ROMÂNIA
JUDEŢUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU JIU
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcţiei de manager al Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, din anul 2025, a Proiectului de management câştigător precum şi a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Cornel Mihalache în funcţia de manager

Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu, judeţul Gorj;
Având în vedere;

-Proiectul de hotărâre nr. 280/06.06.2025;

-Referatul de aprobare nr. 166935/06.06.2025 al Primarului Municipiului Târgu Jiu;

-Raportul nr. 167539/10.06.2025 al Direcţiei salarizare, resurse umane şi guvernanţă corporativă, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu;

- Prevederile art. 20 alin.(4)-(6) şi art. 22 alin.(1) din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cutură, cu modificările şi completările ulterioare;

-Prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/24.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum şi a modelului-cadru al contractului de management;

- Anexa nr. 1- **Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management** pentru Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu aprobat prin HCL nr. 75/27.03.2025 pentru aprobarea unor reglementări proprii privind organizarea şi desfăşurarea concursului de proiecte de management pentru Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, instituție publică de cultură subordonată Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu

- Anexa nr. 2- **Caietul de obiective** la concursul de proiecte de management ce urmează a fi organizat în anul 2025 pentru Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu aprobat prin HCL nr. 75/27.03.2025 pentru aprobarea unor reglementări proprii privind organizarea şi desfăşurarea concursului de proiecte de management pentru Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, instituție publică de cultură subordonată Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu

-Anunţul de concurs înregistrat la Primăria Municipiului Târgu Jiu sub nr. 108651/01.04.2025 care a cuprins condiţiile generale şi specifice de participare la concurs, actele necesare dosarului de înscriere, cerinţele cu privire la elaborarea şi prezentarea proiectelor de management, bibliografia, calendarul concursului şi alte informaţii suplimentare cu privire la modul de organizare şi desfăşurare al concursului;

-Dispoziţia Primarului Municipiului Târgu Jiu nr.914/23.04.2025 privind constituirea Comisiei de concurs, Comisiei de soluţionare a contestaţiilor şi a Secretariatului comisiilor de concurs la concursul de proiecte de management pentru ocuparea funcţiei de manager al Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare „Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu.

-Avizele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu.

În temeiul art.139 şi art.196, alin.(1), lit. a) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare;

266

HOTĂRĂŞTE:

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcţiei de manager al Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, din anul 2025, consemnat în Procesul-verbal al comisiei de concurs nr.154074/28.05.2025 şi comunicat prin Anunţul final nr. 165240/05.06.2025, conform Anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă Proiectul de management înregistrat sub nr. 140720/16.05.2025 al domnului Cornel Mihalache, declarat câştigător în urma organizării şi desfăşurării concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcţiei de manager al Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă durata de 5 ani a Contractului de management, în intervalul 01.07.2025-30.06.2030, ce urmează a se încheia între domnul Cornel Mihalache şi ordonatorul principal de credite-domnul primar Marcel-Laurenţiu Romanescu.

Art.4. În conformitate cu prevederile art. 20 alin. (6) din O.U.G nr. nr. 189/2008, prezenta hotărâre poate fi atacată în *justiţie în condiţiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004. cu modificările şi completările ulterioare.*

Art.5. Direcţia financiar-contabilitate plăți și urmărire contracte, Direcţia juridică, Registrul-agricol cadastru şi Direcţia salarizare, resurse umane și guvernanță corporativă din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu şi Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.6. Prezenta hotărâre se comunică Direcţiei financiar-contabilitate plăți și urmărire contracte, Direcţiei juridice, Registrul-agricol cadastru şi Direcţiei salarizare, resurse umane și guvernanță corporativă din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu, Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, Primarului Municipiului Târgu Jiu, Viceprimarului Municipiului Târgu Jiu- Tudor Draghici Adrian Marcel şi Instituţiei Prefectului-Judeţul Gorj.

PREŞEDINTE DE ŞEDINTĂ,
Consilier,
Bejinaru Ion-Bogdan

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului Târgu Jiu,
exercitare cu caracter temporar,
Natalia Ponescu

Prezenta hotărâre a fost adoptată în şedinţa ordinară publică a Consiliului Local din data de **27.06.2025**, cu un număr de **21** voturi **pentru**, - voturi împotrivă, - voturi abţinere, exprimate din numărul total de 21 consilieri prezenţi la şedinţă şi din totalul de **21** consilieri în funcţie.

Târgu Jiu
Nr. 266 din 27.06.2025

ROMÂNIA
JUDEŢUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU JIU
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 1
la Hotărârea Consiliului Local
nr. 266/27.06.2025

Rezultatul final

la concursul de proiecte de management pentru ocuparea funcţiei de manager al Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu, derulat în intervalul aprilie-iunie 2025

Nume, prenume	Funcţia	Nota la Etapa I (analiza Proiectului de management)	Nota la Etapa a II-a (susţinerea Proiectului de management în cadrul interviului)	Nota finală (media aritmetică între nota la Etapa I şi nota la Etapa a II-a)	Rezultatul final
Cornel Mihalache	**Manager**	**9,35**	**10,00**	**9,68**	**ADMIS**

PREŞEDINTE DE ŞEDINTĂ,
Consilier,
Bejinaru Ion-Bogdan

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului Târgu Jiu,
exercitare cu caracter temporar,
Natalia Popescu

ROMÂNIA
JUDEŢUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU JIU

Anexa nr. 2
la Hotărârea Consiliului Local
nr. 266/27.06.2025

Proiect de Management
Pentru **Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare „Constantin Brâncuşi"**

Obiect principal de activitate:

- protejarea, conservarea şi punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu Jiu;
- informarea şi promovarea ofertei turistice şi a atracţiilor turistice locale şi după caz, regionale sau naţionale;
- documentarea şi cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanţă şi expertiză în domeniul vieţii şi operei lui Constantin Brâncuşi;

Viziune

Ansamblul Monumental „Calea Eroilor" de la Târgu Jiu este cu adevărat un loc special, mai mult - excepţional -, un traseu artistic şi spiritual care păstrează vie memoria eroilor căzuţi în Primul Război Mondial şi, în acelaşi timp, cea mai importantă creaţie ca monumentalitate şi chintesenţă a întregii opere a lui Constantin Brâncuşi.

Centrul „Constantin Brâncuşi" îşi propune să (re)devină o **instituţie de referinţă la nivel naţional şi internaţional** în domeniul cercetării, conservării şi promovării operei lui Constantin Brâncuşi, contribuind la consolidarea patrimoniului cultural modern ca **resursă activă de cunoaştere, identitate şi dialog intercultural**. Prin integrarea cercetării ştiinţifice cu educaţia şi acţiunea culturală, Centrul urmăreşte valorificarea moştenirii brâncuşiene în acord cu exigenţele contemporane ale patrimoniului mondial.

Conceptul care trebuie să stea ca o umbrelă deasupra întregii activităţi a Centrului în Anul Brâncuşi – 150 este **MĂSURĂ**. Pentru că „Mai-binele" este duşmanul „Binelui". Altfel riscăm o supra-saturare a imaginii Brâncuşi în mentalul colectiv.

„Comitetul Patrimoniului Mondial UNESCO a recunoscut Valoarea Universală Excepţională a „Ansamblului Monumental", o onoare pentru România şi pentru oraşul de pe malul Jiului. ICOMOS, organism consultativ al UNESCO, a apreciat ansamblul realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu-Jiu ca fiind „o lucrare excepţională, o fuziune între sculptura monumentală abstractă, arhitectura peisajului, inginerie şi instalaţie urbană ce oferă o experienţă comemorativă secvenţială, la scară urbană, având o puternică încărcătură simbolică şi marcând o expresie artistică de mare forţă şi puritate în plan multiplu: artistic, simbolic şi spiritual." Prin demersul de nominalizare, România şi-a asumat, la nivel internaţional, responsabilitatea de a proteja şi gestiona durabil „Ansamblul Monumental realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu-Jiu", în concordanţă cu cele mai bune practici promovate de UNESCO şi cu recomandările ce însoţesc decizia de înscriere."

„Comitetul Patrimoniului Mondial înscrie Ansamblul Monumental realizat de Constantin. Brâncuşi la Târgu Jiu, România pe Lista Patrimoniului Mondial în baza criteriilor (i) şi (ii) şi adoptă următoarea Declaraţie de Valoare Universală Excepţională:

Sinteză

Situat în oraşul Târgu Jiu, pe malul râului Jiu, în partea de sud a Subcarpaţilor, Ansamblul Monumental realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu Jiu a fost amenajat de-a lungul unei axe conceptuale lungi de 1.500 de metri, reprezentată fizic de calea Eroilor şi punctată în zona ei mediană de biserica preexistentă cu hramul Sfinţilor Apostoli Petru şi Pavel. Ansamblul monumental cuprinde Coloana fără sfârşit din Parcul Coloanei, precum şi Masa Tăcerii, Poarta Sărutului, băncile şi scaunele cubice în formă de clepsidră de pe Aleea Scaunelor amplasate în Parcul Constantin Brâncuşi. Complexul monumental, construit între anii 1937 şi 1938 pentru a comemora sacrificiul suprem al românilor – soldaţi, poliţişti şi cetăţeni de rând – care au murit apărând oraşul Târgu Jiu în timpul Primului Război Mondial, reprezintă un punct de cotitură în istoria sculpturii monumentale şi a artei publice. Este creaţia fundamentală şi singura lucrare publică de mare anvergură a sculptorului român Constantin Brâncuşi care, în loc să plaseze monumentul în oraş, „a plasat oraşul ca element funcţional în centrul monumentului". Simplitatea abstractă a monumentelor, integrarea artei monumentale, a cadrului urban şi a peisajului, contrastul dintre verticalitatea Coloanei fără sfârşit şi orizontalitatea parcului înconjurător şi scara modestă a ţesutului construit de-a lungul traseului simbolic al Căii Eroilor, succesiunea dinamică şi armonia instalaţiilor monumentale, diferitele texturi ale operelor sculpturale şi înalta lor calitate estetică demonstrează că Ansamblul Monumental realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu Jiu este o capodoperă a artei monumentale în secolul XX care a jucat un rol cheie în diseminarea artei dedicate unui sit, a instalaţiilor, a peisajului şi a artei publice.

Criteriul (i): Ansamblul Monumental realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu Jiu reprezintă o lucrare excepţională, o fuziune între sculptura monumentală abstractă, arhitectura peisajului, inginerie şi instalaţie urbană; ce oferă o experienţă comemorativă secvenţială cu o puternică încărcătură simbolică, la scară urbană marcând o expresie artistică de mare forţă şi puritate în plan multiplu: artistic, simbolic şi spiritual. Combinaţia dintre conceptul artistic, calitatea excepţională a execuţiei şi realizarea inginerească a *Coloanei fără sfârşit*, în special, contribuie la desăvârşirea uneia dintre cele mai importante sculpturi monumentale publice ale secolului XX.

Criteriul (ii): Ansamblul Monumental realizat de Constantin Brâncuşi la Târgu Jiu reprezintă un punct de cotitură în evoluţia istoriei artei monumentale şi a arhitecturii comemorative în secolul XX. Compoziţia spaţială inovatoare şi limbajul abstract al elementelor sale inspirate din culturile cicladice, africane şi româneşti, fuzionate cu elemente arhitecturale clasice şi caracteristici de compoziţie spaţială, au jucat un rol cheie în diseminarea artei monumentale, a instalaţiilor, peisajului şi lucrărilor de for public dedicate unui sit.

Integritate

Limitele proprietăţii cuprind toate atributele necesare pentru a transmite Valoarea Universală Excepţională; fiecare element este păstrat în întregime şi în poziţia sa originală, toate fiind înscrise şi definite ca părţi componente. Forma bunului cultural şi toate atributele sale semnificative sunt într-o stare bună de conservare, iar impactul oricăror procese sau acţiuni cu potenţial de deteriorare este sub control. Integritatea axei conceptuale a ansamblului monumental, manifestată printr-o axă fizică, este păstrată pe întreaga suprafaţă a spaţiului public urban proiectat pentru a servi unui scop comemorativ. Bunul cultural a suferit de-a lungul timpului din pricina unor dezvoltări nefavorabile şi a neglijării. În timp ce Coloana

fără sfârșit din parcul dedicat și sculpturile din Parcul Constantin Brâncuși păstrează o integritate vizuală ridicată, estetica vizuală a Căii Eroilor a fost afectată negativ de dezvoltarea urbană din trecut. Acest lucru trebuie analizat în lumina amplorii urbane a acestei opere de artă monumentală și a modului în care elementele din țesutul urban existent și din peisaj au fost integrate în compoziție. Unele caracteristici negative sunt, într-o anumită măsură, reversibile, în timp ce, în alte cazuri, au fost implementate și planificate măsuri de atenuare.

Autenticitate

Bunul cultural și atributele sale sunt martori ai unei abordări revoluționare în domeniul sculpturii. Pentru Constantin Brâncuși, sculptura este înțeleasă ca limbaj al conținutului mai degrabă decât ca limbaj al formelor, iar Ansamblul Monumental realizat la Târgu Jiu reprezintă sinteza întregii sale opere. Atributele ansamblului monumental rămân în poziția lor originală și, prin forma și designul lor, prin materiale și măiestrie – inclusiv a tehnicilor de execuție și de asamblare –, transmit credibil și puternic faptul că bunul cultural reprezintă o sinteză a întregii opere a lui Constantin Brâncuși. Rolul comemorativ al ansamblului monumental a căpătat o nouă forță odată cu implicarea administrației locale în ultimii ani. Funcția artistică și cea de recreere a ansamblului monumental au reprezentat o parte integrată a conceptului original și unele dintre cele mai importante aspecte la care se raportează vizitatorii și utilizatorii acestui spațiu.

Cerințe de protecție și gestiune

Bunul cultural și zona sa de protecție se bucură de cel mai înalt nivel de protecție regională și națională, dată fiind înscrierea pe Lista Monumentelor Istorice, anexă la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2.828/2015 pentru actualizarea anexei nr. 1 la Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2.314/2004 privind aprobarea Listei Monumentelor Istorice, actualizată, și a Listei Monumentelor Istorice dispărute, cu modificările ulterioare, din 24.12.2015. Ordinul a fost publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 113 bis, din 15.02.2016.

Protecția juridică este asigurată prin Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice și prin Legea 564/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului României nr. 47 privind stabilirea unor măsuri de protecție și gestiune a bunurilor de patrimoniu cultural înscrise în Lista Patrimoniului Mondial. Planul Urbanistic Zonal pentru Zona Construită Protejată a Ansamblului Monumental Brâncuși și regulamentul aferent, aprobat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu în 2014, prevăd măsuri de protejare și de conservare pentru bunul cultural și pentru spațiul public aferent, precum și reglementarea dezvoltării urbanistice.

Municipiul Târgu Jiu este responsabil pentru administrarea bunului cultural prin Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare Constantin Brâncuși, coordonat de un manager. Planul de protecție și gestiune al proprietății, elaborat de Primăria Municipiului Târgu Jiu și aprobat de Consiliul Local în 2014, a fost actualizat în 2019. Provocările pe termen lung pentru protecția și gestiunea bunului cultural se referă în principal la zona sa de protecție și la un cadru urban mai amplu, unde noile dezvoltări în contextul urban imediat vor fi controlate prin politici de planificare raportate la valorile sitului.

4. *Recomandă* ca Statul Parte să ia în considerare următoarele:

a) Elaborarea și punerea în aplicare a unei Evaluări de Impact asupra Patrimoniului în cazul proiectelor care ar putea avea impact asupra Valorii Universale Excepționale, a autenticității și integrității bunului cultural, inclusiv în cazul viitorului proiect privind pasajul și parcarea subterane de pe strada Gheorghe Magheru, respectiv integrarea în mecanismele naționale de abordări, instrumentelor de evaluare și a metodologiei pentru Evaluările de Impact în contextul Patrimoniului Mondial definite și detaliate în Ghidul dedicat.

b) Acordarea unei atenții deosebite materialelor de pavare și designului pavimentului, mobilierului urban sau soluțiilor de iluminat în cazul proiectelor în curs și viitoare în vederea reabilitării bunului cultural și a contextului în care aceasta se regăsește,

c) Colectarea, pe suport fizic sau în format digital, a documentației arhivistice disponibile referitoare la concepția și construcția bunului cultural și punerea acesteia la dispoziția organismului de management (n.n. Comitetului de Organizare UNESCO) în scopuri de cercetare, conservare și management,

d) Efectuarea unui studiu dedicat al atributelor cheie ale proprietății, în special al operelor de artă monumentală, ca bază pentru cercetarea și conservarea în curs de desfășurare, precum și în caz de dezastru,

e) Realizarea unei corelări mai clare între indicatorii cheie de monitorizare și atributele care exprimă Valoarea Universală Excepțională,

f) Includerea unor revizuiri și actualizări programate în documentele de planificare urbană și teritorială pentru a se asigura o protecție eficientă și continuă a bunului cultural, a zonei sale de protecție și a cadrului înconjurător,

g) Luarea în considerare a asigurării transportului printr-un segment subteran în zona ansamblului sau a redirecționării liniei de cale ferată care traversează Calea Eroilor pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor în parcurgerea ansamblului monumental." - (Decizia CPM UNESCO 46 COM 8B.24)

Iar dacă „Municipiul Târgu Jiu este responsabil pentru administrarea bunului cultural prin Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare Constantin Brâncuși, coordonat de un **manager**" – responsabilitatea noastră este uriașă. Și ce e scris mai sus devine BIBLIA noastră.

După 1 ianuarie 2028:

- **Drepturile patrimoniale de autor (comerciale)** asupra operei lui Brâncuși **vor expira** – oricine va putea reproduce, comercializa sau interpreta operele **în forma lor originală, cu respectarea drepturilor morale**.
- **Drepturile morale vor rămâne în vigoare pe termen nelimitat.**
- Proprietarii fizici (Primăria Târgu Jiu) își păstrează drepturile de **proprietate și control al accesului fizic** și **posibil drept de imagine comercială**.

Statutul juridic al operelor lui Constantin Brâncuși în contextul intrării în domeniul public (1 ianuarie 2028)

Începând cu 1 ianuarie 2028, operele lui Constantin Brâncuşi vor intra în domeniul public, prin expirarea termenului de 70 de ani de protecţie a drepturilor patrimoniale de autor. Acest fapt permite reproducerea, difuzarea şi utilizarea comercială liberă a operei sale, **cu condiţia respectării drepturilor morale**. Drepturile morale, care includ recunoaşterea paternităţii operei şi respectarea integrităţii acesteia, sunt **imprescriptibile** şi rămân în vigoare pe termen nelimitat, fiind gestionate de autorităţi/instituţii culturale competente.

De asemenea, **dreptul de proprietate asupra operelor fizice** (precum Ansamblul Monumental „Calea Eroilor" de la Târgu Jiu) este distinct de drepturile de autor, aparţinând autorităţii locale (Primăria Municipiului Târgu Jiu), care deţine responsabilitatea privind conservarea şi protecţia monumentului. Totodată, **dreptul de imagine** asociat ansamblului poate impune restricţii privind utilizarea imaginilor în scop comercial, în funcţie de reglementările locale sau de politica de administrare a monumentului.

Implicaţii culturale şi administrative pentru activitatea Centrului de cercetare, documentare şi promovare „Brâncuşi"

Intrarea în domeniul public a operei lui Constantin Brâncuşi, începând cu 1 ianuarie 2028, oferă Centrului o oportunitate strategică de a extinde activităţile de valorificare şi promovare a patrimoniului brâncuşian. Eliminarea barierelor legale privind drepturile patrimoniale permite dezvoltarea de materiale educaţionale, expoziţii itinerante, publicaţii, produse culturale şi campanii media care să includă operele lui Brâncuşi în forma lor originală, fără necesitatea obţinerii de licenţe sau acorduri din partea moştenitorilor. Cu toate acestea, Centrul are responsabilitatea de a **respecta drepturile morale**, garantând menţionarea autorului şi integritatea reprezentării artistice. În plus, în calitate de partener sau colaborator al autorităţilor locale care administrează fizic Ansamblul Monumental, Centrul trebuie să gestioneze cu atenţie drepturile de imagine şi accesul public, contribuind totodată la educaţia publicului privind semnificaţia culturală şi spirituală a operelor. Această tranziţie juridică impune consolidarea misiunii instituţionale a Centrului, prin asumarea unui rol activ în protejarea memoriei şi eticii operei brâncuşiene în noile condiţii de acces şi utilizare liberă.

Protejarea, conservarea şi punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" – direcţii strategice

1. Protejarea şi conservarea ansamblului:

- Asigurarea respectării statutului de **monument istoric de interes naţional** prin colaborare activă cu instituţiile responsabile (Institutul Naţional al Patrimoniului, Direcţia Judeţeană pentru Cultură Gorj, Primăria Târgu Jiu).
- Monitorizarea constantă a stării fizice a monumentelor (Coloana fără sfârşit, Poarta Sărutului, Masa Tăcerii şi Aleea Scaunelor) prin **expertize tehnice periodice** şi intervenţii de conservare preventivă.
- Implementarea unui **protocol de intervenţie** pentru situaţii de degradare, vandalism sau mediu nefavorabil, în acord cu normele internaţionale privind conservarea patrimoniului modern.

2. Punerea în valoare culturală şi educaţională:

- Realizarea de **ghidaje tematice, aplicații interactive și tururi virtuale** pentru a crește accesibilitatea și înțelegerea ansamblului în rândul publicului larg și al cercetătorilor.
- Dezvoltarea de **programe educaționale și artistice** (ateliere, conferințe, simpozioane, parteneriate cu școli și universități) care explorează semnificația artistică, simbolică și istorică a operelor lui Brâncuși.
- Organizarea de **expoziții temporare sau permanente** în parteneriat cu muzee și centre de artă din țară și din străinătate, care să includă documente de arhivă, machete, corespondență sau lucrări inspirate de opera brâncușiană.

3. Valorificare turistică și sustenabilă:

- Elaborarea unui plan integrat de **promovare cultural-turistică** a „Căii Eroilor" ca traseu simbolic și inițiatic, prin includerea în circuite turistice naționale și internaționale.
- Colaborarea cu administrația locală pentru dezvoltarea infrastructurii de primire a vizitatorilor (semnalistică bilingvă, puncte de informare, materiale audio-video).
- Promovarea unui **turism responsabil**, care respectă caracterul sacru și artistic al ansamblului, prin campanii de conștientizare și implicarea comunității locale.

4. **Informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale**

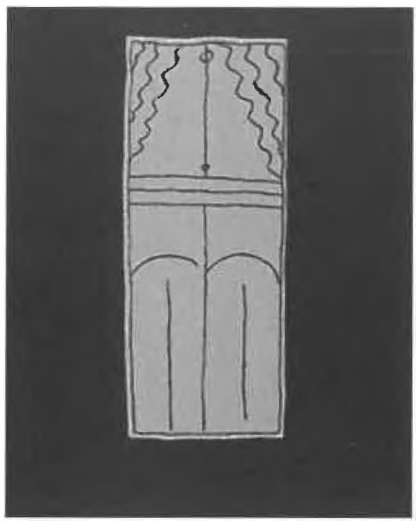
Promovarea coerentă a valorilor culturale și turistice asociate cu opera și personalitatea lui Constantin Brâncuși, prin atragerea vizitatorilor către Târgu Jiu și valorificarea potențialului turistic local în relație cu patrimoniul cultural.

„Statutul Târgu Jiului de „Oraș Creativ UNESCO" în domeniul artei populare și meșteșugurilor oferă un cadru favorabil pentru dezvoltarea de produse turistice culturale, integrate în rețele internaționale și valorizate prin cooperare creativă transnațională."

Strategii de implementare:

***Dezvoltarea unui brand turistic unitar Brâncuși – Târgu Jiu**, integrat într-o platformă de promovare națională: un brand vizual, narativ și simbolic care să lege numele lui Constantin Brâncuși de Târgu Jiu, integrând patrimoniul, orașul și cultura locală într-un tot coerent.Mai mult, este imperios necesară înlocuirea brandului turistic – „frunza verde România"cu un brand nou, de țară, pe care îl propunem în Anexa 2.*

(ideograma Sărutului lui Brâncuși, cu sloganul: „Unitate. Iubire. Brâncuși" – „Unity. Love. Brâncuși")



Acțiuni:

- Identitate vizuală unică, aplicată pe toate materialele (logo, font, paletă de culori, slogan).
- Manual de brand turistic (gândit ca un ghid pentru toți actorii locali și naționali).
- Ghid narativ (storytelling cultural): cum vorbim despre Brâncuși – local/global.

Exemple europene:

- **„Van Gogh Europe"** – brand transnațional care leagă locațiile cheie din viața lui Van Gogh (FR–BE–NL) printr-o identitate comună.
- **„Alsace Destination Tourisme"** – unifică oferta regiunii într-un brand cultural coerent cu suporturi vizuale puternice.

Acțiuni:

- Trasee ghidate: pietonale, audio-ghidate sau cu realitate augmentată (AR).
- Tururi tematice cu ghizi formați (artiști, istorici de artă, elevi din liceele de arte).
- Minicircuite legate de modernismul românesc: Brâncuși – Gropius – Mincu – Tzara.
- Evenimente recurente: „Noaptea Brâncuși", „Brâncuși în 7 perspective", „Cafeneaua Brâncuși" la Cula și „Cafeneaua Constantin" la Turnul de Apă.

Exemple europene:

- **„Le Chemin Picasso" (FR)** – tur tematic rural și urban pe urmele artistului.
- **„Ruta modernismului catalan"** – itinerarii creative, educaționale, gastronomice.

Dezvoltarea infrastructurii digitale de informare turistică *(aplicații mobile, website interactiv, ghiduri multimedia): un sistem digital coerent și accesibil, adaptat noilor generații de turiști și vizitatori (mobilitate, interactivitate, accesibilitate).*

Acțiuni:

- Website oficial trilingv cu hartă interactivă, tururi virtuale, calendar de evenimente.
- Aplicație mobilă cu funcții de tip ghid audio, realitate augmentată, gamificare.

- Coduri QR la fața locului (pe monumente, bănci, panouri) – legătură cu surse de informație contextuală.

Exemple europene:

- **„Museum Island Berlin App"** – interactivitate și realitate augmentată.
- **„Digital Museum Paths – Norvegia"** – rute digitale colaborative pentru școli și turiști.

Parteneriate cu agenții de turism, muzee, institute culturale europene *pentru tururi tematice și circuite culturale: rețele de parteneri locali, naționali și internaționali care contribuie la promovare și co-creație de produse culturale și turistice.*

Acțiuni:

- Parteneriate cu agenții de turism, rețele de muzee, ICR, universități, institute culturale.
- Colaborări cu Ambasade/Consulate în promovarea Târgu Jiului ca destinație Brâncuși.
- Încheiere de parteneriate cu rețele europene: **European Route of Industrial Heritage**, **Route des Villes d'Art**.

Exemple europene:

- **„Leonardo da Vinci Trail"** – parteneriat FR–IT între muzee, administrații, turism.
- **„Cittàslow" – Italia** – promovarea orașelor mici prin rețele culturale și turistice.

Campanii de comunicare și storytelling în social media *și prin influenceri culturali pentru publicul tânăr: Abordări creative, incluzive și digitale pentru a aduce patrimoniul lui Brâncuși în conștiința noilor generații.*

Acțiuni:

- Campanii de social media cu povești scurte, video, podcasturi, colaborări cu creatori de conținut.
- Proiecte participative: tineri ambasadori Brâncuși, concursuri video, tururi ghidate de elevi.
- Mini-seriale documentare sau animații inspirate din viața și opera artistului (vezi Anexa cu filme documentare).

Exemple europene:

- **„Rembrandt Live" (Olanda)** – campanie TikTok cu reconstituiri istorice moderne.
- **„#ReThinkHeritage" – Consiliul Europei** – storytelling colaborativ despre patrimoniu în format digital.

Exemple europene

- **Fondation Le Corbusier (Paris)** – promovează opera arhitectului prin trasee urbane, tururi ghidate, aplicații interactive și expoziții temporare.
- **Ruta Gaudí – Barcelona** – integrare urbană, branding coerent, produse turistice variate (inclusiv educaționale), rețele de parteneriat public-privat.
- **Muzeul Rodin – Paris** – accent pe promovarea ofertei prin experiențe senzoriale și implicarea publicului în interpretarea operei.

Înființarea unei Organizații de Management al Destinației (OMD) *dedicate promovării identității culturale și turistice a Municipiului Târgu Jiu:* ***pentru a asigura o promovare turistică profesionistă, coerentă și sustenabilă a moștenirii brâncușiene și a atracțiilor locale, se impune constituirea unei Organizații de Management al Destinației (OMD), cu personalitate juridică, care să funcționeze ca un mecanism de coordonare între sectorul public, mediul privat, instituțiile culturale și comunitatea locală. OMD-ul va avea rolul de a dezvolta, gestiona și promova destinația turistică Târgu Jiu sub un brand cultural unitar.***

Acțiuni:

- Constituirea OMD-ului conform legislației în vigoare (OUG 142/2022 privind organizarea și funcționarea OMD-urilor).
- Elaborarea unui **plan strategic de dezvoltare turistică** pentru destinația „Târgu Jiu: Orașul lui Brâncuși".
- Coordonarea campaniilor de promovare, dezvoltarea de produse turistice tematice și atragerea de fonduri pentru turism cultural.
- Colaborare cu Ministerul Turismului, Consiliul Județean, autoritățile locale și mediul antreprenorial.

Exemple de bună practică:

- **OMD Sibiu** – entitate activă în promovarea orașului ca destinație culturală europeană.
- **Visit Cluj OMD** – structură integrată care promovează turismul urban, cultural și medical.
- **Destination Flanders (BE)** – model european de management turistic regional cu componentă patrimonială puternică.

Plan de acțiune pentru protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor"

Obiectiv specific	Activități propuse	Indicatori de rezultat	Termen
1. Protejarea și conservarea integrității fizice a ansamblului	- Monitorizare periodică a stării monumentelor prin expertize - Întocmirea unui	- 2 rapoarte anuale de evaluare tehnică - Protocol de conservare aprobat	Permanent, revizuire anuală

Obiectiv specific	Activități propuse	Indicatori de rezultat	Termen
	protocol de intervenție rapidă pentru degradări - Colaborare cu specialişti în conservare şi restaurare	- Min. 1 intervenție preventivă realizată/an	
2. Promovarea cunoașterii și semnificației operei brâncușiene	- Ghidaje tematice, tururi interactive și aplicație mobilă - Programe educaționale pentru elevi, studenți și public larg - Organizarea de expoziții documentare și artistice	- 1 aplicație funcțională - Min. 3 ghidaje tematice/an - Min. 2 expoziții/an - 200+ beneficiari/an în programe educaționale	Lansare: anul 1, derulare continuă
3. Creșterea vizibilității și valorificarea turistică durabilă	- Integrarea ansamblului în circuite turistice - Materiale promoționale bilingve (hărți, broșuri, video) - Campanii de conștientizare a publicului și a comunității locale	- Min. 5 parteneriate turistice - 3 tipuri de materiale promoționale - Min. 2 campanii/an	Începere: anul 1, extindere progresivă în 3 ani

Protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", recent înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, reprezintă o responsabilitate culturală și administrativă majoră, implicând atât păstrarea integrității fizice și simbolice a operelor lui Constantin Brâncuși, cât și promovarea acestora ca repere universale ale artei moderne.

Integrarea patrimoniului cultural în viața societății actuale presupune o abordare complexă, orientată spre conservarea durabilă și valorificarea responsabilă a acestuia. În cazul Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", acest proces implică, pe de o parte, transmiterea către public a cunoștințelor privind istoria ansamblului și contextul său de integrare în dezvoltarea urbană a orașului Târgu Jiu, iar pe de altă parte, întreținerea constantă a integrității fizice, autenticității artistice și a valorilor simbolice asociate operei. Mediul înconjurător al ansamblului, parte inseparabilă din viziunea brâncușiană, trebuie protejat și armonizat cu nevoile contemporane, fără a afecta coerența spațiului creat. În același timp, susținerea unei folosiri curente – prin activități culturale, educaționale și turistice – contribuie la menținerea și consolidarea semnificației acestui patrimoniu excepțional, valorificat ca resursă activă de identitate, educație și atracție pentru vizitatori.

Un obiectiv esențial al gestionării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" îl reprezintă monitorizarea comportării în timp a fiecărei componente a ansamblului – Coloana fără sfârșit, Poarta Sărutului, Masa Tăcerii și Aleea Scaunelor – în raport cu factorii de mediu. Această

activitate urmăreşte prevenirea degradărilor cauzate de interacţiunea cu mediul ambiant, de fenomenele asociate schimbărilor climatice sau de alţi factori externi care pot afecta integritatea structurală sau autenticitatea artistică a operelor. Monitorizarea se va realiza în colaborare cu o echipă interdisciplinară de specialişti – conservatori, restauratori, ingineri, experţi în materiale şi climatologie – şi va sta la baza intervenţiilor de conservare preventivă şi documentare ştiinţifică riguroasă.

Metodele de monitorizare vor include atât instrumente tradiţionale de expertiză vizuală şi documentare fotografică, cât şi tehnologii moderne non-invazive, adaptate specificului operelor lui Constantin Brâncuşi. Printre acestea se numără utilizarea de senzori pentru monitorizarea microclimatului (temperatură, umiditate, radiaţii UV), scanări 3D şi fotogrammetrie pentru urmărirea eventualelor modificări structurale sau de suprafaţă, precum şi prelevarea periodică de date privind poluarea aerului şi acţiunea particulelor atmosferice. De asemenea, se vor realiza jurnale climatice şi rapoarte anuale de evaluare tehnică, care vor contribui la fundamentarea deciziilor de conservare şi la anticiparea riscurilor. Toate aceste metode vor fi aplicate cu respectarea principiilor de intervenţie minimă şi reversibilitate, conform standardelor internaţionale în domeniul protejării patrimoniului modern.

În vederea aplicării riguroase a acestor metode de monitorizare şi conservare preventivă, se propune încheierea unui p**rotocol de colaborare cu Institutul Naţional de Optoelectronică – INOE 2000**, instituţie cu expertiză recunoscută în domeniul investigaţiilor ştiinţifice aplicate patrimoniului cultural. Protocolul va viza activităţi de cercetare, diagnosticare şi evaluare a comportamentului materialelor în timp, prin tehnologii avansate (analiză spectroscopică, imagistică multispectrală, monitorizare climatică, scanare 3D), în scopul fundamentării unor decizii de intervenţie bazate pe date obiective. Colaborarea va include, de asemenea, schimb de date, formare profesională şi elaborarea unor rapoarte ştiinţifice care vor putea sprijini şi dosarele de finanţare naţională şi internaţională dedicate protejării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor".

Schiţă de Protocol de Colaborare

1. Părţile contractante

- **Iniţiator:** Centrul de Cercetare, Documentare şi Promovare „Constantin Brâncuşi" – Târgu Jiu
- **Partener:** Institutul Naţional de Optoelectronică – INOE 2000, Măgurele

2. Obiectul protocolului

Stabilirea unui cadru de cooperare pentru **monitorizarea ştiinţifică, cercetarea şi evaluarea stării de conservare** a operelor din Ansamblul Monumental „Calea Eroilor", în scopul prevenirii degradărilor şi fundamentării intervenţiilor de conservare durabilă.

3. Domenii de colaborare

- Monitorizarea comportamentului materialelor (piatră, metal, beton) în raport cu factorii de mediu
- Utilizarea de metode non-invazive: scanare 3D, fotogrammetrie, imagistică multispectrală, senzori climatici

- Analiza periodică a impactului schimbărilor climatice asupra integrității și autenticității ansamblului
- Schimb de date științifice, publicarea de rapoarte și studii
- Organizarea de sesiuni de instruire pentru personalul local

4. Durata protocolului

Inițial pe o perioadă de **3 ani**, cu posibilitate de **prelungire automată** prin acordul părților.

5. Responsabilitățile părților

- **Centrul Brâncuși:** facilitarea accesului la sit, asigurarea cadrului logistic local, susținerea promovării rezultatelor
- **INOE 2000:** realizarea investigațiilor, elaborarea rapoartelor tehnice, propuneri de măsuri preventive și colaborare la redactarea studiilor de specialitate

6. Dispoziții finale

- Raportări anuale comune
- Posibilitatea integrării în programe naționale/internaționale de finanțare
- Respectarea normelor de etică și protejarea datelor sensibile

Asigurarea transmiterii nealterate către generațiile viitoare presupune păstrarea intactă a valorilor materiale și simbolice ale Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", astfel încât acesta să poată fi cunoscut, înțeles și apreciat în deplinătatea semnificației sale. Această misiune implică nu doar conservarea fizică a operelor, ci și promovarea coerentă a valorii universale excepționale pe care ansamblul o reprezintă, prin integrarea sa activă în viața culturală, economică, socială și turistică a comunității locale și a publicului larg. Numai prin această abordare echilibrată și multidimensională se poate asigura protejarea durabilă a moștenirii brâncușiene, astfel încât ea să rămână relevantă și accesibilă și în contextul transformărilor contemporane.

Asigurarea cercetării fundamentale avansate privind viața și opera lui Constantin Brâncuși constituie o direcție strategică prioritară, ce poate fi realizată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză interdisciplinară, cu sprijinul Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși". Acest centru, conceput ca un spațiu cultural modern și dinamic, de interes național și internațional, are rolul de a deveni o platformă permanentă pentru studiul aprofundat al operei brâncușiene, în strânsă legătură cu valorile materiale și simbolice ale Ansamblului Monumental „Calea Eroilor". Recunoașterea internațională a ansamblului prin înscrierea sa, la data de 27 iulie 2024, în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, impune consolidarea bazei științifice și culturale care susține conservarea, promovarea și interpretarea acestei moșteniri, în acord cu standardele și angajamentele asumate la nivel global.

Direcții de cercetare și activitate ale Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși"

1. Cercetare fundamentală și interdisciplinară

- Studiul operei artistice și filosofiei creatoare a lui Constantin Brâncuși;
- Investigarea procesului de creație și a contextului cultural european și românesc;
- Analiza materialelor, tehnicilor și conceptelor utilizate în sculptura modernă;

- Cercetare în domeniul conservării patrimoniului modern și al artei monumentale în aer liber.

2. Documentare și arhivare științifică

- Crearea unei **arhive digitale** Brâncuși, accesibilă cercetătorilor și publicului larg;
- Colectarea, digitizarea și catalogarea manuscriselor, corespondenței, fotografiilor, schițelor și materialelor de epocă;
- Colaborări cu marile muzee și arhive din Paris, New York, Craiova, București, pentru completarea fondului documentar.
- Fondul arhivistic Brâncuși:
- Arhiva Sorana Gorjan. https://gorjan-brancusi.inoe.ro
- Arhiva Ion Pogorilovski
- Arhiva Popescu Gogan
- Arhiva Nina Stănculescu
- Arhiva Barbu Brezianu (Institutul de Istoria Artei G. Oprescu)
- Arhiva de film Brâncuși (CNC și TVR)
- Arhiva de Radio București
- Arhiva Ministerului Culturii
- Arhiva Ministerului Afacerilor Externe
- Arhivele Naționale
- Arhiva CEC
- Biblioteca Academiei
- Arhiva INOE
- Arhiva INP (Institutul Național al Patrimoniului)
- Arhiva Institutului de Etnografie și Folclor Constantin Brăiloiu

3. Programe de formare și diseminare

- Organizarea de **colocvii, simpozioane internaționale, conferințe tematice și ateliere**;
- Publicarea de **volume colective, ediții critice și reviste științifice** dedicate operei brâncușiene, continuarea editării revistei „Brâncuși";
- Elaborarea de **ghiduri și metodologii** pentru interpretarea și valorificarea patrimoniului modern.

4. Activități educaționale și culturale

- Ateliere pentru elevi, studenți și tineri cercetători;
- Programe de **rezidență artistică și academică** în legătură cu opera și moștenirea lui Brâncuși;
- Proiecții de filme, expoziții tematice și evenimente culturale interdisciplinare. (vezi Anexa 4 – Muzică și film)

5. Colaborări naționale și internaționale

- Parteneriate cu universități, institute de cercetare și muzee din România și străinătate;
- Participarea la rețele europene dedicate patrimoniului modern;
- Implicare în proiecte de cercetare finanțate prin Horizon Europe, Europa Creativă, AFCN sau UEFISCDI.

MISIUNE

Misiunea Centrului este de a:

- **Sprijini cercetarea avansată** privind viața, opera și influența lui Constantin Brâncuși;
- **Asigura interpretarea și valorificarea științifică și culturală** a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", recent înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO;
- **Facilita accesul publicului** larg și specializat la cunoașterea operei brâncușiene prin activități educaționale, editoriale și expoziționale;
- **Promova parteneriate academice și culturale** pe plan național și internațional;
- **Contribui la formarea de specialiști și cercetători** în domeniile patrimoniului modern, sculpturii, esteticii și artei publice.

Scop instituțional

Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși" are ca scop principal **studierea, conservarea, interpretarea și promovarea valorii universale excepționale a operei lui Constantin Brâncuși**, cu accent pe Ansamblul Monumental „Calea Eroilor" de la Târgu Jiu, înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO la 27 iulie 2024.

Centrul acționează ca un **nod de excelență în cercetare, educație și mediere culturală**, reunind competențe din domeniile artei, patrimoniului, istoriei, esteticii, arhitecturii și tehnologiei. Prin activitățile sale, instituția contribuie la **protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului brâncușian**, la **creșterea accesului publicului la cunoaștere** și la **formarea unei rețele interdisciplinare de cercetare și cooperare națională și internațională**.

Structură organizatorică

Centrul „Constantin Brâncuși" este organizat pe următoarele compartimente funcționale:

1. **Compartimentul patrimoniu cultural**
2. **Compartiment studii, cercetări și proiecte culturale**
3. **Compartiment editorial și marketing cultural**
4. **Centrul Național de Informare și Promovare turistică CNIPT Tg Jiu**
5. **Compartiment juridic și secretariat**
6. **Compartiment financiar, contabilitate și resurse umane**

Schiță de Strategie Multianuală 2025–2030

Obiectiv general:

Dezvoltarea Centrului „Constantin Brâncuși" ca **instituție de excelență** în cercetarea, interpretarea și valorificarea patrimoniului modern, cu impact național și internațional.

Direcții strategice:

1. 2025–2026: Consolidarea instituțională

- Finalizarea cadrului legal și operațional;
- Încheierea de parteneriate strategice (INEO 2000, universități, ICOMOS, etc.);
- Crearea arhivei digitale și re-lansarea platformei online, în română, franceză și engleză.
- Aniversarea din februarie 2026 – Anul Brâncuși 150 (Vezi Anexa 1)
- Realizarea Arhivei Muzica lui Brâncuși (Vezi Anexa 4)
- Realizarea serialului documentar (Vezi Anexa 4)
- Realizarea Fondului de Arhive (vezi mai sus)
- Realizarea Taberei de sculptură mică (Vezi Anexa 9)
- Realizarea celor două cafenele culturale din parcul Brâncuși (Vezi Anexa 8)

2. 2026–2027: Dezvoltarea cercetării și vizibilității

- Realizarea serialului documentar (Vezi Anexa 4)
- Realizarea Fondului de Arhive (vezi mai sus)
- Organizarea Congresului Brâncuși 150 (Vezi Anexa 5 Congres)
- Organizarea de colocvii internaționale și expoziții tematice;
- Realizarea festivalului de jazz „Infinite Vibes" (Vezi Anexa 7)
- Organizarea Taberei de sculptură mică (Vezi Anexa 9)

3. 2028: Integrarea în circuitul UNESCO

- Conectarea programelor centrului la cerințele și angajamentele post-includere în Patrimoniul Mondial;
- Derularea de campanii educaționale și culturale naționale;
- Realizarea festivalului de jazz „Infinite Vibes" (Vezi Anexa 7)
- Consolidarea relației cu comunitatea locală.
- Realizarea Taberei de sculptură mică (Vezi Anexa 9)
-

4. 2029–2030: Sustenabilitate și internaționalizare

- Accesarea de finanțări europene și internaționale (Horizon Europe, Europa Creativă, SEE Grants);
- Stabilirea unui program anual de rezidențe științifice și artistice;
- Publicarea unei serii științifice de referință (colecție Brâncuși – Patrimoniu și Interpretare).
- Realizarea Taberei de sculptură mică (Vezi Anexa 9)
- Realizarea festivalului de jazz „Infinite Vibes" (Vezi Anexa 7)

Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor"

Pentru a asigura **transmiterea către generațiile viitoare** a valorii universale excepționale recunoscute prin includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, este esențială o abordare integrată, preventivă și sustenabilă a protecției și conservării acestuia, atât în fața riscurilor **naturale**, cât și a celor **antropice**. (Vezi Anexa Foto Ansamblu)

Obiective strategice:

- **Identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor** care pot afecta integritatea și autenticitatea ansamblului (ex. fenomene climatice extreme, poluare, vibrații cauzate de trafic, urbanism agresiv);
- **Implementarea unor măsuri proactive de conservare** (ex. sisteme de drenaj, protecție împotriva ciclurilor îngheț-dezgheț, controlul vegetației invazive, reglarea umidității solului);
- **Elaborarea și aplicarea unui plan de intervenție în caz de urgență** (cutremur, incendiu, vandalism, accidente);
- **Asigurarea protecției zonei-tampon și a cadrului urban** imediat, în conformitate cu orientările UNESCO privind protejarea peisajului cultural;
- **Sensibilizarea comunității locale** și a vizitatorilor asupra responsabilității colective față de protejarea patrimoniului. (Apărarea Ansamblului de cei care îl apără. Conștietizarea celor care au misiunea fizică de apăra componentele de vandalism că ele sunt excepționale)

Măsuri concrete:

- Încheierea unui **protocol de monitorizare tehnico-științifică** în parteneriat cu INOE 2000 și institute de specialitate în domeniul materialelor și conservării;
- Instalarea de **senzori și sisteme de urmărire în timp real** a parametrilor de mediu și structurali;
- Realizarea periodică de **audituri de conservare și studii de impact**;
- Definirea unor **reglementări clare pentru zona de protecție** a ansamblului, inclusiv prin control urbanistic;
- Organizarea de **campanii publice de informare și educare** privind riscurile la care este expus patrimoniul și importanța protejării acestuia.

Plan de intervenție în caz de urgență pentru Ansamblul Monumental „Calea Eroilor"

Pentru a răspunde eficient riscurilor majore ce pot afecta integritatea ansamblului – fie de natură naturală (cutremure, inundații, furtuni), fie antropică (vandalism, trafic intens, construcții necontrolate) – este necesară elaborarea și aplicarea unui **Plan de intervenție în caz de urgență**, care să includă:

Etape esențiale:

1. **Identificarea scenariilor de risc și clasificarea lor** în funcție de probabilitate și impact;
2. **Definirea măsurilor imediate și a celor pe termen mediu** în funcție de tipul de urgență (ex. consolidări temporare, izolare perimetrală, restaurări de urgență);
3. **Constituirea unei echipe de intervenție rapidă** formată din experți în conservare, ingineri structurali, autorități locale și forțe de intervenție;
4. **Dotarea cu echipamente și truse de intervenție minimă** pentru protejarea rapidă a componentelor monumentale;
5. **Organizarea periodică a unor simulări și exerciții** pentru evaluarea capacității de reacție;
6. **Stabilirea unui protocol clar de comunicare publică și coordonare interinstituțională** în caz de urgență.

Colaborări esențiale pentru implementarea măsurilor de protecție

Implementarea eficientă a acestor măsuri necesită o rețea instituțională bine definită, prin:

Parteneriate strategice:

- **INOE 2000 – Institutul Național de Optoelectronică** (monitorizare științifică, analize fizico-chimice, senzori);
- **Institutul Național al Patrimoniului** (expertiză în conservare și intervenții în zone protejate);
- **Primăria Municipiului Târgu Jiu** și **Consiliul Județean Gorj** (reglementare urbanistică, infrastructură, siguranță publică);
- **Inspectoratul pentru Situații de Urgență Gorj** (intervenție rapidă, pregătire operațională);
- **Universități și institute de cercetare** (Studii tehnice, urbanism, geologie, restaurare);
- **UNESCO România și ICOMOS România** (conformarea cu standardele internaționale și monitorizarea periodică).

Fișa de măsuri pentru protejarea și conservarea Ansamblului „Calea Eroilor"

Nr. crt.	Măsură	Tip intervenție	Partener responsabil	Termen	Rezultat așteptat
1	Realizarea unei evaluări interdisciplinare de risc (natural & antropic)	Analiză / Planificare	INOE 2000, INP, ICOMOS	2025	Raport tehnic complet de vulnerabilitate
2	Elaborarea Planului de intervenție în caz de urgență	Plan operațional	Centrul + ISU Gorj + INP	2025	Document oficial cu proceduri clare
3	Instalarea de senzori pentru monitorizare structurală și climatică	Investiție tehnologică	INOE 2000	2026	Sistem de alertă timpurie funcțional
4	Campanie publică de informare privind riscurile asupra patrimoniului	Educație / Comunicare	Centrul + Primăria Tg. Jiu	anual	Creșterea gradului de conștientizare publică
5	Stabilirea unei zone-tampon protejate prin reglementări urbanistice	Măsură legislativă	Primăria + CJ Gorj + INP	2026	Zonă protejată stabilită prin HCL
6	Simulări periodice de intervenție rapidă	Exercițiu operațional	ISU Gorj + Centrul	anual	Răspuns eficient în caz de criză
7	Audit extern al conservării ansamblului	Evaluare	INP + UNESCO România	2027, 2030	Rapoarte validate internațional

Plan de acțiune etapizat (2025–2030)

Etapa I – Evaluare și planificare (2025)

- Lansarea parteneriatelor strategice (INEO 2000, INP, ICOMOS, ISU);
- Realizarea studiului de risc și a auditului tehnic;
- Elaborarea și validarea Planului de intervenție în caz de urgență.

Etapa II – Implementare și echipare (2026–2027)

- Instalarea sistemelor de monitorizare;
- Definirea zonei de protecție urbanistică;
- Primele exerciții și simulări operaționale;
- Lansarea campaniilor educaționale și expoziționale tematice.

Etapa III – Evaluare, adaptare și internaționalizare (2028–2030)

- Corelarea măsurilor cu statutul UNESCO (rapoarte și vizite periodice);
- Evaluări externe și revizuiri ale planului de intervenție;
- Publicarea de bune practici și organizarea unei conferințe internaționale privind riscurile asupra patrimoniului modern.

Calendar Gantt – Protejarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" (2025–2030)

Activitate	**Perioadă de desfășurare**
Evaluare interdisciplinară de risc	Ian 2025 – Iun 2025
Elaborare Plan de intervenție în caz de urgență	Mar 2025 – Sep 2025
Instalare senzori de monitorizare	Ian 2026 – Dec 2026
Campanie publică de informare	Iun 2025 – Dec 2030
Reglementare zonă-tampon urbanistică	Mar 2026 – Oct 2026
Simulări intervenție rapidă	Ian 2026 – Dec 2030 (anual)
Audit extern conservare	Ian 2027 – Dec 2027
Evaluare finală și adaptare	Ian 2029 – Dec 2030

Urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor"

Pentru a proteja caracterul unic și valoarea simbolică a operelor lui Constantin Brâncuși de la Târgu Jiu, este necesar un sistem **permanent de urmărire și întreținere**, care să răspundă exigențelor internaționale în materie de conservare a patrimoniului mondial.

Obiective principale:

- **Menținerea integrității fizice și materiale** a componentelor ansamblului: Masa Tăcerii, Aleea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana fără sfârșit;
- **Păstrarea autenticității conceptuale, formale și materiale** a monumentelor;
- **Identificarea timpurie a semnelor de degradare** și prevenirea intervențiilor agresive sau inadecvate;
- **Asigurarea intervențiilor minime și reversibile**, conform principiilor ICOMOS și UNESCO.

Măsuri concrete:

1. **Monitorizarea periodică detaliată**, prin inspecții vizuale, analize de laborator și imagistică digitală avansată (ex: fotogrametrie, scanare 3D);
2. **Documentarea stării fiecărui element** al ansamblului, prin fișe de monitorizare actualizate semestrial;
3. **Întreținere de rutină**, conform unui protocol clar (curățări non-invazive, controlul vegetației, protejarea suprafețelor expuse);
4. **Colaborare continuă cu specialiști în conservarea materialelor moderne**, având în vedere particularitățile pietrei, oțelului și patinei naturale ale lucrărilor;
5. **Crearea unui calendar anual de întreținere**, integrat cu sistemul de monitorizare a riscurilor;
6. **Formarea personalului local** în bune practici de întreținere și semnalare timpurie a problemelor;
7. **Intervenții corective doar pe baza unei expertize interdisciplinare**, cu avizul autorităților de patrimoniu.

Protocol tehnic de întreținere periodică – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor"

Nr. crt.	Activitate de întreținere	Frecvență	Responsabil	Observații tehnice
1	Inspecție vizuală generală a ansamblului	Trimestrial	Centrul + INP	Verificarea fisurilor, depunerilor, tasărilor
2	Curățare mecanică non-invazivă a suprafețelor	Semestrial	Specialiști conservare	Fără substanțe chimice, doar metode uscate
3	Controlul vegetației din jurul operelor	Lunar (sezon cald)	Primăria Tg. Jiu	Tundere selectivă, fără afectarea fundațiilor
4	Verificarea stării îmbinărilor și sudurilor (Coloana)	Anual	INOE 2000 + specialiști metalurgie	Pe bază de analize nedistructive
5	Scanare 3D și fotogrametrie pentru documentare	La 2 ani	INOE 2000 + INP	Comparabilitate digitală în timp
6	Testarea drenajului și a infiltrațiilor din sol	Anual	Geotehnician	Evitarea umidității în fundații
7	Întreținere platforme pietonale și mobilier urban adiacent	Trimestrial	Primăria Tg. Jiu	Asigurarea accesului sigur și estetic
8	Revizuire și actualizare fișe tehnice de monitorizare	Anual	Centrul + INP	Consolidare arhivă tehnică și decizională

Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor"

Creşterea accesibilităţii şi vizibilităţii Ansamblului reprezintă o prioritate strategică în valorizarea patrimoniului mondial. Aceasta implică nu doar îmbunătăţirea infrastructurii fizice, ci şi integrarea în reţele culturale şi turistice naţionale şi internaţionale.

Obiective:

- Asigurarea **accesului facil, echitabil şi sigur** pentru toate categoriile de vizitatori;
- **Vizibilitate crescută** în spaţiul public şi mediul internaţional;
- Integrarea în **circuite culturale şi educaţionale** moderne.

Măsuri propuse:

1. Accesibilitate fizică

- Amenajarea traseului pietonal „Calea Eroilor" cu infrastructură adecvată (inclusiv iluminat arhitectural, bănci, rampe pentru persoane cu dizabilităţi);
- Instalarea unui **sistem inteligent de orientare şi semnalistică** (în română, engleză şi limbaj vizual pentru persoane cu deficienţe);
- Crearea unui **punct de informare integrat** (vizitatori + ghidaj digital + realitate augmentată), cu funcţie de recepţie şi interpretare.

2. Accesibilitate digitală şi educaţională

- Dezvoltarea unei **platforme digitale multilingve** cu tur virtual, hărţi interactive, informaţii istorice şi artistice;
- Realizarea de aplicaţii mobile şi coduri QR amplasate discret în spaţiu;
- Publicarea de materiale digitale accesibile (inclusiv pentru nevăzători – text audio şi transcriere).

3. Vizibilitate culturală şi turistică

- Integrarea Ansamblului în reţele internaţionale: RUTA BRÂNCUŞI, itinerarii UNESCO, reţeaua European Modernism Heritage;
- Participare la târguri internaţionale de patrimoniu şi turism cultural (ex: European Heritage Days);
- Organizarea de **evenimente tematice** cu impact media (Zilele Brâncuşi, festivaluri de artă contemporană în aer liber, simpozioane).

4. Vizibilitate academică şi parteneriate

- Promovarea cercetării interdisciplinare asupra ansamblului în parteneriat cu universităţi, institute şi muzee internaţionale;
- Publicarea periodică de rapoarte, studii şi cataloage bilingve;
- Stabilirea unui **hub cultural şi ştiinţific** la Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuşi".

Problemă:

Trecerea căii ferate *fragmentează traseul simbolic şi ritualic* dintre elementele Ansamblului (de la Masa Tăcerii spre Coloana fără sfârşit), afectând:

- coerența vizuală și spațială,
- experiența vizitatorilor,
- caracterul sacru și meditativ al parcursului,
- criteriile UNESCO privind integritatea sitului.

Soluții propuse (cu impact și fezabilitate):

1. Subtraversare (tunel pietonal sub calea ferată)

- **Avantaje**: menține traseul neîntrerupt, fără zgomot sau obstacol vizual; soluție pe termen lung;
- **Necesită**: studii de fezabilitate, avize CFR, finanțare majoră;
- **Model de bună practică**: folosit frecvent la situri UNESCO din Europa.

2. Pasarelă pietonală arhitecturală (cu rampă de acces)

- **Avantaje**: costuri mai mici decât tunelul, accesibilă pentru persoane cu dizabilități;
- **Risc**: poate afecta peisajul și perspectiva vizuală dacă nu este integrată estetic.

3. Reconfigurare feroviară (deviarea liniei sau înlocuirea cu tramvai urban/verde)

- **Soluție pe termen foarte lung**, cu implicare guvernamentală și regională;
- **Necesită**: argumentație de interes național și integrarea în masterplanul urban al orașului.

Măsuri imediate (în așteptarea unei soluții structurale):

- **Cea mai bună soluție, economică și artistică totodată este cea propusă de arhitectul Dorin Ștefan: încadrarea liniilor de cale ferată într-un joc de traverse care să uniformizeze aspectul șio să facă foarte ușoară trecerea pietonală, inclusiv pentru persoane cu dizabilități.**
- **Marcarea trecerii cu elemente artistice discrete** (pavaj special, iluminare simbolică);
- **Semnalizare culturală** care explică această discontinuitate vizitatorului.

Formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică

Având în vedere includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, se impune dezvoltarea unei infrastructuri dedicate cercetării științifice, care să susțină valorificarea operei lui Constantin Brâncuși prin instrumente moderne de documentare, arhivare și analiză interdisciplinară.

Obiective:

- **Crearea unei baze de date centralizate**, digitale și accesibile, care să reunească surse istorice, fotografii de epocă, planuri, corespondență, articole și analize legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- **Documentarea tehnică avansată** a stării de conservare a monumentelor (fotogrametrie, scanare 3D, imagistică spectrală etc.);

- **Susținerea cercetării fundamentale și aplicate**, în colaborare cu institute naționale și internaționale de specialitate;
- **Dezvoltarea unei biblioteci și arhive digitale Brâncuși**, care să includă lucrări științifice, eseuri critice, documente de patrimoniu și materiale multimedia;
- **Formarea unui nucleu de cercetători și specialiști în cadrul Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși"**, ca punct de referință pentru studii de patrimoniu, artă modernă și conservare.

Măsuri concrete:

- Încheierea unor parteneriate cu INOE 2000, Institutul Național al Patrimoniului, institute universitare de cercetare (UNArte, UAUIM, UCB), muzee din țară și din străinătate, televiziune și radio;
- Dezvoltarea unui **program anual de cercetare** cu teme prioritare și apeluri deschise pentru specialiști și doctoranzi;
- Digitalizarea arhivelor relevante aflate în țară și în diaspora (ex: Arhiva Brâncuși de la Centre Pompidou, arhiva Muzeului Național de Artă Modernă Paris, arhivele din România).

Model de Program Anual de Cercetare științifică „Brâncuși și Ansamblul Calea Eroilor"

Perioada de desfășurare: Ianuarie – Decembrie (anual)
Coordonare: Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși"
Parteneri principali: INOE 2000, Institutul Național al Patrimoniului, universități și institute academice (UNArte, UCB, UAUIM), Centre Pompidou (Franța), ICOMOS România

Obiective:

- Investigarea interdisciplinară a operei lui Brâncuși și a contextului creației Ansamblului;
- Documentarea materială și imaterială a monumentelor;
- Elaborarea de politici inovatoare pentru conservare și interpretare.

Axe tematice propuse:

1. **Brâncuși în context european și românesc**: influențe, corespondență, receptare;
2. **Tehnici de conservare și materiale utilizate** în realizarea pieselor monumentale;
3. **Istoria intervențiilor de restaurare și întreținere** a Ansamblului;
4. **Interpretare culturală și filosofică a operei** lui Brâncuși;
5. **Relația dintre patrimoniu, spațiu urban și vizitator** – metode participative de valorizare.

Activități:

- Apel anual pentru propuneri de cercetare (open call pentru cercetători, doctoranzi, arhitecți, conservatori);
- 2 sesiuni de **prezentare intermediară a rezultatelor** (mai / octombrie);
- Publicarea rezultatelor într-un **volum anual științific bilingv**;
- Organizarea unui **colocviu științific internațional** în noiembrie;

- Posibilitatea de **stagii de cercetare la Târgu Jiu** pentru parteneri academici din țară și străinătate.

Model de parteneriat strategic pentru cercetare și documentare

Titlu: *Acord-cadru de colaborare în domeniul cercetării științifice și al documentării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor"*

Părți semnatare:

- Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși"
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică (INOE 2000)
- Institutul Național al Patrimoniului
- Universitatea Națională de Arte București / Facultatea de Istoria și Teoria Artei
- ICOMOS România
- Institutul Cultural Român
- Partener internațional (ex. Centre Pompidou / École des Hautes Études)

Obiectul acordului:

Dezvoltarea unei platforme comune de cercetare, documentare, diseminare și protejare a valorii universale excepționale a Ansamblului Brâncuși, prin:

- derularea de programe de cercetare științifică interdisciplinară;
- organizarea de evenimente academice, conferințe și expoziții;
- schimburi de expertiză, stagii, burse și mobilități pentru cercetători;
- elaborarea unor standarde comune de conservare și interpretare.

Durată:

Inițial 5 ani, cu posibilitate de prelungire.

Formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică

În contextul includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, se impune constituirea unei infrastructuri dedicate cercetării științifice și documentării avansate, care să susțină protejarea, interpretarea și valorificarea operei lui Constantin Brâncuși în mod durabil și interdisciplinar.

Obiective strategice:

- Consolidarea unei **baze științifice și documentare permanente** a Ansamblului;
- Sprijinirea cercetării fundamentale și aplicate în domeniul artei, patrimoniului, restaurării și interpretării culturale;
- Crearea unui **hub de expertiză și schimb de cunoștințe**, conectat la rețelele internaționale de cercetare și conservare.

Măsuri principale:

1. **Amenajarea unui spațiu dedicat cercetării** în cadrul Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuşi", echipat cu:
    - bibliotecă tematică şi arhivă digitală;
    - stații de lucru pentru cercetători;
    - spațiu pentru consultare de documente rare;
2. **Constituirea unei baze de date digitale** (arhivă foto, planuri originale, analize tehnice, intervenții anterioare);
3. **Dotarea unui laborator de analiză materială şi de conservare digitală**, în parteneriat cu INOE 2000 şi INP;
4. **Încheierea de parteneriate strategice** cu instituții culturale şi ştiințifice naționale şi internaționale;
5. **Lansarea unui program anual de cercetare** cu apeluri publice pentru proiecte şi stagii;
6. **Digitalizarea şi reunirea arhivelor dispersate**, inclusiv cele din Franța (Centre Pompidou), SUA şi arhive private.

Impact așteptat:

- Fundamentarea ştiințifică a tuturor intervențiilor asupra Ansamblului;
- Creşterea vizibilității internaționale a operei brâncuşiene;
- Facilitarea colaborării internaționale în domeniul patrimoniului;
- Atragerea de cercetători, doctoranzi şi specialişti la Târgu Jiu.

Promovarea pe plan național şi internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" şi a cercetării asociate

Pentru a consolida poziționarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" ca reper al patrimoniului mondial şi ca punct de interes ştiințific, cultural şi turistic, este esențială promovarea coerentă şi susținută a rezultatelor activităților de cercetare, interpretare şi conservare.

Obiective:

- Creşterea **vizibilității internaționale** a operei lui Constantin Brâncuşi şi a specificului Ansamblului de la Târgu Jiu;
- Promovarea rezultatelor cercetării ştiințifice prin **canale academice şi culturale de prestigiu**;
- Crearea unui cadru activ de **dialog internațional şi schimb de bune practici** în domeniul patrimoniului cultural.

Acțiuni concrete:

1. **Participarea activă** la conferințe, simpozioane, colocvii şi expoziții tematice, în țară şi în străinătate, organizate de rețele precum ICOMOS, ICCROM, Europa Nostra, ICOM, UNESCO etc.;
2. **Organizarea anuală la Târgu Jiu** a unui simpozion internațional interdisciplinar „Brâncuşi şi modernitatea", cu invitați din domeniile artelor, arhitecturii, conservării şi studiilor culturale;

3. **Editarea și publicarea de lucrări științifice**:
    - volume colective;
    - reviste tematice anuale;
    - culegeri de studii;
    - albume foto și eseistice despre Ansamblu și interpretările sale contemporane;
4. **Publicarea online** a rezultatelor cercetării și documentării, pe platforma oficială a Centrului de Interpretare, cu acces pentru publicul academic și larg;
5. **Promovarea prin parteneriate media și colaborări editoriale** cu reviste de specialitate, edituri și platforme culturale internaționale;
6. **Traducerea în limbi de circulație internațională** (engleză, franceză, germană) a materialelor relevante pentru accesul publicului internațional.

Rezultate așteptate:

- Recunoașterea Târgu Jiului ca centru de reflecție și cercetare asupra operei brâncușiene;
- Extinderea rețelelor de colaborare internațională;
- Atragerea de vizitatori, cercetători și parteneri instituționali;
- Întărirea statutului Ansamblului ca **simbol al valorii universale excepționale** a patrimoniului cultural românesc.

Platformă online de promovare și diseminare a cercetării științifice

Titlu propus: *Brâncuși – Patrimoniu în Dialog*
Instituție coordonatoare: Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși"
Scop: crearea unui hub digital deschis, bilingv (RO/EN), care să reunească cercetarea, interpretarea și comunicarea valorii universale excepționale a Ansamblului.

Funcționalități propuse:

1. Bibliotecă digitală

- Arhivă de articole științifice, studii, rapoarte de cercetare;
- Volume și culegeri publicate în regim open-access;
- Lucrări academice: licențe, disertații, teze de doctorat (cu acordul autorilor);
- Documente istorice și fotografii de arhivă.

2. Portal pentru cercetători și parteneri

- Calendar al apelurilor de cercetare, conferințelor, colocviilor;
- Spațiu pentru publicarea propunerilor de colaborare;
- Formulare de aplicare pentru stagii sau rezidențe de cercetare;
- Rețea de contacte instituționale.

3. Secțiune multimedia

- Tur virtual 3D al Ansamblului;
- Hărți interactive cu contextualizare istorică;
- Înregistrări video din cercetări, interviuri, documentare;
- Arhivă audio (lecturi, podcasturi tematice).

4. Revistă digitală „Brâncuși în secolul XXI"

- Publicație online periodică (semestrială), cu ISSN;
- Rubrici: studii, interviuri, noutăți, cronici de carte/expoziție;
- Format responsive, cu posibilitatea abonării și distribuției internaționale.

5. Spațiu educațional

- Materiale pentru profesori și elevi (curriculum cultural);
- Fișe interactive, cronologii, jocuri culturale;
- Ghiduri tematice pentru vizitatori (download PDF sau aplicație).

6. Platformă colaborativă pentru voluntari și comunitate

- Campanii de crowd-documentare (ex. fotografii de familie din anii 1930–1970);
- Spațiu pentru contribuții comunitare (mărturii, eseuri, creații inspirate din Brâncuși);
- Forum moderat cu teme de dezbatere legate de patrimoniu și oraș.

Posibili parteneri digitali și tehnici:

- Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu" – pentru reconstrucții 3D;
- INOE 2000 – pentru integrarea datelor tehnice și GIS;
- Rețeaua Europeana.eu – pentru diseminare;
- Arcanum, DigiLib sau alte biblioteci academice.

Finanțare și sustenabilitate digitală

Obiectiv: Asigurarea resurselor financiare necesare dezvoltării, întreținerii și actualizării platformei digitale pe termen mediu și lung.

Surse de finanțare:

1. Programe europene și internaționale

- **Europa Creativă (subprogramul CULTURA)** – pentru digitalizare, diseminare, inovare în patrimoniu;
- **Horizon Europe (Cluster 2: Culture, Creativity and Inclusive Society)** – pentru proiecte de cercetare transdisciplinare;
- **Fonduri SEE și Norvegiene** – pentru patrimoniu cultural și digitalizare;
- **UNESCO Funds-in-Trust** – pentru proiecte ce susțin bunuri înscrise în Lista Patrimoniului Mondial.

2. Finanțări publice naționale

- Fonduri de la Ministerul Culturii și Institutul Național al Patrimoniului;
- Fonduri nerambursabile de la Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) pentru:
    - publicații digitale;
    - platforme culturale;
    - educație culturală și inovare;

- Co-finanțare locală din partea Primăriei Târgu Jiu și/sau Consiliului Județean Gorj.

3. Parteneriate public-private

- Sponsorizări și mecenat din partea companiilor private (inclusiv din industria IT, media sau turism cultural);
- Programe de CSR (responsabilitate socială corporativă);
- Atragerea de fonduri prin fundații culturale sau asociații partenere.

4. Surse proprii și sustenabilitate

- Venituri din:
  - Publicații digitale vândute (eBook-uri, albume);
  - Programe educaționale online (ateliere, cursuri);
  - Abonamente premium pentru cercetători și instituții;
- Servicii de consultanță în digitizare și patrimoniu oferite de echipa proiectului;
- Licențierea anumitor conținuturi către parteneri media sau platforme de turism cultural.

Promovarea pe plan național și internațional a rezultatelor cercetării științifice privind Ansamblul Monumental „Calea Eroilor"

Obiectiv: Crearea unui cadru activ și vizibil de diseminare a cercetărilor interdisciplinare dedicate operei lui Constantin Brâncuși și valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", în vederea consolidării rolului acestuia în rețelele științifice, culturale și educaționale internaționale.

Activități propuse:

1. Organizarea de evenimente științifice cu participare națională și internațională

- Conferințe tematice anuale (ex: *Brâncuși – spațiu, simbol, memorie*);
- Simpozioane interdisciplinare (arte vizuale, arhitectură, conservare, patrimoniu, filozofie, sociologie culturală);
- Dezbateri și mese rotunde pe teme de actualitate privind protejarea patrimoniului modern;
- Reuniuni tehnice între specialiști în conservare, restaurare și intervenții non-invazive asupra monumentelor.

2. Participarea la rețele internaționale de cercetare și schimb științific

- Trimiteri de lucrări și intervenții la congrese ICOMOS, UNESCO, Europa Nostra, Docomomo;
- Implicarea în parteneriate strategice în cadrul programelor Horizon Europe, COST, Europa Creativă;
- Parteneriate cu institute de cercetare, muzee și universități (Franța, Belgia, SUA, Japonia).

3. Publicarea și diseminarea cercetării științifice

- Editarea de **volume tematice** (monografii, culegeri de studii interdisciplinare);
- Publicarea periodică a unei **reviste ştiinţifice online cu ISSN** (trilingvă – română, engleză, franceză);
- Elaborarea de **albume vizuale**, fotodocumentare şi publicaţii de popularizare cu înaltă calitate grafică;
- Arhivarea şi **accesibilizarea digitală** a publicaţiilor prin platforma *Brâncuşi – Patrimoniu în Dialog*;

4. Promovare media şi participare la târguri de carte/cultură

- Standuri la Bookfest, Gaudeamus, Salon du Livre (Paris), Frankfurt Book Fair;
- Colaborări editoriale cu edituri de prestigiu din ţară şi străinătate;
- Campanii media cu ocazia lansărilor de volume şi expoziţii.

Rezultate urmărite:

- Crearea unui **profil academic recunoscut internaţional** pentru cercetarea din jurul Ansamblului;
- Stimularea **schimbului interdisciplinar** între cercetători, conservatori, curatori şi artişti;
- Consolidarea **prestigiului cultural şi ştiinţific** al Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuşi";
- Atragerea unui public educat, tânăr şi activ în jurul operei brâncuşiene.

Componenta educaţională şi de formare profesională în domeniul patrimoniului cultural

Obiectiv: Integrarea cunoaşterii şi valorilor Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în educaţia formală şi non-formală, precum şi dezvoltarea de programe de formare profesională pentru specialişti în domeniul patrimoniului, artei şi studiilor culturale.

Direcţii de acţiune:

1. Programe educaţionale pentru elevi şi studenţi

- Elaborarea de **module educaţionale tematice** pentru şcoli gimnaziale şi licee (istorie, arte vizuale, patrimoniu, educaţie civică);
- Parteneriate cu inspectorate şcolare pentru introducerea de **vizite ghidate curriculare** în cadrul materiilor relevante;
- **Ghiduri didactice pentru profesori**, cu suporturi de curs, fişe de activitate şi materiale multimedia;
- Crearea de **ateliere interactive** în incinta Centrului de Interpretare (desen, modelaj, storytelling cultural).

2. Programe universitare şi rezidenţe academice

- Acorduri cu universități din domeniul arhitecturii, artelor, istoriei, conservării și comunicării culturale;
- Organizarea de **școli de vară** tematice: Brâncuși și arta modernă, restaurare și peisaj cultural;
- **Rezidențe pentru cercetători** români și străini – stagii de documentare și publicare;
- Încurajarea realizării de **proiecte de licență/disertație** dedicate Ansamblului.

3. Formare profesională pentru specialiști

- Cursuri certificate în colaborare cu instituții acreditate (ex. INOE 2000, Institutul Național al Patrimoniului):
  - conservare preventivă;
  - digitizarea patrimoniului;
  - mediere culturală;
  - interpretarea patrimoniului modern;
- Stagii de formare practică pentru muzeografi, conservatori, ghizi culturali;
- Workshop-uri internaționale cu participarea experților UNESCO și ICOMOS.

Rezultate preconizate:

- Sporirea **gradului de alfabetizare culturală** în rândul tinerilor;
- Formarea unei **noi generații de specialiști** capabili să gestioneze patrimoniul modern și complex;
- Creșterea **conectivității între cercetare, educație și societate**;
- Dezvoltarea unei **culturi a conservării** durabile prin educație.

Cooperare internațională și parteneriate strategice

Obiectiv: Crearea și consolidarea unei rețele internaționale de colaborare în jurul cercetării, protejării și valorificării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", ca expresie a valorii sale universale excepționale și a apartenenței la patrimoniul cultural mondial.

Direcții strategice:

1. Cooperare instituțională internațională

- Stabilirea de **parteneriate formale** cu instituții relevante:
  - Centre Brâncuși din Paris, Bruxelles, New York;
  - Muzee de artă modernă (ex: Centre Pompidou, MoMA, Tate Modern);
  - Universități și institute de cercetare în arte, patrimoniu și arhitectură (ENSBA, Sorbonne, Columbia, Leuven etc.);
- Încheierea de **memorandumuri de colaborare** cu institute și organizații internaționale:
  - UNESCO, ICOMOS, ICCROM;
  - Europa Nostra, Docomomo International;
  - Rețele de situri UNESCO din Europa Centrală și de Est.

2. Participare în rețele și consorții internaționale

- Aderarea la platforme europene de cercetare și patrimoniu (ex: **European Heritage Hub**, **E-RIHS** – infrastructura europeană pentru științele patrimoniului);
- Implicare în **proiecte transnaționale** Horizon Europe, Europa Creativă, COST, INTERREG, cu parteneri din cel puțin 3 țări.

3. Evenimente și mobilități internaționale

- Organizarea de **colocvii și expoziții itinerante** dedicate operei lui Brâncuși în parteneriat cu instituții culturale europene;
- Facilitarea mobilității internaționale pentru:
  - cercetători și conservatori (stagii, vizite de studiu);
  - studenți și doctoranzi (școli de vară, rezidențe);
  - manageri culturali și curatori (formare continuă);
- Participarea anuală la forumuri internaționale de patrimoniu și cultură.

4. Diplomație culturală și imagine internațională

- Includerea platformei *Brâncuși – Patrimoniu în Dialog* în inițiativele de **diplomație culturală** susținute de Ministerul Afacerilor Externe și Institutul Cultural Român;
- Promovarea ansamblului și a centrului în cadrul **Zilei Patrimoniului Mondial UNESCO** și altor evenimente globale;
- Atragerea **vizibilității internaționale** prin participarea în campanii culturale europene (ex: *European Heritage Days*, *New European Bauhaus*).

Rezultate urmărite:

- Crearea unei **rețele strategice durabile de colaborare internațională**;
- Recunoașterea internațională a Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși" ca **hub de excelență culturală și științifică**;
- Transfer de know-how și creșterea capacității instituționale în domeniul protejării patrimoniului modern;
- Extinderea **vizibilității internaționale** a patrimoniului brâncușian și atragerea unui public global.

Implicarea comunității și a publicului local

Obiectiv: Consolidarea legăturii dintre comunitatea locală și Ansamblul Monumental „Calea Eroilor" prin acțiuni participative, educative și identitare care să susțină protejarea, valorizarea și transmiterea patrimoniului către generațiile viitoare.

Direcții de acțiune:

1. Educație și conștientizare locală

- Programe de educație civică și patrimonială în școli, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean;
- Zile deschise și tururi ghidate pentru familii, seniori, persoane vulnerabile – accesibilizare reală;

- Ateliere comunitare de povestire a memoriei locale – *Brâncuși în viețile noastre*;
- Kituri educaționale și jocuri despre Ansamblu distribuite gratuit în școli și biblioteci.

2. Voluntariat și participare activă

- Crearea unei **rețele locale de voluntari** – ghizi culturali, tineri ambasadori Brâncuși;
- Implicarea comunității în activități de întreținere participativă (ex: campanii de igienizare simbolică);
- Susținerea unor **cluburi locale de patrimoniu** (tineri, profesori, artiști locali).

3. Identitate culturală și coeziune socială

- Programe de tip *Brâncuși pentru toți* – evenimente în cartiere, instituții sociale, comunități rurale;
- Activități care sprijină **revitalizarea identității urbane** în jurul Ansamblului: muraluri tematice, instalații temporare, proiecte de artă comunitară;
- Co-crearea unui **muzeu al comunității** digital sau fizic, în care localnicii contribuie cu povești, fotografii și amintiri legate de Calea Eroilor.

Rezultate urmărite:

- Formarea unui **public local conștient și responsabil** față de patrimoniu;
- Integrarea patrimoniului în viața cotidiană ca **factor de identitate și coeziune**;
- Sprijin real din partea comunității pentru măsurile de conservare și promovare;
- Transformarea Ansamblului dintr-un spațiu perceput ca simbolic în unul **trăit și revendicat** de locuitorii Târgu Jiului.

Sustenabilitate financiară și management integrat

Obiectiv: Asigurarea funcționării pe termen lung a Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși" și a programelor aferente printr-un model mixt de finanțare, guvernanță responsabilă și management strategic orientat către performanță și impact cultural.

Direcții de acțiune:

1. Diversificarea surselor de finanțare

- **Finanțare publică**:
  - Bugete locale și județene (Consiliul Local, Consiliul Județean Gorj);
  - Programe naționale (Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Culturii);
  - Finanțare de la Ministerul Educației pentru partea educațională;
- **Finanțare europeană și internațională**:
  - Programe UE (Europa Creativă, Horizon Europe, Interreg, CERV, Erasmus+);
  - Fonduri structurale și de coeziune (PNRR, POR, InvestEU);
  - Granturi de la fundații internaționale (Getty, Gulbenkian, Fundația Prins Claus, Allianz Kulturstiftung etc.);
- **Parteneriate și sponsorizări private**:

- Campanii de CSR cu companii locale și naționale;
- Atragerea de sponsori culturali prin Legea sponsorizării și deduceri fiscale;
- Programe de *naming rights* sau *ambasadori ai patrimoniului*.

2. Venituri proprii și economie culturală

- Bilete, ghidaje specializate, tururi tematice (inclusiv în parteneriat cu agenții turistice);
- Magazin de suveniruri, publicații și obiecte inspirate din opera lui Brâncuși;
- Venituri din expoziții temporare, ateliere, conferințe;
- Licențiere de conținut digital, platforme educaționale și de e-learning;
- Organizarea de **evenimente culturale plătite** sau sponsorizate în spații adiacente.

3. Management integrat și guvernanță culturală

- Crearea unei **structuri de conducere interinstituțională**: un consiliu consultativ format din reprezentanți ai autorităților locale, Ministerului Culturii, specialiști în patrimoniu, societatea civilă și parteneri internaționali;
- Elaborarea unui **plan de management multianual** care să includă:
  - obiective clare, bugete și indicatori de performanță;
  - planuri de conservare, valorificare, educație și promovare;
- Utilizarea unor instrumente de tip **business model canvas cultural** și **plan de marketing patrimonial**;
- Audit și raportare publică anuală privind activitatea centrului, bugetele și impactul.

Rezultate urmărite:

- Asigurarea **rezilienței financiare** a instituției;
- Crearea unui model de **gestionare sustenabilă a patrimoniului cultural**;
- Obținerea unui statut de **bună practică** în managementul siturilor UNESCO;
- Reinvestirea veniturilor în cercetare, educație și conservare.

Formare, inițiere și diseminare de cunoștințe

Obiectiv: Sprijinirea diseminării cunoașterii legate de opera lui Constantin Brâncuși, patrimoniul modern și Ansamblul Monumental „Calea Eroilor", prin acțiuni de formare și comunicare publică, în parteneriate academice, culturale și educaționale, în conformitate cu legislația în vigoare.

Direcții de acțiune:

1. Cursuri de inițiere și formare

- Organizarea sau găzduirea de **cursuri de inițiere** în domenii precum:
  - istoria artei moderne și a sculpturii;
  - conservarea patrimoniului cultural modern;
  - interpretarea operelor lui Brâncuși;
- Programe dedicate pentru:
  - elevi și studenți (în parteneriat cu universități de artă și arhitectură);
  - profesori (formare continuă);

- ghizi culturali şi personal din turism.

2. Prelegeri, seminarii şi sesiuni de diseminare

- Organizarea de **prelegeri tematice** susţinute de cercetători, istorici ai artei, conservatori, arhitecţi sau curatorii muzeali;
- Sesiuni publice de diseminare a rezultatelor cercetării ştiinţifice realizate în cadrul centrului;
- Evenimente interactive pentru publicul larg (ex: *Brâncuşi explicat pe înţelesul tuturor*).

3. Promovare prin acorduri şi colaborări

- Încheierea de **acorduri de parteneriat** cu:
  - universităţi şi institute de cercetare;
  - muzee şi centre culturale;
  - ONG-uri şi asociaţii profesionale din domeniul patrimoniului;
- Derularea de activităţi comune cu alte instituţii publice sau private care promovează cultura şi educaţia;
- Colaborări cu institute culturale româneşti din străinătate (ex: ICR, MAE).

Rezultate urmărite:

- Creşterea gradului de **informare şi educaţie culturală** a publicului;
- Extinderea reţelei de colaborări educaţionale şi culturale;
- Transformarea centrului într-un **pol de diseminare a cunoaşterii despre patrimoniu** şi opera lui Brâncuşi;
- Atragerea de noi categorii de public, prin activităţi adaptate intereselor şi nivelului de pregătire al acestora.

Acordarea de consultanţă de specialitate

Obiectiv: Oferirea de consultanţă ştiinţifică, profesională şi tehnică în domeniile de competenţă ale Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuşi", cu scopul de a susţine iniţiativele publice şi private privind cercetarea, conservarea, interpretarea şi promovarea patrimoniului cultural modern.

Direcţii de acţiune:

1. Consultanţă în domeniul patrimoniului brâncuşian

- Sprijin metodologic pentru instituţii sau autorităţi care derulează proiecte privind:
  - protejarea operei şi a memoriei lui Brâncuşi;
  - integrarea Ansamblului „Calea Eroilor" în dezvoltarea urbană;
  - iniţiative de conservare, restaurare şi amenajare urbanistică în perimetrul de protecţie.

2. Asistenţă tehnică şi ştiinţifică

- Oferirea de expertiză în cadrul unor proiecte de cercetare, expoziții, lucrări de restaurare sau digitizare a patrimoniului modern;
- Participarea în comisii de avizare, evaluare sau audit cultural;
- Elaborarea de **studii de fundamentare** sau **rapoarte de expertiză interdisciplinară** (artă, conservare, urbanism, educație patrimonială).

3. Consultanță pentru educație și interpretare culturală

- Asistență în elaborarea de conținuturi culturale, scenarii expoziționale, materiale educaționale și ghiduri de vizitare;
- Consiliere pentru crearea de trasee tematice, aplicații interactive și produse digitale despre opera lui Brâncuși.

4. Cadru legal și parteneriate

- Prestarea serviciilor de consultanță se va face **în baza unor parteneriate, convenții sau contracte de colaborare**, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- Elaborarea unui **regulament de funcționare a serviciilor de consultanță**, inclusiv grile de cost, selecția experților și monitorizarea rezultatelor.

Rezultate urmărite:

- Extinderea impactului Centrului dincolo de funcția muzeală și educativă, ca **resursă națională de expertiză interdisciplinară**;
- Consolidarea rolului instituției în **rețeaua actorilor culturali și academici**;
- Contribuții concrete la păstrarea autenticității, integrității și valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor".

Diseminarea online a rezultatelor cercetării și ofertei culturale

Obiectiv: Asigurarea accesului liber și permanent la informațiile, resursele și rezultatele activității Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși" prin intermediul unei platforme digitale moderne, în sprijinul vizitatorilor, cercetătorilor și publicului larg.

Direcții de acțiune:

1. Platformă digitală informativă și interactivă

- Dezvoltarea și actualizarea permanentă a paginii web oficiale a Centrului, în limbile română, engleză și franceză;
- Publicarea **ofertei turistice și culturale**:
  - programul de vizitare al Ansamblului și al Centrului de Interpretare;
  - calendarul de evenimente culturale, expoziții, prelegeri și ateliere;
  - trasee tematice și ghiduri de vizitare.

2. Acces deschis la rezultatele cercetării

- Publicarea în format digital a:
  - studiilor științifice realizate în cadrul Centrului;
  - rapoartelor de cercetare interdisciplinară;
  - lucrărilor colective, culegerilor și materialelor educative produse;
- Crearea unei **biblioteci digitale** cu resurse despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

3. Promovarea digitală a activităților Centrului

- Utilizarea platformei web ca principal canal de comunicare publică:
  - secțiune de **noutăți și comunicate**;
  - înscriere online la evenimente sau vizite ghidate;
  - galerie multimedia cu fotografii, filmări, tururi virtuale, hărți interactive.

4. Interconectare și colaborare

- Integrarea paginii web în rețele și platforme culturale naționale și internaționale (ex: Rețeaua patrimoniului UNESCO, Europeana);
- Legături directe cu partenerii instituționali, universitari și culturali.

Rezultate urmărite:

- Creșterea **transparenței și vizibilității** activității Centrului;
- Acces facil și democratic la **informații de interes științific, educațional și turistic**;
- Consolidarea prezenței online ca instrument de **promovare internațională și atragere de vizitatori**.

Dezvoltarea colaborărilor strategice pe plan local, național și internațional

Obiectiv: Identificarea și implementarea de soluții sustenabile pentru extinderea și consolidarea colaborărilor între Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși" și actori relevanți din mediul academic, socio-economic, cultural și instituțional, în scopul sprijinirii misiunii Centrului și a promovării valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor".

Direcții de acțiune:

1. Inițierea de parteneriate strategice

- Stabilirea de **relații instituționale durabile** cu:
  - universități, institute de cercetare și centre culturale;
  - muzee, biblioteci, arhive și rețele culturale europene;
  - organizații profesionale, fundații și ONG-uri cu profil artistic, educațional și patrimonial;
- Implicarea autorităților publice locale și centrale în proiecte comune pentru **valorificarea patrimoniului și dezvoltarea comunității**.

2. Cooperare cu mediul academic și științific

- Încheiere de **acorduri cu universități** pentru stagii, practică, proiecte de cercetare, mobilități academice;
- Organizarea de **evenimente științifice** în parteneriat: conferințe, colocvii, școli de vară, mese rotunde interdisciplinare;
- **Consiliu științific consultativ**, puțin numeros ca să fie flexibil, format din experți din domeniile patrimoniului, artei moderne, istoriei culturii.

3. Deschidere spre mediul socio-economic și turistic

- Colaborări cu operatori culturali și din industria turismului pentru promovarea integrată a Ansamblului;
- Implicarea mediului privat în **proiecte de sponsorizare, mecenat și responsabilitate socială** pentru susținerea cercetării și educației culturale;
- Proiecte de inovare socială și antreprenoriat cultural, bazate pe patrimoniul brâncușian.

4. Internaționalizare

- Participarea în **programe europene și internaționale** (Creative Europe, Horizon Europe, Europa Nostra, UNESCO);
- Stabilirea de legături cu **centre și muzee Brâncuși din Franța, SUA și alte state relevante** pentru diaspora artistică românească;
- Promovarea activă a Centrului ca **punte de dialog intercultural și cunoaștere transnațională**.

Rezultate urmărite:

- Extinderea **rețelei de parteneri activi** ai Centrului;
- Creșterea **impactului național și internațional** al cercetării și promovării patrimoniului;
- Acces la **finanțări și resurse complementare** pentru susținerea misiunii instituției;
- Întărirea rolului Centrului ca **hub cultural, științific și educațional** în jurul operei lui Constantin Brâncuși.

Diseminarea online a rezultatelor cercetării și ofertei culturale

Obiectiv: Asigurarea accesului liber și permanent la informațiile, resursele și rezultatele activității Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși" prin intermediul unei platforme digitale moderne, în sprijinul vizitatorilor, cercetătorilor și publicului larg.

Direcții de acțiune:

1. Platformă digitală informativă și interactivă

- Dezvoltarea și actualizarea permanentă a paginii web oficiale a Centrului, în limbile română, engleză și franceză;
- Publicarea **ofertei turistice și culturale**:
    - programul de vizitare al Ansamblului și al Centrului de Interpretare;
    - calendarul de evenimente culturale, expoziții, prelegeri și ateliere;
    - trasee tematice și ghiduri de vizitare.

2. Acces deschis la rezultatele cercetării

- Publicarea în format digital a:
  - studiilor științifice realizate în cadrul Centrului;
  - rapoartelor de cercetare interdisciplinară;
  - lucrărilor colective, culegerilor și materialelor educative produse;
- Crearea unei **biblioteci digitale** cu resurse despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

3. Promovarea digitală a activităților Centrului

- Utilizarea platformei web ca principal canal de comunicare publică:
  - secțiune de **noutăți și comunicate**;
  - înscriere online la evenimente sau vizite ghidate;
  - galerie multimedia cu fotografii, filmări, tururi virtuale, hărți interactive.

4. Interconectare și colaborare

- Integrarea paginii web în rețele și platforme culturale naționale și internaționale (ex: Rețeaua patrimoniului UNESCO, Europeana);
- Legături directe cu partenerii instituționali, universitari și culturali.

Rezultate urmărite:

- Creșterea **transparenței și vizibilității** activității Centrului;
- Acces facil și democratic la **informații de interes științific, educațional și turistic**;
- Consolidarea prezenței online ca instrument de **promovare internațională și atragere de vizitatori**.

Dezvoltarea colaborărilor strategice pe plan local, național și internațional

Obiectiv: Identificarea și implementarea de soluții sustenabile pentru extinderea și consolidarea colaborărilor între Centrul de Interpretare „Constantin Brâncuși" și actori relevanți din mediul academic, socio-economic, cultural și instituțional, în scopul sprijinirii misiunii Centrului și a promovării valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor".

Direcții de acțiune:

1. Inițierea de parteneriate strategice

- Stabilirea de **relații instituționale durabile** cu:
  - universități, institute de cercetare și centre culturale;
  - muzee, biblioteci, arhive și rețele culturale europene;
  - organizații profesionale, fundații și ONG-uri cu profil artistic, educațional și patrimonial;
- Implicarea autorităților publice locale și centrale în proiecte comune pentru **valorificarea patrimoniului și dezvoltarea comunității**.

2. Cooperare cu mediul academic și științific

- Încheiere de **acorduri cu universități** pentru stagii, practică, proiecte de cercetare, mobilități academice;
- Organizarea de **evenimente științifice** în parteneriat: conferințe, colocvii, școli de vară, mese rotunde interdisciplinare;
- **Consiliu științific consultativ** format din experți din domeniile patrimoniului, artei moderne, istoriei culturii.

3. Deschidere spre mediul socio-economic și turistic

- Colaborări cu operatori culturali și din industria turismului pentru promovarea integrată a Ansamblului;
- Implicarea mediului privat în **proiecte de sponsorizare, mecenat și responsabilitate socială** pentru susținerea cercetării și educației culturale;
- Proiecte de inovare socială și antreprenoriat cultural, bazate pe patrimoniul brâncușian.

4. Internaționalizare

- Participarea în **programe europene și internaționale** (Creative Europe, Horizon Europe, Europa Nostra, UNESCO);
- Stabilirea de legături cu **centre și muzee Brâncuși din Franța, SUA și alte state relevante** pentru diaspora artistică românească;
- Promovarea activă a Centrului ca **punte de dialog intercultural și cunoaștere transnațională**.

Rezultate urmărite:

- Extinderea **rețelei de parteneri activi** ai Centrului;
- Creșterea **impactului național și internațional** al cercetării și promovării patrimoniului;
- Acces la **finanțări și resurse complementare** pentru susținerea misiunii instituției;
- Întărirea rolului Centrului ca **hub cultural, științific și educațional** în jurul operei lui Constantin Brâncuși.

Consolidarea colaborării cu autoritățile publice și instituțiile culturale

Obiectiv: Dezvoltarea unor relații de cooperare activă cu autoritățile administrației publice locale, regionale și centrale, precum și cu instituțiile culturale din țară și din străinătate, prin participarea la parteneriate și proiecte comune dedicate valorificării patrimoniului, cercetării și educației culturale.

Direcții de acțiune:

1. Parteneriate cu administrația publică

- Încheiere de **acorduri de colaborare și protocoale** cu:
  - Primăria Municipiului Târgu Jiu și Consiliul Județean Gorj;
  - Ministerul Culturii, Ministerul Educației și alte autorități relevante;
- Implicarea Centrului în inițiativele de **planificare urbană, turistică și educațională** din zona Ansamblului;

- Participarea la consultări publice și grupuri de lucru privind **gestionarea durabilă a patrimoniului local și național**.

2. Colaborări cu instituții culturale

- Proiecte comune cu muzee, centre culturale, biblioteci și institute de cercetare în domeniul artelor vizuale, istoriei culturii și patrimoniului;
- Schimburi de expoziții, publicații, know-how și bune practici între instituții;
- Realizarea de **programe educative și culturale itinerante** în colaborare cu rețeaua națională de instituții culturale.

3. Proiecte interinstituționale

- Participarea în **consorții culturale și educaționale** pentru:
  - atragerea de finanțări naționale și europene;
  - dezvoltarea de produse culturale integrate (expoziții, publicații, tururi tematice);
  - activități de formare profesională în domeniul patrimoniului.

4. Mecanisme de coordonare și comunicare

- Crearea unor **platforme de dialog periodic și colaborare interinstituțională**;
- Organizarea de reuniuni, forumuri și evenimente dedicate **sinergiilor dintre instituțiile de cultură și administrația publică**;
- Asigurarea **transparenței și coerenței** acțiunilor prin planuri comune, rapoarte de activitate și evaluări intermediare.

Rezultate urmărite:

- Îmbunătățirea **coordonării instituționale** în jurul Ansamblului Monumental „Calea Eroilor";
- Dezvoltarea unui **cadru integrat de acțiune** pentru cercetare, conservare și promovare;
- Creșterea **eficienței în utilizarea resurselor publice** și a capacității de atragere de fonduri nerambursabile;
- Întărirea rolului Centrului ca **actor instituțional relevant** în rețeaua culturală națională și internațională.

Promovarea produselor culturale inspirate din opera lui Constantin Brâncuși și din specificul local

Obiectiv: Susținerea și promovarea produselor culturale contemporane inspirate din viața și opera lui Constantin Brâncuși, precum și a produselor tradiționale cu specific local, ca formă de valorificare identitară, educațională și turistică.

Direcții de acțiune:

1. Susținerea creației culturale contemporane inspirate de Brâncuși

- Încurajarea producției de obiecte, materiale și evenimente culturale:

    - publicații (albume, eseuri, benzi desenate, cataloage tematice);
    - creații vizuale (afișe, ilustrații, artă digitală);
- Colaborarea cu artiști vizuali, designeri, artizani și ateliere de creație.

2. Promovarea produselor tradiționale locale

- Identificarea și promovarea produselor de artizanat, textile, ceramică, gastronomie sau alte forme de expresie tradițională specifice zonei Gorjului;
- Crearea de **expoziții, târguri tematice și spații de prezentare** pentru aceste produse, în cadrul sau în proximitatea Centrului;
- Încurajarea **asocierii valorilor patrimoniale brâncușiene cu identitatea culturală locală**.

3. Etică, autenticitate și sustenabilitate

- Promovarea produselor care respectă **drepturile morale asupra operei lui Brâncuși**, evitând kitsch-ul și exploatarea abuzivă a imaginii artistului;
- Sprijinirea inițiativelor care promovează **materiale naturale, lucrul manual, reciclare creativă** și legătura cu locul;
- Dezvoltarea unei **mărci culturale distincte** asociate Centrului și Ansamblului Monumental, care să gireze calitatea și autenticitatea produselor.

4. Integrare în circuitele educative și turistice

- Crearea unor **magazine de prezentare și vânzare**, fizice și online, cu produse culturale tematice;
- Organizarea de **ateliere demonstrative și participative** pentru publicul vizitator (meșteșuguri, design de obiect, ceramică, pictură decorativă);
- Integrarea acestor produse în **programele educaționale și expoziționale** ale Centrului.

Rezultate urmărite:

- **Creșterea vizibilității și atractivității culturale** a Centrului și regiunii;
- **Susținerea economiei culturale locale** și a meșteșugurilor tradiționale;
- Promovarea unei **imagini coerente, respectuoase și valoroase** a operei lui Constantin Brâncuși în raport cu publicul larg;
- Consolidarea unei **legături vii între patrimoniu, creație contemporană și comunitate**.

Educația continuă a membrilor comunității pentru păstrarea și transmiterea valorilor patrimoniale

Obiectiv: Dezvoltarea și susținerea unui program de educație continuă adresat tuturor categoriilor de vârstă din comunitatea locală și extinsă, în vederea cultivării respectului față de patrimoniul cultural de valoare națională și universală, precum și a transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite de la Constantin Brâncuși și din cultura tradițională locală.

Direcții de acțiune:

1. Programe educaționale pentru toate vârstele

- Organizarea de ateliere tematice, prelegeri, cursuri și expoziții interactive:
  - pentru elevi și studenți – introducere în opera lui Brâncuși și patrimoniul local;
  - pentru adulți – cursuri de inițiere în istoria artei, meșteșuguri tradiționale, valori civice și culturale;
  - pentru seniori – activități de memorie culturală, mărturii, implicare în educația intergenerațională.

2. Colaborări cu instituțiile de învățământ

- Încheiere de parteneriate cu școli, licee, universități și palatele copiilor pentru:
  - organizarea de activități extracurriculare în cadrul Centrului;
  - elaborarea de materiale didactice și educaționale despre Brâncuși și patrimoniul local;
  - formarea cadrelor didactice în educația pentru patrimoniu.

3. Educația pentru patrimoniu și responsabilitate culturală

- Programe de formare axate pe:
  - înțelegerea și protejarea patrimoniului ca **bun comun**;
  - transmiterea conceptelor de **autenticitate, integritate, memorie și continuitate culturală**;
  - dezvoltarea unei **conștiințe civice și culturale** în rândul comunității locale.

4. Instrumente moderne de învățare și diseminare

- Dezvoltarea unei platforme digitale de educație și documentare cu:
  - resurse multimedia, ghiduri interactive, lecții online;
  - arhive digitale accesibile despre viața și opera lui Brâncuși;
- Crearea de **programe mobile** – educație itinerantă în mediul rural și în școlile fără acces direct la muzee sau centre culturale.

Rezultate urmărite:

- Creșterea **nivelului de conștientizare și implicare** a comunității în protejarea patrimoniului;
- Formarea unei **culturi a respectului și grijii** față de valorile culturale locale și universale; (Vezi Anexa Foto Ansamblu)
- Dezvoltarea **identității culturale și apartenenței comunitare** în rândul generațiilor tinere;
- Asigurarea **continuității simbolice și vii** a moștenirii brâncușiene în viața cotidiană a comunității.

Înființarea de publicații, edituri și librării pentru susținerea misiunii Centrului „Constantin Brâncuși"

Obiectiv: Crearea şi dezvoltarea unor structuri proprii de publicare, difuzare şi comercializare – publicaţii, edituri şi librării – care să sprijine cercetarea, documentarea şi promovarea operei şi valorii universale a lui Constantin Brâncuşi, cu respectarea cadrului legal, în beneficiul direct al Centrului.

Direcţii de acţiune:

1. Editura „Brâncuşi" – instrument de valorizare şi diseminare culturală

- Editura Centrului, dedicată:
  - publicării lucrărilor de cercetare, studii tematice, cataloage de expoziţii;
  - traducerii şi editării în limba română din limba germană a excepţionalului volum Brâncuşi de Friedrich Teja Bach
  - traducerii şi editării volumului „La chose vraie" de Doina Lemny
  - re-editarea celor două volume de Cristian Robert Velescu: „Brâncuşi alchimist" şi „Brâncuşi iniţiatul"
  - re-editării excepţionalului volum „Brâncuşi inedit" de Doina Lemny şi Cristian Robert Velescu (Humanitas)
  - re-editării volumului (grafică nouă şi modernă) „Aşa grăit-a" de Sorana Georgescu Gorjan
  - traducerii şi editării în română (parteneriat cu Centre Pompidou) a excepţionalului volum „Brancusi photographe"

2. Librărie culturală cu profil tematic

- Amenajarea unui spaţiu permanent de tip **librărie culturală şi centru de resurse**:
  - comercializarea publicaţiilor editate de Centru sau în parteneriat;
  - promovarea lucrărilor dedicate operei lui Brâncuşi, artei moderne şi patrimoniului UNESCO;
  - susţinerea lecturii, dialogului cultural şi accesului la informaţie.

3. Activităţi comerciale legale cu scop cultural şi educativ

- Organizarea activităţilor cu caracter economic (vânzări de carte, albume, obiecte editoriale, produse conexe):
  - în conformitate cu legislaţia în vigoare;
  - cu reinvestirea veniturilor în proiectele şi programele Centrului;
- Posibilitatea încheierii de contracte de distribuţie cu alte reţele culturale şi educaţionale.

4. Publicaţii periodice şi online

- Lansarea de reviste ştiinţifice, buletine culturale, colecţii tematice sau bloguri de cercetare;
- Continuarea editării revistei Brâncuşi;
- Publicarea online a conţinuturilor pentru **acces internaţional** şi diseminare largă:
  - arhive digitale;
  - ediţii interactive şi multimedia;
  - publicaţii academice open-access.

Rezultate urmărite:

- Consolidarea unei **identități editoriale și instituționale** a Centrului;
- Asigurarea unui **canal permanent de comunicare, educație și promovare** a valorilor brâncușiene;
- Creșterea **autonomiei financiare** prin activități culturale cu impact economic;
- Îmbunătățirea **accesului publicului la cunoaștere și documentare** de calitate, în jurul operei lui Brâncuși.

Organizarea și administrarea fondului documentar propriu: arhivă, bibliotecă, sală de lectură, sala de muzică și film Brâncuși

Obiectiv: Crearea, organizarea și administrarea unui fond documentar propriu, care să includă o arhivă, o bibliotecă de specialitate, o sală de lectură și o sală de muziucă și film în scopul conservării, cercetării și accesului public la informațiile relevante despre viața și opera lui Constantin Brâncuși, contextul cultural al creației sale și patrimoniul în care se înscrie Ansamblul Monumental „Calea Eroilor".

Direcții de acțiune:

1. Constituirea arhivei documentare

- Colectarea, digitalizarea și conservarea:
  - documentelor istorice privind realizarea Ansamblului de la Târgu Jiu;
  - manuscriselor, corespondenței, planurilor și fotografiilor legate de Brâncuși;
  - materialelor rezultate din activitatea Centrului (rapoarte de cercetare, studii, protocoale);
  - arhivelor notate mai sus: private sau instituționalizate
- Asigurarea condițiilor de păstrare pe termen lung, în conformitate cu normele arhivistice și muzeale.

2. Organizarea bibliotecii de specialitate

- Întemeierea unei biblioteci tematice axate pe:
  - lucrări despre Constantin Brâncuși, arta secolului XX, sculptură modernă;
  - patrimoniu UNESCO, restaurare, conservare, arhitectură și urbanism;
  - publicații științifice și culturale relevante, românești și internaționale;
- Dotarea cu echipamente digitale și acces la baze de date online.

3. Amenajarea unei săli de lectură și consultare

- Spațiu dedicat cercetătorilor, studenților, vizitatorilor interesați, echipat cu:
  - mese de lucru, acces la internet, echipamente de scanare și multiplicare;
  - ghidaj profesional în utilizarea fondului documentar;
  - amenajarea unui spațiu pentru arhiva de muzică
  - amenajarea unui spațiu pentru arhiva video
- Program de funcționare extins, accesibil și pentru vizitatori internaționali.

4. Administrarea profesională a fondului

- Implementarea unui sistem digital de evidență și catalogare a resurselor;
- Formarea unui colectiv de bibliotecari și arhiviști specializați în patrimoniu cultural;
- Încheierea de parteneriate cu biblioteci universitare, arhive naționale și centre de cercetare.

Rezultate urmărite:

- Crearea unei **infrastructuri solide de documentare** care să sprijine activitatea științifică a Centrului;
- Facilitarea **accesului publicului larg și al specialiștilor** la informație de calitate;
- Consolidarea rolului Centrului ca **reper de cercetare și referință documentară** în domeniul Brâncuși;
- Asigurarea **păstrării pe termen lung** a memoriei și documentelor relevante pentru patrimoniul cultural local și universal.

Acordarea de premii, burse, călătorii de documentare și alte forme de sprijin pentru cercetare și creație

Obiectiv: Susținerea excelenței în cercetare, creație artistică și promovare culturală prin acordarea de premii, burse, călătorii de documentare și alte forme de sprijin, în scopul stimulării interesului față de opera lui Constantin Brâncuși și a patrimoniului legat de aceasta.

Direcții de acțiune:

1. Premii anuale „Constantin Brâncuși"

- Continuarea decernării unor premii naționale și internaționale pentru:
  - lucrări de cercetare dedicate operei brâncușiene;
  - inițiative culturale, expoziții, publicații sau proiecte educaționale de impact;
  - contribuții la conservarea, promovarea sau reinterpretarea patrimoniului brâncușian.

2. Burse de cercetare și creație

- Acordarea de burse pentru:
  - cercetători, doctoranzi, artiști, istorici de artă;
  - stagii de documentare în arhive și muzee din țară și străinătate;
  - rezidențe de creație în Târgu Jiu, în legătură cu tema „Brâncuși și modernitatea".

3. Călătorii de documentare și mobilități internaționale

- Sprijinirea participării la:
  - conferințe, expoziții, simpozioane și ateliere relevante;
  - vizite de documentare în spații muzeale și centre culturale dedicate artei moderne;
  - schimburi culturale sau științifice cu instituții partenere din străinătate.

4. Criterii transparente și colaborare instituțională

- Stabilirea unui regulament clar de selecție, pe baza performanței și relevanței proiectului propus;
- Colaborare cu universități, institute de cercetare și instituții culturale pentru propunerea și evaluarea candidaților.

Rezultate urmărite:

- Încurajarea **excelenței academice și creativității contemporane** în jurul temei Brâncuși;
- Formarea unei **noi generații de cercetători și promotori culturali**;
- Extinderea **rețelei internaționale de dialog cultural** și promovarea Târgu Jiului ca pol al culturii moderne;
- Consolidarea prestigiului Centrului ca **motor de cercetare și inițiativă culturală**.

Lucrări de întreținere, conservare și restaurare a monumentelor de for public aflate în administrare

Obiectiv: Asigurarea întreținerii permanente, a conservării preventive și intervențiilor specializate de restaurare pentru monumentele de for public aflate în administrarea Centrului, cu respectarea principiilor științifice, etice și legislative în domeniul protejării patrimoniului cultural.

Direcții de acțiune:

1. Întreținerea periodică a monumentelor

- Elaborarea și aplicarea unor **planuri de întreținere curentă**, adaptate fiecărui obiect de patrimoniu;
- Monitorizarea frecventă a stării de conservare (curățare, îndepărtarea depunerilor, controlul vegetației invazive, protejarea suprafețelor expuse);
- Intervenții neinvazive, realizate sub supravegherea specialiștilor autorizați.

2. Conservarea preventivă și conservarea activă

- Implementarea unui **sistem de supraveghere și documentare continuă** a riscurilor (naturale, antropice, climatice);
- Măsuri de protejare împotriva poluării, infiltrărilor, vibrațiilor, vandalismului;
- Aplicarea de tratamente specializate (unde este necesar), în conformitate cu avizele comisiilor de specialitate (INP, MC).

3. Restaurarea științifică

- Realizarea de **proiecte de restaurare** în baza unui diagnostic complex: istoric, tehnic, artistic;
- Colaborare cu echipe multidisciplinare: restauratori, ingineri, chimiști, istorici de artă;
- Avizarea și implementarea lucrărilor în conformitate cu legislația națională (Legea nr. 422/2001 și normele ICOMOS).

4. Documentarea și arhivarea intervențiilor

- Evidența detaliată a tuturor lucrărilor realizate (jurnale de șantier, fișe tehnice, fotografii);
- Publicarea rapoartelor de intervenție în scopul **transparenței și cercetării ulterioare**;
- Introducerea în arhiva digitală a Centrului a tuturor documentelor relevante.

Rezultate urmărite:

- Asigurarea **conservării durabile** a monumentelor de for public din administrare;
- Creșterea gradului de **siguranță, stabilitate și lizibilitate artistică** a operelor;
- Respectarea și aplicarea **standardelor internaționale de intervenție** asupra patrimoniului;
- Consolidarea **rolului Centrului ca instituție responsabilă de protecția patrimoniului urban și artistic**.

Lucrări de întreținere, conservare și restaurare a monumentelor istorice aflate în administrare

Obiectiv: Planificarea și realizarea lucrărilor de întreținere, conservare și restaurare a monumentelor istorice aflate în administrarea Centrului, în vederea protejării valorii lor culturale, arhitecturale și istorice, cu respectarea normelor și standardelor naționale și internaționale privind protejarea patrimoniului.

Direcții de acțiune:

1. Întreținerea curentă și periodică

- Elaborarea și aplicarea unor **programe de întreținere periodică**, specifice fiecărui monument istoric;
- Realizarea lucrărilor de mică amploare pentru prevenirea degradărilor (curățarea suprafețelor, protejarea împotriva infiltrațiilor, controlul vegetației, verificarea acoperișului și a sistemelor de drenaj);
- Monitorizarea sezonieră a comportării materialelor în timp și adaptarea intervențiilor în funcție de evoluția acestora.

2. Conservarea preventivă și activă

- Identificarea riscurilor naturale (seism, umiditate, îngheț-dezgheț) și antropice (trafic, poluare, vandalism) care pot afecta integritatea monumentelor;
- Aplicarea de tratamente și măsuri specifice de protejare, sub avizarea instituțiilor abilitate (Direcția pentru Cultură, INP, Ministerul Culturii);
- Utilizarea materialelor compatibile cu cele originale și a tehnicilor tradiționale, acolo unde este cazul.

3. Restaurarea științifică

- Demararea de proiecte de restaurare bazate pe studii istorice, arhitecturale și structurale riguroase;
- Implicarea unei echipe interdisciplinare (restauratori, arhitecți, ingineri, istorici de artă, specialiști în materiale);
- Avizarea și execuția lucrărilor în conformitate cu Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice.

4. Documentare și trasabilitate

- Întocmirea dosarelor tehnice pentru fiecare intervenție realizată, cuprinzând: descrierea lucrărilor, materiale folosite, imagini, avize și rapoarte;
- Arhivarea fizică și digitală a documentației în fondul Centrului;
- Publicarea informațiilor relevante, în scop educativ și de transparență.

Rezultate urmărite:

- Prevenirea degradărilor și **asigurarea unei conservări durabile** a monumentelor istorice;
- **Menținerea autenticității și integrității** componentelor de patrimoniu;
- Valorificarea monumentelor istorice ca **resurse culturale și educaționale** ale comunității;
- Afirmarea Centrului ca instituție **competentă și responsabilă** în domeniul protejării patrimoniului istoric.

Sarcini pentru management

Obiectiv: Coordonarea eficientă a activităților Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși", în vederea atingerii obiectivelor strategice privind conservarea, promovarea și cercetarea patrimoniului cultural aflat în administrare.

1. Planificare strategică și operațională

- Elaborarea planului anual de activitate și buget;
- Stabilirea priorităților în funcție de starea monumentelor și a resurselor disponibile;
- Integrarea obiectivelor în strategiile culturale locale și naționale.

2. Coordonarea echipelor și resurselor

- Delegarea sarcinilor către compartimente și monitorizarea implementării;
- Asigurarea unui climat de colaborare interdisciplinară;
- Gestionarea resurselor umane și materiale în mod eficient și transparent.

3. Monitorizare și evaluare

- Stabilirea indicatorilor de performanță pentru activitățile desfășurate;
- Monitorizarea periodică a progresului și ajustarea planurilor;

- Raportarea către autorități și parteneri instituționali.

4. Comunicare și relații publice

- Promovarea activității Centrului în mediul public, academic și profesional;
- Organizarea de evenimente, conferințe și ateliere pentru diseminarea rezultatelor;
- Întreținerea relațiilor cu mass-media și publicul larg.

5. Managementul parteneriatelor și proiectelor

- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții culturale, universitare și de cercetare;
- Accesarea și gestionarea fondurilor nerambursabile;
- Coordonarea proiectelor comune la nivel local, național și internațional.

6. Asigurarea conformității legale

- Respectarea legislației în domeniul patrimoniului, culturii și achizițiilor publice;
- Obținerea avizelor necesare pentru intervențiile asupra monumentelor;
- Asigurarea trasabilității și transparenței decizionale.

a) Formularea coerentă a acțiunilor pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției

Pentru ca misiunea și obiectivele Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși" să fie realizate în mod eficient și sustenabil, conducerea instituției va elabora și implementa un set coerent de acțiuni strategice și operaționale. Acestea vor fi aliniate la valorile fundamentale ale instituției, la angajamentele asumate prin includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO și la politicile culturale naționale.

Etapele de formulare a acțiunilor:

1. **Analiza contextuală**
   - Identificarea nevoilor reale de conservare, cercetare și promovare;
   - Evaluarea contextului juridic, instituțional, economic și cultural;
   - Corelarea cu politicile publice din domeniile culturii, educației, turismului și dezvoltării durabile.
2. **Stabilirea direcțiilor strategice**
   - Definirea axelor de acțiune (conservare-restaurare, cercetare științifică, promovare, educație, parteneriate etc.);
   - Stabilirea obiectivelor specifice, a rezultatelor așteptate și a termenelor de realizare.
3. **Planificarea activităților concrete**
   - Elaborarea de programe și proiecte cu bugete și resurse clar definite;
   - Constituirea de echipe de implementare cu responsabilități distribuite clar;
   - Calendarul de acțiune pe termen scurt, mediu și lung.
4. **Asigurarea coerenței interinstituționale**
   - Integrarea demersurilor instituției în rețele culturale și științifice naționale și internaționale;

- Alinierea la bunele practici şi la standardele UNESCO, ICOMOS, ICCROM;
- Menţinerea unui dialog constant cu partenerii şi beneficiarii.

5. **Monitorizare şi ajustare**
   - Implementarea unui mecanism de monitorizare şi raportare a progresului;
   - Revizuirea periodică a planului de acţiune pe baza rezultatelor obţinute;
   - Corelarea continuă între obiectivele instituţiei şi realităţile din teren.

b) Completarea/modificarea organigramei, statului de funcţii şi regulamentului de organizare şi funcţionare al Centrului

Pentru a răspunde noilor atribuţii, extinderii activităţilor şi exigenţelor impuse de includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, Centrul va demara un proces de actualizare instituţională care cuprinde:

1. Revizuirea organigramei

- Adaptarea structurii organizatorice la noile funcţii ale Centrului: cercetare ştiinţifică, protecţia patrimoniului, promovare culturală internaţională, educaţie nonformală etc.;
- Înfiinţarea de noi compartimente sau servicii (ex.: Serviciul pentru Monitorizarea Patrimoniului UNESCO, Compartimentul de Comunicare şi Relaţii Internaţionale);
- Clarificarea relaţiilor ierarhice şi funcţionale în interiorul instituţiei.

2. Actualizarea statului de funcţii

- Definirea clară a responsabilităţilor pentru fiecare post nou sau reorganizat;
- Introducerea unor funcţii specializate (ex.: expert conservare patrimoniu UNESCO, specialist comunicare digitală, cercetător ştiinţific în istoria artei moderne);
- Fundamentarea necesarului de personal în raport cu activităţile propuse şi normele în vigoare.

3. Modificarea Regulamentului de Organizare şi Funcţionare (ROF)

- Introducerea prevederilor specifice atribuţiilor extinse ale Centrului, cu accent pe protejarea valorii universale excepţionale a Ansamblului „Calea Eroilor";
- Corelarea ROF cu standardele UNESCO şi legislaţia naţională (Legea patrimoniului, Legea managementului instituţiilor publice de cultură);
- Instituirea unui mecanism de coordonare a activităţilor ştiinţifice, culturale şi administrative într-un cadru unitar şi eficient.

c) Îmbunătăţirea managementului financiar

Pentru a asigura sustenabilitatea şi eficienţa financiară a Centrului, este necesară implementarea unui sistem de management financiar performant, transparent şi adaptat cerinţelor instituţiilor publice de cultură.

Direcţii de acţiune:

1. **Optimizarea procesului bugetar**

- Elaborarea bugetelor anuale pe bază de obiective clare, rezultate estimate și priorități strategice;
- Monitorizarea execuției bugetare prin sisteme de evidență financiară și control intern;
- Alocarea resurselor în funcție de impactul programelor asupra misiunii Centrului.

2. **Diversificarea surselor de finanțare**
   - Accesarea fondurilor europene și internaționale prin proiecte de cercetare, conservare și promovare;
   - Dezvoltarea de parteneriate public-private și atragerea de sponsorizări;
   - Creșterea veniturilor proprii prin servicii culturale, publicații, activități educaționale și turistice.
3. **Implementarea unor practici moderne de management financiar**
   - Utilizarea de instrumente informatizate de gestiune financiară și raportare;
   - Adoptarea principiilor de eficiență, eficacitate și transparență în utilizarea fondurilor;
   - Formarea continuă a personalului în domeniul financiar-contabil și al achizițiilor publice.
4. **Evaluarea periodică a performanței financiare**
   - Realizarea de audituri interne și externe pentru evaluarea modului de utilizare a resurselor;
   - Introducerea de indicatori de performanță financiară;
   - Publicarea rapoartelor financiare pentru întărirea încrederii partenerilor și comunității.

d) Folosirea de metode de evaluare/monitorizare a rezultatelor instituției și a instrumentelor specifice de marketing și management

Obiectiv: Creșterea eficienței instituționale prin aplicarea sistematică a unor metode moderne de evaluare, monitorizare și promovare, care să permită fundamentarea deciziilor, îmbunătățirea performanțelor și consolidarea imaginii Centrului în plan național și internațional.

Direcții de acțiune:

1. **Evaluarea performanței instituționale**
   - Stabilirea unor indicatori clari de performanță pentru fiecare compartiment și program;
   - Realizarea de evaluări periodice ale activităților desfășurate și a impactului acestora;
   - Raportarea transparentă a rezultatelor către autoritățile tutelare și public.
2. **Monitorizarea continuă a programelor și proiectelor**
   - Implementarea unui sistem de management bazat pe rezultate, cu evaluări semestriale și anuale;
   - Utilizarea de instrumente digitale pentru urmărirea în timp real a progresului (software de project management, dashboard-uri de performanță);
   - Corectarea timpurie a eventualelor abateri față de obiectivele asumate.
3. **Instrumente moderne de marketing și comunicare**
   - Dezvoltarea unei strategii de brand instituțional și a unei identități vizuale coerente;

- Utilizarea eficientă a canalelor digitale (website, rețele sociale, platforme multimedia) pentru promovarea activităților și atragerea publicului;
- Organizarea de campanii tematice și parteneriate media pentru creșterea vizibilității.

4. **Feedback și ajustare strategică**
   - Colectarea constantă de feedback de la public, parteneri, colaboratori și personalul intern;
   - Utilizarea analizelor de impact și satisfacție pentru adaptarea programelor;
   - Actualizarea periodică a strategiilor de funcționare în funcție de rezultate și contextul cultural-economic.

e) Realizarea misiunii şi obiectivelor instituţiei în baza unui program cultural profesionist – cadru optim al desfăşurării activităţii curente în acord cu statutul unei instituţii profesioniste care răspunde nevoilor comunităţii locale

Obiectiv: Crearea și implementarea unui program cultural coerent, profesionist și adaptat cerințelor actuale, care să reflecte misiunea instituției și să răspundă așteptărilor comunității locale, în acord cu statutul unei instituții de referință în domeniul patrimoniului cultural.

Direcții de acțiune:

1. **Elaborarea unui program cultural anual/multianual**
   - Identificarea temelor relevante pentru promovarea operei lui Brâncuși și a valorilor patrimoniului local;
   - Definirea de obiective clare, măsurabile, cu termene și resurse alocate;
   - Alinierea programului la politicile culturale locale, naționale și internaționale.
2. **Integrarea activităților curente într-un cadru strategic**
   - Corelarea tuturor acțiunilor (expoziții, cercetare, conservare, educație, promovare) într-o logică unitară și planificată;
   - Realizarea de programe intersectoriale (cultură – educație – turism – mediu);
   - Asigurarea continuității și dezvoltării durabile a inițiativelor culturale.
3. **Profesionalizarea echipei și parteneriatelor**
   - Formarea și dezvoltarea continuă a personalului instituției;
   - Implicarea experților și partenerilor din mediul academic, muzeal, artistic, educațional;
   - Crearea unui consiliu consultativ cultural pentru validarea și revizuirea periodică a programului.
4. **Răspuns la nevoile comunității**
   - Consultarea publicului și actorilor locali în elaborarea programului;
   - Promovarea incluziunii și accesibilității culturale;
   - Dezvoltarea de inițiative adresate diverselor categorii de public (copii, tineri, seniori, turiști, profesioniști).

f) Asigurarea unei activităţi culturale valoroase capabilă să asigure educarea şi dezvoltarea publicului-ţintă pe termen mediu şi lung

Obiectiv: Dezvoltarea și implementarea unor programe culturale de înaltă calitate, cu impact educațional și formativ, adaptate diferitelor categorii de public, pentru a consolida rolul Centrului ca instituție de referință în promovarea valorilor culturale și artistice.

Direcții de acțiune:

1. **Elaborarea de programe culturale și educaționale tematice**
   - Activități integrate în jurul operei și personalității lui Constantin Brâncuși;
   - Programe interdisciplinare care conectează arta cu știința, filosofia, istoria, patrimoniul;
   - Evenimente pentru copii, tineri, adulți și seniori, cu accent pe învățarea activă.
2. **Diversificarea formatelor culturale**
   - Expoziții interactive, ateliere de creație, rezidențe artistice, conferințe și proiecții tematice;
   - Activități educaționale în spații formale și non-formale, inclusiv online;
   - Implicarea comunității în producția și consumul cultural.
3. **Colaborare cu instituții de învățământ și organizații culturale**
   - Proiecte comune cu școli, licee, universități, ONG-uri culturale;
   - Dezvoltarea de resurse educaționale (ghiduri, caiete tematice, jocuri educative);
   - Practici de tip „școală în muzeu" sau „muzeu în școală".
4. **Monitorizarea impactului asupra publicului**
   - Realizarea de sondaje, chestionare și evaluări de feedback după activitățile culturale;
   - Crearea de indicatori de performanță culturală (număr participanți, diversitate, recurență);
   - Adaptarea programelor în funcție de rezultate și nevoile identificate ale publicului.

g) Intensificarea schimburilor culturale la nivel național și internațional (mai ales) prin promovarea operei lui Constantin Brâncuși

Obiectiv: Consolidarea dimensiunii internaționale a activității Centrului prin participarea activă la rețele culturale, inițiative de cooperare și proiecte transfrontaliere, având ca nucleu opera și moștenirea artistică a lui Constantin Brâncuși.

Direcții de acțiune:

1. **Crearea de parteneriate strategice**
   - Colaborări cu instituții muzeale, universitare și culturale din țară și din străinătate;
   - Încheierea de acorduri de cooperare cu ambasade, institute culturale, organizații internaționale.
2. **Participarea la proiecte culturale internaționale**
   - Aplicarea în consorții pentru programe europene (Europa Creativă, Erasmus+, Horizon Europe etc.);
   - Organizarea și co-organizarea de expoziții, simpozioane, festivaluri sau conferințe internaționale dedicate lui Brâncuși.

3. **Circulația valorilor culturale românești în spațiul internațional**
    - Itinerarea unor expoziții tematice dedicate operei brâncușiene în centre culturale internaționale;
    - Traducerea și publicarea de studii, albume, cataloage și lucrări științifice în limbi de circulație internațională.
4. **Invitarea și implicarea artiștilor, cercetătorilor și curatorilor internaționali**
    - Organizarea de rezidențe artistice și burse de cercetare pentru invitați din străinătate;
    - Dezvoltarea de proiecte comune care promovează dialogul intercultural prin prisma operei lui Brâncuși.
5. **Participarea la târguri și saloane culturale internaționale**
    - Reprezentarea instituției și a municipiului Târgu Jiu la forumuri internaționale de artă și patrimoniu;
    - Promovarea ofertei culturale prin materiale multilingve, prezentări profesioniste și contacte directe.

h) Identificarea și a altor activități pentru diversificarea ofertei culturale ținând cont de strategia de marketing a instituției

Obiectiv: Extinderea și adaptarea continuă a ofertei culturale a Centrului, în acord cu nevoile și așteptările publicului-țintă, prin dezvoltarea unor activități inovatoare, interactive și atractive, susținute de o strategie coerentă de marketing cultural.

Direcții de acțiune:

1. **Diversificarea tipurilor de evenimente culturale**
    - Organizarea de expoziții tematice temporare, ateliere creative pentru toate vârstele, tururi ghidate performative;
    - Spectacole de muzică, dans, teatru sau proiecții de film inspirate de viața și opera lui Brâncuși;
    - Persuadarea (cu ajutorul UNITER și Primăriei Târgu Jiu) Teatrului „Elvira Godeanu" a unor spectacole și spectacole lectură după „Coloana Nesfârșită" de Mircea Eliade, după Procesul Brâncuși versus SUA, spectacole Teatru-Dans (cum a fost „Sărutul" de Horațiu Mihaiu);
    - Activități culturale în aer liber (seri culturale, happening-uri, instalații artistice temporare).
2. **Programe educaționale și de mediere culturală**
    - Lecții de muzeu, ateliere pentru elevi și studenți, școli de vară tematice;
    - Programe de formare pentru ghizi culturali și voluntari;
    - Crearea de jocuri educative, aplicații interactive și resurse multimedia.
3. **Produse culturale și experiențe personalizate**
    - Suveniruri inspirate de Brâncuși, albume, reproduceri, produse artizanale locale;
    - Tururi tematice personalizate (Brâncuși by night, tururi senzoriale, vizite pentru persoane cu dizabilități);
    - Dezvoltarea unui magazin online cultural și a unei platforme digitale interactive.
    - Realizarea unei serii de timbre și mărci poștale „Brâncuși – 150" cu ROMFILATELIA, proiect stabilit în vederea mediatizării naționale și internaționale a Anului Brâncuși – 150, singura instituție autorizată a

Guvernului României în emiterea și comercializare timbrelor și mărcilor poștale din România.

4. **Segmentarea și fidelizarea publicului**
   - Identificarea categoriilor de public și adaptarea ofertei (familii, seniori, turiști străini, comunitatea academică etc.);
   - Implementarea unui program de fidelizare (abonamente culturale, carduri de membru);
   - Evaluarea periodică a satisfacției publicului și integrarea feedbackului în planificarea evenimentelor.
5. **Promovare integrată și parteneriate strategice**
   - Dezvoltarea unei campanii de branding cultural coerente;
   - Promovare prin media tradițională și digitală, rețele sociale, influenceri culturali;
   - Parteneriate cu instituții educaționale, operatori de turism, companii media, ONG-uri.

i) Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din țară și din străinătate în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes național și internațional

Obiectiv: Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții culturale, academice și de cercetare din România și din străinătate pentru inițierea și implementarea de proiecte culturale, educaționale și științifice care contribuie la internaționalizarea activității Centrului și la promovarea patrimoniului brâncușian.

Direcții de acțiune:

1. Cartografierea instituțiilor compatibile ca profil și interese (muzee, centre de cercetare, universități, institute culturale, organizații internaționale) și inițierea de contacte oficiale;
2. Negocierea și semnarea de protocoale, acorduri sau memorandumuri de colaborare pentru proiecte comune, schimburi de bune practici și mobilități profesionale;
3. Participarea în rețele culturale și științifice europene și internaționale, cu scopul creșterii vizibilității Centrului la nivel global;
4. Aplicarea la programe de finanțare europeană sau bilaterală (ex: Europa Creativă, Horizon Europe, EEA Grants, Institutul Cultural Român, UNESCO) pentru cofinanțarea inițiativelor comune;
5. Organizarea de evenimente internaționale (conferințe, expoziții itinerante, simpozioane, schimburi culturale) în colaborare cu partenerii externi, în vederea promovării operei lui Brâncuși și a valorilor culturale românești.

j) Asigurarea infrastructurii necesare pentru dezvoltarea și desfășurarea optimă a activității instituției

Obiectiv: Crearea și modernizarea unei infrastructuri funcționale, adaptate cerințelor actuale ale unei instituții culturale de rang național, care să permită desfășurarea eficientă a activităților de cercetare, conservare, promovare și educație, în concordanță cu misiunea Centrului.

Direcții de acțiune:

1. **Evaluarea necesarului de infrastructură fizică și digitală:**
   - Identificarea spațiilor necesare pentru birouri, arhivă, bibliotecă, sală de conferințe, depozite specializate și zone expoziționale;
   - Auditul tehnologic pentru determinarea nivelului de digitalizare necesar (echipamente IT, rețea, baze de date, platforme online).
2. **Modernizarea și dotarea sediului Centrului:**
   - Investiții în reabilitarea, extinderea sau reconfigurarea spațiilor existente;
   - Dotarea cu mobilier și echipamente de specialitate (scanner de arhivă, vitrine climatizate, echipamente pentru digitalizare și conservare).
3. **Dezvoltarea infrastructurii digitale:**
   - Implementarea unei platforme digitale integrate pentru documentare, cercetare, promovare și comunicare;
   - Crearea unei baze de date publice și interactive a lucrărilor de cercetare, a fondului documentar și a activităților desfășurate de Centru.
4. **Accesibilizarea infrastructurii pentru public:**
   - Asigurarea condițiilor de acces pentru persoane cu dizabilități (rampe, sisteme de informare adaptate);
   - Amenajarea de spații deschise pentru public (aula, ateliere, spații educaționale).
5. **Identificarea surselor de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii:**
   - Aplicarea la fonduri structurale și programe de investiții;
   - Realizarea de parteneriate cu instituții publice și private.

k) Realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale

Obiectiv: Consolidarea relației dintre Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși" și instituțiile de învățământ prin parteneriate durabile și inițierea unor programe educaționale și de formare, care să promoveze cunoașterea operei lui Constantin Brâncuși și valorile culturii naționale.

Direcții de acțiune:

1. **Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitar și universitar:**
   - Acorduri de colaborare cu școli, licee, universități de artă, arhitectură, istorie, patrimoniu, turism și management cultural;
   - Stabilirea de obiective comune privind educația culturală și formarea profesională.
2. **Dezvoltarea de programe educaționale tematice:**
   - Ateliere interactive și cursuri de inițiere în arta brâncușiană, patrimoniu, restaurare, istoria artei;
   - Programe dedicate elevilor și studenților: școli de vară, stagii de practică, voluntariat, cluburi culturale.
3. **Organizarea de evenimente comune:**
   - Conferințe, expoziții, concursuri, sesiuni științifice și activități interdisciplinare;

- Găzduirea de vizite de studiu și tururi educaționale ghidate ale Ansamblului „Calea Eroilor".

4. **Suport pentru cercetare și inovare educațională:**
   - Acces la fondul documentar al Centrului pentru lucrări de licență, disertații, teze de doctorat;
   - Colaborare în cadrul unor proiecte de cercetare aplicată sau dezvoltare curriculară.
5. **Promovarea educației prin cultură:**
   - Elaborarea de materiale educaționale, ghiduri pentru profesori, publicații pentru tineri;
   - Activități extracurriculare menite să cultive interesul față de patrimoniu și artă contemporană.

l) Asigurarea formării profesionale continue a personalului Centrului, ținând cont de contextul cultural legislativ actual

Obiectiv: Creșterea competențelor profesionale ale angajaților Centrului prin programe de formare continuă, adaptate la exigențele actuale din domeniul patrimoniului cultural, managementului instituțional și legislației culturale.

Direcții de acțiune:

1. **Identificarea nevoilor de formare profesională:**
   - Evaluarea periodică a nivelului de competență profesională și a lacunelor de cunoștințe în rândul personalului;
   - Stabilirea unui plan anual de formare adaptat funcțiilor și responsabilităților.
2. **Participarea la programe de instruire acreditate:**
   - Cursuri, ateliere, seminarii și programe de perfecționare organizate de instituții acreditate (Ministerul Culturii, Institutul Național al Patrimoniului, universități, institute de cercetare etc.);
   - Instruire în domenii precum: legislația patrimoniului, conservare-restaurare, cercetare științifică, management cultural, comunicare publică, digitalizare și marketing cultural.
3. **Organizarea de sesiuni de formare internă:**
   - Ateliere periodice susținute de experți sau consultanți invitați;
   - Schimb de bune practici între departamente și diseminarea cunoștințelor acumulate.
4. **Acces la resurse și bibliografie de specialitate:**
   - Asigurarea accesului la publicații științifice, baze de date internaționale, fonduri documentare și cursuri online relevante;
   - Promovarea auto-formării și încurajarea participării la rețele profesionale.
5. **Monitorizarea rezultatelor formării:**
   - Evaluarea impactului formării asupra calității activității și a gradului de aplicabilitate a noilor cunoștințe;
   - Integrarea în fișele de post și în evaluările anuale a componentelor de dezvoltare profesională.

m) Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările ce privesc funcționarea instituției

Obiectiv: Asigurarea bunei guvernanțe instituționale prin respectarea riguroasă a cadrului legal, administrativ și managerial aplicabil activității Centrului, în concordanță cu misiunea sa culturală și cu responsabilitățile asumate prin proiectul de management aprobat.

Direcții de acțiune:

1. **Implementarea integrală a proiectului de management aprobat:**
   - Monitorizarea constantă a stadiului de implementare a obiectivelor și acțiunilor asumate;
   - Raportarea periodică către autoritatea tutelară asupra progreselor și dificultăților întâmpinate;
   - Ajustarea planului de acțiune în funcție de schimbările contextuale sau deciziile autorităților locale.
2. **Respectarea hotărârilor Consiliului Local:**
   - Aplicarea corespunzătoare a tuturor hotărârilor relevante pentru activitatea Centrului;
   - Colaborare instituțională eficientă cu compartimentele de specialitate ale administrației publice locale;
   - Asigurarea transparenței în comunicarea deciziilor și inițiativelor comune.
3. **Alinierea la legislația în vigoare:**
   - Actualizarea permanentă a normelor interne în funcție de modificările legislative relevante (culturale, fiscale, de muncă, patrimoniu etc.);
   - Formarea continuă a echipei de conducere și a personalului privind prevederile legislative actualizate;
   - Consultanță juridică internă sau externă pentru evitarea conflictelor de legalitate.
4. **Audit și control intern:**
   - Instituirea unor mecanisme eficiente de audit intern și control managerial;
   - Elaborarea de proceduri standardizate pentru activitatea curentă și proiectele instituției;
   - Pregătirea pentru inspecții, evaluări și audituri externe în conformitate cu legislația și cu cerințele autorităților finanțatoare.

q) Organizarea campaniilor de promovare a produsului cultural pentru a capta atenția publicului țintă, promovarea prin oportunitățile pe care le oferă mass-media, rețelele de socializare și online-ul

Obiectiv: Creșterea vizibilității și atractivității activităților și produselor culturale ale Centrului printr-o strategie coerentă de promovare multicanal, orientată spre consolidarea legăturii cu publicul țintă și atragerea de noi segmente de audiență.

Direcții de acțiune:

1. **Dezvoltarea unei strategii de comunicare și marketing cultural:**
   - Analiza profilului publicului actual și potențial;
   - Stabilirea canalelor și a mesajelor potrivite pentru fiecare categorie de public;
   - Definirea obiectivelor de comunicare și a indicatorilor de impact.
2. **Campanii de promovare în mass-media tradițională și online:**
   - Realizarea de spoturi radio și TV, materiale promoționale (pliante, afișe, bannere);

- Colaborări cu presa locală și națională pentru mediatizarea evenimentelor;
- Organizarea de conferințe de presă și vizite de documentare pentru jurnaliști.

3. **Utilizarea rețelelor de socializare și a platformelor digitale:**
   - Crearea de conținut digital atractiv (video, podcasturi, interviuri, postări interactive);
   - Organizarea de campanii tematice online (concursuri, zile dedicate, aniversări);
   - Creșterea engagementului prin parteneriate cu influenceri și creatori de conținut din zona culturală.
4. **Promovarea produselor culturale și a brandului instituțional:**
   - Lansarea unor linii de produse culturale asociate Centrului și operei brâncușiene;
   - Participarea la târguri de carte, festivaluri culturale, expoziții tematice;
   - Consolidarea identității vizuale a instituției (siglă, grafică unitară, mesaje coerente).
5. **Monitorizarea impactului campaniilor:**
   - Analiza traficului online și a reacțiilor publicului (engagement, reach, conversii);
   - Evaluări periodice privind eficiența campaniilor de promovare;
   - Ajustarea constantă a strategiei în funcție de tendințe și rezultate.

Exemple de campanii de promovare:

1. **Campania „Brâncuși pentru toți"**
   - Serii de postări zilnice pe rețelele sociale cu fragmente din viața și opera lui Brâncuși;
   - Clipuri video cu personalități culturale care vorbesc despre impactul artistului;
   - Materiale în limbile de circulație internațională.
2. **#CaleaEroilorExperience** – campanie digitală interactivă:
   - Tururi virtuale ale Ansamblului Monumental;
   - Realitate augmentată prin aplicații mobile pentru promovarea itinerariului turistic;
   - Provocări online pentru tineri („refă o lucrare a lui Brâncuși cu ce ai prin casă").
3. **Brâncuși la tine-n oraș**
   - Parteneriate cu centre culturale și universități pentru expoziții itinerante și ateliere interactive;
   - Caravana culturală cu materiale educaționale și multimedia.
4. **„Săptămâna Brâncuși" – eveniment anual integrat**
   - Activități educative, conferințe, performance-uri artistice, lansări de carte;
   - Promovare în presă, spoturi TV/radio, bannere în orașe mari.
5. **Campanii de storytelling pentru diaspora**
   - Serii video cu povești despre legătura românilor din afara țării cu Brâncuși;
   - Distribuire prin rețele internaționale, canale oficiale și social media.

r) Încheierea de noi parteneriate și dezvoltarea acestora la nivel local, național și internațional

Obiectiv: Extinderea rețelei de colaborări instituționale, pentru consolidarea activităților de cercetare, promovare culturală și valorificare a patrimoniului legat de viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Direcții de acțiune:

- Identificarea și contactarea instituțiilor similare (centre culturale, muzee, universități, biblioteci, fundații etc.) din țară și străinătate pentru inițierea unor parteneriate culturale și științifice;
- Încheierea de acorduri de colaborare pentru derularea de proiecte comune, schimburi de bune practici, organizarea de evenimente internaționale (expoziții, conferințe, ateliere etc.);
- Implicarea agențiilor de turism în promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" ca destinație cultural-turistică de importanță națională și internațională;
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu uniuni de creație, asociații profesionale, rețele culturale și academice europene;
- Înființarea unui ONG (asociație, fundație) local afiliat Centrului, cu rol de sprijin și promovare a proiectelor culturale și de atragere a finanțărilor alternative.

Rezultate așteptate:

- Creșterea vizibilității internaționale a operei lui Constantin Brâncuși;
- Facilitarea accesului la resurse de cercetare, expertiză și finanțare;
- Îmbunătățirea impactului programelor culturale prin rețele colaborative și multidisciplinare;
- Atragerea de noi audiențe și parteneri strategici în sprijinul misiunii instituției.

u) Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților

Obiectiv: Dezvoltarea profesională continuă a personalului Centrului, pentru creșterea competențelor individuale și instituționale, în scopul adaptării la cerințele actuale ale domeniului cultural și administrativ.

Direcții de acțiune:

- Identificarea nevoilor de formare profesională, prin evaluarea periodică a competențelor angajaților și a cerințelor posturilor actuale și viitoare;
- Organizarea și facilitarea participării personalului la cursuri de formare, ateliere, seminarii, conferințe, programe postuniversitare și stagii de pregătire specializată în domenii precum: management cultural, cercetare, conservare-restaurare, marketing cultural, legislație culturală etc.;
- Colaborarea cu instituții de învățământ superior, institute de formare profesională și organisme acreditate pentru dezvoltarea unor programe personalizate;
- Susținerea formării interne prin mentorat, schimb de bune practici și instruiri periodice;
- Monitorizarea progresului profesional și integrarea acestuia în procesul de evaluare anuală a performanței.

Rezultate urmărite:

- Ridicarea nivelului de profesionalism în rândul personalului Centrului;
- Creşterea capacităţii instituţionale de a implementa proiecte culturale de amploare;
- Adaptarea eficientă la schimbările legislative şi de politică culturală;
- Consolidarea prestigiului instituţional prin competenţa echipei.

v) Gestionarea şi protejarea sit-ului înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO

Obiectiv: Asigurarea protejării, întreţinerii şi valorificării durabile a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor", recunoscut ca sit al Patrimoniului Mondial UNESCO, în conformitate cu standardele internaţionale şi legislaţia naţională privind patrimoniul cultural.

Direcţii de acţiune:

1. **Implementarea unui plan integrat de management al sitului:**
   - Elaborarea şi aplicarea unui plan de management conform ghidurilor UNESCO, care să includă măsuri clare pentru conservare, accesibilitate, protecţie, educaţie şi participare comunitară;
   - Coordonarea permanentă cu Ministerul Culturii, Institutul Naţional al Patrimoniului şi Comisia Naţională a Monumentelor Istorice.
2. **Supravegherea şi întreţinerea curentă:**
   - Monitorizarea continuă a stării fizice a monumentelor din cadrul ansamblului;
   - Asigurarea întreţinerii preventive şi intervenţiilor rapide pentru prevenirea degradării;
   - Colaborarea cu specialişti acreditaţi pentru lucrări de conservare şi restaurare.
3. **Protejarea integrităţii şi autenticităţii sitului:**
   - Controlul strict al intervenţiilor în zonă (construcţii, infrastructură, utilităţi), pentru a preveni alterarea valorilor culturale şi vizuale;
   - Realizarea de studii de impact şi avizare în conformitate cu legislaţia specifică patrimoniului mondial.
4. **Creşterea vizibilităţii şi conştientizării valorii universale a sitului:**
   - Dezvoltarea de materiale educaţionale şi informative (ghiduri, panouri, aplicaţii digitale);
   - Organizarea de programe de educaţie culturală şi activităţi cu participarea publicului local şi vizitatorilor;
   - Promovarea în reţelele internaţionale UNESCO şi prin parteneriate culturale şi academice.
5. **Raportare şi audit:**
   - Transmiterea rapoartelor periodice către Comitetul Patrimoniului Mondial UNESCO privind starea de conservare;
   - Asigurarea transparenţei în procesul decizional şi în utilizarea resurselor pentru protejarea sitului.

Rezultate urmărite:

- Păstrarea integrităţii şi autenticităţii Ansamblului „Calea Eroilor" ca operă esenţială a patrimoniului mondial;
- Asigurarea unei gestionări responsabile şi profesioniste a sitului UNESCO;
- Creşterea recunoaşterii internaţionale a operei lui Constantin Brâncuşi şi consolidarea prestigiului oraşului Târgu Jiu în reţeaua culturală globală.

w) Întocmirea/actualizarea programului de gestiune și protecție al sit-ului UNESCO

Obiectiv: Crearea și actualizarea periodică a unui program coerent și cuprinzător de gestiune și protecție pentru Ansamblul Monumental „Calea Eroilor", în conformitate cu cerințele Comitetului Patrimoniului Mondial UNESCO și cu legislația națională, în colaborare cu Comisia de Organizare UNESCO.

Direcții de acțiune:

1. **Actualizarea cadrului documentar și juridic:**
   - Revizuirea planurilor existente de gestiune și alinierea lor la recomandările UNESCO și ale Comisiei Naționale a Monumentelor Istorice;
   - Asigurarea integrării aspectelor privind conservarea, promovarea, accesibilitatea, participarea comunitară și sustenabilitatea.
2. **Colaborarea instituțională:**
   - Consultări permanente cu Comisia de Organizare UNESCO, Ministerul Culturii, Institutul Național al Patrimoniului și alte autorități relevante;
   - Stabilirea de mecanisme de lucru clare pentru deciziile comune privind intervenții, finanțare, protecție și promovare.
3. **Monitorizare și raportare:**
   - Elaborarea de indicatori de performanță pentru urmărirea eficienței măsurilor de protecție;
   - Implementarea unui sistem periodic de monitorizare a stării sitului și transmiterea rapoartelor către UNESCO și autoritățile naționale.
4. **Implicarea comunității și a publicului:**
   - Organizarea de consultări publice și ateliere de informare pentru actorii locali și cetățeni;
   - Promovarea responsabilității comune în protejarea valorilor sitului.

Rezultate urmărite:

- Un program actualizat, integrat și recunoscut de UNESCO;
- Coordonare eficientă cu toți factorii implicați;
- Protejarea pe termen lung a sitului și a valorii universale excepționale a operei brâncușiene.

x) Marcarea Ansamblului cu însemne UNESCO și semnalizarea rutieră corespunzătoare

Obiectiv: Elaborarea și punerea în aplicare a unui proiect integrat de marcaj al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor" cu simbolurile recunoscute UNESCO, precum și instalarea de semnalizări rutiere corespunzătoare, inclusiv la principalele intrări în municipiul Târgu Jiu.

Direcții de acțiune:

1. **Consultare instituțională:**
   - Colaborare cu Ministerul Culturii, Institutul Național al Patrimoniului, Comisia Națională UNESCO și autoritățile locale;
   - Obținerea avizelor și aprobărilor necesare privind folosirea simbolurilor UNESCO și amplasarea elementelor de semnalizare.

2. **Elaborarea proiectului tehnic:**
    - Angajarea unor specialişti în design cultural şi infrastructură rutieră pentru proiectarea marcajelor;
    - Identificarea punctelor optime de amplasare a semnelor rutiere şi a panourilor informative (intrările în oraş, zonele de tranzit turistic, apropierea sitului).
3. **Implementarea:**
    - Producerea şi montarea însemnelor UNESCO în proximitatea componentelor ansamblului;
    - Instalarea panourilor rutiere în conformitate cu legislaţia privind semnalizarea rutieră şi turistică;
    - Asigurarea mentenanţei periodice a infrastructurii de semnalizare.

Rezultate urmărite:

- Creşterea vizibilităţii şi recunoaşterii internaţionale a Ansamblului Monumental ca sit UNESCO;
- Îmbunătăţirea orientării vizitatorilor şi creşterea fluxului turistic cultural;
- Consolidarea identităţii culturale a municipiului Târgu Jiu în context naţional şi internaţional.

Sarcini specifice ale managementului

Obiectiv: Asigurarea unui cadru managerial eficient, profesionist şi adaptat cerinţelor contemporane, care să permită realizarea misiunii Centrului şi implementarea tuturor obiectivelor strategice.

Sarcini specifice:

1. **Formularea coerentă a acţiunilor pentru îndeplinirea misiunii şi obiectivelor instituţiei**
    - Elaborarea şi implementarea planului managerial multianual şi anual;
    - Corelarea programelor operaţionale cu direcţiile strategice ale instituţiei;
    - Definirea clară a indicatorilor de performanţă pentru activităţile instituţiei.
2. **Completarea şi actualizarea organigramei, statului de funcţii şi regulamentului de organizare şi funcţionare**
    - Adaptarea structurii organizaţionale la nevoile reale ale Centrului;
    - Introducerea de posturi necesare pentru noile activităţi (digitalizare, cercetare, promovare etc.);
    - Revizuirea periodică a regulamentului în conformitate cu legislaţia actualizată.
3. **Îmbunătăţirea managementului financiar**
    - Optimizarea bugetului prin prioritizarea proiectelor strategice;
    - Diversificarea surselor de finanţare (granturi, sponsorizări, venituri proprii);
    - Monitorizarea eficientă a cheltuielilor şi implementarea unor mecanisme de control intern.

4. **Implementarea de metode de evaluare și monitorizare a rezultatelor**
    - Stabilirea unor indicatori de performanță clari pentru fiecare domeniu de activitate;
    - Utilizarea de instrumente moderne de management și marketing cultural;
    - Elaborarea de rapoarte anuale de activitate și analiză a impactului.
5. **Asigurarea unui program cultural profesionist**
    - Crearea unui calendar anual integrat de activități culturale;
    - Asigurarea diversității și calității programelor în funcție de nevoile comunității;
    - Promovarea excelenței artistice și a valorilor locale și naționale.
6. **Asigurarea unei activități culturale relevante pentru publicul țintă**
    - Definirea categoriilor de public și adaptarea programelor culturale în funcție de acestea;
    - Dezvoltarea de programe educaționale și de formare pentru toate vârstele;
    - Monitorizarea impactului asupra publicului pe termen mediu și lung.
7. **Intensificarea schimburilor culturale și promovarea operei lui Brâncuși**
    - Organizarea de expoziții itinerante, rezidențe artistice și conferințe;
    - Implicarea Centrului în rețele culturale internaționale și în platforme UNESCO.
8. **Diversificarea ofertei culturale**
    - Identificarea unor noi produse culturale în linie cu strategia de marketing a instituției;
    - Lansarea de produse editoriale, multimedia și experiențe culturale interactive.
9. **Dezvoltarea de parteneriate culturale și educaționale**
    - Stabilirea de relații de cooperare cu instituții culturale, universitare, ONG-uri, agenții de turism;
    - Dezvoltarea de proiecte comune, campanii de educație și de promovare.
10. **Asigurarea infrastructurii și formării profesionale continue**

- Modernizarea spațiilor și dotarea cu echipamente performante;
- Participarea personalului la cursuri de formare și specializare continuă.

11. **Gestionarea patrimoniului UNESCO**

- Implementarea programului de gestiune și protecție;
- Asigurarea semnalizării și promovării corespunzătoare a sitului;
- Asigurarea conformității activităților cu standardele UNESCO.

a) Concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Local Târgu Jiu în subordinea căreia funcționează

- **Detaliu:** Este important ca activitățile și proiectele Centrului să fie în concordanță cu viziunea și prioritățile stabilite de autoritățile locale pentru dezvoltarea culturală și educativă a orașului Târgu Jiu. Aceasta presupune alinierea cu strategii de dezvoltare locală, inclusiv planuri de urbanism, protejare a patrimoniului cultural, educație continuă și integrarea culturală a comunității. Acțiunile instituției trebuie să contribuie la realizarea acestor obiective strategice, urmând să fie coordonate și susținute de Consiliul Local.

b) Oferirea de produse şi servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creşterii gradului de acces şi al participării cetăţenilor la viaţa culturală

- **Detaliu:** Centrul va avea un rol activ în diversificarea ofertei sale culturale pentru a răspunde nevoilor şi intereselor variate ale comunității. Aceasta va include organizarea de evenimente, expoziții, activități educaționale, ateliere şi producerea de materiale culturale. Obiectivul principal este facilitarea accesului larg al cetățenilor la actul cultural, creând oportunități pentru participarea activă a acestora.

c) Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea şi punerea în valoare a patrimoniului cultural legat de viața și opera lui Constantin Brâncuși

- **Detaliu:** Acesta este scopul principal al Centrului, având în vedere că Brâncuşi este un simbol al patrimoniului cultural național şi universal. Activitățile vor include cercetarea continuă a operei sale, conservarea pieselor sale, promovarea acestora atât în țară cât şi în străinătate şi crearea unor platforme educaționale care să transmită aceste valori următoarelor generații. Obiectivul va include şi organizarea de expoziții permanente sau temporare şi publicarea de lucrări ştiințifice.

d) Educaţia continuă a membrilor comunităţii, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice şi ştiinţifice moştenite, precum şi pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală

- **Detaliu:** Educația continuă va include formarea şi dezvoltarea competențelor pentru membrii comunității, prin organizarea de cursuri, conferințe, seminarii şi ateliere. Scopul este de a promova importanța păstrării şi transmiterii valorilor tradiționale şi culturale, în special în ceea ce priveşte patrimoniul cultural național. În plus, se va pune un accent deosebit pe educația tinerelor generații.

e) Organizarea de evenimente culturale cu rol educativ: simpozioane, festivaluri, concursuri, seminarii şi altele asemenea

- **Detaliu:** Centrul va organiza o gamă largă de evenimente culturale care să contribuie la dezvoltarea educativă şi culturală a comunității. Aceste evenimente pot include simpozioane şi seminarii pe teme de patrimoniu, arte, educație şi istoria culturală. De asemenea, vor fi organizate festivaluri şi concursuri de creație pentru a sprijini talentul artistic local şi pentru a atrage participanți din diverse domenii.

f) Susţinerea expoziţiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărţi şi publicaţii cu caracter cultural

- **Detaliu:** Centrul va sprijini organizarea de expoziții dedicate operei lui Constantin Brâncuşi şi altor teme relevante din domeniul cultural, care vor fi fie permanente, fie itinerante. De asemenea, se vor elabora şi publica monografii, cărți, albume şi lucrări de cercetare, care să documenteze aspecte importante din istoria culturală locală, națională şi internațională.

g) Organizarea de ateliere şi alte întâlniri artistice

- **Detaliu:** Aceste activităţi vor oferi oportunităţi pentru dezvoltarea personală a celor interesaţi de arte, meserii tradiţionale sau tehnici de conservare. Atelierele vor include atât activităţi pentru profesionişti (restauratori, artişti, arhitecţi), cât şi pentru publicul larg, în scopul educaţiei şi promovării artei şi meşteşugurilor.

h) Organizarea de servicii de cercetare, documentare şi informare în domeniul său de activitate

- **Detaliu:** Centrul va crea un serviciu dedicat cercetării şi documentării operei lui Brâncuşi şi a patrimoniului cultural local, care va include biblioteci, arhive, baze de date online şi surse de informare pentru specialişti şi publicul larg. Acesta va sprijini activitatea de cercetare ştiinţifică şi educativă prin furnizarea de informaţii şi resurse.

i) Iniţierea concursurilor, activităţilor cu rol educativ în parteneriat cu şcoli, licee, universităţi, alte centre culturale de cunoaştere a vieţii şi operei lui Constantin Brâncuşi

- **Detaliu:** Colaborarea cu instituţiile de învăţământ va facilita organizarea de concursuri şi activităţi educative pentru tineri, în scopul familiarizării acestora cu viaţa şi opera lui Brâncuşi. Astfel, Centrul va sprijini dezvoltarea unor programe educaţionale şi de sensibilizare a tinerelor generaţii.

j) Promovarea turismului natural, istoric, cultural şi religios al zonei prin Centrul Naţional de Informare şi Promovare Turistică

- **Detaliu:** Centrul va promova turismul local, atrăgând turiştii spre zona Târgu Jiu prin promovarea atât a atracţiilor naturale, cât şi a celor culturale, inclusiv operele lui Brâncuşi. Acesta va colabora cu agenţiile de turism şi autorităţile locale pentru a crea pachete turistice care să pună în valoare patrimoniul local.

k) Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte şi programe

- **Detaliu:** Un obiectiv cheie va fi atragerea de fonduri externe pentru realizarea de proiecte culturale. Centrul va căuta să aplice pentru fonduri europene şi alte surse de finanţare pentru a sprijini activităţile sale. Aceste fonduri vor fi utilizate pentru realizarea de proiecte culturale, cercetare, restaurare şi conservare.

l) Transformarea Centrului de Cercetare, Documentare şi Promovare ''Constantin Brâncuşi'' într-un pol cultural

- **Detaliu:** Centrul îşi propune să devină un important pol cultural la nivel local, naţional şi internaţional, având ca scop atragerea unui public larg şi creşterea vizibilităţii activităţilor sale prin organizarea de evenimente şi dezvoltarea unui centru de resurse culturale.

m) Organizarea de evenimente culturale care să devină un punct suplimentar de atracţie pentru turiştii internaţionali

- **Detaliu:** Aceste evenimente vor include festivaluri de artă, muzică, dans, teatru și altele care să atragă turiști din diferite colțuri ale lumii, consolidând statutul Târgu Jiu ca destinație turistică culturală de renume internațional.

n) Organizarea de festivaluri și evenimente gastronomice în colaborare cu partenerii locali și naționali

- **Detaliu:** Festivalurile și evenimentele gastronomice vor pune în valoare tradițiile culinare locale, promovând totodată identitatea culturală a regiunii. Acestea vor fi organizate în parteneriate cu autoritățile locale, asociații de producători și instituții culturale.

a) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

- **Analiza socioculturală** presupune o cercetare detaliată a caracteristicilor socio-culturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea. Aceasta include aspecte precum:
  - **Demografia și structura populației:** tipologia vârstei, educația și structura socială, cultura predominantă, obiceiuri, tradiții locale.
  - **Interesele și nevoile culturale ale comunității:** ce tipuri de evenimente culturale sunt cele mai atractive pentru publicul țintă, ce servicii culturale lipsesc sau sunt insuficiente.
  - **Nivelul de accesibilitate culturală:** existența infrastructurii culturale adecvate (teatre, muzee, centre de artizanat, centre culturale etc.), utilizarea acestora de către populație și tipurile de public care le frecventează.
  - **Propuneri de evoluție:**
    - Crearea unor programe educaționale și de promovare culturală care să răspundă nevoilor sociale ale comunității.
    - Colaborarea cu alte instituții și organizații pentru a integra diversele dimensiuni culturale ale comunității.
    - Modernizarea infrastructurii instituționale pentru a facilita accesul diverselor grupuri sociale și pentru a sprijini dezvoltarea unei culturi locale dinamice.

b) Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia

- **Analiza activității instituției** include o revizuire completă a tuturor activităților desfășurate:
  - Evaluarea eficienței și impactului programelor curente.
  - Identificarea punctelor slabe și a eventualelor lacune în activitatea instituției.
  - Evaluarea impactului activităților asupra comunității, pe termen scurt și lung.
  - **Propuneri de îmbunătățire:**
    - Introducerea de noi programe educaționale sau evenimente pentru a diversifica oferta culturală.

- Implementarea unor metode de evaluare continuă a activităților pentru a asigura o adaptare constantă la nevoile comunității.
- Crearea de parteneriate cu instituții educaționale și culturale pentru a susține programele educaționale și de formare continuă.

c) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz

- **Analiza organizării instituției** presupune:
  - Evaluarea structurii organizaționale actuale: numărul de departamente, rolurile și responsabilitățile fiecărei secțiuni.
  - Identificarea posibilelor suprapuneri de funcții sau a departamentelor ineficiente.
  - Evaluarea modului în care structura existentă permite atingerea obiectivelor instituției.
  - **Propuneri de restructurare:**
    - Crearea unor noi secții sau departamente pentru a sprijini programele culturale emergente sau pentru a îmbunătăți anumite activități.
    - Realizarea unui audit al posturilor pentru a optimiza resursele umane.
    - Promovarea unei culturi organizaționale mai eficiente, orientată pe performanță și inovație, prin implementarea unui management al performanței.

d) Analiza situației economico-financiare a instituției

- **Analiza financiară** implică:
  - **Evaluarea surselor de finanțare:** cum sunt structurate bugetele anuale, ce surse financiare sunt disponibile (buget public, fonduri europene, sponsorizări, venituri proprii etc.).
  - **Evaluarea cheltuielilor:** cum sunt gestionate resursele, unde apar cheltuieli mari sau inutile.
  - **Monitorizarea fluxurilor financiare:** transparența în alocarea fondurilor și eficiența cu care sunt utilizate.
  - **Propuneri de îmbunătățire financiară:**
    - Identificarea unor noi surse de venit, inclusiv atragerea de sponsorizări private, parteneriate public-private și fonduri europene.
    - Crearea unui sistem de monitorizare a cheltuielilor care să asigure transparența și eficiența bugetară.
    - Îmbunătățirea raportării financiare pentru a facilita evaluarea cheltuielilor și economiilor potențiale.

e) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor prevăzute la pct. V

- **Strategia și planul de acțiune** ar trebui să detaliaze:
  - Cum fiecare program și activitate contribuie la atingerea misiunii instituției.
  - Dezvoltarea unor inițiative pe termen scurt, mediu și lung pentru a îndeplini obiectivele culturale.
  - Definirea unui cadru clar de evaluare și monitorizare a progreselor realizate.
  - **Programele și acțiunile pot include:**

- Crearea unui calendar anual de evenimente culturale.
- Implementarea de programe educaționale pentru școli, licee și universități.
- Crearea unor parteneriate strategice cu alte instituții culturale și educaționale pentru a extinde impactul activităților.

f) Previziunea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

- **Previziunea financiară** presupune:
  - Estimarea resurselor financiare necesare pentru derularea activităților și pentru dezvoltarea unor noi proiecte.
  - Identificarea unor surse de finanțare suplimentare, incluzând fonduri europene, donații, sponsorizări și venituri proprii din activități culturale (taxe de intrare, vânzarea de produse culturale etc.).
  - Crearea unui plan pe termen mediu și lung care să vizeze stabilitatea financiară a instituției.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități:

- **Soluție managerială:** Identificarea și evaluarea instituțiilor și organizațiilor culturale, educaționale și sociale care activează în comunitatea locală sau regională, cum ar fi școlile, universitățile, organizațiile nonguvernamentale, teatrele, muzeele și centrele de arte. De asemenea, trebuie identificate grupurile informale de tineri, artiști și meșteșugari care pot fi parteneri.
  - **Acțiune:** Crearea unui cadru de colaborare interinstituțională prin întâlniri periodice, parteneriate și schimburi de bune practici.
  - **Beneficiu:** Aceasta va permite coordonarea unor activități culturale complementare, evitând suprapunerea eforturilor și maximizând impactul social și cultural.
- **Instituții**:
- ICR - Institutul Cultural Român
- INOE 2000
- INP – Institutul Național al Patrimoniului
- UAP Uniunea Artiștilor Plastici
- Academia Română
- Muzeul Județean Gorj – „Alexandru Ștefulescu"
- Muzeul Național Constantin Brâncuși Tg Jiu,
- Universitatea Constantin Brâncuși
- Ansamblul Doina Gorjului

- Centrul Județean pentru promovarea și conservarea Culturii Tradiționale
- Direcția județeană pentru cultură Gorj
- Inspectoratul școlar județean Gorj
- Universitatea Titu Maiorescu
- Liceul de arte „Constantin Brăiloiu"
- Teatrul dramatic „Elvira Godeanu"
- Biblioteca județeană „Christian Tell"
- Școala populară de artă Tg Jiu
- Poșta română Tg Jiu
- Craiova, Centrul Constantin Brâncuși
- MNAR – Muzeul Național de Artă al României
- Institutul de istoria artei „G Oprescu"
- Ministerul Culturii
- Ministerul Educației și Cercetării
- Visarta
    -

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Puncte tari: Astăzi componentele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Municipal și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt administrate prin serviciile asigurate de primăria municipiului Târgu Jiu. Rolul proiectului de management constă tocmai în coordonarea în viitor a complexului de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării valorii întregului Ansamblu Monumental, integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu Jiu și asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii Constantin Brâncuși. Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național. Ansamblul Monumental din Târgu Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile culturale aflate în desfășurare asigură integrarea Ansamblului Monumental în viața comunității și realizează totodată promovarea turistică a acestuia.

Puncte slabe: Ansamblul Monumental este perceput mai mult ca o grupare de piese monumentale localizate pe două amplasamente diferite, decât ca un traseu de-a lungul unui ax urban. Zona de protecție a ansamblului, constituită de-a lungul Căii Eroilor este insuficient marcată și pusă în valoare. Facilitățile de primire și ghidare a turiștilor în această zonă sunt de asemenea nesemnificative. Din acest motiv, numărul vizitatorilor este relativ restrâns, iar impactul lor în economia locală este minor.

Intervenția arhitecturală și urbanistică asupra Căii Eroilor nu este finalizată, rezultatele fiind insuficiente față de propunerile acceptate acum zece ani. Pavajul dintre Biserică și Coloană nu este nici măcar început, iluminarea Coloanei este doar în stadiu de proiect, Coloana însăși trebuie remetalizată, intervenția umană la semi-modulul de bază este inacceptabilă.

Oportunități: Atragerea de fonduri europene, creșterea interesului pentru turismul cultural, colaborarea cu instituții educaționale. Municipiul Târgul Jiu va juca un rol mai mare în rețeaua orașelor din România prin experiența câștigată de administrare a unui sit UNESCO, care își deschide internațional porțile către turismul cultural, valorificând potențialul acestuia ca destinație turistică.

Ameninţări: Concurenţa altor centre culturale din zonă, schimbările politice sau economice care pot afecta finanţarea. Găsirea surselor suficiente de finanţare pentru implementarea planului de management. Sumele financiare necesare realizării investiţiilor de capital pot fi finanţate prin instrumentele financiare ale Uniunii Europene dar vor fi limitate şi vor solicita co-finanţări locale şi naţionale. Un alt pericol este vandalismul. Activităţile de pază şi supraveghere realizate în prezent ar trebui să asigure protecţia pieselor de patrimoniu, dar trebuie să recunoaştem, doar uitându-ne la fotografiile din Anexa 11, că sunt insuficiente. Coroborat cu o creştere a numărului de vizitatori, formele de management, resursele umane, logistice şi financiare vor trebui reproiectate şi calibrate în consecinţă.

- **Acţiune:** Elaborarea unui plan strategic de dezvoltare bazat pe aceste constatări, în care să se întărească punctele tari şi să se abordeze punctele slabe.

3. Analiza imaginii existente a instituţiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia:

- **Soluţie managerială:** Evaluarea percepţiei publicului şi a comunităţii asupra instituţiei. Analiza imaginii poate fi realizată prin sondaje de opinie, interviuri cu publicul şi participanţii la evenimentele culturale.
  - **Propuneri pentru îmbunătăţire:**
    - Crearea unei campanii de promovare a valorii şi impactului cultural al instituţiei, prin intermediul reţelelor sociale şi al colaborărilor media.
    - Organizează evenimente culturale de amploare care să atragă atenţia naţională şi internaţională asupra instituţiei.
    - Colaborarea cu influenceri şi personalităţi din domeniul cultural pentru promovarea instituţiei.
  - **Beneficiu:** Creşterea vizibilităţii şi atractivităţii pentru publicul larg, atragerea de noi parteneri şi sponsori.

4. Propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

- **Soluţie managerială:** Realizarea de cercetări de piaţă pentru a înţelege nevoile şi aşteptările publicului ţintă. Aceste studii ar putea include sondaje online, grupuri focus şi analiza datelor privind vizitatorii actuali.
  - **Acţiune:** Desfăşurarea unui studiu anual de satisfacţie a vizitatorilor şi al beneficiarilor programelor educaţionale.
  - **Beneficiu:** Oferirea unor programe şi servicii culturale mai relevante, mai atractive şi mai adaptate nevoilor publicului.

5. Grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/mediu:

- **Soluţie managerială:** Definirea şi segmentarea grupurilor ţintă pe termen scurt şi mediu. Acestea ar putea include:
  - **Pe termen scurt:** Turişti, studenţi, şcolari, familii, localnici.
  - **Pe termen mediu:** Artişti, cercetători, profesori, profesionişti în domeniul patrimoniului.
  - **Acţiune:** Crearea de programe personalizate pentru fiecare segment de public ţintă, cum ar fi tururi ghidate pentru turişti, ateliere pentru tineri, cursuri pentru profesionişti în domeniul patrimoniului.

- **Beneficiu:** Oferirea unui serviciu mai adaptat fiecărei categorii de public, cu scopul de a spori gradul de implicare și participare la activitățile instituției.

6. Profilul beneficiarului actual:

- **Soluție managerială:** Definirea unui profil detaliat al beneficiarului actual, având în vedere caracteristicile demografice, interesele și comportamentele acestuia. Analiza poate include date precum vârsta, educația, statutul social și cultural, dar și preferințele în materie de activități culturale.
  - **Acțiune:** Crearea unui sistem de feedback continuu pentru a urmări evoluția acestui profil și a adapta activitățile și programele instituției în consecință.
  - **Beneficiu:** Îmbunătățirea ofertei culturale și creșterea ratei de satisfacție a beneficiarilor actuali.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției:

- **Soluție managerială:** Evaluarea detaliată a programelor și proiectelor implementate de instituție pentru a determina eficiența acestora în atingerea obiectivelor instituționale. Se va analiza:
  - Tipologia programelor culturale (expoziții, festivaluri, ateliere, simpozioane etc.);
  - Impactul acestora asupra publicului țintă (participare, feedback, implicare);
  - Alinierea acestora cu misiunea instituției de promovare și protejare a patrimoniului cultural, cu accent pe opera lui Constantin Brâncuși;
  - Resursele utilizate pentru implementarea acestora (finanțare, personal, infrastructură).

  Propuneri pentru îmbunătățire:

  - **Extinderea diversității programelor:** Încurajarea diversificării ofertei culturale pentru a atrage diverse segmente de public (tineri, seniori, turiști internaționali etc.).
  - **Evaluare și ajustare constantă:** Stabilirea unui sistem de evaluare continuă a programelor, inclusiv prin sondaje de satisfacție a participanților, pentru a ajusta oferta culturală la nevoile acestora.
  - **Parteneriate strategice:** Crearea de parteneriate cu instituții educaționale, organizații culturale și autorități locale pentru a crește impactul proiectelor și pentru a atrage resurse suplimentare.
  - **Tehnologizare și digitalizare:** Implementarea unor soluții digitale pentru a atrage un public mai larg și pentru a facilita accesul la programele instituției (expoziții virtuale, evenimente online, platforme educaționale).

2. Concluzii:

2.1. Reformularea mesajului, după caz:

- **Soluție managerială:** Dacă analiza programelor și proiectelor relevă că instituția nu transmite suficient sau eficient mesajul său publicului țintă, va fi necesară o

reformulare a mesajului. Acesta trebuie să fie clar, accesibil și adaptat diverselor grupuri de beneficiari.

Propuneri:

- **Clarificarea misiunii:** Realizarea unui mesaj concis care să evidențieze scopul central al instituției: protejarea, promovarea și punerea în valoare a operei lui Constantin Brâncuși și a patrimoniului cultural local.
- **Comunicare consistentă:** Stabilirea unui plan de comunicare care să utilizeze atât canale tradiționale (evenimente fizice, pliante, afișe) cât și digitale (site-ul web, rețele sociale, campanii de marketing online) pentru a ajunge la un public divers.
- **Mesaj personalizat:** Realizarea unor mesaje diferite pentru diverse grupuri țintă, de exemplu, educația pentru tineri, promovarea turismului pentru turiști, atragerea fondurilor pentru sponsori.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

- **Soluție managerială:** În cadrul analizei activității instituției, se vor identifica principalele direcții strategice care trebuie urmate pentru îndeplinirea misiunii de protejare și promovare a patrimoniului cultural.

Propuneri pentru direcțiile de acțiune:

- **Consolidarea legăturii cu comunitatea locală:** Dezvoltarea unor programe educaționale și culturale care să implice activ comunitatea locală, cu accent pe tineret și educație (ateliere, concursuri, evenimente educaționale).
- **Extinderea ofertei culturale și educaționale:** Crearea unui portofoliu variat de evenimente (expoziții de artizanat, conferințe, tururi ghidate) care să atragă nu doar turiști, ci și publicul local.
- **Parteneriate și cooperări:** Extinderea colaborărilor cu instituții de învățământ, organizații culturale naționale și internaționale pentru a crește impactul și relevanța activităților.
- **Inovație digitală în promovarea patrimoniului:** Crearea unei platforme online care să conțină informații, articole, imagini și video despre viața și opera lui Constantin Brâncuși, pentru a atrage publicul global și a spori vizibilitatea.
- **Proiecte internaționale și participarea la evenimente externe:** Participarea activă la expoziții, conferințe și simpozioane internaționale, în scopul promovării patrimoniului cultural național și a operei lui Brâncuși în context global.

Rezumat soluții pentru îmbunătățirea activității:

1. **Evaluare continuă a programelor culturale** pentru a adapta oferta la nevoile publicului.
2. **Reformularea mesajului instituțional** pentru a asigura o comunicare clară și eficientă cu diversele grupuri țintă.
3. **Consolidarea colaborărilor interne și externe** pentru a sprijini dezvoltarea culturală și educațională a instituției.

4. **Diversificarea activităților culturale** pentru a atrage un public variat, prin utilizarea tehnologiilor moderne și prin organizarea de evenimente tematice.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente:

- **Soluție managerială:** Realizarea unui audit intern pentru a evalua reglementările instituționale (procesele administrative, procedurile de lucru, norme de comportament, responsabilități) și actele normative care guvernează activitatea Centrului (legislația națională, reglementările internaționale privind protecția patrimoniului, reglementările privind instituțiile de cultură etc.).

  Propuneri:

  - **Revizuirea reglementărilor interne:** Actualizarea regulilor interne în concordanță cu cerințele legale în vigoare și cu cele mai bune practici din domeniul cultural. Aceste reglementări trebuie să reflecte clar responsabilitățile fiecărei direcții și ale fiecărui angajat.
  - **Consolidarea transparenței:** Introducerea unor proceduri clare pentru publicarea documentelor interne și a rapoartelor anuale de activitate, pentru a asigura transparența decizională și o mai bună comunicare cu comunitatea și publicul țintă.
  - **Standardizare:** Crearea unui ghid de bune practici pentru activitățile de restaurare, cercetare și promovare, care să fie respectat în toate procesele instituționale.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

- **Soluție managerială:** Identificarea eventualelor lacune sau ineficiențe în reglementările interne și adaptarea acestora pentru a sprijini dezvoltarea instituției.

  Propuneri:

  - **Revizuirea structurii organizatorice:** Dacă se identifică o încărcare disproporționată a unor departamente sau funcții, se vor propune ajustări, cum ar fi redistribuirea atribuțiilor sau înființarea de noi funcții pentru a sprijini dezvoltarea proiectelor de mare amploare.
  - **Modificarea procedurilor interne:** Crearea unor proceduri mai flexibile, care să permită o mai bună adaptare la cerințele rapide ale pieței culturale (de exemplu, reglementarea rapidă a organizării evenimentelor sau a obținerii de fonduri externe).
  - **Clarificarea proceselor decizionale:** Stabilirea unor proceduri clare de luare a deciziilor în cadrul instituției, pentru a evita blocajele și a asigura un flux continuu de activitate.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate:

- **Soluție managerială:** Evaluarea structurii resurselor umane ale instituției (angajați permanenți, colaboratori externi, contracte pe termen scurt) și analiza gradului de acoperire a necesităților instituției în domeniul resurselor umane.

  Propuneri:

  - **Recrutarea de personal calificat:** Identificarea domeniilor în care există deficit de personal specializat (restauratori, cercetători, manageri culturali) și inițierea unor recrutări specifice.
  - **Formare continuă:** Implementarea unor programe de formare continuă pentru personalul existent, pentru a-i ajuta să își îmbunătățească competențele și să țină pasul cu evoluțiile din domeniul cultural, digital și al protecției patrimoniului.
  - **Externalizarea unor funcții specifice:** Analiza domeniilor unde externalizarea ar putea fi o opțiune eficientă (de exemplu, marketing, tehnologie IT, consultanță juridică) pentru a optimiza costurile și resursele interne.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

- **Soluție managerială:** Evaluarea infrastructurii instituționale (spațiile administrative, expoziționale, de depozitare a patrimoniului) și a stării patrimoniului cultural aflat în administrare.

  Propuneri:

  - **Reabilitarea spațiilor:** Identificarea nevoilor de reabilitare a clădirilor instituționale (renovarea spațiilor expoziționale, crearea unor facilități moderne pentru cercetători și vizitatori) pentru a îmbunătăți eficiența activității.
  - **Crearea unor zone de depozitare moderne:** Instaurarea unor spații de depozitare corespunzătoare pentru lucrările de patrimoniu, cu condiții optime de climatizare și securitate.
  - **Modernizarea infrastructurii IT:** Dezvoltarea platformei online pentru a gestiona mai eficient documentația și activitățile legate de conservarea și promovarea patrimoniului cultural.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:

- **Soluție managerială:** Folosirea delegării în cadrul instituției pentru a asigura continuitatea și eficiența procesului managerial, mai ales în situații de absență temporară a managerilor principali sau pentru atribuirea unor sarcini specifice care necesită expertiză specializată.

  Propuneri:

- **Delegarea atribuțiilor în mod clar și eficient:** Stabilirea unor proceduri clare de delegare a atribuțiilor și responsabilităților în cadrul instituției, pentru a asigura continuitatea în procesul decizional.
- **Dezvoltarea unor planuri de succesiune:** Identificarea unor angajați cu potențial de lideri și formarea acestora pentru a prelua roluri de conducere, astfel încât procesul managerial să nu fie afectat de schimbări de personal.
- **Descentralizarea deciziilor:** Permițând delegarea anumitor atribuții și decizii către departamentele cheie, instituția poate răspunde mai rapid la nevoile curente și poate dezvolta un sistem mai flexibil de gestionare a proiectelor.

Rezumat soluții pentru îmbunătățirea organizării instituționale:

1. **Revizuirea reglementărilor interne** pentru a asigura eficiență și transparență.
2. **Reorganizarea resurselor umane** pentru a optimiza performanța și pentru a atrage personal calificat.
3. **Îmbunătățirea infrastructurii instituționale** prin reabilitarea spațiilor și implementarea unor soluții moderne de depozitare și gestionare.
4. **Crearea unui sistem de delegare clar** pentru asigurarea continuității procesului managerial și a eficienței activităților.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- **Soluție managerială:** Realizarea unei analize financiare detaliate a instituției, având ca bază datele financiare provenite din caietul de obiective, completate cu informații adiționale de la instituție.

  Propuneri:

  - **Bugetul de venituri:** Se va analiza structura surselor de venit ale instituției, în special:
    - **Subvențiile și alocațiile:** Se va verifica procentul din buget provenit din finanțarea publică.
    - **Surse atrase:** Identificarea veniturilor provenite din proiecte europene, sponsorizări, donații etc.
    - **Venituri proprii:** Analizarea veniturilor provenite din activitățile comerciale și culturale (ex: bilete, taxe pentru evenimente, vânzări de produse de promovare).
  - **Bugetul de cheltuieli:** Detalierea cheltuielilor instituției, împărțite pe categorii:
    - **Cheltuieli de personal:** Salarizarea angajaților instituției.
    - **Cheltuieli pentru bunuri și servicii:** Costurile pentru întreținere, utilități, achiziții, colaborări externe.
    - **Cheltuieli de capital:** Investiții în infrastructura instituțională (renovarea clădirilor, achiziționarea de echipamente etc.).

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

- **Soluţie managerială:** Realizarea unei comparaţii între bugetul estimat şi cel efectiv realizat pe diferite proiecte şi activităţi.

  Propuneri:

  - **Devizul estimat vs. devizul realizat:** Completarea unui tabel cu datele estimate şi cele realizate pentru fiecare proiect major sau activitate de la instituţie, evidenţiind diferenţele şi identificând motivele pentru aceste diferenţe.

3. Soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

- **Soluţie managerială:** Evaluarea impactului veniturilor proprii asupra bugetului total al instituţiei, cu scopul de a identifica noi surse de finanţare.

  Propuneri:

  - **Venituri proprii din activitatea de bază:** Analiza veniturilor provenite din vânzarea biletelor pentru expoziţii, servicii de informare, vânzarea de suveniruri, taxe de închiriere a spaţiilor etc.
  - **Venituri din alte activităţi:** Identificarea veniturilor obţinute din activităţi colaterale (ex: închirierea sălilor pentru evenimente private).
  - **Venituri din parteneriate cu autorităţile publice:** Analizarea veniturilor obţinute din colaborările cu autorităţile publice locale (ex: finanţări pentru evenimente comune sau proiecte educative).

4. Soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- **Soluţie managerială:** Implementarea unor strategii pentru a spori ponderea veniturilor proprii şi atragerea de fonduri externe.

  Propuneri:

  - **Ponderea cheltuielilor de personal:** Analiza procentului din buget alocat cheltuielilor de personal faţă de totalul cheltuielilor şi identificarea modalităţilor de optimizare (de exemplu, prin externalizarea anumitor funcţii administrative).
  - **Ponderea cheltuielilor de capital:** Verificarea investiţiilor în infrastructură şi stabilirea unui echilibru între cheltuielile curente şi cele de capital.
  - **Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile:** Verificarea procentului din subvenţiile şi alocaţiile guvernamentale care sunt utilizate pentru plata salariilor şi explorarea unor opţiuni pentru creşterea veniturilor proprii pentru a reduce dependenţa de subvenţii.

- **Cheltuieli pe beneficiar:** Analizarea costurilor per beneficiar pentru activitățile principale (ex: expoziții, vizite) și modul în care aceste cheltuieli sunt acoperite din surse proprii sau subvenții.

5. Cheltuieli pe beneficiar:

- **Soluție managerială:** Detalierea cheltuielilor efectuate pentru fiecare beneficiar (vizitatori, participanți la evenimente, etc.), pe categorii de finanțare.

  Propuneri:

  - **Calcularea costului per beneficiar:** Estimarea costurilor asociate fiecărui beneficiar al instituției, în funcție de sursa de finanțare (subvenție sau venituri proprii), pentru a evalua eficiența cheltuielilor.
  - **Eficiența utilizării fondurilor:** Analiza modului în care resursele sunt distribuite între activitățile principale (ex: expoziții, colocvii, Congres) și activitățile colaterale (ex: ateliere, tabere de sculptură), pentru a asigura că cheltuielile sunt optimizate în favoarea beneficiarilor.

Rezumat soluții pentru îmbunătățirea situației economico-financiare:

1. **Analiza detaliată a veniturilor și cheltuielilor** pentru a asigura o distribuire echilibrată și sustenabilă a resurselor.
2. **Creșterea veniturilor proprii** prin diversificarea surselor de venit și atragerea de parteneriate externe.
3. **Optimizarea cheltuielilor** de personal și capital pentru a asigura un buget echilibrat și eficient.
4. **Calcularea costului pe beneficiar** pentru a evalua eficiența cheltuielilor în raport cu serviciile oferite.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției

1. Viziune:

- **Soluție managerială:** Viziunea trebuie să fie clară, inspirațională și să reflecte obiectivele pe termen lung ale instituției.

Propunere: „Să devenim un centru cultural și educațional de referință, care să promoveze moștenirea culturală a lui Constantin Brâncuși, să contribuie la dezvoltarea culturală și educativă a comunității din Târgu Jiu, și să faciliteze accesul publicului larg la educație continuă și cultură."

Detalii: Viziunea ar trebui să se alinieze cu tendințele naționale și internaționale în domeniul patrimoniului cultural, educației și turismului cultural, astfel încât să atragă un public diversificat și să consolideze statutul instituției.

2. Misiune:

- **Soluție managerială:** Misiunea trebuie să reflecte scopul fundamental al instituției și să fie în acord cu misiunea generală a Consiliului Local Târgu Jiu și al altor autorități culturale relevante.

Propunere: „Promovarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural național și universal legat de viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin oferirea de produse și servicii culturale inovative, accesibile și educaționale pentru toți cetățenii, contribuind la dezvoltarea culturală și turistică a regiunii."

3. Obiective (generale și specifice):

- **Obiective generale:**
  - Creșterea vizibilității și atractivității instituției pe plan național și internațional.
  - Crearea unui cadru sustenabil pentru promovarea culturii și educației continuă.
- **Obiective specifice:**
  - Implementarea unor strategii de diversificare a surselor de venit (ex: fonduri europene, parteneriate public-private).
  - Organizarea anuală a cel puțin 3 expoziții și 2 festivaluri culturale majore.
  - Dezvoltarea unor programe educaționale continuu și formale, cu un impact asupra comunității locale.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management:

- **Soluție managerială:** Strategia culturală trebuie să se concentreze pe protejarea patrimoniului Brâncuși, în paralel cu dezvoltarea activităților culturale inovative care să atragă publicul.

Propunere:

- **Promovarea patrimoniului cultural:** Proiecte educaționale și expoziții de amploare care să pună în valoare opera lui Brâncuși.
- **Cultura ca motor economic:** Organizarea de festivaluri, simpozioane și alte evenimente care să atragă turiști și să contribuie la dezvoltarea economică a regiunii.
- **Colaborări internaționale:** Crearea unor parteneriate cu instituții culturale internaționale pentru schimburi culturale și educaționale.

5. Strategia și planul de marketing:

- **Soluție managerială:** Planul de marketing va viza promovarea eficientă a activităților și evenimentelor instituției, atragerea publicului din diverse colțuri ale lumii și creșterea veniturilor din surse proprii.

Propunere:

- **Strategia digitală:** Dezvoltarea platformei online interactive pentru promovarea evenimentelor și expozițiilor. Investiția în marketingul digital și social media pentru a ajunge la un public tânăr.
- **Promovarea locală și internațională:** Colaborarea cu agenții de turism, instituții educaționale, și parteneri locali pentru a promova Târgu Jiu ca destinație culturală.

- **Branding instituțional:** Crearea unui brand puternic asociat cu imaginea lui Constantin Brâncuși și valorile culturale ale regiunii.

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management:

- **Soluție managerială:** Proiectarea unor programe culturale care să corespundă intereselor diverse ale comunității, consolidând astfel rolul instituției în educația continuă și viața culturală.

Propunere:

- **Programul de educație și formare continuă:** Organizarea de cursuri, workshopuri, și activități educaționale pentru tineri și adulți (ex: cursuri de arte, istorie culturală, design).
- **Programul de promovare a patrimoniului cultural Brâncuși:** Proiecte educaționale și vizite ghidate pentru școli, licee și turiști, inclusiv prin organizarea de expoziții mobile.
- **Programul de dezvoltare turistică culturală:** Organizarea de tururi ghidate, festivaluri și evenimente culturale care să atragă turiștii și să contribuie la creșterea vizibilității regiunii.

7. Proiectele din cadrul programelor:

- **Soluție managerială:** Fiecare program va include mai multe proiecte specifice care vor contribui la îndeplinirea obiectivelor strategice.

Propunere:

- **Proiectul „Brâncuși pentru tineri"** - Cursuri și workshopuri pentru elevi și studenți despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.
- **Proiectul „Brâncuși și Turismul Cultural"** - Crearea unui ghid turistic interactiv pentru vizitatori, cu povești și informații detaliate despre lucrările de artă ale lui Brâncuși.
- **Proiectul „Expoziția Internațională Brâncuși"** - Organizarea unei expoziții itinerante în colaborare cu muzee și galerii internaționale.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- **Soluție managerială:** Pe lângă proiectele și programele descrise, vor fi organizate evenimente ad-hoc, care vor atrage noi grupuri de public.

Propunere:

- **Festivalul „Brâncuși și Artele Contemporane"** - Un festival anual dedicat artei contemporane, inspirat de Brâncuși, cu expoziții de artă, performance-uri și ateliere.
- **Ziua Patrimoniului Brâncuși** - O zi anuală de celebrare a lui Constantin Brâncuși cu evenimente educaționale, expoziții și prezentări pentru publicul larg.

Rezumat soluții pentru strategia de management:

1. **Viziune clară și misiune inspirată** care să reflecte angajamentul față de patrimoniul Brâncuși și dezvoltarea culturală a regiunii.
2. **Obiective specifice și măsurabile** care să ghideze activitatea instituției pe termen lung.
3. **Programe educaționale și culturale** care să adreseze diverse grupuri de public și să consolideze impactul instituției.
4. **Strategie de marketing bine definită** pentru promovarea activităților culturale și atragerea unui public larg.
5. **Proiecte inovative și parteneriate internaționale** care să crească vizibilitatea și să asigure sustenabilitatea instituției.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Acest punct presupune realizarea unui buget detaliat pentru fiecare an de management. Bugetul va cuprinde veniturile și cheltuielile instituției pe următoarele categorii:

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Estimarea numărului de beneficiari este esențială pentru a înțelege impactul activităților instituției și pentru a stabili planurile de resurse.

Nr. crt.	Tip beneficiari	Estimare Anul 1	Estimare Anul 2	Estimare Anul 3
1	Beneficiari la sediu			
2	Beneficiari în afacerea sediului			

Rezumat al Proiectului de Management pentru Centrul „Constantin Brâncuși"

Proiectul de management propus pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși" urmărește să consolideze și să extindă rolul acestei instituții ca pol cultural regional și național, dedicat cercetării și promovării vieții și operei marelui sculptor. Obiectivele fundamentale sunt diversificarea activităților culturale, îmbunătățirea accesibilității publicului la evenimentele culturale și educaționale, și promovarea patrimoniului cultural al zonei.

Viziunea și Misiunea

Viziunea proiectului este de a transforma centrul într-un spațiu viu, activ și inovativ, care să devină un punct de referință pentru toți cei interesați de cultura și istoria lui Brâncuși. Misiunea este de a sprijini dezvoltarea continuă a educației și culturii locale, naționale și internaționale prin programe de cercetare, educație, conservare și promovare a patrimoniului cultural.

Obiective Strategice

1. **Diversificarea activităților culturale**: Organizarea de expoziții permanente și temporare, ateliere de creație, simpozioane, festivaluri și evenimente educaționale.
2. **Promovarea patrimoniului cultural**: Consolidarea cercetării asupra operei lui Constantin Brâncuși și facilitarea accesului publicului larg la aceste resurse prin activități educaționale interactive.
3. **Parteneriate și integrarea comunității**: Colaborarea cu instituții educaționale, organizații culturale și autorități locale pentru a extinde impactul activităților și a atrage mai mulți beneficiari.

Strategia Culturală

Strategia culturală va include programe educaționale de lungă durată destinate elevilor, tinerilor și adulților, activități care vor integra valorile fundamentale ale educației prin cultură și arte vizuale. De asemenea, se va pune un accent deosebit pe digitalizarea și modernizarea documentării și promovării patrimoniului Brâncuși, cu scopul de a atrage un public internațional.

Proiecția Financiară și Sustenabilitatea

Proiectul preconizează atragerea de venituri proprii din activitățile sale culturale (expoziții, ateliere și evenimente), dar și din parteneriate și surse externe, precum fonduri europene și sponsorizări. Bugetul estimat include un mix de fonduri publice și private, asigurând astfel independența financiară a instituției pe termen lung.

Impactul Scontat

Prin implementarea acestui plan de management, centrul va deveni un hub cultural regional important, contribuind nu doar la conservarea patrimoniului Brâncuși, dar și la dezvoltarea turismului cultural și educațional în Târgu Jiu și în întreaga țară. De asemenea, se va facilita accesul publicului larg la valori culturale de înaltă calitate, promovând dialogul intercultural și educația continuă.

PREȘEDINTE DE ȘEDINTĂ,
Consilier,
Bejinaru Ion-Bogdan

ROMÂNIA Consiliul Local

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului Târgu Jiu,
exercitare cu caracter temporar,
Natalia Popescu

ANEXA 1

O expoziție dedicată lui **Constantin Brâncuși**, organizată la **Centrul de Expoziții „Constantin Brâncuși" al Camerei Deputaților** cu ocazia **Anului Brâncuși – 2026**, trebuie să fie mai mult decât o simplă prezentare de obiecte și panouri. Ar trebui să fie o **experiență imersivă, interdisciplinară și actuală**, care să aducă opera lui Brâncuși în dialog cu lumea de azi și cu valorile democratice pe care le reprezintă Parlamentul.

Titlu propus:

„Brâncuși. Infinitul privit de aproape"

STRUCTURA EXPOZIȚIEI

1. Brâncuși – Omul și Ideea

- Portrete, manuscrise, scrisori, documente de arhivă (copii din Arhivele Române și franceze – La Dation).
- Un perete cronologic interactiv, cu ecran tactil, care redă momente-cheie din viața artistului.
- Obiecte personale sau replici (o replică a patefonului și discurilor din atelier).

2. Laboratorul formei

- Replici 1:1 (sau printuri 3D) ale lucrărilor iconice (Coloana, Măiastra, Sărutul, Domnișoara Pogany, Muzele).
- Un colț tactil pentru nevăzători: formele brâncușiene în materiale accesibile (lemn, ghips).
- Video mapping sau proiecție cu Brâncuși meșterind în Atelier (film Brâncuși – Centre Pompidou).

3. Brâncuși în Parlament. Simboluri și Libertate

- O secțiune care explorează valorile lucrărilor brâncușiene în contextul democrației, cu citate din Brâncuși și mari gânditori despre libertate, creație, individualitate.
- Panouri cu explicații despre raportul dintre artă, putere și spațiul public.

4. Brâncuși în lume

- Proiecție panoramică: Brâncuși la MoMA, Pompidou, Philadelphia Museum of Art, Guggenheim etc.
- Fotografii rare din expoziții internaționale, cataloage de epocă.
- Mărturii video ale unor artiști și curatori contemporani despre influența lui Brâncuși.

5. Brâncuși în sunet și voce

- Audiții cu muzica din atelierul lui Brâncuși (înregistrări digitale ale discurilor).

- Un colț de „lectură audio" cu fragmente din textele și corespondența lui Brâncuși (voce).
- Un spațiu unde vizitatorii pot lăsa propriile reflecții audio-video.

PROPUNERI COMPLEMENTARE

- **Catalog bilingv (RO/FR sau RO/EN)** cu texte critice, imagini și mărturii.
- **Ghidaj audio interactiv** (cu QR code-uri), pentru vizitatori.
- **Tururi comentate pentru elevi, studenți și parlamentari.**
- **O mini-secțiune de „falsuri celebre"**, cu explicații despre mitul Brâncuși și piața de artă.

Proiect: Expoziția aniversară „Brâncuși. Infinitul privit de aproape" – organizată la Parlamentul României

Descriere:
În cadrul Anului Brâncuși – 2026, proiectul propune organizarea unei expoziții aniversare de mare vizibilitate, în **Sala „Constantin Brâncuși" a Camerei Deputaților**, sub titlul **„Brâncuși. Infinitul privit de aproape"**. Această expoziție se constituie ca un eveniment central al programului național de celebrare a 150 de ani de la nașterea sculptorului și are ca scop afirmarea valorii operei brâncușiene în contextul democratic, civic și cultural al României contemporane.

Evenimentul este realizat în **parteneriat cu Camera Deputaților și Primăria Municipiului Târgu Jiu**, având un caracter simbolic – prin amplasarea sa într-un spațiu al deciziei publice – și totodată educativ, artistic și participativ.

Obiective specifice:

- Promovarea operei lui Constantin Brâncuși într-un cadru reprezentativ pentru valorile democratice ale României.
- Crearea unui dialog între patrimoniul cultural și instituțiile statului.
- Valorificarea colaborării dintre administrația locală (Târgu Jiu) și instituțiile centrale în promovarea unui simbol identitar național.

Structura expoziției:

1. **Brâncuși – Omul și Ideea**
   Documente, manuscrise, obiecte personale reconstituite, linie cronologică interactivă.

2. **Laboratorul formei**
   Replici (sau printuri 3D) ale operelor emblematice, spațiu tactil pentru nevăzători, video mapping cu atelierul de la Paris.
3. **Brâncuși în Parlament. Simboluri și Libertate**
   Panouri explicative despre relația dintre artă, spațiul public și democrație, citate din Brâncuși și gânditori contemporani.
4. **Brâncuși în lume**
   Fotografii, filme și mărturii despre parcursul internațional al operei sale, contribuții ale marilor muzee.
5. **Brâncuși în sunet și voce**
   Audiții cu muzica din atelierul lui Brâncuși, lecturi actoricești din scrisori și fragmente memorialistice, colț de reflecții vizuale/audio lăsate de vizitatori.

Public-țintă:

- Reprezentanți ai instituțiilor centrale (parlamentari, funcționari publici, diplomați)
- Specialiști din domeniul cultural și academic
- Studenți, elevi, public larg
- Vizitatori internaționali aflați în România în cadrul Anului Brâncuși

---

Rezultate așteptate:

- Peste 10.000 de vizitatori în perioada expoziției (februarie – martie 2026)
- Vizibilitate națională și internațională pentru activitățile dedicate Anului Brâncuși
- Crearea unui precedent de cooperare între instituțiile statului și administrația locală în promovarea valorilor culturale românești

---

Buget estimativ (integrat în bugetul general al proiectului):

- Concepție expozițională și design: 15.000 euro
- Producție replici și materiale multimedia: 25.000 euro
- Transport, montaj, logistică: 10.000 euro
- Promovare și tipărituri: 5.000 euro
- Personal specializat, ghidaj, facilitatori: 5.000 euro
- **Total estimativ:** 60.000 euro

Observație:

Această activitate contribuie direct la realizarea obiectivului general al proiectului de management: **promovarea operei lui Constantin Brâncuși prin acțiuni culturale relevante, inovatoare și colaborative, cu impact național și internațional**.

Anexa 2

Propunere de brand național: Ideograma Sărutului de Constantin Brâncuși

1. Justificare culturală și simbolică

În contextul celebrării a 150 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, considerat părintele sculpturii moderne, propunem adoptarea unei ideograme inspirate din sculptura **„Sărutul"** (1907–1945) ca **simbol identitar modern al României**. Această formă grafică, rezultată dintr-o schematizare vizuală a celor două siluete îmbrățișate, sintetizează în mod remarcabil **valori fundamentale ale culturii românești**: unitatea, echilibrul, discreția, spiritualitatea și universalitatea prin simplitate.

Ideograma se remarcă printr-o **geometrie sacră**, recognoscibilă, cu potențial de a funcționa ca **emblemă vizuală atemporală**, capabilă să circule ușor în spațiul internațional și să devină un instrument de branding cultural cu profundă relevanță artistică.

2. Aplicații potențiale în strategia de brand de țară

Adoptarea ideogramei Sărutului ca element central într-o identitate vizuală națională ar permite dezvoltarea unei coerențe simbolice între moștenirea culturală și imaginea României în lume. Printre utilizările propuse:

- Materiale diplomatice și culturale oficiale (sigilii, pașapoarte, diplome, corespondență externă)
- Campanii internaționale de promovare turistică și culturală
- Elemente vizuale în cadrul Institutului Cultural Român și al Ministerului Culturii
- Design pentru participări internaționale (expoziții mondiale, bienale, târguri de carte)
- Suporturi educaționale, digitale și editoriale (manuale, hărți culturale, aplicații interactive)
- Obiecte promoționale și licențe pentru produse autohtone

3. Propunere de strategie instituțională

Pentru validarea și implementarea acestui simbol ca marcă culturală națională, se propun următoarele etape:

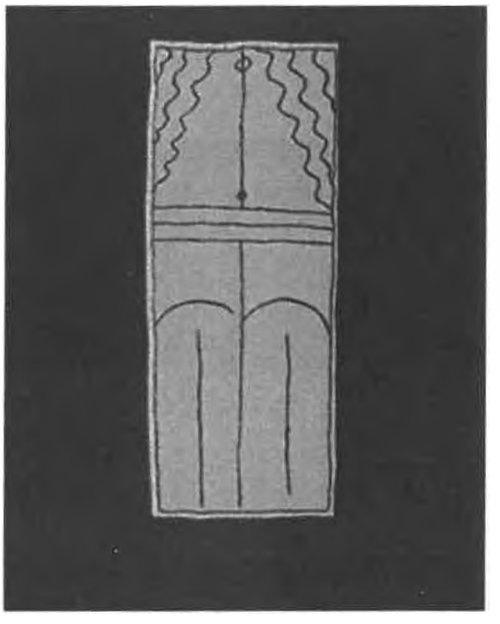
1. **Consultare interdisciplinară**: implicarea specialiștilor în artă, patrimoniu, branding și diplomație culturală.
2. **Înregistrare oficială** a ideogramei ca marcă națională la OSIM, cu posibila protecție la nivel european.
3. **Adoptare graduală** în identitățile vizuale ale instituțiilor relevante.
4. **Campanie publică de conștientizare** și integrare în cadrul **Anului Brâncuși 2026**, cu lansarea oficială în deschiderea **Congresului Internațional Brâncuși de la Târgu Jiu.**

4. Exemplificare vizuală

Se anexează forma grafică propusă, derivată conceptual din sculptura „Sărutul":

4. Slogan-simbol

- *Unitate. Iubire. Brâncuși.*
- *Unity. Love. Brâncuși.*



5. Concluzie

Adoptarea ideogramei Sărutului ca brand cultural național constituie nu doar un gest de recunoaștere a valorii universale a operei lui Brâncuși, ci și o oportunitate strategică pentru definirea unei imagini internaționale coerente, autentice și memorabile a României contemporane.

ANEXA 3 DocuArt

Festival în cadrul Orașe Creative: Târgu Jiu propune o viziune contemporană asupra artei populare și meșteșugului, ca resursă vie și regenerabilă a orașului, valorificând diversitatea patrimoniului imaterial din Gorj și conectând-o cu industriile creative pentru a stimula dezvoltarea culturală și economică durabilă sub forma unui festival.

Festivalul „LEMNUL, PÂNZA ȘI VORBA”,
organizat anual la Târgu Jiu pe 17 octombrie, de Ziua Patrimoniului Imaterial UNESCO, este un eveniment dedicat conservării, regenerării și valorificării patrimoniului viu din Gorj. Un festival despre urmele vizibile și invizibile ale meșteșugului, despre memoria care se transmite prin mâini, gesturi și forme, și despre tradiții care nu sunt expuse, ci trăite, atinse și duse mai departe. Prin activități participative, ateliere inter-generaționale, expoziții, proiecții de film și demonstrații meșteșugărești, evenimentul creează un spațiu de dialog între patrimoniu și viitor, între creație și regenerare, contribuind la dezvoltarea durabilă a orașului și susținând industriile creative locale. Festivalul se desfășoară în proximitatea Ansamblului Brâncuși – Calea Eroilor, loc emblematic al identității culturale și al continuității simbolice.

Pentru comunitate, festivalul oferă un spațiu de întâlnire între generații, de redescoperire a rădăcinilor și de valorizare a celor care duc mai departe tradiția prin gest și creație. **La nivel național,** evenimentul devine un exemplu de bună practică în protejarea și reactivarea patrimoniului imaterial, într-o manieră relevantă și accesibilă. **Iar pentru UNESCO,** acest festival este expresia concretă a principiilor pe care le promovează: diversitate culturală, sustenabilitate, participare activă și integrarea creativității în dezvoltarea durabilă a orașelor.

Buget 2025/total: 240.000 lei

BRÂNCUȘI NOCTURN

este un eveniment anual organizat de Asociația Docuart, dedicat artei în toate formele sale. Găzduit în fiecare lună august în Parcul Coloana Fără Sfârșit din Târgu Jiu, evenimentul propune proiecții de film de(spre) artă în aer liber, într-un cadru simbolic și accesibil publicului larg. Ediția din acest an va include un cine-concert – un concert live acompaniind un film mut realizat de Centre Pompidou din filmările cu și de Constantin Brâncuși – alături de o selecție de documentare care explorează arta ca expresie culturală, educațională și comunitară.

Evenimentul are un rol important în atragerea tinerilor către patrimoniu și artă, contribuind la conștientizarea impactului profund pe care cultura îl are asupra individului și comunității.

Buget 2025/total: 85.000 lei

PE URMELE MODERNISMULUI: O cercetare:

Un proiect educativ-cultural dedicat tinerilor din Târgu Jiu, care explorează curentul modernist european printr-o expoziție interactivă de tip studiu de caz, desfășurată în orașul lui Brâncuși. Gândită ca un studiu de caz accesibil, expoziția combină componente vizuale, multimedia și participative – panouri tematice, instalații, ateliere, proiecții și aplicații digitale – pentru a explica, într-un mod atractiv și formativ, ce este modernismul și de ce Brâncuși este considerat unul dintre fondatorii acestuia. Proiectul include și o componentă digitală de durată: tur virtual 360° și resurse educaționale online.

Este un proiect de **pregătire culturală și educațională** care îi ajută pe participanți să înțeleagă contextul artistic în care a activat Brâncuși, dar și să se conecteze cu valorile patrimoniului modernist. Totodată, creează cadrul necesar pentru desfășurarea evenimentelor din **2026 – anul aniversar al celor 150 de ani de la nașterea lui Brâncuși**. Proiectul va continua cu o ediție specială dedicată în întregime artistului și moștenirii sale.

Acest proiect are o importanță strategică pentru Târgu Jiu, nu doar prin legătura sa directă cu patrimoniul brâncușian, ci prin capacitatea de a transforma orașul într-un spațiu viu al educației culturale și al dialogului artistic contemporan. Pentru comunitatea locală, reprezintă o oportunitate de reconectare autentică cu identitatea culturală proprie, în special în rândul tinerilor care vor moșteni acest patrimoniu. La nivel național, proiectul valorifică moștenirea lui Constantin Brâncuși – simbol major al modernismului românesc și european – într-un cadru educativ, accesibil și profesionist. Tocmai de aceea, demersul trebuie să crească: transformarea lui într-un **festival internațional de artă contemporană și educație vizuală**, care să debuteze în 2026 – la 150 de ani de la nașterea lui Brâncuși – ar poziționa Târgu Jiu pe harta culturală europeană și ar crea un nou reper în circuitul marilor evenimente dedicate artei și patrimoniului.

Buget 2025/total: 220.000 lei

Anexa 4

Muzică și Film

1. Justificarea proiectului (relevanța culturală și artistică)

Constantin Brâncuși nu a fost doar un sculptor de geniu, ci și un pasionat colecționar și ascultător de muzică. Atelierul său din Paris era un spațiu interactiv, unde muzica și sculptura se întâlneau firesc, iar serile muzicale improvizate atrăgeau figuri emblematice ale avangardei europene. Colecția sa de aproximativ 200 de discuri de 78 de turații – ce cuprinde jazz afro-american, muzică tradițională din Asia, Africa și Caraibe – este o mărturie valoroasă despre deschiderea sa culturală și respingerea etnocentrismului occidental. Proiectul propus contribuie la conservarea și valorificarea acestei dimensiuni sonore a operei lui Brâncuși, puțin cunoscută publicului larg, dar esențială pentru înțelegerea viziunii sale artistice.

2. Scopul proiectului

Scopul proiectului este **realizarea unei arhive digitale interactive a colecției muzicale a lui Constantin Brâncuși**, alcătuită din aproximativ 200 de discuri aflate în atelierul său parizian. Această inițiativă urmărește conservarea patrimoniului sonor, contextualizarea artistică a muzicii ascultate de Brâncuși și crearea unui instrument educațional și de cercetare accesibil publicului larg și specialiștilor.

3. Obiectivele proiectului

- **Identificarea și documentarea celor aproximativ 200 de discuri** din colecția lui Brâncuși, cu detalii despre interpreți, genuri și proveniență.
- **Digitizarea și arhivarea materialelor sonore**, în formate compatibile cu platformele online.
- **Crearea unei platforme digitale interactive**, cu prezentări multimedia, texte explicative și legături cu operele artistice ale lui Brâncuși.
- **Promovarea colecției** prin expoziții virtuale, materiale educative și campanii culturale.
- **Integrarea arhivei în rețele internaționale de patrimoniu sonor** și colaborarea cu instituții muzeale și culturale.

4. Activități principale

- Cercetare și colaborare cu Muzeul Național de Artă Modernă – Centrul Pompidou (care găzduiește atelierul Brâncuși).
- Inventarierea și analizarea colecției de discuri.
- Digitalizarea audio în condiții de fidelitate ridicată.
- Dezvoltarea unei platforme web dedicate, cu funcții de explorare tematică și auditivă.
- Organizarea de ateliere educaționale și conferințe tematice despre relația dintre muzică și sculptură în opera brâncușiană.

5. Rezultate așteptate

- O **arhivă digitală funcțională și accesibilă** publicului.
- Creșterea vizibilității unei dimensiuni culturale mai puțin cunoscute din viața și opera lui Brâncuși.
- Implicarea tinerilor cercetători, artiști și muzicologi în reinterpretarea operei brâncușiene prin prisma muzicii.
- Consolidarea poziției Brâncuși ca artist interdisciplinar, cu o viziune universalistă.

6. Calendarul de implementare

Perioada	Activitate
Luna 1–2	Stabilirea parteneriatelor instituționale (muzee, arhive, experți în patrimoniu sonor)
Luna 3–4	Inventarierea colecției și cercetare documentară asupra discurilor și contextului lor muzical
Luna 5–7	Digitizarea materialelor sonore și înregistrarea metadatelor (titlu, artist, gen, proveniență, stare de conservare)
Luna 8–10	Dezvoltarea platformei digitale: design, structură, funcționalități interactive (audio player, contextualizare vizuală etc.)
Luna 11	Testare platformă și realizarea unei expoziții virtuale pilot
Luna 12	Lansarea oficială a arhivei digitale, promovare media și organizare de evenimente online/offline

7. Buget estimativ *(exemplu orientativ, adaptabil în funcție de context)*

Categorie	Cost estimativ (EUR)	Detalii
Expertiză tehnică (digitizare audio)	8.000	Înregistrare de înaltă fidelitate, echipamente speciale pentru discuri 78 rpm
Dezvoltare platformă digitală	10.000	Web design, programare, integrare audio
Cercetare și documentare	5.000	Onorarii experți, traduceri, acces la arhive
Comunicare și promovare	4.000	Realizare materiale media, campanii online, parteneriate culturale
Organizare evenimente	3.000	Lansare, expoziție virtuală, ateliere
Cheltuieli administrative	2.000	Coordonare proiect, logistică
Total estimativ	**32.000 EUR**	—

8. Parteneriate și colaboratori

Pentru implementarea proiectului, se propune colaborarea cu:

- **Centre Pompidou – Atelier Brâncuși**, Paris (acces la surse primare)
- **Institutul Național al Patrimoniului / Arhivele Sonore Române**

- **Institutul Cultural Român** – promovare internațională
- **Universități de profil (muzicologie, arte vizuale, patrimoniu digital)** – stagii de practică, cercetare
- **Dezvoltatori IT și experți în digitalizare** – pentru partea tehnică a arhivei

9. Sustenabilitatea proiectului

Pentru asigurarea sustenabilității pe termen lung:

- Arhiva digitală va fi găzduită pe o platformă deschisă, cu posibilitatea actualizării și adăugării de noi materiale.
- Se vor încheia parteneriate cu instituții educaționale și culturale pentru folosirea arhivei în programe de studiu, expoziții, workshopuri.
- Vor fi explorate surse de finanțare suplimentare (granturi europene, sponsorizări culturale) pentru întreținerea și dezvoltarea platformei.
- Se va crea un program educațional asociat arhivei, cu resurse pentru școli, licee și public general, pentru a crește impactul cultural.

Componentă complementară: Seria de filme documentare – „Brâncuși în 90 de episoade"

Justificare și relevanță pentru proiect
Pentru a înțelege în profunzime contextul în care a fost alcătuită colecția de 200 de discuri din atelierul lui Constantin Brâncuși, este necesară o privire de ansamblu asupra operei artistului. Această arhivă sonoră reflectă nu doar preferințele muzicale ale sculptorului, ci și o parte din procesul său creativ și intelectual. Astfel, propunem realizarea unei serii de filme documentare de scurt metraj – **90 de episoade a câte 5 minute fiecare** – dedicate integral operei lui Brâncuși: sculpturi, desene, fotografii, lucrări dispărute și documente.

Obiective specifice ale componentei:

- **Contextualizarea arhivei audio** prin prezentarea vizuală și narativă a operei lui Brâncuși.
- **Crearea unei arhive audio-vizuale** accesibile publicului larg, în mai multe limbi (română, franceză, engleză).
- **Susținerea demersurilor educaționale și culturale** prin conținut video destinat difuzării în televiziuni, școli, muzee, centre culturale și online.
- **Consolidarea statutului Centrului din Târgu Jiu** ca spațiu de cercetare, promovare și interpretare contemporană a moștenirii brâncușiene.

Formatul propus:

- Durată: 5 minute/episod
- Număr episoade: 90
- Limbi: Română, cu traduceri în franceză și engleză, subtitrare
- Tematică: fiecare episod tratează o lucrare, un desen sau un grup de imagini documentare din opera lui Brâncuși (vezi lista atașată)

Buget estimat:

- Cost/episod: 700 euro
- Total: 63.000 euro
- Surse de finanțare potențiale: Centrul Național al Cinematografiei, sponsorizări prin legea 1% din publicitate (ex. companii telecom, farmaceutice)

Distribuție și impact:

- Difuzare în rețeaua națională de televiziune (TVR, Cinemaraton)
- Acces online pe site-ul Centrului, în variantele română, franceză și engleză
- Proiecții în cadrul expozițiilor sau conferințelor organizate de Centru
- Disponibilitate în platforma digitală a arhivei audio (ca material explicativ asociat)
- Utilizare în activități educative – școli, universități, institute de artă

Parteneri propuși:
Centre Pompidou (Paris), Centrul Brâncuși (Târgu Jiu), VISARTA, Docu-Art, TVR, Cinemaraton, Universitatea Națională de Arte București, Institutul Cultural Român

Filme documentare

nr	**Lucrare**		
1	Masa Tăcerii		
2	Poarta Sărutului		
3	Coloana fără sfârșit		
4	Ansamblul Monumental Calea Eroilor		
5	Adam și Eva		
6	Cap de copil		
7	Cariatide		
8	Câine de pază		
9	Cocoșul		
10	Coloana sărutului		
11	Cumințenia pământului		
12	Cupă		
13	Danaidă		
14	Doamna Eugene Meyer Jr		
15	Doamna L.R.		
16	Domnișoara Pogany 1		
17	Domnișoara Pogany 2		
18	Domnișoara Pogany 3		
19	Dubla cariatidă		
20	Eileen		
21	Femeie uitându-se în oglindă		
22	Fiul risipitor		
23	Foca		
24	Himeră		
25	Începutul lumii		
26	Leda		

27	Măiastra		
28	Medalionul sărutului		
29	Miracolul		
30	Muza adormită 1		
31	Muza adormită 2		
32	Muza adormită 3		
33	Petre Stănescu		
34	Portretul lui Nancy Cunard		
35	Narcis		
36	Negresa albă		
37	Negresa blondă		
38	Nou-născut		
39	O muză		
40	Pasăre de aur		
41	Pasăre galbenă		
42	Pasăre în văzduh		
43	Peștele		
44	Piatră de hotar		
45	Plantă exotică		
46	Platon		
47	Poartă		
48	Primul pas		
49	Primul pas 3/Mica franțuzoaică		
50	Primul strigăt		
51	Prințesa X 1		
52	Proiect pentru Fântâna lui Narcis		
53	Prometeu		
54	Regele Regilor		
55	Rugăciune		
56	Sărutul 1		
57	Sărutul 2		
58	Sărutul 3		
59	Sculptură pentru orbi		
60	Șeful		
61	Socrate		
62	Supliciu		
63	Traversarea Mării Roșii		
64	Templul din Indore		
65	Timiditate		
66	Tors de fată		
67	Tors de tânăr		
68	Trei pinguini/Doi pinguini		
69	Țestoasa zburătoare		
70	Vrăjitoare		
71	Fotografia 1 (pe masa din atelier)		
72	Fotografia 2 (autoportret și Nancy Cunard)		
73	Fotografia 3 (autoportret cu butucul		

	de castan înverzit)		
74	Somnul		
75	Portret Ion Georgescu Gorjan		
76	Ecorşeu		
77	Portretul lui George		
78	Păsăruica		
79	Crocodilul		
80	Vitellius		
81	General doctor Carol Davila		
82	Orgoliu		
83	Portret Nicolae Dărăscu		
84	Coapsa		
85	Baroneasa R.F.		
86	O mână		
87	Portretul lui James Joyce		
88	Lucrări dispărute		
89	Figură arhaică		
90	Desene variate		

Adiacent capitolului Film vom aduce la Târgu Jiu în Anul Brâncuşi – 150 Festivalul Internaţional de Film de la Cluj, TIFF, ajuns în 2026 la 25 de ani de existenţă.

Festivalul „Les Films de Cannes à Târgu Jiu" va fi din 2026, ca şi TIFF, o permanenţă în planul cultural al oraşului lui Brâncuşi.

În 2026 se vor împlini în 29 aprilie 85 de ani de la naşterea regizorului Mircea Veroiu – născut în Târgu Jiu, prilej cu care, cu sprijinul CNC, UCIN, Dacin Sara şi Cinemaraton, vom realiza un simpozion de două zile închinat regizorului.

În 2030 se vor împlini în 13 aprilie 100 de ani de la naşterea regizorului Serrgiu Nicolaescu – născut în Târgu Jiu, prilej cu care, cu sprijinul CNC, UCIN, Dacin Sara şi Cinemaraton, vom realiza un simpozion de două zile închinat regizorului, în cinema-ul care-i poartă numele.

ANEXA 5 Congres
Congres Brâncuși septembrie 2026

I. PAȘII PRINCIPALI PENTRU ORGANIZARE

1. Conceptul și scopul congresului

Tema principală propusă: **Brâncuși 150 – Moștenirea modernității**

- Subteme:
  - Brâncuși și influențele internaționale
  - Arta publică și sculptura monumentală
  - Muzica și ritualul în creația lui Brâncuși
  - Brâncuși și noile tehnologii (digitizare, AI, realitate augmentată)
  - Falsurile Brâncuși și problemele autenticității
  - Expoziția de fotografie John Moore Brâncuși

2. Perioada exactă

Propunere: **12–14 septembrie 2026 (vineri–duminică)**
Asigură-te că nu se suprapune cu alte mari evenimente culturale naționale/internaționale.

3. Comitet de organizare și științific

Include specialiști din:

- Institutul de Istoria Artei „G. Oprescu" al Academiei Române
- Universități de arte și istoria artei (București, Cluj, Timișoara, Iași, Paris, New York)
- Reprezentanți ai Centrului de cercetare de la Târgu Jiu
- Reprezentanți ai Ministerului Culturii și ICR
- Experți de la Centre Pompidou, MoMA etc.

4. Parteneriate și finanțare

- **Primăria Târgu Jiu**
- **Ministerul Culturii** – program special pentru Anul Brâncuși
- **Institutul Cultural Român**
- **UNESCO România**
- **Muzeul Național de Artă al României**
- **Visarta**
- **Fundații private/corporate** interesate de mecenat cultural (ex: BRD, ING, Art Safari, Fundații etc.)

Surse de finanțare:

- AFCN – sesiune specială Anul Brâncuși
- Fonduri europene (Creative Europe)
- Sponsori locali și naționali
- Taxe de participare (pentru participanții străini)

5. Locații propuse în Târgu Jiu

- **Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Brâncuși"**
- **Teatrul „Elvira Godeanu"**
- **Universitatea „Constantin Brâncuși"**
- Evenimente în aer liber în **Parcul Brâncuși**

6. Structura congresului

- **Deschidere oficială** (discursuri, expoziție foto-documentară aniversară)
- **Sesiuni științifice** (pe paneluri tematice)
- **Lansări de carte / arhive digitale / albume**
- **Ateliere pentru studenți și tineri cercetători**
- **Seară de proiecții de film documentar**
- **Concert inspirat din muzica lui Brâncuși**
- **Tur ghidat comentat al Ansamblului**

7. Publicații și vizibilitate

- Volume de comunicări (tipărit și digital)
- Broșuri și materiale de promovare
- Pagina web și conturi social media dedicate
- Transmisie online a sesiunilor-cheie

II. CALENDAR ORIENTATIV (mai 2025 – sept. 2026)

Perioada	Activitate principală
Mai – Iulie 2025	Concept, comitet, propunere de finanțare
August – Decembrie 2025	Confirmări parteneri, lansare apel de lucrări
Ian. – Martie 2026	Selecție lucrări, plan logistic, tipărire materiale
Aprilie – Iulie 2026	Confirmări finale, promovare intensă
August 2026	Comunicat final, conferințe de presă, instalare expoziții
12–14 Septembrie 2026	DESFĂȘURAREA CONGRESULUI
Octombrie – Decembrie 2026	Publicare lucrări, raport final, follow-up

III. SUGESTII FINALE

- **Include o componentă educațională** (colaborare cu licee, școli de artă, tururi pentru copii).
- **Invită artiști contemporani** influențați de Brâncuși – dialog între trecut și prezent.
- **Include în program și o temă de tip „Brâncuși în era digitală"** – poate fi atractiv pentru publicul tânăr.

1. PROPUNERE DE CONCEPT (pentru parteneri și finanțatori)

Titlu:

Congres Internațional „Brâncuși 150 – Moștenirea modernității"

Context:

În anul 2026 se împlinesc 150 de ani de la nașterea lui **Constantin Brâncuși**, artistul care a redefinit sculptura modernă și a impus un limbaj plastic universal. Târgu Jiu, orașul în care Brâncuși a realizat celebrul Ansamblu Monumental, este spațiul simbolic ideal pentru un astfel de eveniment aniversar de anvergură.

Obiective:

- Dezbaterea moștenirii brâncușiene în context internațional.
- Promovarea cercetărilor recente despre Brâncuși și influența sa în arta contemporană.
- Consolidarea poziției Târgu Jiului ca centru de cercetare și patrimoniu brâncușian.
- Lansarea unor proiecte editoriale, educaționale și digitale dedicate Anului Brâncuși.

Format:

- **Durată**: 3 zile (septembrie 2026)
- **Participanți**: 50–80 invitați (cercetători, istorici de artă, artiști, curatori, arhitecți, muzicologi)
- **Structură**: sesiuni științifice, colocvii tematice, lansări de carte, expoziții, tururi ghidate, proiecții de film

Organizatori:

- Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși" – Târgu Jiu
- Primăria Municipiului Târgu Jiu
- Universitatea „Constantin Brâncuși"
- Parteneri: Ministerul Culturii, ICR, MNAR, Institutul de Istoria Artei „G. Oprescu", UNESCO, AFCN, Centre Pompidou, MoMA, parteneri media

Rezultate așteptate:

- Publicarea unui volum colectiv cu lucrările prezentate
- O arhivă video a congresului
- Consolidarea rețelei internaționale de cercetători brâncușologi
- Creșterea vizibilității internaționale a orașului Târgu Jiu

2. CALL FOR PAPERS (RO / EN)

□□ Apel de lucrări (versiune română)

Congres Internațional „Brâncuși 150 – Moștenirea modernității"
Târgu Jiu, România | 12–14 septembrie 2026

Cu ocazia împlinirii a 150 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși (1876–1957), lansăm apelul pentru propuneri de comunicări științifice care să abordeze opera, influența și contextul creației brâncușiene. Congresul va reuni cercetători, istorici de artă, curatori, artiști și teoreticieni ai culturii vizuale interesați de opera și moștenirea sculptorului.

Teme orientative:

- Brâncuși și avangarda europeană
- Sculptura modernă și forma esențializată
- Brâncuși și muzica
- Brâncuși și fotografia de atelier
- Brâncuși între autentic și fals
- Brâncuși în epoca digitală
- Influențe și reinterpretări contemporane

Trimiteți propunerea dvs. (titlul, rezumat de max. 300 de cuvinte, CV academic scurt) la adresa: [email@brancusi150.ro] până la **15 februarie 2026**.

Lucrările selectate vor fi prezentate în cadrul congresului și publicate într-un volum colectiv.

□□ Call for Papers (English version)

International Congress "Brâncuși 150 – The Legacy of Modernity"
Târgu Jiu, Romania | September 12–14, 2026

On the occasion of the 150th anniversary of the birth of Constantin Brâncuși (1876–1957), we invite proposals for scholarly papers exploring the sculptor's work, context, and legacy. The congress will bring together scholars, curators, artists, and theorists of modern and contemporary art.

Suggested topics include:

- Brâncuși and the European avant-garde
- Modern sculpture and essentialized form
- Brâncuși and music / ritual
- Brâncuși's studio photography

- Authenticity and forgery in Brâncuși studies
- Brâncuși in the digital age
- Contemporary echoes and reinterpretations

Submit your abstract (title, max. 300 words, short academic CV) to [email@brancusi150.ro] by **February 15, 2026**.

Accepted papers will be presented at the congress and published in a peer-reviewed collective volume.

---

3. MODEL DE BUGET (orientativ)

Categoria	Estimat (RON)
Cazare invitați (30 pers. × 3 nopți × 300 RON)	27.000 RON
Transport invitați (tren/avion + transfer)	35.000 RON
Onorarii invitați-cheie (5 × 3.000 RON)	15.000 RON
Închiriere sală și echipamente tech	12.000 RON
Tipărire program, broșuri, postere	8.000 RON
Traducere simultană + interpretariat	10.000 RON
Publicare volum (300 ex.)	15.000 RON
Expoziție foto/documentară	8.000 RON
Filmare + arhivare digitală	10.000 RON
Catering / coffee break	10.000 RON
Promovare online / social media / media	5.000 RON
Rezervă neprevăzute	5.000 RON
TOTAL ESTIMAT	**160.000 RON**

ANEXA 6

„Sculpturile mele nu trebuie să fie respectate, ci iubite.
Trebuie să-ți vină să te joci cu ele." - Brâncuși

Un loc de joacă tematic în parcul Brâncuși

1. Titlu propus

„Spațiul Copilăriei: Joaca și forma la umbra lui Brâncuși"

2. Scopul subproiectului

Crearea unui loc de joacă tematic, educativ și artistic pentru copiii sub 10 ani, inspirat de formele sculpturale brâncușiene, care să îi familiarizeze încă de mici cu universul vizual și simbolic al lui Constantin Brâncuși.

3. Obiective specifice

- Integrarea unui spațiu de joacă sigur, educativ și estetic în Parcul Constantin Brâncuși.
- Adaptarea formelor brâncușiene la dimensiuni și materiale adecvate copiilor.
- Creșterea interesului copiilor și al familiilor pentru opera lui Brâncuși, prin joc și interacțiune senzorială.
- Conectarea artei cu dezvoltarea timpurie a creativității.

4. Descrierea activităților

- **Consultare cu arhitecți și designeri de spații de joacă** pentru integrarea formelor brâncușiene: Coloana fără sfârșit (scalabilă, dar sigură), Păsări în văzduh (elemente suspendate sau de balans), forme inspirate de Ovoidul și Peștele.
- **Realizarea unui design participativ** – ateliere cu copii și părinți din comunitate pentru a testa idei.
- **Amenajarea locului de joacă** cu materiale naturale (lemn, cauciuc reciclat, piatră șlefuită), integrate peisagistic.
- **Panouri educative interactive** care explică simplu cine a fost Brâncuși și cum pot copiii „simți" arta lui prin joacă.
- **Mini-ateliere periodice pentru copii** (modelaj, desen, povestiri cu temă brâncușiană).

5. Locație propusă

La 100 m de Masa Tăcerii și Poarta Sărutului – un spațiu deschis, dar ușor delimitabil natural, fără a interfera vizual sau simbolic cu Ansamblul Monumental.

6. Rezultate așteptate

- Amenajarea unui spațiu de joacă unicat în România, inspirat din patrimoniul cultural.
- Peste 3000 de copii/an care interacționează cu acest spațiu.

- Implicarea comunității locale în întreținerea și promovarea locului.
- Crearea unei punți între generații prin artă și joc.

7. Buget estimativ

(discutabil, în funcție de materiale, design, personal specializat)

8. Sustenabilitate și mentenanță

- Colaborare cu Primăria și ONG-uri locale pentru întreținere.
- Posibilitatea extinderii cu activități educaționale sezoniere.
- Materiale rezistente, ușor de întreținut.

ANEXA 6 – Spațiul Copilăriei: Joaca și forma la umbra lui Brâncuși

Titlul subproiectului

Spațiul Copilăriei: Joaca și forma la umbra lui Brâncuși

Descriere generală

Subproiectul propune amenajarea unui loc de joacă tematic pentru copii cu vârsta sub 10 ani, inspirat din formele și simbolurile sculpturale ale lui Constantin Brâncuși. Amplasat la aproximativ 100 de metri de Masa Tăcerii și Poarta Sărutului, spațiul va funcționa ca o extensie prietenoasă și educativă a patrimoniului brâncușian, accesibilă celor mici.

Scop

Oferirea unui spațiu creativ, sigur și educativ pentru copii, care să faciliteze interacțiunea timpurie cu valorile estetice și culturale brâncușiene, prin joacă și explorare senzorială.

Obiective

- Crearea unui spațiu de joacă unic, cu forme inspirate din Coloana fără sfârșit, Pasărea Măiastră, Poarta Sărutului, Ovoidul ș.a.
- Promovarea artei lui Brâncuși în rândul copiilor printr-o abordare ludică.
- Integrarea armonioasă a spațiului în contextul parcului și al ansamblului sculptural.

Componentele locului de joacă

1. **Structură escaladabilă** inspirată de Coloana fără sfârșit – realizată din lemn stratificat, cu module modulare și sigure.
2. **Elemente de balans și rotire** – inspirate din formele păsărilor în zbor.
3. **Tobogan în formă de ovoid** – integrat într-un dâmb vegetal.
4. **Leagăne sculpturale** – cu elemente decorative inspirate de motive brâncușiene.

5. **Zonă senzorială tactilă** – piatră șlefuită, metal cald, lemn natural, pentru stimularea simțurilor.
6. **Panouri explicative pentru copii și părinți** – „Cine a fost Brâncuși?", „Ce înseamnă aceste forme?" (text+grafică).
7. **Pavaj cauciucat de siguranță** – modelat discret cu linii inspirate de desenul brâncușian.

Buget estimativ (valori orientative, exprimate în lei)

Componentă	Cost estimativ (lei)
Proiectare și consultanță specializată	25.000
Materiale pentru structuri (lemn, metal, cauciuc, piatră)	80.000
Execuție lucrări și montaj	50.000
Panouri educative (design + print + suport)	7.000
Mobilier urban (bănci, coșuri de gunoi etc.)	8.000
Supraveghere video și sistem de siguranță	10.000
Iluminat ambiental LED (sigur pentru copii)	10.000
Activități de lansare (ateliere, promovare)	5.000
Total estimativ	**195.000 lei**

Notă: Costurile pot varia în funcție de licitație, selecție de furnizori și soluțiile tehnice alese.

Perioadă de implementare propusă

3-4 luni, în funcție de condițiile meteo și autorizările necesare.

Sustenabilitate

- Materiale rezistente și ecologice.
- Colaborare cu Primăria pentru mentenanță.
- Posibilitatea organizării de ateliere anuale în cadrul „Zilelor Brâncuși" cu activități dedicate copiilor.

Impact estimat

- Aprox. 3.000 – 5.000 copii beneficiari/an.
- Implicarea comunității în educația culturală timpurie.
- Creșterea atractivității zonei ca destinație pentru familii.

ANEXA 7

Festivalul de jazz „Infinite Vibes" la Coloana fără Sfârșit

Titlul subproiectului

Infinite Vibes – Festival de jazz contemporan la Coloana fără Sfârșit

---

Identitate vizuală propusă

- **Nume oficial:** *Infinite Vibes*
- **Slogan:** *Jazz în ritmul formei pure*
- **Logo (descriere vizuală):** Un contur stilizat al *Coloanei fără Sfârșit* care se transformă treptat într-o undă sonoră/jazz wave – o aluzie la vibrația muzicii în armonie cu sculptura. Culorile dominante: **auriu mat**, **indigo**, **negru mat**, inspirate de materialele lui Brâncuși și de atmosfera nocturnă a concertelor de jazz.

Concept

Festivalul „Infinite Vibes" aduce la viață pasiunea lui Constantin Brâncuși pentru jazz, printr-o serie de evenimente muzicale desfășurate în apropierea *Coloanei fără Sfârșit*. Timp de 3 zile, muzica jazzului contemporan va dialoga cu formele sculpturale ale lui Brâncuși, în aer liber, în lumina apusului și sub cerul liber, într-un spațiu unde forma devine sunet, iar sunetul – emoție.

Obiective

- Reinterpretarea culturală a operei lui Brâncuși prin limbaj sonor contemporan.
- Atragerea unui public tânăr și urban către patrimoniul cultural românesc.
- Promovarea artiștilor români și internaționali din scena jazzului contemporan.
- Crearea unei arhive sonore dedicate Brâncuși și jazzului.

Structura festivalului

Ziua 1 – Brâncuși și jazzul din atelier

- Concert de deschidere (jazz clasic & fusion)
- Conferință audio-vizuală: *„Brâncuși ascultă jazz"*
- Proiecție de fotografii și fragmente audio din atelierul parizian

Ziua 2 – Forme și improvizație

- Seturi live cu trupe românești și internaționale
- Jam sessions deschise
- Instalații media interactive (lumini, sunete și formă)

Ziua 3 – Jazz pentru toți

- Matineu pentru familii: jazz educativ și povestit
- Concert final la apus
- Lansarea unui disc live cu momente din festival

Locul desfășurării

Parcul Coloanei fără Sfârșit, într-o zonă cu protecție peisagistică. Scena va fi mobilă, discret integrată în peisaj, fără impact vizual asupra monumentului.

Public-țintă

- Iubitori de jazz și muzică live
- Public cultural urban (20–55 ani)
- Familii și turiști culturali
- Studenți, tineri muzicieni, artiști

Buget estimativ (în lei)

Componentă	Cost estimativ
Onorarii artiști (8–10 trupe)	120.000
Scenă, sunet, lumini, echipamente	70.000
Logistica: toalete ecologice, scaune, pază	25.000
Transport, cazare artiști	30.000
Promovare: branding, online, presă	20.000
Instalații media și panouri informative	20.000
Ateliere și activități conexe	15.000
Autorizații, taxe, asigurări	10.000
Realizare disc live / podcast final	10.000
Total estimativ	**320.000 lei**

Durată

3 zile consecutive, preferabil în luna **septembrie**, pentru temperaturi plăcute și cer senin.

Sustenabilitate

- Festivalul va avea o **ediție anuală** cu tematici diferite (Brâncuși și blues, Brâncuși și jazzul experimental etc.).
- Parteneriate posibile: Institutul Cultural Român, Fundația Brâncuși, Jazz Festivals Network, Ambasade.
- Realizarea unei **arhive audio digitale** pe platforma proiectului mare, cu înregistrări, interviuri și materiale educative.

Impact estimat

- 3.000 – 5.000 participanți în prima ediție
- Vizibilitate media națională și internațională
- Creșterea fluxului turistic în Târgu Jiu
- Implicarea comunității locale și a tinerilor artiști

ANEXA 8

Proiect: Două cafenele culturale în Parcul Brâncuși

Titlu sugestiv: "Pauza lui Brâncuși – Cafenele în dialog cu natura și arta"

---

1. Scopul proiectului

Dezvoltarea a două cafenele exterioare cu design inspirat din opera lui Constantin Brâncuși, în două puncte strategice ale Parcului Brâncuși – la Cula de pe malul Jiului – „Cafeneaua culturală Brâncuși" și la Turnul de Apă – „Cafeneaua culturală Constantin" pentru a completa experiența culturală a vizitatorilor și a oferi spații de întâlnire, reflecție și relaxare.

---

2. Locațiile propuse

*a. **Cula de pe malul Jiului***

- Poziționare în proximitatea fluviului și a unei zone mai liniștite din parc.
- Ideală pentru o cafenea cu atmosferă contemplativă, poate integra o mică bibliotecă de artă, mobilier inspirat din formele brâncușiene și un meniu simplu, cu accent pe produse locale.

*b. **Turnul de Apă***

- Spațiu cu potențial de revitalizare urbană și turistică.
- Poate găzdui o cafenea cu o componentă mai activă, evenimente de tip "open mic", lecturi publice, mini-concerte acustice.

---

3. Obiective

- **Reactivarea** zonelor mai puțin valorificate din Parcul Brâncuși.
- **Crearea de locuri de întâlnire culturală** pentru localnici și turiști.
- **Integrarea designului inspirat din arta lui Brâncuși** în arhitectura și mobilierul urban.
- **Generarea de venituri sustenabile** pentru întreținerea acestor puncte și organizarea de micro-evenimente culturale.

---

4. Concept arhitectural și de design

- Arhitectură pavilionară, semi-deschisă, realizată din materiale naturale (lemn, piatră, metal oxidat).
- Forme inspirate din "Coloana infinitului" (verticalitate), "Ovoidul" sau "Pasărea Măiastră".
- Mobilier urban artistic (mese, scaune, umbrele, jardiniere) cu detalii stilizate brâncușiene.
- Elemente sustenabile: colectare de apă pluvială, panouri solare discrete, iluminat nocturn ambiental.

---

5. Servicii oferite

- Cafea de specialitate, ceaiuri, sucuri naturale, gustări artizanale locale.
- Spații pentru citit, conversație și relaxare.
- Zonă Wi-Fi și mese de lucru în aer liber.
- Mic shop cu suveniruri, publicații, materiale despre Brâncuși.
- Posibilitate de organizare de **micro-evenimente culturale** (lecturi, ateliere, seri de poezie sau jazz).

---

6. Public țintă

- Vizitatori ai Parcului Brâncuși.
- Turiști români și străini interesați de opera lui Brâncuși.
- Comunitatea locală – familii, seniori, adolescenți, artiști.
- Freelanceri, creativi, studenți.

---

7. Parteneriate posibile

- Primăria Târgu Jiu.
- Centrul de cercetare, documentare și promovare „Constantin Brâncuși".
- ONG-uri culturale.
- Designeri și arhitecți locali.
- Producători locali (cafea, produse artizanale).
- Sponsori sau fonduri prin PNRR / POR / AFCN.

---

8. Calendar estimativ

- **Luna 1-2**: Proiectare, autorizații, parteneriate.
- **Luna 3-6**: Amenajare și construcție.
- **Luna 7**: Lansare oficială.

- **Luna 8+**: Funcționare sezonieră sau permanentă.

---

9. Buget estimativ **(exemplu pentru ambele locații)**

- Proiectare și design: 15.000 €
- Construcție și amenajare: 60.000 €
- Dotări (echipamente, mobilier): 25.000 €
- Personal și training: 10.000 €
- Marketing și lansare: 5.000 €
- Total: **~115.000 €**

---

10. Rezultate așteptate

- Creșterea duratei de ședere a turiștilor în parc.
- Diversificarea ofertei culturale și de relaxare.
- Revitalizarea spațiilor urbane prin design cultural.
- Întărirea imaginii Târgu Jiului ca oraș viu, creativ, conectat la memoria lui Brâncuși.

ANEXA 9 Tabăra de sculptură

Titlu proiect:

"Forma şi Materia – Tabăra internaţională de sculptură mică în lemn şi piatră, Târgu Jiu"

---

1. Scopul proiectului

Crearea unui cadru de lucru şi dialog artistic pentru şapte sculptori internaţionali şi locali, care să investigheze expresivitatea formelor mici din lemn şi piatră în spiritul brâncuşian, contribuind la consolidarea profilului cultural al oraşului Târgu Jiu.

---

2. Obiective

- Realizarea a 7 lucrări originale de sculptură mică în lemn şi piatră.
- Promovarea Târgu Jiului ca loc de creaţie şi reflecţie în jurul operei brâncuşiene.
- Facilitarea schimbului de idei şi tehnici între artişti din ţări diferite.
- Dezvoltarea unei **micro-colecţii publice** care să poată fi expusă itinerant sau digital.
- Implicarea comunităţii locale prin ateliere deschise, prezentări şi tururi ghidate.

---

3. Locaţie propusă

- Atelier temporar amenajat în Parcul Brâncuşi, în apropierea Culei sau a Turnului de Apă, într-un spaţiu protejat dar deschis publicului.
- Posibilă integrare cu spaţii adiacente Centrului de Cercetare „Brâncuşi".

---

4. Participanţi

- **7 artişti invitaţi**, din România şi din alte 4-5 ţări (ex: Franţa, Polonia, Serbia, Japonia, Italia).
- 2 studenţi asistenţi voluntari (artişti emergenţi).
- 1 curator/critic de artă care documentează procesul.
- 1 documentarist (foto-video).
- Echipa de organizare (coordonator + logistică).

---

5. Tematică şi concept artistic

Fiecare artist va crea o lucrare inspirată din temele sau formele recurente în opera lui Brâncuși: echilibru, simplitate, verticalitate, simbol, esență. Accent pe **dimensiuni mici**, portabile, care explorează sensul sculpturii ca obiect de meditație, intimitate sau ritual.

---

6. Activități programate (10-14 zile)

Ziua 1: Sosirea invitaților, tur ghidat al Ansamblului Brâncuși
Zilele 2–10: Lucru în ateliere deschise

- Sesiuni de creație (sculptură lemn/piatră)
- Prezentări informale ale artiștilor
- Ateliere pentru copii și adolescenți

Ziua 11: Finisare lucrări, selecție pentru expunere
Ziua 12: Vernisaj public + dezbatere/masă rotundă
Ziua 13–14: Ambalare lucrări, plecarea invitaților

---

7. Rezultate

- 7 lucrări originale de sculptură mică donate orașului / incluse în patrimoniul local.
- O **expoziție finală temporară** în aer liber sau într-un spațiu dedicat.
- Un **catalog digital** și o **mini-expoziție itinerantă** (posibilă deplasare în țară).
- Creșterea vizibilității Târgu Jiului în circuitul internațional al artelor vizuale.

---

8. Buget estimativ *(pentru 7 artiști, 2 săptămâni)*

Categoria	Cost estimativ (€)
Cazare & masă artiști (14 zile)	7.000 €
Onorarii artiști	7.000 €
Materiale (lemn, piatră, unelte)	3.000 €
Transport invitați internaționali	3.000 €
Amenajare atelier temporar	2.000 €
Promovare, design catalog, foto-video	2.500 €
Logistică, coordonare	2.000 €
TOTAL ESTIMATIV	**26.500 €**

---

9. Surse de finanțare posibile

- **Primăria Târgu Jiu / Consiliul Local**
- **Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)**
- **Institutul Cultural Român / parteneriate internaționale**

- Sponsori locali și internaționali
- Fundraising & crowdfunding (pentru catalog, expo itinerantă)

---

10. Impact așteptat

- Întărirea poziției orașului Târgu Jiu ca spațiu viu de creație artistică.
- Implicarea comunității în procesul de creație contemporană.
- Crearea unui precedent pentru o **ediție anuală** a taberei.
- Posibilitatea înființării unei **colecții permanente** de sculptură mică (cu expunere în Muzeu, Centru de Cercetare sau chiar cafenelele tematice).

Fișă de proiect – Institutul Cultural Român

Titlul proiectului:

Forma și Materia – Tabără internațională de sculptură mică în lemn și piatră, Târgu Jiu

---

Organizator:

Centrul de cercetare, documentare și promovare „Constantin Brâncuși" Târgu Jiu
[Se poate include și o asociație culturală parteneră dacă este cazul]

Parteneri (propuși):

- Institutul Cultural Român
- Primăria Municipiului Târgu Jiu
- Uniunea Artiștilor Plastici din România
- Universități de Artă din București, Cluj, Iași, Timișoara
- Ambasade / centre culturale ale țărilor participante

Locul desfășurării:

Târgu Jiu, România – spațiu amenajat temporar în proximitatea Parcului Brâncuși

Perioada propusă:

14 zile în luna august 2025 (ex: 10–24 august 2025)

Descrierea proiectului:

„Forma şi Materia" este o tabără internațională de sculptură mică, desfăşurată la Târgu Jiu, care reuneşte şapte artişti din România şi din alte țări pentru a crea lucrări în lemn şi piatră, inspirate de valorile estetice ale operei lui Constantin Brâncuşi: esențializare, simbol, spiritualitate a formei. Tabăra se va desfăşura în ateliere deschise publicului, cu activități conexe adresate comunității şi se va încheia cu o expoziție finală. Lucrările vor constitui nucleul unei colecții itinerante şi digitale.

Obiective:

- Stimularea dialogului artistic internațional în jurul operei brâncuşiene.
- Realizarea a 7 lucrări de sculptură mică care vor intra în circuitul expozițional.
- Consolidarea rolului Târgu Jiului ca centru de creație artistică contemporană.
- Promovarea României şi a operei lui Brâncuşi în rândul artiştilor şi publicului internațional.

Grup țintă:

- Artişti plastici profesionişti internaționali.
- Studenți şi tineri artişti români (asistenți).
- Publicul larg (localnici, turişti, elevi).
- Rețele de instituții culturale europene.

Activități principale:

1. **Selecția şi invitația artiştilor participanți.**
2. **Tur ghidat al Ansamblului Brâncuşi şi introducere tematică.**
3. **Sesiuni de lucru în aer liber – creație sculpturală în lemn şi piatră.**
4. **Ateliere demonstrative şi educative deschise publicului.**
5. **Vernisaj expoziție finală în Târgu Jiu.**
6. **Realizarea unui catalog digital cu lucrările şi procesul.**
7. **Expoziție itinerantă (opțional: București, Iaşi, Paris, Varşovia, Belgrad).**

Calendar orientativ:

Etapa	Perioadă
Organizare, selecție, parteneriate	mai–iunie 2025
Tabăra propriu-zisă	10–24 august 2025
Expoziție finală	24 august 2025
Catalog & diseminare	septembrie–noiembrie 2025

Buget estimativ total: ~26.500 €

Categorie cheltuieli	Suma estimativă (€)
Onorarii artişti invitaţi	7.000 €
Cazare şi masă (14 zile)	7.000 €
Transport internaţional	3.000 €
Materiale de lucru şi unelte	3.000 €
Amenajare atelier temporar	2.000 €
Promovare, catalog digital	2.500 €
Logistică şi coordonare	2.000 €

Solicitare de cofinanțare ICR:

15.000 € (ex: acoperirea onorariilor, transportului şi promovării)

Rezultate așteptate:

- 7 lucrări de sculptură mică donate oraşului Târgu Jiu.
- Expoziție finală + posibilă expoziție itinerantă.
- Creşterea vizibilităţii internaţionale a creaţiei artistice româneşti.
- Crearea unui precedent pentru o **ediție anuală** a taberei.

Strategia de promovare:

- Comunicate de presă în rețelele culturale internaționale.
- Promovare prin rețelele ICR, UAPR și universitățile partenere.
- Documentare foto-video pentru social media, expoziții și catalog.
- Colaborare cu presa locală și națională.

ANEXA 10
Colocviu – expoziție Falsuri

Program expozițional-științific

Expoziție-colocviu: „Brâncuși și falsurile Brâncuși. Adevăr, mit și mistificare"

Descriere generală:
Această inițiativă își propune realizarea unei **expoziții documentare și interactive**, dublate de un **colocviu internațional**, având ca temă centrală problematica autenticității în jurul operei lui Constantin Brâncuși – un subiect deopotrivă artistic, juridic și filosofic.

Evenimentul răspunde unei nevoi reale de **educație vizuală și responsabilizare culturală**, în contextul în care mitul Brâncuși a fost frecvent exploatat comercial, iar pe piața internațională de artă au circulat multiple falsuri ori atribuiri discutabile.

Obiective specifice:

- Promovarea unei înțelegeri profunde a creației brâncușiene prin contextualizare istorică și tehnică;
- Crearea unui cadru interdisciplinar de analiză (artă, patrimoniu, expertiză, drept);
- Stimularea reflecției critice asupra noțiunii de „original" în arta modernă;
- Conștientizarea publicului larg în fața riscurilor pieței de artă și a mitologiilor abuzive.

Structura expoziției:

1. **Brâncuși – geneza unui stil recognoscibil**
   Reproduceri legale, fotografii din atelier, texte din corespondență.
2. **Originalul – între materie și semnătură**
   Tehnici de autentificare, semnătura artistică, documente și radiografii.
3. **Falsurile Brâncuși – cazuri celebre și metode de deconspirare**
   Studii de caz, expertize, replici demonstrative, comparații tehnice.
4. **Brâncuși – inspirație sau exploatare?**
   Exemple de artă, design, arhitectură contemporană inspirate (legal sau abuziv).
5. **Zonă interactivă educativă**
   Jocuri, aplicații digitale, simulări de expertiză.

Colocviu internațional interdisciplinar:

Desfășurat pe parcursul a două zile, colocviul va reuni:

- **istorici de artă**, pentru contextualizare și cercetare istorică;
- **experți în expertiză artistică și restaurare**, pentru metode de autentificare;

- **juriști**, pentru dezbateri privind proprietatea intelectuală și reproducerea operelor;
- **filozofi și teoreticieni ai artei**, pentru discuții asupra valorii autenticității în era simulacrului;
- **curatori și colecționari**, pentru perspective din interiorul pieței de artă.

Teme propuse:

- „Brâncuși și piața de artă: de la venerare la manipulare"
- „Falsurile: crime culturale sau expresii ale fascinației?"
- „Cine are dreptul la Brâncuși?"
- „Copia: omagiu sau impostură?"

Parteneriate strategice propuse:

- Institutul de Istoria Artei „G. Oprescu"
- Muzeul Național de Artă al României
- Institutul Național al Patrimoniului
- Centre Pompidou – Paris
- Universități și institute de cercetare (din țară și din străinătate)
- Specialiști recunoscuți internațional în opera lui Brâncuși și în expertiză artistică

Perioadă estimativă de desfășurare:

Semestrul al doilea al anului calendaristic (iulie – decembrie), cu posibilitatea extinderii expoziției într-un format itinerant (București, Cluj, Paris).

Public-țintă:

- Public educat interesat de Brâncuși și modernism
- Studenți și cercetători în artă, istorie, drept, patrimoniu
- Specialiști din muzee, centre de expertiză, colecționari
- Publicul larg și vizitatorii internaționali ai Parcului „Constantin Brâncuși"

1. Notă justificativă pentru includerea expoziției-colocviu în programul Centrului

Notă justificativă

Titlu propus al activității:
Expoziție-colocviu: „Brâncuși și falsurile Brâncuși. Adevăr, mit și mistificare"

Argument:
Constantin Brâncuși este nu doar un artist de referință pentru patrimoniul cultural românesc și universal, ci și un simbol cu o puternică încărcătură mitologică, artistică și comercială. În

ultimele decenii, numele său a fost frecvent folosit în contexte improprii: de la replici fără autorizație ale operelor, până la tentative de fals în cadrul licitațiilor internaționale. Această realitate impune o abordare responsabilă și profesionistă, care să reunească cercetarea, educația și conștientizarea publicului.

Scopul activității:
Să pună în discuție, într-un cadru științific și cultural deschis, problema autenticității în jurul creației brâncușiene, contribuind la educarea publicului larg și la întărirea autorității Centrului ca instituție de referință în cercetarea operei brâncușiene.

Rezultate urmărite:

- Organizarea unei expoziții documentare și interactive, deschise publicului timp de minimum 3 luni;
- Derularea unui colocviu internațional interdisciplinar, cu participarea a minimum 10 experți invitați;
- Realizarea unui catalog bilingv (RO/EN) și a unei platforme digitale cu resurse educaționale;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții de prestigiu din domeniul patrimoniului și al cercetării artistice.

---

2. Rezumat pentru fișa de buget (exemplu orientativ)

Activitate:

Expoziție-colocviu internațional „Brâncuși și falsurile Brâncuși"

Categorii de cheltuieli estimate:

Nr. crt.	Categoria cheltuielii	Suma estimată (lei)	Observații
1	Proiectare, design expozițional	30.000	Contract extern cu specialist curator
2	Tipărire panouri, machete, materiale	25.000	Materiale vizuale, textuale și multimedia
3	Transport și asigurare exponate	20.000	Colaborare cu parteneri interni și externi
4	Onorarii invitați colocviu (experți)	40.000	10 intervenții, inclusiv internaționale
5	Traduceri simultane / materiale bilingve	12.000	RO-EN, pentru acces internațional
6	Promovare și comunicare publică	10.000	Afișe, materiale online, relații media
7	Realizare catalog expoziție	15.000	Format tipărit + online
8	Costuri administrative /	8.000	Sală colocviu, echipamente,

Nr. crt.	Categoria cheltuielii	Suma estimată (lei)	Observații
	logistică		personal tehnic
TOTAL		**160.000 lei**	Buget orientativ, adaptabil la surse de finanțare

Anexa 11 Puzzle

„Sculpturile mele nu trebuie să fie respectate, ci iubite.
Trebuie să-ți vină să te joci cu ele." - Brâncuși

1. Puzzle „Atelierul lui Brâncuși"

Tip: Puzzle fizic (lemn sau carton) sau digital (tabletă)
Vârsta: 5–12 ani
Concept:
Copiii reconstruiesc atelierul lui Brâncuși cu sculpturile în pozițiile corecte. Piesele pot include sculpturi stilizate (Coloana fără sfârșit, Pasărea Măiastră, Domnișoara Pogany etc.), obiecte din atelier (uneltele, discurile de vinil), și fundalul atelierului.

Variante:

- Niveluri de dificultate: 9, 16, 25, 64 piese
- Variante 3D, în care piesele se îmbină în relief, din lemn ușor, cu forme abstracte.

---

2. Puzzle modular „Coloana Infinitului"

Tip: Joc constructiv
Vârsta: 6–14 ani
Concept:
Copiii primesc module-romburi cu sistem de îmbinare (magnet sau cleme) și trebuie să recreeze Coloana Infinitului cât mai înaltă sau creativă. Pot fi provocați să construiască „coloana lor" cu variațiuni: spiralată, culcată, dublă etc.
Bonus: Se pot organiza competiții: „Cea mai înaltă coloană stabilă", „Cea mai creativă coloană" etc.

---

3. „Găsește Pasărea Măiastră" – Joc de memorie

Tip: Joc de memorie tip „memory cards" sau „vânătoare de comori" în parc
Vârsta: 4–10 ani
Concept:
Copiii trebuie să descopere, într-un set de carduri sau într-un traseu din parc, unde se ascunde Pasărea Măiastră, identificând simboluri brâncușiene. În varianta în aer liber, indiciile pot fi ascunse în sculpturi abstracte de joacă.

---

4. „Sculptorul Brâncuși" – Joc de modelare

Tip: Activitate creativă/manuală
Vârsta: 5–14 ani
Concept:
Copiii primesc plastilină, lut sau spumă ușoară și încearcă să recreeze sculpturi celebre, având modele vizuale sau doar numele lucrării.
Varianta digitală: Aplicație 3D unde modelează cu degetul forme abstracte inspirate de Brâncuși.

---

5. „Forma care vorbește" – Joc narativ

Tip: Joc de imaginație și povestire
Vârsta: 8–16 ani
Concept:
Fiecare copil alege o formă inspirată din sculptura brâncușiană (un ou, o pasăre, o coloană) și inventează o poveste despre „ce este" acea formă. Jocul încurajează interpretarea liberă, exact cum Brâncuși dorea să-i percepem arta.

PREȘEDINTE DE ȘEDINTĂ,
Consilier,
Bejinaru Ion-Bogdan

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului Târgu Jiu,
exercitare cu caracter temporar,
Natalia Popescu