național prin emisiuni radio sau televizate;
- Diversificarea serviciilor oferite prin biroul de presă astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor derulate cu ajutorul comunicatelor de presă, conferințelor de presă, vizitelor de presă, kiturilor de prezentare.

Parteneriate:

- Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenerie - afișaj în rețele proprii indoor și outdoor, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale, etc.
- Realizarea unor emisiuni radio sau televizate dedicate culturii;

- Prezentarea materialelor video ale instituției în rețelele interne de televiziune din cadrul hotelurilor, restaurantelor sau aeroporturilor.

Merchandising/materiale promoționale:

Realizarea materialelor în conformitate cu noua identitate vizuală valorificând marele potențial turistic al Ansamblului Monumental prin suveniruri comercializate la Centrul de Informare Turistică.

- Broșuri informative în limbi de circulație internațională;
- Ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională;
- Programul anual al instituției;
- Afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse;
- Cataloage cu fotografii ale Ansamblului Monumental;
- Magneți cu imagini ale monumentelor;
- Brelocuri;
- Pixuri;
- Vederi;
- Afișe;
- Mape; Pixuri; Foi cu antet; Sisteme roll-up; Bannere;
- Alte materiale propuse de echipa de creație.

Pentru organizațiile de tipul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prezența în mediul online este vitală. Facilitățile pe care mediul online le oferă permit diversificarea segmentelor de public și apropierea instituției de fiecare segment în parte. Centrul își propune ca oferta sa culturală să depășească granițele țării în așa fel încât publicul de pretutindeni să beneficieze de ea. În ceea ce privește promovarea online activitatea va fi împărțită pe următoarele direcții:

- Utilizarea instrumentelor de comunicare online de tipul: website, newsletter, rețele de socializare, blog;
- Implementarea unui sistem de pre-vizitare cu informații utile cu privire la Centru;
- Lansarea unei aplicații mobile turistice dedicată Ansamblului Monumental care să conțină informații cu privire la operele realizate de Constantin Brâncuși, istoric, hărți, trasee turistice, recomandări de hoteluri și restaurante în orașul Târgu – Jiu; Valorificarea sistemului de Internet wi-fi implementat în cele două parcuri;
- Digitalizarea Bibliotecii „Brâncuși”;
- Realizarea unor materiale audiovizuale de tipul interviurilor sau a unor materiale bazate pe *storytelling digital*;
- Amplasarea unor sisteme digitale de tip *InfoPoint* în apropierea operelor din Ansamblul Monumental;
- Inițierea unei campanii online cu citate inspiraționale semnate de Constantin Brâncuși;
- Valorificarea filmelor existente dedicate vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- Inițierea unui parteneriat cu Google România pentru promovarea operelor din Ansamblul Monumental pe pagina Google;
- Editarea și valorificarea paginii Wikipedia dedicată Ansamblului Monumental și artistului Constantin Brâncuși;
- Crearea unui cont TripAdvisor;
- Realizarea comunicării online în limbile română, engleză și franceză.

Website:

Portalurile Web sunt un instrument necesar pentru a comunica informații referitoare la produsele și serviciile unei organizații culturale. Însă, au și alte întrebunișări. Ele pot fi utilizate pentru a construi o imagine puternică instituției culturale. Utilizarea materialelor video și a celor muzicale poate atrage publicul mult mai ușor. Website-ul facilitează relația directă dintre instituție și consumator, iar în cazul Centrului Brâncuși acesta va reprezenta o resursă esențială de informare asupra moștenirii culturale lăsată de artist.

Acțiuni:

- Dezvoltarea unei platforme de tip Content Management System dinamică care permite modificarea conținutului site-ului propriu în timp real și o mai bună prezentare a instituției;
- Dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe a unor platforme ca iOS, Android sau instrumente ca Smartphone-ul și tableta;
- Realizarea unei interfețe prietenoase adaptată nevoilor complexe ale instituției și valorificarea tuturor domeniilor achiziționate;
- Corelarea celor 7 domenii web într-un singur site care să permită accesarea rapidă și intuitivă a informațiilor;
- Dezvoltarea unei zone securizate prin care să se ofere acces la o bibliotecă digitală cu acces restricționat pentru profesioniști și o secțiune pentru publicul larg;
- Eficientizarea site-ului prin SEO și utilizarea *Google Analytics* pentru raportare;
- Realizarea site-ului în limbile română, engleză și franceză.

Newsletter:

Buletinul informativ online, cunoscut sub denumirea de newsletter, a început să înlocuiască rapid materialele tipărite. Acestea sunt ușor de creat prin design de pagină prestabilit și ușor de transmis prin distribuție specializată.

Acțiuni:

- Implementarea unui newsletter lunar care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției și atingerea unui număr de minim 1000 de abonați în primul an.

Rețele de socializare:

Rețelele de socializare sunt menite, așa cum le spune și numele, să faciliteze socializarea între oameni și, mai nou, între oameni și instituții. Principalul motiv pentru lansarea conturilor pe rețelele de socializare este comunicarea eficientă cu publicul.

Facebook – cea mai importantă rețea de socializare la momentul actual va fi folosită ca un canal de comunicare pentru evenimente și activități conexe, precum și pentru promovarea lui Constantin Brâncuși și a operelor sale utilizând toate facilitățile pe care le oferă: pagină instituțională, evenimente, întrebări deschise, organizarea unor expoziții online, încărcarea unor poze, anunțuri.

Instagram – rețea de socializare care început să atragă din ce în ce mai mulți utilizatori va fi utilizată pentru a lansa provocări de postare a unor fotografii cu Ansamblul Monumental și operele aferente, iar autorii fotografiilor cu cele mai multe aprecieri vor fi premiați cu publicații sau materiale promoționale ale instituției.

Youtube – cea mai cunoscută rețea care pune la dispoziție materiale video gratuit va fi utilizată ca instrument de distribuire a materialelor realizate de instituție: interviuri, storytelling digital, documentare, filme. Instituția va lansa o campanie video pe două axe prioritare: una dedicată interviurilor cu specialiști și una dedicată interviurilor cu locuitori sau reprezentanți ai orașului Târgu-Jiu, ambele având ca subiect viața și opera lui Constantin Brâncuși, precum și importanța Ansamblului Brâncușian.

LinkedIn – rețea de socializare dedicată profesioniștilor în toate domeniile. Deschiderea contului va reprezenta o mișcare strategică pentru relevanța în contextul instituțiilor de cercetare și documentare la nivel global. Cercetătorii, specialiștii și tinerii vor avea oportunitatea de a promova activitatea lor profesională în cadrul rețelei.

ISSUU – cea mai mare platformă de publicații gratuite din lume va deveni un instrument util pentru promovarea publicațiilor gratuite, a broșurilor sau alte materiale informative.

Blog:

- Lansarea unui blog al instituției pentru preluarea de articole referitoare la activitatea acesteia;
- Realizarea unor parteneriate cu bloggeri recunoscuți pe plan național și internațional.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Pasul spre cunoaștere

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire

Scop: Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

7. proiecte din cadrul programelor;

Nr.	Programul	Proiectul
P1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției;
P2	Pasul spre cunoaștere	1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”: Construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific. Proiectul poate folosi ca punct de plecare modelele centrelor transdisciplinare de cercetare. Administratorul platformei (Centrul Brâncuși) este cel care culege, alege și invită contributorii după cele mai riguroase criterii, având avizul Consiliului Științific. Muzeul este în mare parte un muzeul al colecțiilor de documente și mărturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătura directă, sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal

		<p>prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Ținând cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea cu care se confruntă interpretarea și înțelegerea proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc.; respectiv reprezentantul științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi etc.</p> <p>Acest proiect își propune și poate asigura avantaje robuste prin:</p> <p>stabilirea și realizarea unei arhive solide, cu informații validate;</p> <p>un mediu prin care se poate comunica între experți;</p> <p>valorizarea culturală a patrimoniului existent și atragerea informațiilor valoroase, devenind marcă/brand al calității informațiilor</p> <p>Etapele/conținutul proiectului:</p> <p>Alegerea fondurilor reprezentative, accesarea lor, prelucrarea datelor</p> <p>Construirea platformei și bazei de date;</p> <p>Lansarea platformei și a primului Newsletter (diseminarea on-line a newsletterului – obligatoriu într-o limbă de circulație internațională)</p> <p>Digitalizarea fondurilor</p> <p>Actualizarea fondului digital</p> <p>Promovarea și monitorizarea audienței</p> <p>2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.</p> <p>3. Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc.</p>
P3	Sub semnul creativității	<p>1. Drum bun către performanță: Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>2. Colocviile „Brâncuși”: Manifestări cultural-științifice dedicate lui Constantin Brâncuși.</p> <p>3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”:</p>

		Activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, filme de prezentare, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțeleșurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.
P4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	<p>1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”: Proiect derulat conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;</p> <p>2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare: Proiectul se va derula conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate având la bază rapoartele INOE;</p> <p>3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși: Proiectul implică lucrări de întreținere și conservare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu-Jiu;</p>
P5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	<p>1. Simpozionul Internațional de Sculptură;</p> <p>2. Simpozionul Internațional de Pictură;</p> <p>3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, work-shop-uri, mese rotunde, etc.</p> <p>4. Bursa „Brâncuși”: Acordarea unei burse unui cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>5. Premiul Național „Brâncuși”: Se acordă, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, unei personalități remarcabile prin opera și activitate sa în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.</p>
P6	Paradigme brâncușiene	<p>1. Caravana Brâncuși: Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție.</p>

		<p>2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși: Manifestare științifică internațională. În perspectiva anul 2018, proiectul urmărește marcarea, în 27 octombrie, a celor 80 de ani de la inaugurarea Ansamblului brâncușian.</p> <p>3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian: Proiectul urmărește elaborarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc: Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă: Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p>
P7	Editoriala „Brâncuși”	<p>1. Revista „Confesiuni”: Revistă lunară de cultură și artă.</p> <p>2. Revista „Brâncuși”: Anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>3. Editura „Brâncuși”: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p>

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Realizarea în parteneriat cu Filiala Târgu-Jiu a UAP din România a următoarelor evenimente expoziționale:

- Expoziția Națională „**Desenul post Brâncuși**”, Ediția a III-a , februarie 2018;
- Expoziția „**Reverberații brâncușiene**”, la „FIVE PLUS“ Art Gallery din Viena , septembrie 2018;
- Proiect expozițional „**Artiști vizuali contemporani din orașul lui Brâncuși**”, la „L'art liberté, festival d'art contemporain”, ce va avea loc în Ville de Fréjus, Saint-Raphaël, Franța, Septembrie 2018;

Alte proiecte expoziționale desfășurate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, în intervalul cuprins între anii 2017-2022:

- Expoziție de pictură ILIE BOCA
- Expoziție de pictură CONSTANTIN FLONDOR
- Expoziție de pictură/sculptură NECULAI PĂDURARU
- Expoziție de tapiserie CELA NEAMȚU
- Expoziție de ceramică EMIL CASIAN DUMITRAȘ
- Expoziție de pictură MIHAI CHIOARU
- Expoziție de sculptură GHEORGHE ZĂRNESCU
- Expoziție de pictură ION SBÂRCIU
- Expoziție de ceramică CIPRIAN ARICIU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ENACHE
- Expoziție de pictură ION PACEA
- Expoziție de sculptură GHEORGHE MUREȘAN
- Expoziție de pictură GHEORGHE ANGHEL
- Expoziție de sculptură/desen VLAD CIOBANU
- Expoziție de pictură MARIN GHERASIM
- Expoziție de sculptură/desen MARIAN ZIDARU
- Expoziție de grafică AUREL BUKLACU
- Expoziție de grafică NICOLAE ALEXI
- Expoziție de grafică VICTOR VLADIMIR CIOBANU
- Expoziție de tapiserie ANA MARIA ORBAN
- Expoziție de grafică MIRCEA MUNTENESCU
- Expoziție de sticlă MIHAI ȚOPESCU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ROMAN
- Expoziție de pictură LIVIU NEDELCU
- Expoziție de sculptură VALER NEAG
- Expoziție de pictură MARCEL LUPȘE
- Expoziție de pictură MIRON DUCA
- Expoziție de sculptură IOAN POP VERETA
- Expoziție de grafică RAREȘ PANTEA
- Expoziție de grafică DRAGOȘ PĂTRAȘCU
- Expoziție de ceramică CRISTINA BOLBOREA
- Expoziție de ceramică GHERGHINA COSTEA
- Expoziție de ceramică CRISTINA POPESCU RUSSU
- Expoziție de ceramică NICOLAE MOLDOVAN
- Expoziție de ceramică IOANA ȘETRAN

- Expoziție de sculptură LIVIU RUSSU
- Expoziție de sculptură AUREL VLAD
- Expoziție de sculptură PETRU ALEXANDRU GALAI
- Expoziție de sculptură ION IANCUȚ
- Expoziție de sculptură COSTEL IACOB
- Expoziție de sculptură ION IȘTOC
- Expoziție de sculptură I ION COJOCARIU
- Expoziție de pictură VALERIU ȘUȘNEA
- Expoziție de pictură FLORENTINA VOICHI
- Expoziție de pictură ALEXANDRU RĂDVAN
- Expoziție de tapiserie GABRIELA CRISTU

Plan editorial:

- „Brâncuși”, autor Doina Lemny (în parteneriat cu Institutul Cultural Român);
- Studiu privind urmărirea stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”: „Multiannual monitoring program on the ensemble from Targu Jiu by Constantin Brancusi”, în parteneriat cu INOE;
- „Am lucrat cu Brâncuși”, autor Ștefan Georgescu-Gorjan, reeditare;
- Editarea lucrării de cercetare *Trovanții și mesele din pietre de moară din curtea Casei Barbu Gănesc: o altă creație a lui Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu* (autor: Sorin Lory Buliga);
- Editarea lucrării *Istoricul Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu din documente de arhivă, în perioada 1937 - 1989*, pe baza cercetării documentelor din Arhivele Naționale Gorj și Dolj, din Biblioteca Academiei Române, a Institutului Național al Patrimoniului și din arhiva Sorana Georgescu-Gorjan (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor din „Arhiva Ciucă”, donate de către Stephan Benedict (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor referitoare la ansamblul brâncușian din arhiva Institutului Național al Patrimoniului (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării dosarelor Brâncuși din „Arhiva Petre Popescu-Gogan” de la Liceul Teologic din Târgu-Jiu (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor de arhivă de la Biblioteca Academiei Române, referitoare la opera lui C. Brâncuși, cu privire specială la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu).

- „O reflectare a conceptului de timp în opera brâncușiană de la Târgu-Jiu”, autor Doru Strîmbulescu

Fondul arhivistic „Brâncuși”

1. Arhiva „Ștefan Georgescu-Gorjan”

Prezentarea documentelor cu referire la personalitatea membrilor familiei Georgescu-Gorjan (Gheorghe, Ștefan, Sorana) în vederea conservării informațiilor corecte, pentru inculcarea imaginii obiective privind colaborarea cu Constantin Brâncuși și a contribuției membrilor familiei Georgescu-Gorjan la promovarea Ansamblului din Târgu-Jiu.

Structura și textele de prezentare ale documentelor cuprinse în baza de date vor fi puse de beneficiar sau avizate de acesta.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind personalitatea și cercetarea contribuției profesionale a ing. Ștefan Georgescu-Gorjan; Punerea în lumină a informațiilor privind proiectarea și punerea în operă/construirea Coloanei fără Sfârșit;

Documente, corespondența, relatări video, interviuri, editări/reeditări

Etapele/conținutul proiectului:

- o Digitalizarea fondului papetar SGG, inclusiv evaluarea fizico-chimică pentru piesele cu risc de degradare; Salvarea informației volatile (unde este cazul)
- o Elaborarea/construirea și optimizarea interfeței de acces și a bazei de date;
- o Film documentar
- o Construcția secțiunilor cu informații asociate: Interviuri, articole pe alte surse și link-uri la alte site-uri și arhive (corelarea informațiilor la alte informații și surse);
- o Puncte de vedere ale unui număr mic de invitați care l-au cunoscut nemijlocit pe Ștefan Georgescu-Gorjan, precum și pe Sorana Georgescu-Gorjan;
- o Actualizarea fondului digital;
- o Măsuri specifice și program de întreținere și actualizare;
- o Găzduirea informației pe server propriu.

2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva „Ion Pogorilovschi”.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind cercetările întreprinse de Ion Pogorilovschi, un remarcabil interpret al operei brâncușiene.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2017 Sept.-Dec.	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 Ian.-Sept.
1	2	3	4	5	4	6	7
1	TOTAL VENITURI, din care	454.700	1.906.000	2.096.000	2.306.000	2.536.000	1.976.000

	1.a. venituri proprii, din care:	24.700	176.000	193.000	213.000	234.000	182.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	11.000	44.000	48.000	53.000	58.000	45.000
	1.a.2. surse atrase	13.700	132.000	145.000	160.000	176.000	137.000
	1.a.3. alte venituri proprii						
	1.b. subvenții/alocații	430.000	1.730.000	1903.000	2.093.000	2.302.000	1.794.000
	1.c. alte venituri						
2	TOTAL CHELTUIELI	1.429.000	2.131.00	2.193.000	2.326.000	2.438.000	1.886.000
	din care						
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	210.000	760.000	836.000	920.000	1.012.000	789.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	210.000	760.000	836.000	920.000	1.012.000	789.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal						
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	378.000	1.321.000	1.307.000	1.356.000	1.376.000	1.062.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	281.000	1.107.000	1.072.000	1.097.000	1.092.000	841.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	32.000	119.000	131.000	144.000	158.000	123.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente						
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	14.000	51.000	56.000	62.000	68.000	53.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	11.000	44.000	48.000	53.000	58.000	45.000
	2.c. Cheltuieli de capital	40.000	50.000	50.000	50.000	50.000	35.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

Număr estimat de beneficiari	2017	2018	2019	2020	2021	2022
La sediu	1500	1800	2100	2500	2900	3500
În afara sediului	10000	10500	11200	12500	14000	20000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat pentru programul minimal)
PRIMUL AN DE MANAGEMENT					
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.	1	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	50.000 lei
2	Pasul spre cunoaștere	Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.	3	1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”; 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva „Ștefan Georgescu-Gorjan”; 3. Biblioteca „Brâncuși”.	50.000 lei 30.000 lei 5.000 lei
3	Sub semnul creativității	Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea	3	1. Drum bun către performanță; 2. Colocviile „Brâncuși”;	10.000 lei 75.000 lei

		creativității și a dialogului intercultural.		3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”.	10.000 lei
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.	3	1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși.	40.000 lei 60.000 lei 20.000 lei
5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.	5	1. Simpozionul Internațional de Sculptură; 2. Simpozionul Internațional de Pictură; 3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.; 4. Bursa „Brâncuși”; 5. Premiul Național „Brâncuși”.	220.000 lei 70.000 lei 100.000 lei 12.000 lei 30.000 lei
6	Paradigme brâncușiene	Programul promovează interpretarea materialului	5	1. Caravana Brâncuși;	50.000 lei

		documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.		<p>2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși;</p> <p>3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian;</p> <p>4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc;</p> <p>5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă;</p>	<p>150.000 lei</p> <p>5.000 lei</p> <p>5.000 lei</p> <p>5.000 lei</p>
7	Editoriala „Brâncuși”	Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3	<p>1. Revista „Confesiuni”;</p> <p>2. Revista „Brâncuși”;</p> <p>3. Editura „Brâncuși”.</p>	<p>45.000 lei</p> <p>10.000 lei</p> <p>70.000 lei</p>
AL DOILEA AN DE MANAGEMENT					
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut	1	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	35.000 lei

		pe plan național și internațional.			
2	Pasul spre cunoaștere	Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”; 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. 3. Biblioteca „Brâncuși”. 	<p>35.000 lei</p> <p>20.000 lei</p> <p>5.000 lei</p>
3	Sub semnul creativității	Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drum bun către performanță; 2. Colocviile „Brâncuși”; 3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”. 	<p>10.000 lei</p> <p>75.000 lei</p> <p>10.000 lei</p>
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a 	<p>40.000 lei</p> <p>60.000 lei</p> <p>15.000 lei</p>

				operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși.	
5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simpozionul Internațional de Sculptură; 2. Simpozionul Internațional de Pictură; 3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.; 4. Bursa „Brâncuși”; 5. Premiul Național „Brâncuși”. 	<p>240.000 lei</p> <p>80.000 lei</p> <p>100.000 lei</p> <p>12.000 lei</p> <p>30.000 lei</p>
6	Paradigme brâncușiene	Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caravana Brâncuși; 2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși; 3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; 4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; 5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă; 	<p>50.000 lei</p> <p>150.000 lei</p> <p>5.000 lei</p> <p>5.000 lei</p> <p>5.000 lei</p>

7	Editoriala „Brâncuși”	Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revista „Confesiuni”; 2. Revista „Brâncuși”; 3. Editura „Brâncuși”. 	<p>45.000 lei</p> <p>10.000 lei</p> <p>70.000 lei</p>
AL TREILEA AN DE MANAGEMENT					
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.	1	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	25.000 lei
2	Pasul spre cunoaștere	Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”; 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. 3. Biblioteca „Brâncuși”. 	<p>25.000 lei</p> <p>25.000 lei</p> <p>5.000 lei</p>

3	Sub semnul creativității	Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drum bun către performanță; 2. Colocviile „Brâncuși”; 3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”. 	<p>10.000 lei</p> <p>75.000 lei</p> <p>15.000 lei</p>
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși. 	<p>40.000 lei</p> <p>60.000 lei</p> <p>15.000 lei</p>
5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simpozionul Internațional de Sculptură; 2. Simpozionul Internațional de Pictură; 3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.; 4. Bursa „Brâncuși”; 	<p>240.000 lei</p> <p>80.000 lei</p> <p>100.000 lei</p> <p>12.000 lei</p>

		promovarea operei brâncușiene.		5. Premiul Național „Brâncuși”.	30.000 lei
6	Paradigme brâncușiene	Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.	5	1. Caravana Brâncuși; 2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși; 3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; 4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; 5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă;	50.000 lei 150.000 lei 5.000 lei 5.000 lei 5.000 lei
7	Editoriala „Brâncuși”	Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3	1. Revista „Confesiuni”; 2. Revista „Brâncuși”; 3. Editura „Brâncuși”.	45.000 lei 10.000 lei 70.000 lei
AL PATRULEA AN DE MANAGEMENT					

1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.	1	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	25.000 lei
2	Pasul spre cunoaștere	Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.	3	1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”; 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. 3. Biblioteca „Brâncuși”.	25.000 lei 25.000 lei 5.000 lei
3	Sub semnul creativității	Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.	3	1. Drum bun către performanță; 2. Colocviile „Brâncuși”; 3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”.	10.000 lei 75.000 lei 15.000 lei
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a	3	1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”;	40.000 lei

		Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.		2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;	60.000 lei
				3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși.	15.000 lei
5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.	5	1. Simpozionul Internațional de Sculptură;	240.000 lei
				2. Simpozionul Internațional de Pictură;	80.000 lei
				3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.;	100.000 lei
				4. Bursa „Brâncuși”;	12.000 lei
				5. Premiul Național „Brâncuși”.	30.000 lei
6	Paradigme brâncușiene	Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.	5	1. Caravana Brâncuși;	50.000 lei
				2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși;	150.000 lei
				3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian;	5.000 lei

				4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc;	5.000 lei
				5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă;	5.000 lei
7	Editoriala „Brâncuși”	Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3	1. Revista „Confesiuni”;	45.000 lei
				2. Revista „Brâncuși”;	10.000 lei
				3. Editura „Brâncuși”.	70.000 lei
AL CINCILEA AN DE MANAGEMENT					
1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.	1	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	20.000 lei
2	Pasul spre cunoaștere	Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a	3	1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”;	25.000 lei
				2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.	25.000 lei
				3. Biblioteca „Brâncuși”.	5000 lei

		documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.			
3	Sub semnul creativității	Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drum bun către performanță; 2. Colocviile „Brâncuși”; 3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”. 	<p>10.000 lei</p> <p>75.000 lei</p> <p>15.000 lei</p>
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși. 	<p>40.000 lei</p> <p>60.000 lei</p> <p>15.000 lei</p>
5	Atelierele „Brâncuși” –	Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simpozionul Internațional de Sculptură; 2. Simpozionul Internațional de Pictură; 	<p>240.000 lei</p> <p>80.000 lei</p>

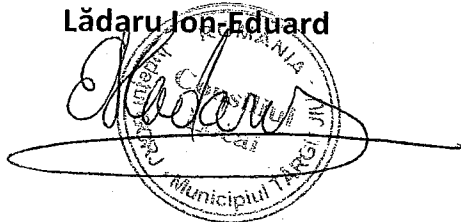
	incursiune în memoria pietrei	rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.		3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.;	100.000 lei
				4. Bursa „Brâncuși”;	12.000 lei
				5. Premiul Național „Brâncuși”.	30.000 lei
6	Paradigme brâncușiene	Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.	5	1. Caravana Brâncuși;	50.000 lei
				2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși;	150.000 lei
				3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian;	5000 lei
				4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc;	5000 lei
				5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă;	5000 lei
7	Editoriala „Brâncuși”	Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat	3	1. Revista „Confesiuni”;	45.000 lei
				2. Revista „Brâncuși”;	10.000 lei
				3. Editura „Brâncuși”.	70.000 lei

		pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.			
--	--	--	--	--	--

Notă: În conformitate cu prevederile art. 25, alin. 2 din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008, actualizată, sumele necesare realizării prezentului program vor fi reanalizate periodic, iar programul minimal va fi negociat anual, astfel că propunerile pentru perioada Planului de management vor putea suferi modificări în sensul adăugării unor noi proiecte în cadrul programelor minimale propuse.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
CONSILIER,**

Lădaru Ion-Eduard



CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR,

Jianu Grigore